

## บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. 2548. รายงานสรุปผลการดำเนินงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ปี 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http:// www.dit.go.th](http://www.dit.go.th). [11 กรกฎาคม 2551].
- กรมการท่องเที่ยว. 2552. จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http:// www.mots.go.th/main.php?filename=Home](http://www.mots.go.th/main.php?filename=Home). [1 กรกฎาคม 2553].
- จตุพร ธรรมทิตลา. 2550. การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสินเชื่อประเภท ผ่อนชำระสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดช กาญจนางกูร. 2539. *จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. เชียงใหม่: โครงการตำรามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เนติวุฒิ หมั่นพินิจ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคชาเขียวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทอดนัทร งามเลิศรัตน์. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญกร พฤกษ์ประเสริฐ. 2547. โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานทางการตลาด ของส้มเขียวหวาน ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มณฑิราลัย ปวนใจชม. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิต ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรวงษ์ พลกองแก้ว. 2551. การประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพและความปลอดภัยของ ส้มเขียวหวานของผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการทดลองทางเลือก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วารานนท์ ศรีวารานนท์. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร  
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต หลักสูตร 1 ปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา สิทธิรังสรรค์. 2544. กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้ง  
ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2534. *พจนานุกรมศัพท์เศรษฐศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดาวตรี ศรีชัยเจริญ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สังกะ ดันจันท์พงศ์. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเตอร์เน็ตของข้าราชการ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุกัญญา เปลี่ยมทรัพย์. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. 2552. สถานการณ์การผลิตส้มสายน้ำผึ้ง จังหวัดเชียงใหม่  
ปี 2552/2553. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: [http:// www.chiangmai.doe.go.th/orang.html](http://www.chiangmai.doe.go.th/orang.html). [18 กุมภาพันธ์ 2554].
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2552-2553. ปริมาณผลผลิตส้มจังหวัดเชียงใหม่.  
[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา: [http:// www.pcoc.moc.go.th/WebFS/frmview.aspx?pv](http://www.pcoc.moc.go.th/WebFS/frmview.aspx?pv)  
[18 กุมภาพันธ์ 2554].
- สำนักงานวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. 2546. *แนวทางการพัฒนาส้มเขียวหวานในช่วงแผนพัฒนา  
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9*. กรุงเทพมหานคร: สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2553. ตลาดส้มสายน้ำผึ้งจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: <http://www.oae.go.th/main.php?filename=index>. [24 มีนาคม 2554].
- สำนักทะเบียนกลางกรมปกครอง. 2552. จำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: [http:// www.dopa.go.th/stat/y-stat.html](http://www.dopa.go.th/stat/y-stat.html). [1 กรกฎาคม 2553].

สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. 2552. จำนวนแรงงานต่างด้าวจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.wp.doe.go.th>. [1 กรกฎาคม 2553].

สมนีย์ อังกรแพพันธ์. 2548. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสายการบินเส้นทาง เชียงใหม่-กรุงเทพ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2524. *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว. 2554. ข้อมูลส้มสายน้ำผึ้ง. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://www.phtnet.org>. [1 กรกฎาคม 2554].

ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดเชียงใหม่. 2552. ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://portal.chiangmaipoc.net/main/index.php>. [3 ธันวาคม 2553].

อารี วิบูลย์พงศ์. 2549. *เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร*. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร และส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารี วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์, รัตนา แก้วเสน, พิมพิมล แก้วมณี และรัชชก วิริยะอารีธรรม.

2550. *พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคส้มอินทรีย์*. รายงานการประชุมวิชาการ.

เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร.คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจฉรา ปาละวันนา. 2547. ความพอใจต่อคุณลักษณะของส้มเขียวหวานของผู้บริโภค

ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร.

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.