

บรรณานุกรม

หนังสือ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล , การตลาด ,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พระนคร : 2524

นิภา ศรีไพโรจน์ สถิติอนุพาราเมตริก , กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์ , 2533

ชลีภา นีการักษ์ อนุพาราเมตริกสถิติ , มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2530

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, กลยุทธ์การตลาด , กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา , 2534

วารสาร

กนกวรรณ นิลเพชร ไทยก้าวสู่ศูนย์กลางอัญมณีของโลก วารสารผู้ส่งออก
ปีที่ ๒ หลัง กันยายน 2531 หน้า 53-60

วารินทร์ สนธยา เจาะธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หนังสือคลังสมอง
ฉบับที่ 25 เดือนกันยายน 2532 หน้า 36-47

บุษรา อังสกุล อัญธานี นิตยสารกินรี ประจำเดือน กันยายน 2534
หน้า 118 - 119

ธันณัญ มาลีศรีประเสริฐ ลิ้มภาชน์พิเศษ ในอนาคตอุตสาหกรรมอัญมณี จะนำ
รายได้เข้าประเทศไม่ต่ำกว่าแสนล้านบาท หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับพิเศษ
เดือนกรกฎาคม 2534 หน้า 12-13

ประยุทธ์ นาสิมา เรื่อง ฝ่ายธุรกิจอัญมณี นิตยสารพลอย ฉบับที่ 7 ราย 3 เดือน
ประจำเดือน มิถุนายน-สิงหาคม 2534 หน้า 78-87

รายงานวิจัย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ "สรุปทิศทางการพัฒนาประเทศ ภายใต้กรอบของแผนพัฒนาและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7", กรุงเทพฯ, พ.ศ. 2534

รัตนา เอี่ยมคณิตชาติ รายงานการศึกษา "สถานภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในภาคเหนือ" ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กันยายน 2533

สุทธิพงษ์ จิราธิวัฒน์ และคณะ รายงานการวิจัย "การวิเคราะห์โครงสร้าง และระบบการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทย" ธันวาคม 2530 หน้า 382-409

ทรงศรี สันธิทรัพย์ รายงานการวิจัย อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับปัญหาและแนวทางแก้ไข มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พระนคร : 2532

บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย "ทิศทางการลงทุนภาคเหนือตอนบน" (1 กุมภาพันธ์ 2533) หน้า 11- 16

วิทยานิพนธ์

โสภา กำภู ณ อยุธยา "การศึกษาปัญหาทางการตลาดของการส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับที่ผลิตในประเทศไทย" วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลง

กรณ์มหาวิทยาลัย , 2527