

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- พิบูล ทีปะपाल. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : เอลโล่การพิมพ์, 2534.
 ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.
 สูดาวง เรื่องรุจีระ. หลักและวิธีการวิจัยเบื้องต้น : สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2527.

หนังสือภาษาอังกฤษ

- Barrie Needham, How cities works, Pergamon Press, 1977.
 Becker, Branklin D. and others, User Participation an Environmental Meaning: Three Field Studies, New York: Cornell University 1977.
 Harold Carter, The study of urban geography, London: Edward Arnold, 1975.
 K.J. Button, Urban economics, : London: Mac millan Press, 1976.
 Raymond E. Murphy, The American city: An Urban Geography, p.436.
 Rossi, P.H., Why Family Move: A study in the Social Psychology of Urban Residential Mogility, New York, 1955.

วิจัย

- รำพึง เวชยันต์วุฒิและชูศรี วงศ์พุกธา ทัศนคติของชาวเชียงใหม่ต่อคอนโดมิเนียม ราช
 งานการวิจัย ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่ 2534.