

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแนวทางการจัดการฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อทราบถึงการจัดการการผลิตและการตลาดของฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ รวมถึง เพื่อทราบการลงทุนและรายได้จากการลงทุน ฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 และเพื่อทราบแนวทางในการจัดการผลิตและการตลาดเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 โดยศึกษาข้อมูลจากผู้ประกอบการฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแบ่งเป็นฟาร์มไก่ขนาด 40 ตัว ฟาร์มไก่ขนาด 300 ตัวและฟาร์มไก่ขนาด 900 ตัว และเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม โดยเก็บข้อมูลในด้านข้อมูลทั่วไปของฟาร์ม ข้อมูลด้านการผลิต การตลาด ข้อมูลด้านการลงทุนเริ่มแรก ข้อมูลด้านการดำเนินงานและผลตอบแทนทางตรงและทางอ้อมในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเภท ประเภทที่หนึ่งคือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เป็นการอธิบายถึง การจัดการการผลิตและการตลาดของฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 โดยศึกษาในด้าน ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ และข้อมูลทั่วไปของฟาร์ม และประเภทที่สองคือ การวิเคราะห์ เพื่อทราบการลงทุนและรายได้จากการลงทุน ฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยวิเคราะห์การลงทุนแล้วนำมาวิเคราะห์ให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยใช้หลักการวิเคราะห์และประเมินค่าโครงการลงทุนประกอบด้วยระยะเวลาดำเนินทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน และการวิเคราะห์ความอ่อนไหวโดยการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนทางด้านต้นทุนและรายได้

จากการศึกษาข้อมูลด้านการผลิตไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีที่ 0 จนถึงปีที่ 10 จะมีการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบความคุ้มค่าในการลงทุนของฟาร์มแต่ละขนาด ในการศึกษาการลงทุนครั้งนี้ ได้ทำการเปรียบเทียบการศึกษาการลงทุนของฟาร์มไก่ทั้ง 3 ขนาด ได้แก่ ฟาร์มไก่

ขนาด 40 ตัว เป็นตัวแทนของฟาร์มขนาดเล็ก ฟาร์มไก่ขนาด 300 ตัว เป็นตัวแทนของฟาร์มขนาดกลาง และฟาร์มไก่ขนาด 900 ตัว เป็นตัวแทนของฟาร์มขนาดใหญ่ ดังต่อไปนี้

5.1.1 ลักษณะการผลิตและการตลาดไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1

ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้ทำฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษาร้อยละ 50 มีอายุอยู่ระดับ 41-50 ปี ร้อยละ 50 มีประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ร้อยละ 66.67 เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการทำฟาร์มไก่เป็นอาชีพเสริม ร้อยละ 61.11 โดยประกอบอาชีพ ทำนา/ทำสวน/ทำไร่ ควบคู่กับการทำฟาร์มไก่ คิดเป็นร้อยละ 50

ลักษณะการผลิตไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ในการเลี้ยงไก่ 1 รุ่นใช้เวลาในการเลี้ยง 60-70 วัน มีการพักเล้า 8-14 วัน และใน 1 ปีสามารถเลี้ยงไก่ได้ทั้งหมด 4 รุ่นในการเลี้ยงไก่ของฟาร์มแต่ละขนาดส่วนใหญ่อาศัยแรงงานในครัวเรือนร้อยละ 72.22 และมีการจ้างแรงงานเพื่อมาช่วยเหลือแบ่งเบาภาระ จำนวน 2 ฟาร์ม โดยมีหน้าที่ ทำการพลิกเคลบรองพื้น โรงเรือนในตอนเช้าและให้น้ำ ให้อาหาร หลังจากนั้นในตอนสายให้อาหารเสริม เช่น หญ้าหรือวิตามิน และตอนบ่าย ให้น้ำ ให้อาหารอีกที และรวมถึงการให้วัคซีนบ้างเป็นบางครั้ง ในการเลี้ยงไก่มีรูปแบบในการเลี้ยงไก่เพื่อเลี้ยงไก่ขุนเพียงอย่างเดียวร้อยละ 88.89 โดยได้พันธุ์ลูกไก่มาจาก จากประธานเครือข่ายไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ร้อยละ 66.67 ได้มาจากฟาร์มที่เพาะพ่อแม่พันธุ์ร้อยละ 16.67 ได้มาจากพ่อแม่พันธุ์ที่เลี้ยงเองร้อยละ 11.11 และได้มาจากปศุสัตว์ร้อยละ 5.56 ในการให้อาหารไก่ เกษตรกรส่วนใหญ่ให้อาหารสำเร็จรูป และอาหารเสริมได้แก่ หญ้า เศษผัก วิตามิน และหยวกกล้วย รวมไปถึงมีการทำวัคซีนไกร้อยละ 66.67 ส่วนที่เหลืออีก 33.33 ไม่ได้ทำวัคซีนให้ไก่เองแต่เจ้าของผู้จำหน่ายลูกไก่เป็นผู้ทำวัคซีนให้ไก่และในการป้องกันโรคระบาด เกษตรกรส่วนใหญ่จะมีการพ่นยาฆ่าเชื้อก่อนและหลังเลี้ยงไก่ขุนทุกๆ รุ่น และรวมไปถึงการจุ่มเท้าด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกๆ ครั้ง ก่อนที่จะเข้าไปในโรงเรือนอีกด้วย

ลักษณะการตลาดไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 มีดังนี้ หลังจากเลี้ยงไก่จนโตเต็มที่แล้ว จนถึงระยะเวลา 60-70 วัน เกษตรกรส่วนใหญ่จะจำหน่ายไก่ให้กับประธานเครือข่ายไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ร้อยละ 77.78 โดยทำการซื้อขายไก่ในราคาที่ตกลงกันประมาณ 75-85 บาทต่อกิโลกรัม ก่อนทำการเลี้ยงไก่ ในแต่ละรุ่น และนอกจากนี้มีพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อไก่จากเกษตรกรด้วยเช่นกัน ร้อยละ 22.22 ในราคาประมาณ 85-90 บาทต่อกิโลกรัม โดยกระบวนการในการจับไก่ขาย เกษตรกรจะนำกรงไก่ที่พ่อค้าคนกลางหรือประธานเครือข่ายไก่พันธุ์ประดู่หางดำ

เชียงใหม่ 1 นำมาเอง ทำการตอนไถ่ให้จนมุมแล้วจับไถ่ใส่กรงไถ่ทีละตัว จนหมดโรงเรือน โดยในการซื้อขายไถ่ จะทำการซื้อขายเป็นเงินสด และคิดราคาตามจำนวนน้ำหนักของไถ่ ส่วนใหญ่แล้วพ่อค้าที่รับซื้อเป็นผู้กำหนดราคาเอง ร้อยละ 88.89 ส่วนที่เหลือเกษตรกรจำหน่ายไถ่ปลีกให้กับชาวบ้านในราคาที่เกษตรกรกำหนดเอง ร้อยละ 11.11

5.1.2 ผลการวิเคราะห์การลงทุนและรายได้จากการลงทุน ฟาร์มไถ่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1

การวิเคราะห์ค่าการลงทุน ของฟาร์มไถ่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ทั้ง 3 ขนาด พบว่า ฟาร์มไถ่ขนาด 40 ตัว มูลค่าการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 7,198 บาทและค่าใช้จ่ายการลงทุนในปีที่ 1 เท่ากับ 27,373 บาท ฟาร์มไถ่ขนาด 300 ตัว มูลค่าการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 35,797 บาทและค่าใช้จ่ายการลงทุนในปีที่ 1 เท่ากับ 94,579 บาท และฟาร์มไถ่ขนาด 900 ตัว มูลค่าการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 75,074 บาทและค่าใช้จ่ายการลงทุนในปีที่ 1 เท่ากับ 273,660 บาท

การวิเคราะห์รายได้จากการลงทุน ของฟาร์มไถ่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ทั้ง 3 ขนาด พบว่า ฟาร์มไถ่ขนาด 40 ตัว มูลค่าของรายได้จากการลงทุนเท่ากับ 17,004 บาท ฟาร์มไถ่ขนาด 300 ตัว มูลค่าของรายได้จากการลงทุนเท่ากับ 128,638 บาท และฟาร์มไถ่ขนาด 900 ตัว มูลค่าของรายได้จากการลงทุนเท่ากับ 340,212 บาท

ณ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่กำหนด เท่ากับร้อยละ 7 พบว่าผลการวิเคราะห์ ของฟาร์มไถ่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ขนาดฟาร์มทั้ง 3 ขนาด โดยเริ่มศึกษาปีที่ 0-10 พบว่า ฟาร์มขนาดกลางและฟาร์มขนาดใหญ่มีความคุ้มค่าในการลงทุนและมีความน่าลงทุนโดย ฟาร์มไถ่ขนาด 300 ตัว ผลการวิเคราะห์การลงทุน พบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 201,084 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับร้อยละ 95 น้อยกว่าอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันที่กำหนด ร้อยละ 7 มีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุน เท่ากับ 1.31 ซึ่งน้อยกว่า 1 มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1.05 ปี โดยมีเกณฑ์การตัดสินใจ เนื่องจาก รายได้สุทธิมากกว่าเงินลงทุนที่ใช้ในการลงทุน

เช่นเดียวกับฟาร์มไถ่ขนาด 900 ตัว ผลการวิเคราะห์การลงทุน พบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 724,103 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับร้อยละ 153 มากกว่าอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันที่กำหนด ร้อยละ 7 มีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุน เท่ากับ 1.46 มากกว่า 1 มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 0.65 ปี (7.85 เดือน) โดยมีเกณฑ์การตัดสินใจเนื่องจาก รายได้สุทธิมากกว่าเงินลงทุนที่ใช้ในการลงทุน

ส่วนฟาร์มไก่ขนาด 40 ตัว ผลการวิเคราะห์การลงทุน พบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ $-80,639$ บาท มีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุน เท่ากับ 0.60 น้อยกว่า 1 ไม่มีระยะเวลาคืนทุน โดยมีเกณฑ์การตัดสินใจเนื่องมาจาก รายได้สุทธิน้อยกว่าเงินลงทุนที่ใช้ในการลงทุน

5.1.3 ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 โดยการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนพบว่า ฟาร์มไก่ขนาด 40 ตัว ได้ค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุนเท่ากับ -41.88 ค่าความแปรเปลี่ยนด้านรายได้เท่ากับ -67.68 แสดงว่าการลงทุนของฟาร์มไก่ขนาดดังกล่าวมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงไม่เหมาะสมที่จะลงทุนเพราะลงทุนไปแล้วไม่มีความคุ้มค่า

ส่วนฟาร์มไก่ขนาด 300 ตัว พบว่า ต้นทุนสามารถเพิ่มได้เท่ากับร้อยละ 30.15 ที่จะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 0 และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1 หมายความว่า ความเสี่ยงของโครงการอยู่ในระดับต่ำ แสดงว่า ต้นทุนในการผลิตไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ได้มากที่สุดร้อยละ 30.15 โครงการยังคงมีความคุ้มค่าอยู่แม้ว่าจะมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนผลจากการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านรายได้สามารถลดลงได้เท่ากับร้อยละ 22.23 ที่จะทำให้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 0 และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1 หมายความว่า ความเสี่ยงของโครงการอยู่ในระดับต่ำ แสดงว่า โครงการมีความคุ้มค่าอยู่แม้ว่ารายได้ลดลงถึงร้อยละ 22.23 เช่นเดียวกับฟาร์มไก่ขนาด 900 ตัว พบว่า ต้นทุนสามารถเพิ่มได้เท่ากับร้อยละ 43.69 ที่จะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 0 และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1 หมายความว่า ความเสี่ยงของโครงการอยู่ในระดับต่ำ แสดงว่า ต้นทุนในการผลิตไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ได้มากที่สุดร้อยละ 43.69 โครงการยังคงมีความคุ้มค่าอยู่แม้ว่าจะมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนผลจากการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านรายได้สามารถลดลงได้เท่ากับร้อยละ 30.41 ที่จะทำให้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 0 และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1 หมายความว่า ความเสี่ยงของโครงการอยู่ในระดับต่ำ แสดงว่า โครงการมีความคุ้มค่าอยู่แม้ว่ารายได้ลดลงถึงร้อยละ 30.41

ในส่วนที่ได้พิจารณาความเป็นไปได้ของการลงทุน กรณีที่แนวโน้มไม่สามารถที่จะลงทุนและขยายการลงทุนต่อไปได้คือ การลงทุนฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ขนาดฟาร์ม 40 ตัว แต่เมื่อพิจารณาแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้สามารถมีความคุ้มค่าในการลงทุน ควรมีการลงทุนฟาร์มไก่ขนาดไม่น้อยกว่า 115 ตัวถึงจะมีความคุ้มค่าในการลงทุน

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาแนวทางในการจัดการฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 มีแนวทางในการปรับปรุงการผลิตและการตลาดไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 โดยเป็นแนวทางการปรับปรุงการผลิตและการตลาดให้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนฟาร์มไก่ โดยมีการปรับปรุงแนวทางในการปรับเปลี่ยนการซื้อพันธุ์ลูกไก่ แนวทางในการปรับเปลี่ยนการเพิ่มขนาดการเลี้ยงไก่ 120 ตัว แนวทางในการจัดการปรับเปลี่ยนช่องทางในการจำหน่ายไก่ โดยสรุปแล้ว แนวทางการพัฒนาที่ช่วยเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนคือ การเพิ่มปริมาณการเลี้ยงของฟาร์มขนาดเล็กที่ขาดไม่คุ้มค่าในการลงทุนควรต้องเลี้ยงอย่างน้อย 120 ตัวต่อรุ่น และการเปลี่ยนของฟาร์มขนาดกลางที่ควรซื้อลูกไก่แบบไม่ต้องฉีดวัคซีนมาก่อน แต่ให้เกษตรกรฉีดวัคซีนเอง ผลการศึกษาในแต่ละแนวทางรวมถึงแนวทางที่ไม่ก่อให้เกิดผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น มีรายละเอียด ดังนี้

1. แนวทางการปรับปรุงการผลิตไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1

ฟาร์มไก่ขนาด 300 ตัว หลังจากมีการปรับเปลี่ยนแนวทางในการซื้อพันธุ์ลูกไก่ พบว่า กรณีซื้อพันธุ์ลูกไก่มาทำวัคซีนเองมีความคุ้มค่าในการลงทุนมากกว่ากรณีซื้อพันธุ์ไก่ที่ทำวัคซีนมาเรียบร้อยแล้ว โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 220,161 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับร้อยละ 117 ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันที่กำหนด ร้อยละ 7 มีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุน เท่ากับ 1.33 ซึ่งมากกว่า 1 มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 0.85 ปี (10.25 เดือน) โดยมีเกณฑ์การตัดสินใจ เนื่องจาก รายได้สุทธิน้อยกว่าเงินลงทุนที่ใช้ในการลงทุน

ส่วนฟาร์มไก่ขนาด 900 ตัว หลังจากมีการปรับเปลี่ยนแนวทางในการซื้อพันธุ์ลูกไก่ พบว่า กรณีซื้อพันธุ์ลูกไก่ที่ทำวัคซีนแล้วมีความคุ้มค่าในการลงทุนมากกว่า กรณีซื้อพันธุ์ลูกไก่มาทำวัคซีนเอง โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 496,344 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับร้อยละ 103 ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันที่กำหนด ร้อยละ 7 มีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุน เท่ากับ 1.23 ซึ่งมากกว่า 1 มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 0.97 ปี (11.66 เดือน) เท่ากับว่าโครงการมีสภาพคล่องคืนทุนได้เร็ว โดยมีเกณฑ์การตัดสินใจเนื่องจาก รายได้สุทธิมากกว่าเงินลงทุนที่ใช้ในการลงทุน

2. แนวทางในการจัดการเพิ่มกำลังการผลิตไก่เพื่อความคุ้มค่าในการลงทุน

หลังจากมีการปรับเปลี่ยนขยายขนาดฟาร์มไก่ขึ้นเป็น 115 ตัว พบว่า ผลการดำเนินงานของฟาร์มไก่ มีกำไรและมีความคุ้มค่าในการลงทุนเมื่อเทียบกับแนวทางเดิมที่ขาดทุนสะสมอย่างต่อเนื่องและไม่มีความคุ้มค่าในการลงทุนโดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 337 บาท อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 7 มีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุน เท่ากับ 1.04 ซึ่งมากกว่า 1 มีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 7.07 ปี โดยมีเกณฑ์การตัดสินใจเนื่องมาจาก รายได้สุทธิมากกว่าเงินลงทุนที่ใช้ในการลงทุน

3. แนวทางในการจัดการปรับเปลี่ยนช่องทางในการจำหน่ายไก่

หลังจากมีการปรับเปลี่ยนช่องทางในการจำหน่ายไก่จากเดิมจำหน่ายไก่ให้กับประชาชนไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 โดยประชาชนเป็นผู้มารับซื้อไก่ถึงฟาร์ม เปลี่ยนเป็นการนำไก่ไปจำหน่ายให้กับแม่ค้าตลาดโดยมีต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กับฟาร์มไก่ขนาด 300 ตัว มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิลดลงจากแนวทางเดิมเท่ากับ 41,865 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายในลดลงเท่ากับร้อยละ 23 อัตราส่วนรายรับต่อต้นทุนลดลงเท่ากับ 1.08 ระยะเวลาคืนทุนลดลงจากเดิมเป็น 3.79 ปี เช่นเดียวกับฟาร์มไก่ขนาด 900 ตัว มูลค่าปัจจุบันสุทธิลดลงเท่ากับ 269,604 บาท อัตราผลตอบแทนภายในลดลงเท่ากับร้อยละ 46 อัตราส่วนรายรับต่อต้นทุนลดลงเท่ากับ 1.16 ระยะเวลาคืนทุนลดลงจากเดิมเป็น 2.14 ปี

จากการศึกษาแนวทางในการจัดการข้างต้น เกษตรกรสามารถพิจารณาปัจจัยต่างๆ ในการลงทุนได้ ยกเว้น การลงทุนฟาร์มไก่ขนาดฟาร์ม 40 ตัว แต่หากต้องการลงทุนฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 จะต้องมีการลงทุนไม่น้อยกว่าฟาร์มไก่ขนาด 115 ตัวต่อรุ่น ที่จะส่งผลให้กับโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน และส่วนของการลงทุนที่ให้ผลการลงทุนคุ้มค่าที่สุด คือ การลงทุนฟาร์มไก่ขนาด 300 ตัวและ 900 ตัว ในทุกกรณี