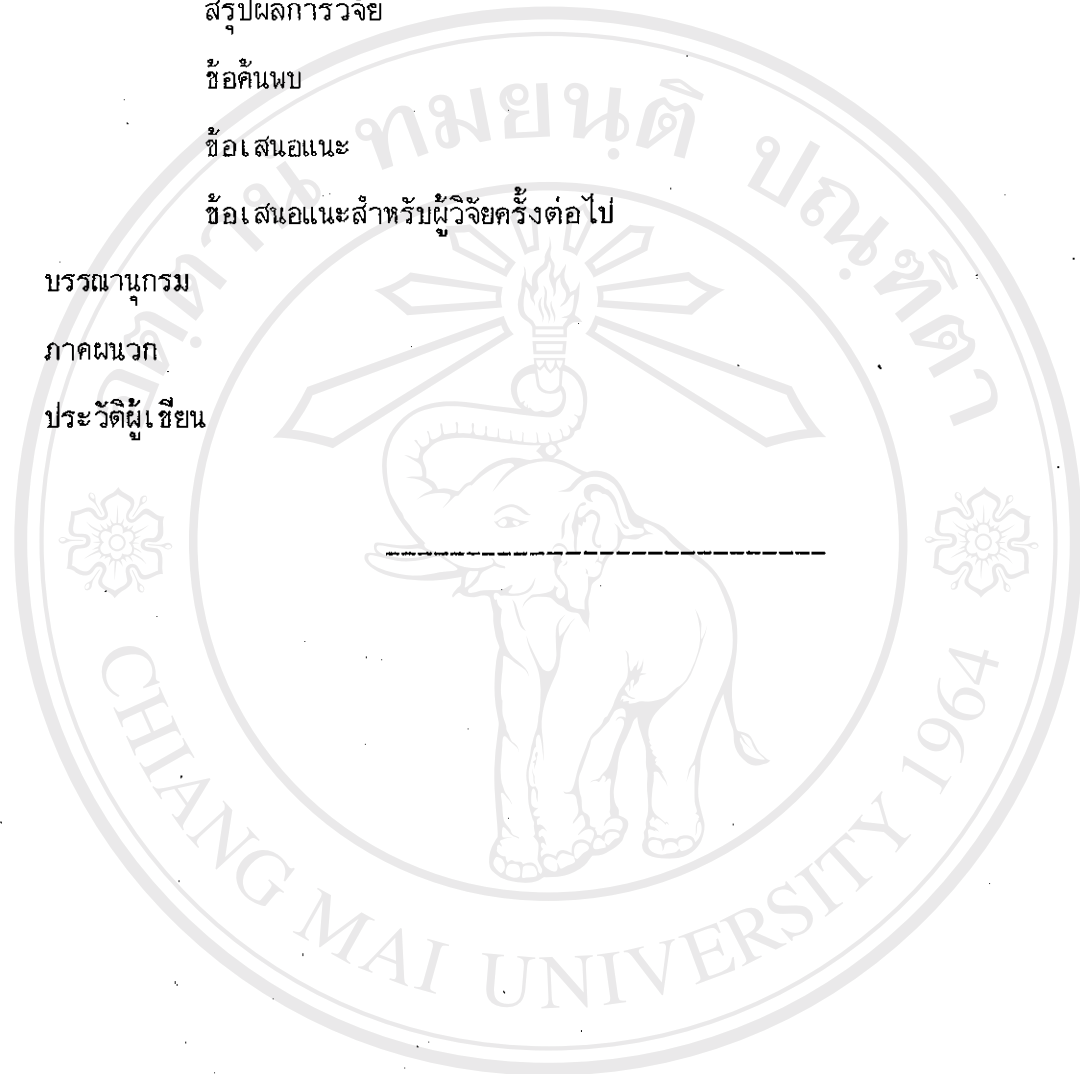


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข-ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ-ฉ
สารบัญ	ช-ซ
สารบัญตาราง	ณ-ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิด และข้อสมมติฐาน	7
ทฤษฎีหรือแนวความคิด	7
ข้อสมมติฐานการวิจัย	14
นิยามศัพท์ของตัวแปรในข้อสมมติฐาน	14
ทบทวนวรรณกรรม	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	20
แผนการดำเนินการวิจัย	20
ขอบเขตการวิจัย	20
การสุ่มตัวอย่าง	21
สถิติที่ใช้	22
สถานที่ที่ใช้ในการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	23
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	23

บทที่ 4	การทดสอบสมมติฐานและการวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 5	บทสรุปผลการวิจัย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	94
	สรุปผลการวิจัย	95
	ข้อค้นพบ	97
	ข้อเสนอแนะ	98
	ข้อเสนอแนะสำหรับผู้วิจัยครั้งต่อไป	102
บรรณานุกรม		103
ภาคผนวก		105
ประวัติผู้เขียน		114



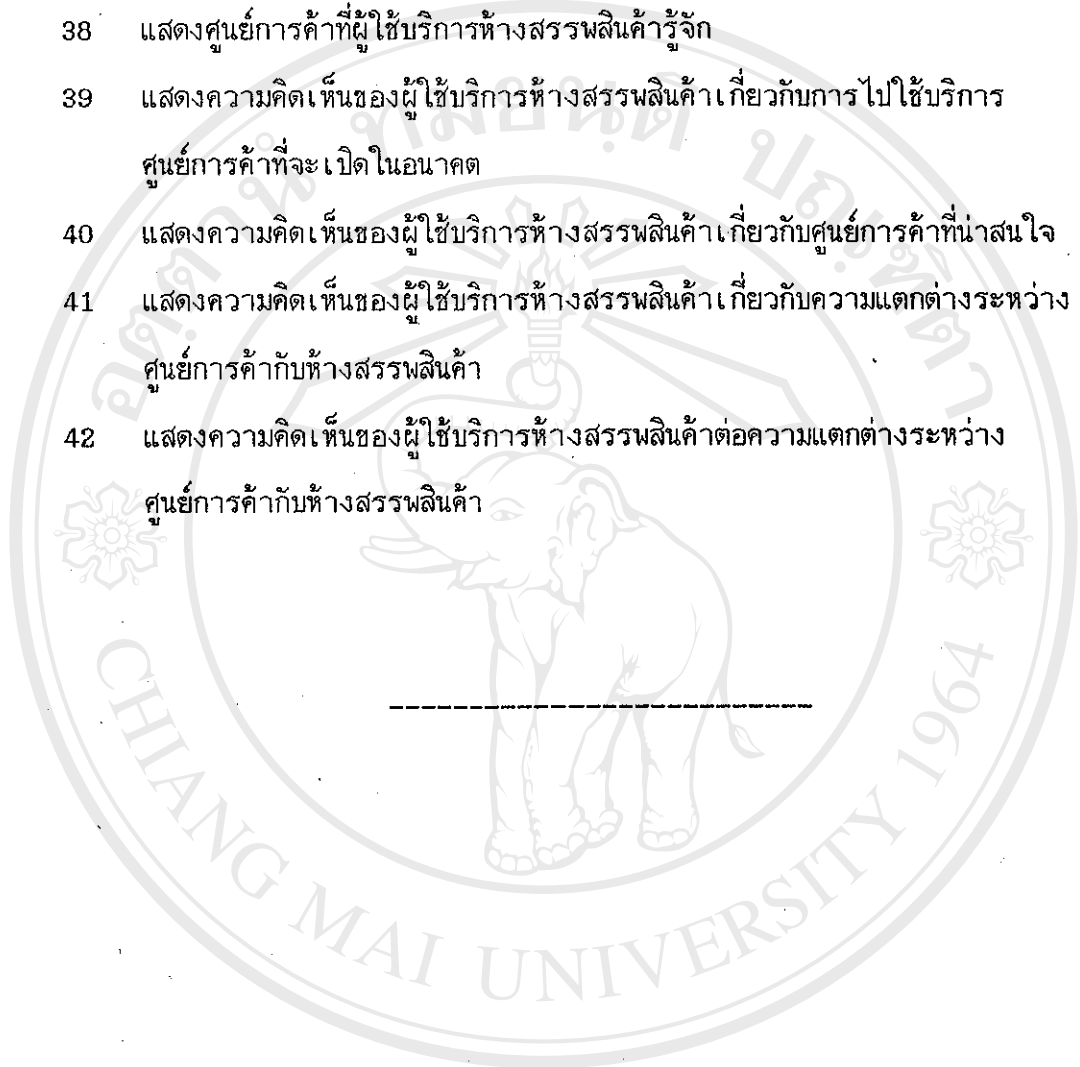
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลในการเลือกใช้ห้างสรรพสินค้า	27
2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	29
3	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับมูลค่าการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	31
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการซื้อและไม่ซื้อสินค้า เมื่อไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	33
5	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าแผนกต่าง ๆ จากห้างสรรพสินค้าแห่งเดียวหรือจากหลายแห่ง	35
6	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับผู้มีส่วนร่วมในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	37
7	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้า	41
8	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	
9	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับมูลค่าการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	43
10	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการซื้อและไม่ซื้อสินค้า เมื่อไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	45
11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าแผนกต่าง ๆ จากห้างสรรพสินค้าแห่งเดียวหรือจากหลายแห่ง	47
12	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับผู้มีส่วนร่วมในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	49
13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างห้างสรรพสินค้าที่มีผู้นิยมไปใช้บริการกับเหตุผลทางด้านส่วนประสมทางการตลาด	53
14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัญหาในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	55
15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัญหาในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	57

16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและสื่อโฆษณาที่ผู้ไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับห้างสรรพสินค้า	59
17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและสื่อโฆษณาที่ผู้ไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับห้างสรรพสินค้า	61
18	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการไปใช้บริการศูนย์การค้าของผู้ไปใช้บริการห้าง สรรพสินค้า	63
19	แสดงเพศและอายุของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า	65
20	แสดงเพศและอาชีพของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า	66
21	แสดงระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า	67
22	แสดงระดับรายได้ต่อเดือนของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า	68
23	แสดงสถานะภาพทางครอบครัวของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า	69
24	แสดงเขตที่อยู่อาศัยของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า	70
25	แสดงแผนกของห้างสรรพสินค้าที่ผู้ไปใช้บริการนิยมไปซื้อสินค้า	72
26	แสดงช่วงวันและเวลาที่มีผู้นิยมไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	73
27	แสดงถึงผู้ที่มีส่วนร่วมในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	74
28	แสดงถึงห้างสรรพสินค้าที่ผู้ไปใช้บริการซื้อสินค้าบ่อยที่สุด และเหตุผลในการไป ใช้บริการ	75
29	แสดงถึงความถี่ในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้าของผู้ไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	77
30	แสดงมูลค่าการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยต่อครั้งของผู้ไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	78
31	แสดงการเลือกซื้อสินค้าแผนกต่าง ๆ จากห้างสรรพสินค้าแห่งเดียวหรือหลายแห่ง	79
32	แสดงการซื้อหรือไม่ซื้อสินค้าเมื่อไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	80
33	แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีหรือไม่มีปัญหาในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	83
34	แสดงถึงปัญหาในการไปใช้บริการห้างสรรพสินค้า	84
35	แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ผู้ไปใช้บริการห้างสรรพสินค้าได้รับเกี่ยวกับ ห้างสรรพสินค้า	85

36	แสดงการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์การค้าของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า	86
37	แสดงสื่อที่ผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าทราบข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์การค้าที่จะเปิดดำเนินการในจังหวัดเชียงใหม่	87
38	แสดงศูนย์การค้าที่ผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้ารู้จัก	88
39	แสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าเกี่ยวกับการไปใช้บริการศูนย์การค้าที่จะเปิดในอนาคต	89
40	แสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าเกี่ยวกับศูนย์การค้าที่น่าสนใจ	90
41	แสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างศูนย์การค้ากับห้างสรรพสินค้า	91
42	แสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าต่อความแตกต่างระหว่างศูนย์การค้ากับห้างสรรพสินค้า	92



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved