

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่. 2552. ประชากรและชุมชนพื้นที่สูง [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.chiangmai.go.th/meet_file/intro3.pdf [15 มิถุนายน 2553].
- “ค้าปลีก-ส่งไทยจี้รัฐลดคกม.ใน 1-2ปี ก่อนทุนใหญ่ครองเมือง”. 2552. กรุงเทพธุรกิจ. (17 พฤศจิกายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/business/20091117/86933/ค้าปลีก-ส่งไทยจี้รัฐลดคกม.ใน1-2ปีก่อนทุนใหญ่ครองเมือง.htm> [15 มิถุนายน 2553].
- จตุพล ชูเกียรติจักร. 2547. ความพอใจต่อคุณลักษณะข่าวสารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชมพูนุช มีนินทอง. 2549. พฤติกรรมการซื้อข่าวสารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. 2550. สถานประกอบการและสถานบริการในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php> [31 มีนาคม 2553]
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่เขต 1. 2552. ฐานข้อมูลนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://202.129.0.131/cmarea1/index.php?windex=1&Prov=50&Ket=01&SchType=00&Amp=5001&menu=24> ฐานข้อมูลนักเรียนระดับความรู้ขั้นพื้นฐานจังหวัดเชียงใหม่ [17 กรกฎาคม 2552].
- วัชรีย์ พุกกิกานนท์. 2549. สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์ (Applied Economic Statistics). เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 299 หน้า.

- ศุภวัชร ชาติสิทธิ์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัจฉนา สันติสุข. 2549. การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงษ์ และคณะ. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารแปรรูปพื้นบ้าน. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงษ์. 2548. เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร. เชียงใหม่: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงษ์ และคณะ. 2549. โครงการการวิจัยการตลาดข้าวหอมมะลิ จังหวัดพะเยาเพื่อการส่งออก. (ม.ป.ส.)
- Kotler, Philip. 2005. *Principles of Marketing an Asian Perspective*. Singapore: Prentice Hall, Pearson Education South Asian Pte. Ltd.
- Yamane, Taro. 1973. *Statistics, An Introduction Analysis*. 3rd ed. New York: Harper & Row.
- Preszler, Trent. & Schmit, Todd, M. 2008. "Modeling Perceptions of Locally Produced Wine among Restaurateurs in New York City." *American Association of Wine Economists, AAWE Working Paper No. 29*.
- FTA กลุ่มศึกษาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภาคประชาชน. 2553. ผู้ค้าข้าวถุงกระแอกแฮตต์เบอร์นด์ถล่ม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ftawatch.org/all/news/18916> [31 มีนาคม 2553].
- "ข้าวถุง... ชักธงรบ "รุก" ครบเครื่องยึดตลาดถูกร". 2554. ประชาชาติธุรกิจ. (27 มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02mar04270154§ionid=0207&day=2011-01-27 34, 4283 [28 มกราคม 2554].
- "ซี.พี.อินเตอร์เทรดโชว์แผนตลาด". 2553. ฐานเศรษฐกิจ. (17 กุมภาพันธ์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=22692:2010-02-17-03-07-46&catid=88:2009-02-08-11-23-46&Itemid=418 [31 มีนาคม 2553].