

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผลในการทำวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีหรือแนวความคิด	6
ทบทวนวรรณกรรม	8
สมมุติฐาน, ตัวแปรเหตุ ตัวแปรผล	10
นิยามศัพท์ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	13
ขอบเขตการวิจัย	13
วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	13
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	14
สถานที่ที่ใช้ในการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	16
การรายงานผลการวิจัย	16
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	17

บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบข้อสมมุติฐาน	18
บทที่ 5	บทสรุปผลการวิจัย, ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	73
	บทสรุปผลการวิจัย	73
	อภิปรายผลการวิจัย	78
	บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก ก	83
	แบบสอบถาม	84
ภาคผนวก ข	100
	อุตสาหกรรมอัญมณี	101
ประวัติผู้เขียน	115

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงปัญหาที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก	22
2 แสดงปัญหาทางการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อ การส่งออก	23
3 แสดงปัญหาเรื่องราคาของอุตสาหกรรมอัญมณี และ เครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	24
4 แสดงปัญหาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ เพื่อการส่งออก	25
5 แสดงปัญหาช่องทางการจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	26
6 แสดงปัญหาการส่งเสริมการขายของอุตสาหกรรมส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	27
7 แสดงปัญหาทางด้านเงินทุนของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	28
8 แสดงปัญหาแหล่งเงินกู้ของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อ การส่งออก.....	29
9 แสดงปัญหาอัตราดอกเบี้ยของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อ การส่งออก.....	30
10 แสดงปัญหาหลักทรัพ์ค้ำประกันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ...	31
11 แสดงปัญหาทางด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	32

12	แสดงปัญหาด้านแรงงานของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	33
13	แสดงปัญหาทางด้านผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	34
14	แสดงปัญหาด้านวัตถุดิบของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	35
15	แสดงอุปสรรคด้านการส่งออกไปต่างประเทศของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	40
16	แสดงอุปสรรคด้านระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งออกของไทย ของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	41
17	แสดงอุปสรรคด้านกฎหมายกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	42
18	แสดงความต้องการซื้ออัญมณี และเครื่องประดับ ของกลุ่มประเทศต่างๆ ความรูปแบบขนาดต่างๆกัน.....	51
19	แสดงกลุ่มประเทศอเมริกาที่ชอบซื้อเครื่องประดับรูปแบบต่างๆ.....	52
20	แสดงกลุ่มประเทศยุโรปที่ชอบซื้อเครื่องประดับรูปแบบต่างๆ.....	53
21	แสดงกลุ่มประเทศเอเชียที่ชอบซื้อเครื่องประดับรูปแบบต่างๆ.....	54
22	แสดงกลุ่มประเทศไทยที่ชอบซื้อเครื่องประดับรูปแบบต่างๆ.....	55
23	แสดงการสั่งซื้ออัญมณีของกลุ่มประเทศต่างๆ จากอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	56
24	แสดงการสั่งซื้อเครื่องประดับของกลุ่มประเทศต่างๆ จากอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	57

25	แสดงการสั่งซื้อตัวเรือนของเครื่องประดับของกลุ่มประเทศต่างๆ จากอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	58
26	แสดงรูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	61
27	แสดงระยะเวลาการเปิดดำเนินการธุรกิจของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	62
28	แสดงการส่งเสริมจาก BOI ของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	63
29	แสดงวิธีการจำหน่ายสินค้าของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	64
30	แสดงวิธีการส่งสินค้าไปให้ลูกค้าของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	65
31	แสดงการรับประกันสินค้าของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	66
32	แสดงมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	67
33	แสดงประเทศที่สั่งซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	68
34	แสดงถึงเจ้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออกมีส่วนแสดงสินค้าเพื่อเผยแพร่.....	69
35	แสดงประเทศคู่แข่งที่สำคัญอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก.....	70