

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ เพื่อการส่งออกของภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน นายรุ่งโรจน์ โพธิ์วิจิตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ จินตนา สุนทรธรรม	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ รัชณี ดิยพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเฉลียว	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง " ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ เพื่อการส่งออกของภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
2. เพื่อศึกษาแนวโน้มของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
3. เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ ที่มีต่อรูปแบบอัญมณีและเครื่องประดับ

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัย ได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากประชากรตัวอย่าง โดยทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับที่ส่งออกโดยตรง จำนวน 6 ราย และผู้ประกอบการที่ไม่ได้ส่งออกโดยตรงอีกจำนวน 14 ราย รวมเป็นทั้งสิ้น 20 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา

และอุปสรรคของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก, แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออก รูปแบบอัญมณีและเครื่องประดับตามความต้องการของตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ โดยการหาค่าอัตราร้อยละ และทดสอบสมมติฐานด้วยค่า The Fisher Exact Probability Test, Chi-Square, วิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Least Square Method) และ Friedman, Test for Analysis of Variance by Rank ปรากฏผลดังนี้

1. ปัญหาของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออกส่วนใหญ่ประสบปัญหาทางด้านการตลาด ร่องลงมาเป็นปัญหาทางด้านการผลิตและด้านการเงิน ซึ่งปัญหาทางด้านการตลาดได้แก่ปัญหาด้านราคา ซึ่งมีการขายตัดราคากัน และปัญหาผลิตภัณฑ์ของสินค้าส่งออก มีคุณภาพต่ำไม่ได้มาตรฐาน และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า สำหรับปัญหาการส่งเสริมการขายได้แก่ไม่ทราบแหล่งที่จะนำสินค้าไปแสดงในต่างประเทศ และไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐบาล ส่วนปัญหาช่องทางการจัดจำหน่ายได้แก่หาตลาดที่แน่นอนไม่ได้ และขาดข้อมูลจากประเทศที่สั่งซื้อสินค้า ส่วนปัญหาด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออกส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านคนงาน ขาดแคลนผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์และขาดแคลนวัตถุดิบ อีกทั้งขาดแคลนช่างฝีมือแรงงาน และมีการแย่งตัวคนงาน ส่วนปัญหาด้านเงินทุนของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อการส่งออก ส่วนใหญ่ได้แก่ปัญหาด้านแหล่งเงินทุนหายากทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งอัตราดอกเบี้ยสูง และหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้มีไม่เพียงพอ

2. อุปสรรคในการส่งออกของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออกของไทยส่วนใหญ่ได้แก่ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งออก ซึ่งได้แก่ขั้นตอนการส่งออกยุ่งยาก ทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่าย ส่วนอุปสรรคด้านกฎหมายกีดกันทางการค้าเพื่อการส่งออกของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับซึ่งเกี่ยวกับสิทธิพิเศษทางการค้า (GSP)

3. แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมอัญมณี เพื่อการส่งออก ในปี พ.ศ. 2535 มีแนวโน้มลดลง อัตราร้อยละ 1.1 และแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพื่อการส่งออก ปีพ.ศ. 2535 ก็มีแนวโน้มลดลง เช่นเดียวกันในอัตราร้อยละ 0.45

4. รูปแบบอัญมณี และเครื่องประดับตามความต้องการของตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ สรุปลำดับได้ดังนี้กลุ่มประเทศอเมริกาต้องการรูปแบบอัญมณี และเครื่องประดับขนาดใหญ่ ส่วนกลุ่มประเทศยุโรป , เอเชีย และไทยต้องการรูปแบบขนาดเล็กก็ได้ไม่เจาะจง

ส่วนความต้องการของกลุ่มประเทศต่างๆ ที่สั่งซื้ออัญมณี สรุปลำดับได้ดังนี้ กลุ่มประเทศอเมริกา , ยุโรป และเอเชีย ส่วนใหญ่ชอบอัญมณีทับทิม แต่กลุ่มประเทศไทยสั่งซื้ออัญมณีเพชร

ส่วนความต้องการของกลุ่มประเทศต่างๆที่สั่งซื้อเครื่องประดับเหมือนกัน ส่วนใหญ่ ได้แก่ เครื่องประดับที่เป็นแหวน

ส่วนความต้องการสั่งสั่งซื้อตัวเรือนของเครื่องประดับ สรุปลำดับได้ดังนี้ กลุ่มประเทศอเมริกา และกลุ่มประเทศยุโรปส่วนใหญ่สั่งซื้อตัวเรือนของเครื่องประดับ เป็นทองเค 18K ส่วนกลุ่มประเทศเอเชีย และกลุ่มประเทศไทยส่วนใหญ่สั่งซื้อตัวเรือนของเครื่องประดับได้แก่ทองเค 24K

Independent Study Title : Problems ,Obstacles and Trends
of Gemstones and Jewelry for
Export in Upper Northern of
Thailand

Author Mr.Roongroj Povichit

M.B.A. Business Administration

Examining Committee :

Assoc.Prof. Chintana Soonthornthum	Chairman
Assoc.Prof. Ratchanee Teeyapan	Member
Assis.Prof. Dararatana Boonchaliew	Member

Abstract

This Independent Research on "Problems ,Obstacles and Trends of Jewelry and Gemstones for Export in Upper Northern of Thailand" has the following objectives:

1. To study the problems and obstacles of the Gems and Jewelry Export Industry in Upper Northern Thailand.
2. To study the future trends of the Gems and Jewelry Export Industry in Upper Northern Thailand.
3. To study domestic and international market demands concerning gems and jewelry design

The sample group used in conducting this research was selected by using the Purposive Sampling Method. A total of 20

person were interview, six of whom are directly involved in the Gems and Jewelry Industry and fourteen of whom are invovled in the Gems and Jewelry Export Industry, but are not directly involved with export. Research tools used in collecting data comprised questionnaire concerning problems and obstacles faced by the Gems and Jewelry Export Industry, future trends for the expansion of the Gems and Jewelry Export Industry , future trends for the expansion of the Gems and Jewelry Export Industry and gems and jewelry designs preferred by domsetic and international markets. Data obtained was analyzed on computer using the SPSS/PC⁺ program to fined percentage value and hypothesis test was done using the Fisher Exact Probability Test, Chi-Square, Least Square Method, and Friedman Test for Analysis of Variance by Rank. Findings are as follows :

- 1.The biggest problem faced by the Gems and Jewelry Export Industry is that of marketing, followed by production and financing. Marketing problems are related to costs as price cutting is practised. Problems concerning production for export are related to quality. Quality is considered tobe poor and below standard and designs do not meet customer demands. Problems related to sales arise because producers do not know where they can exhibit their product abroad and they do not receive cooperation from government agencies. As for market outlets, producers are unable to locate established markets and are not

given information from countries that purchase their products. Production problems faced by the Gems and Jewelry Export Industry are mostly labor related. There is a shortage of product designers, raw materials and skilled craftsmen. Stealing each others workers also occurs. Investment problems faced by the Gems and Jewelry Export Industry are mostly related to credit sources which are difficult to locate, both at home and abroad. Furthermore, interest rates high and producers do not have sufficient collateral.

2. Export obstacles faced by the Gems and Jewelry Export Industry mostly concern export procedures which are thought to be complicated, time consuming and costly, while legal obstacles are related to trade privileges (GSP) which are considered obstructive.

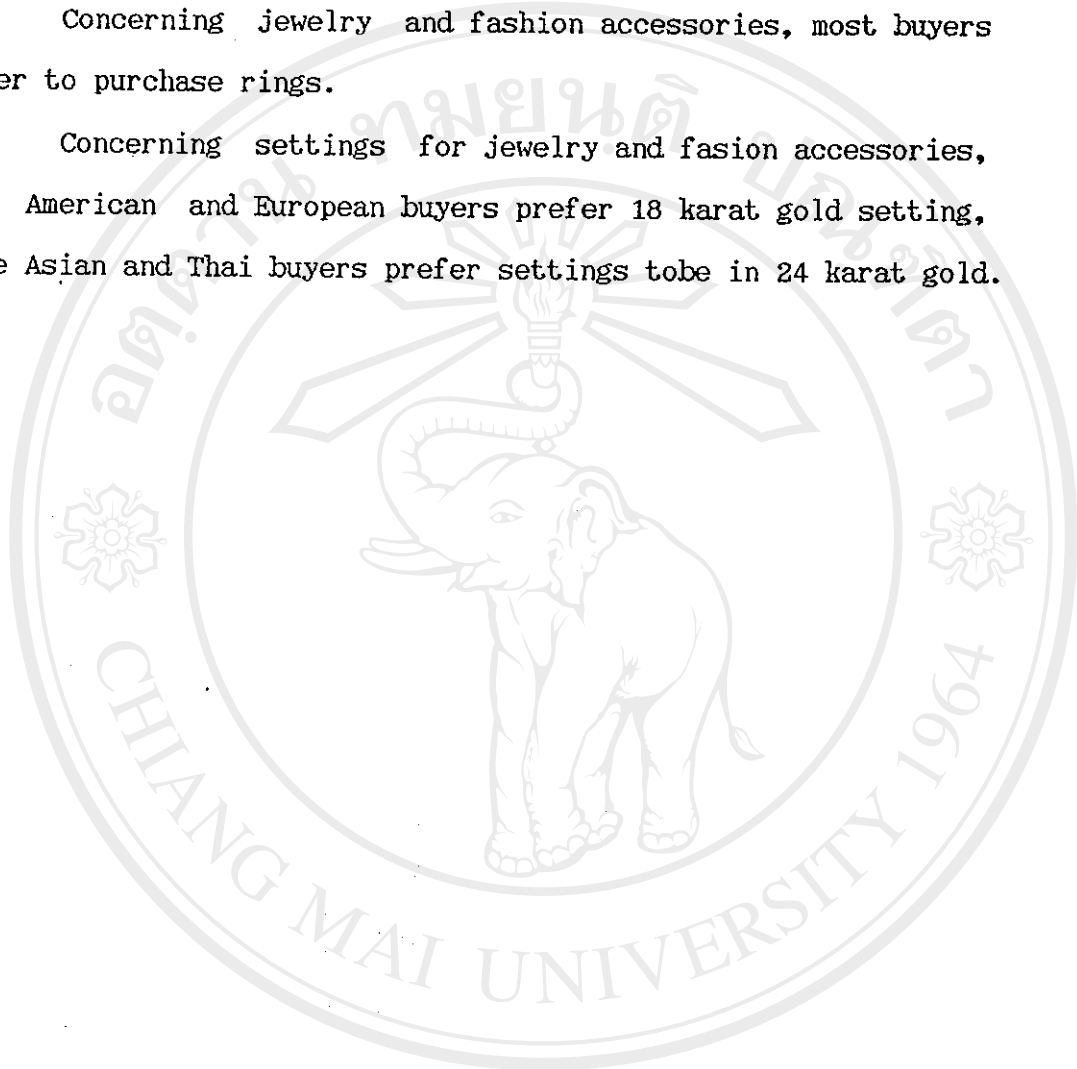
3. Figures indicate that, there is a decline in the growth of the Gems Export Industry, was a 1.1 percent drop in 1992. And the figure indicate that, there is a decline in the growth of the Jewelry Export Industry, was a 0.45 percent drop in 1992.

4. Concerning gems and jewelry designs, studies reveal that markets in America prefer large and chunky jewelry, while markets in Europe, Asia and Thailand are not specific and are satisfied with all designs.

America, European and Asian buyers of Thai Gems favor rubies, while Thai is prefer diamonds.

Concerning jewelry and fashion accessories, most buyers prefer to purchase rings.

Concerning settings for jewelry and fashion accessories, most American and European buyers prefer 18 karat gold setting, while Asian and Thai buyers prefer settings to be in 24 karat gold.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved