

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สับประคกวนในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ผู้เขียน นางสาวสุทธระรัก จงถนอม

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. พรสิริ สืบพงษ์สังข์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์ ดร. จีรวรรณ กิจชัยเจริญ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์
สับประคกวนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่ม
ตัวอย่างผู้บริโภคในจังหวัดลำปางจำนวน 400 ราย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา และเชิง
ปริมาณโดยใช้สถิติร้อยละและไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ
ไม่เกิน 25 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน มี
ระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน และมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ภาคเหนือ โดยจะ
รับประทานสับประคกวนนานๆ ครั้ง ในขณะที่เดินทางหรือท่องเที่ยว จะซื้อด้วยตนเองเมื่อต้องการ
ทาน และเมื่อพบเห็นตามแหล่งจำหน่ายหรือร้านขายของฝาก ส่วนพฤติกรรมกรซื้อสับประคกวน
ของผู้บริโภคให้เหตุผลที่เลือกซื้อเพราะต้องการนำไปเป็นของขวัญฝากให้กับเพื่อน โดยจะเลือกซื้อ
สับประคกวนที่ร้านข้าวแต๋นซึ่งเป็นร้านจำหน่ายของฝากที่ตั้งในบริเวณสถานีขนส่งจังหวัดลำปาง
เหตุผลที่เลือกซื้อที่ร้านข้าวแต๋นคือเป็นเส้นทางผ่าน โดยส่วนมากจะนิยมซื้อสับประคกวนขนาด

135 กรัม ที่ห่อเป็นรูปทรงกลม บรรจุในกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว มีตราห้อย ราคา 38 บาทเพื่อรับประทานเองซึ่งจะซื้อเรื่อยๆ ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งต่ำกว่า 50 บาท โดยในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาเคยซื้อสับปะรดกวนเพื่อเป็นของฝาก 1-2 ครั้งและมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 100 – 200 บาท โดยส่วนมากพิจารณาราคาในการตัดสินใจซื้อ

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์สับปะรดกวนของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจากองค์การอาหารและยา มีฉลากแสดงน้ำหนัก วันผลิตและวันหมดอายุ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถหาซื้อได้สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป ไม่ขาดตลาด และสถานที่จ่อครดสะดวกและเพียงพอ ด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การแจกสินค้าให้ทดลองชิม การให้ส่วนลด และการจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลต่างๆ รวมถึงด้านบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ การมีฉลาก ปิดมิดชิด วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม มีความแข็งแรง ทนทาน อีกทั้งต้องง่ายต่อการเปิดรับประทาน ส่วนในด้านของราคาให้ความสำคัญในระดับมาก โดยให้ความสำคัญเป็นอย่างในด้านความหลากหลายของระดับราคาที่มีให้เลือก ส่วนการติดป้ายบอกราคาที่ชัดเจนให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผลการศึกษาความพึงพอใจ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจรสชาติหวาน ที่มีรูปลักษณะเป็นเนื้อละเอียด ในระดับราคา 38 บาทต่อขนาด 135 กรัม ห่อเป็นรูปทรงกลมบรรจุในกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว มีตราห้อย โดยพึงพอใจร้านค้าที่ตั้งอยู่บริเวณสถานีขนส่ง ในด้านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายนอกพึงพอใจรูปแบบ กล่องพลาสติกใส แบบแข็ง มีหูหิ้ว บรรจุภัณฑ์ภายในพึงพอใจ รูปแบบห่อกระดาษแก้วเป็นรูปทอพี และพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ที่มีชื่อผลิตภัณฑ์ และตราห้อย ในด้านรูปทรงภายนอกพึงพอใจบรรจุภัณฑ์รูปทรงสี่เหลี่ยม ส่วนรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายในพึงพอใจรูปวงรี แบบทอพี ด้านวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายนอกพึงพอใจไม้ไผ่สาน ส่วนวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายในพึงพอใจกระดาษแก้ว ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ทั้งภายนอกและภายในพึงพอใจ สีเหลือง

สรุปได้ว่าแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สับปะรดกวน ควรเน้นผลิตสับปะรดกวนที่มีรสชาติหวานและเปรี้ยว มีรูปลักษณะทั้งที่เป็นเนื้อละเอียดและเนื้อหยาบ ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอก ซึ่งได้แก่ กล่องพลาสติก กล่องกระดาษ และชะลอมไม้ไผ่สาน ควรมีหูหิ้ว และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายในควรมีการห่อหุ้มด้วย อีกทั้งควรมีข้อความที่แสดง ชื่อ ตราห้อย น้ำหนักของสับปะรดกวน วันผลิตและวันหมดอายุ และควรมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจากองค์การอาหารและยาแสดงไว้บนบรรจุภัณฑ์ด้วย

Independent Study Title Consumers' Satisfaction of Pineapple Paste Produces in
Mueang District, Lampang Province

Author Miss Sutharuk Jongtanom

Degree Master of Science (Agribusiness)

Independent Study Advisory Committee

Lect. Dr. Pornsiri Suebongsung

Advisor

Lect. Dr. Jirawan Kitchaicharoen

Co-advisor

ABSTRACT

The objectives of this study aim at understanding consumers' satisfaction of pineapple paste produces in Mueang district, Lampang province. The data using in this study obtained from interviewing of 400 sampled consumers in Lampang province and analyzed them by descriptive statistics and chi-square. The findings are as follows. The survey is represented mostly by female, less than 25 year of age. Almost all were single and hold Bachelor's degrees. They work in companies with monthly incomes ranging between 10,000-20,000 baht and they came form northern region. Most of the respondent preferred frequency of eating pineapple paste while traveling or travel. They spent in each shopping and encountered by source distribution or souvenir shops. The main reason of the purchase decision was to buy it as a gift for friend. Most of the respondent preferred shopping in shop namely Kawtan with located in the area of railway

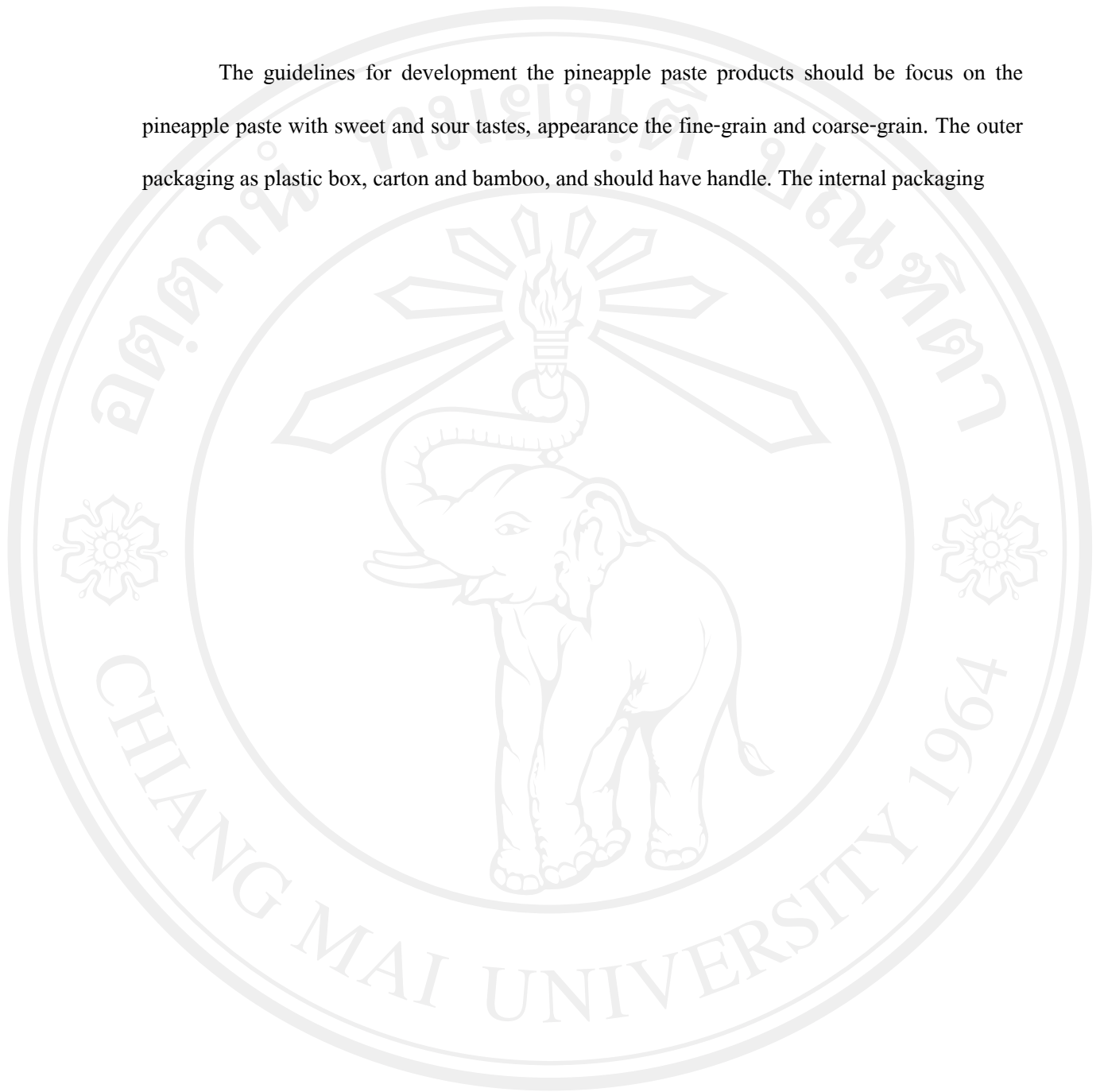
transport, Lampang province. The reason of the purchase decision because this shop was on their way.

Most popularity purchased of pineapple paste was about 38 baht per 135 gram, wrap it round, packing carton and have the handle, buying products for own consumption, spending about less than 50 baht for each purchase. For making purchase for souvenirs the respondent purchase 1-2 times each year, spending about 100-200 baht for each purchase and most considering the price for decision.

The study on marketing mix factors influencing the decision to consume pineapple paste products among consumers found that the product, place, promotion and packaging were very important factors at the highest level. The most important factors of product were the hallmark of the food and drug administration, the label weight, date of manufacture and expiry date. The place factors were purchased easily, commercially available and convenient parking. The promotion factors were the offering to taste the product, the price discount and promotional items during the festival. The packaging factors were the sealed packaging, packaging materials has been safe for consumers, not harm the environment, very durable and can be easy to open. The price factors were focused as only high scale by having many levels to choose and as medium level by having clear price level.

The findings concerning consumers' satisfaction revealed that most consumers were satisfied the sweet, fine-grain about 38 baht per 135 gram, wrap it round, packing carton, the handle and showing the brand. The high level of satisfaction of the store location was at the bus station. The form of the outer packaging as hard plastic box with a handle, in the form of packaging as the cellophane was wrapped as candy, have label with brand, the shape of the outer packaging as rectangular shape, the shape of the packaging as oval candy, the outer packaging materials using quality bamboo, the packaging material using a quality cellophane, the color of the packaging both internal and external as yellow.

The guidelines for development the pineapple paste products should be focus on the pineapple paste with sweet and sour tastes, appearance the fine-grain and coarse-grain. The outer packaging as plastic box, carton and bamboo, and should have handle. The internal packaging



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved