

## บรรณานุกรม

ขวัญเรือน เมฆหมอก. 2549. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะนาวแปรรูปของกลุ่มสตรีสหกรณ์เครดิต  
ยูเนียนท่าขามสามัคคี จำกัด อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
นเรศวร.

เดชณรงค์ วนสันเทียะ. 2551. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิของกลุ่มเกษตรกรข้าว  
หอมมะลิ อำเภอรามไทร จังหวัดศรีสะเกษ. รายงานการวิจัย. ศรีสะเกษ: คณะศิลปศาสตร์  
และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2544. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์  
เน็ต.

นนุช นทีพาศพิศ. 2545. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวแต๋น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. การ  
ค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปัทมดา เจริญธรรม. 2549. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกของ  
นักท่องเที่ยว ภูมิศึกษา จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขา  
เศรษฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ประชิด ทิณบุตร. 2531. การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พริ้นติ้ง เฮ้าส์.

ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. 2543. บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ: ซี.เอส.

พรศรี เอื้อสถาพรกิจ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์สี  
ย้อมและเคมีภัณฑ์สิ่งทอ บริษัท คาสคาดา (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรียาภรณ์ พ่วงเจริญ. 2552. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่าน  
ศรนารายณ์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน.  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มนฤดี อิ่มประสงค์. 2548. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.ฟ้าคราม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

มินตรา ศรีสังสิทธิ์สันติ. 2552. การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงแรมปางวิมานเพลสและโรงแรมปางสะพานเพลส จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชรพงษ์ อินทะโชติ. 2549. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำผักและผลไม้สด บริษัทไพลีนน้ำผลไม้สด จำกัด ตำบลท่าตะโก อำเภอท่าตะเคว จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุพีร์ ลิ่มไทย, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2541. *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง. 2553. สถิติประชากรกับกรมการปกครอง. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.lampang.go.th/public53/lampang1.pdf> [3 มีนาคม 2554].

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง. 2553. ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.korsor.lampang.com/?name=pagec> [3 มีนาคม 2554].

Kotler, Philip. 2000. "Marketing Management." ใน *ศราวุฒิ ฉมามหัทธนา*. 2550. *ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คนอร์คัพ โจ๊ก*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Schiffman and Kanuk. 1994. "Consumer Behavior." ใน *ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ*. 2541. *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

Yamane, Taro. 1973. "Statistic: an introductory analysis." ใน *พรทิพย์ พิมลสินธุ์*. 2539. *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดยงพลเทรดดิ้ง.