

## บรรณานุกรม

กฤช เมฆมาสวรรณดำรง. 2546. การศึกษาการยอมรับเครื่องดื่มสมุนไพรของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

กรมการปกครอง. 2553. รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้าน รายจังหวัด รายอำเภอ และรายตำบล ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2553. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา:[http://203.113.86.149/xstat/p5350\\_12.html](http://203.113.86.149/xstat/p5350_12.html) [19 มีนาคม 2554].

จุฑารัฐ เชนทรัพย์. 2550. ลักษณะผลิตภัณฑ์คู่แข่งแข่งที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา ฟงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ เข้มนิยม, ยุทธนา ธรรมเจริญ และยุงยุทธ พุพังศ์ศิริพันธ์. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ธีระพงษ์ ศิริภัทรนุกูล. 2552. ทศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อข้าวกล้องงอก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปรีชา โอพารอร่ามกุล. 2553. กระบวนการยอมรับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พัชรี ตั้งตระกูล. 2550. “ในคัพพะข้าวและข้าวกล้องงอก.” *วารสารอาหาร*. 37(ตุลาคม-ธันวาคม): 291-296.

พัชรี ตั้งตระกูล, วารุณี วารัญญานนท์, วิภา สุโรจนะเมธากุล และลัดดา วัฒนศิริธรรม. 2549. การใช้ประโยชน์จากคัพพะข้าวและข้าวกล้องงอกเป็นอาหารสุขภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า. รายงานการวิจัย. สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พิมพ์ หิรัญกิตติ. 2552. *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.

มลทิwa โสมะ. 2552. ทศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อข้าวอินทรีย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. *พฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.
- วรรณดี มหรรณพกุล. 2553. “เทคนิคการผลิตข้าวกล้องงอกเพื่อบริโภคในครัวเรือน และการผลิตเชิงพาณิชย์.” *วันนี้กับวิทยาศาสตร์*. 32(ตุลาคม).
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล และวนิดา โดยยืนยง. 2553. “ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกในเขตกรุงเทพมหานคร”. *Bu Academic Review*. 9(1): 99-111.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. 2547. “พฤติกรรมการซื้อและกระบวนการยอมรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตภาคตะวันออก”. *วารสารวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต*. 1(2) : 23-28.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2541. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม. 2554. *ธุรกิจการทำข้าวกล้องงอก*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://boc.dip.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=326&Itemid=14](http://boc.dip.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=326&Itemid=14) [14 กุมภาพันธ์ 2554].
- สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร. 2550. *นักวิจัย มก. วิจัยพบข้าวกล้องงอกดีกว่าข้าวกล้องธรรมดา*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ifrpd.ku.ac.th/news/gen/50/gaba/gaba3.html> [23 พฤศจิกายน 2553].
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. 2550. *ข้าวกล้องงอก กาบ้ำไรซ์ (GABA-rice) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดโลก*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.nia.or.th/innolinks/200701/innovtrend.htm> [23 พฤศจิกายน 2553].
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. 2555. *มาตรฐานสินค้าเกษตรข้าวกล้องงอก*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.acfs.go.th/standard/download/GERMINATED\\_BROWN\\_RICE.pdf](http://www.acfs.go.th/standard/download/GERMINATED_BROWN_RICE.pdf). [2 พฤศจิกายน 2555].
- สำนักวิจัยและพัฒนาข้าว 2553. *น้ำข้าวกล้องงอก*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.brrd.in.th/main/document/rice\\_water.pdf](http://www.brrd.in.th/main/document/rice_water.pdf) [23 พฤศจิกายน 2553].
- Isangate.com. 2555. *มหัศจรรย์ข้าวเพื่อสุขภาพ ข้าวฮางงอก*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.isangate.com/local/kao\\_hang.html](http://www.isangate.com/local/kao_hang.html) [30 ตุลาคม 2555].
- Kayahara, Hiroshi and Kikuichi Tsukarara. 2000. *Flavor, Health and Nutritional Quality of Pregerminate Brown Rice*, present at 2000 International Chemical Congress of Pacific

Basin Societies Hawaii, December. ใน วารุช ศรีเจษฎารักษ์. 2551. การผลิตสารประกอบทางชีวภาพจากข้าวกล้องงอก. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Yamana, Taro. 1973. “วิธีการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.” ใน พิเชิต ฤทธิจำรูญ. 2551.

ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: เฮ้าส์ ออฟ เคอร์มีสท์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved