

**ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ** ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของเกษตรกรพรหมพิรามต่อการ  
รณรงค์งดเผาตอซังข้าว

**ผู้เขียน** นางสาวปัทมาพร ไกรวานิช

**ปริญญา** วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์)ส่งเสริมการเกษตร

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์ วราภา คุณาพร ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์ ดร.รุจ ศิริสัตย์ลักษณ์ กรรมการ  
รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ จิรพรเจริญ กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของเกษตรกรพรหมพิรามต่อการรณรงค์  
งดเผาตอซังข้าวได้ดำเนินการที่อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะ  
ส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม การยอมรับและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการรณรงค์ของเกษตรกร  
พรหมพิราม รวมทั้งปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของเกษตรกร

ในการวิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 390 คน โดยการ  
สุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้  
สถิติได้แก่ ร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์จำแนกประเภท  
(Discriminant Analysis)และการวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 53 ปี เกษตรกรร้อยละ 95.6 จบการศึกษา  
ระดับประถมศึกษา มีสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 5 คน แรงงานในครัวเรือนเฉลี่ย 3 คน มีพื้นที่ปลูก  
ข้าวเฉลี่ย 35 ไร่ ประสบการณ์ในการปลูกข้าวเฉลี่ย 31 ปี มีรายได้เฉลี่ย 3,415 บาท ค่าใช้จ่าย  
เฉลี่ย 2,093 บาท ผลผลิตเฉลี่ย 770 กก./ไร่

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับการรณรงค์งดเผาตอซังข้าว พบว่ามีปัจจัยที่  
สามารถจำแนกกลุ่มเกษตรกรออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มเกษตรกรที่เผาตอซังกับกลุ่มเกษตรกรที่ไม่เผา

ต่อชั่ง จำนวน 5 ปีจจัย ได้แก่การได้พบปะพูดคุยกับเกษตรกรที่ไม่เผาต่อชั่งข้าว การได้รับความรู้เกี่ยวกับการงดเผาต่อชั่งข้าว การรับรู้ถึงผลเสียจากการเผาต่อชั่ง อายุและพื้นที่ ส่วนปีจจัยที่มีผลต่อทัศนคติต่อการรณรงค์งดเผาต่อชั่งข้าว ได้แก่ค่าใช้จ่ายในการปลูกข้าว การศึกษาดูงานหรือฝึกอบรมเกี่ยวกับการงดเผาต่อชั่งข้าว ทัศนคติต่อเจ้าหน้าที่ผู้รณรงค์งดเผาต่อชั่งข้าวและการรับรู้ถึงประโยชน์จากการงดเผาต่อชั่งข้าว

ปัญหาของเกษตรกรประกอบด้วย เกษตรกรยังขาดความรู้ในการงดเผาต่อชั่งข้าว ขาดปีจจัยการผลิต เช่นเมล็ดพันธุ์ข้าว ปุ๋ยและสารเคมีมีราคาสูงขึ้น และเกษตรกรไม่สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาสูง

ข้อเสนอแนะของเกษตรกรคือ เจ้าหน้าที่ควรหาวิธีการจัดการงดเผาต่อชั่งข้าวแก่เกษตรกร เช่น การใช้ปุ๋ยอินทรีย์น้ำในการช่วยย่อยสลายต่อชั่ง พัฒนาเครื่องจักรกลในการสับและไถกลบต่อชั่งและแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการงดเผาต่อชั่งช่วยลดต้นทุนการผลิต ทางรัฐบาลควรส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มขึ้น จัดหาปุ๋ยและสารเคมีราคาถูกให้แก่เกษตรกร กำหนดนโยบายด้านการตลาดให้ชัดเจน โดยเฉพาะการประกันราคาข้าว

<b>Independent Study Title</b>	Factors Affecting Phrom Phiram Farmers' Adoption of Zero Rice Straw Burning Campaign		
<b>Author</b>	Miss Pattamaporn Kriwanich		
<b>Degree</b>	Master of Science (Agriculture) Agricultural Extension		
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Assoc. Prof .Warapa	Kunaporn	Chairperson
	Assoc. Prof.Dr. Ruth	Sirisunyaluck	Member
	Assoc. Prof Dr. Suchart	Jiraporncharoen	Member

### Abstract

Research to study factors affecting Phrom Phiram farmers' adoption of zero rice straw burning campaign which was established at Phrom Phiram District, Phitsanulok Province had its objectives to clarify personal background, socio-economic, the adoption and factors affecting Phrom Phiram farmers' adoption of zero rice straw burning campaign as well as problems, obstacle and farmers' recommendation.

The research was performed by gathering data from 390 representative farmers who were selected by Simple Randomed Sampling formula. The tool used for data collecting was questionnaires. The data analysis was done by percentage, frequency, mean, standard deviation, Discriminant Analysis and Multiple Regression Analysis.

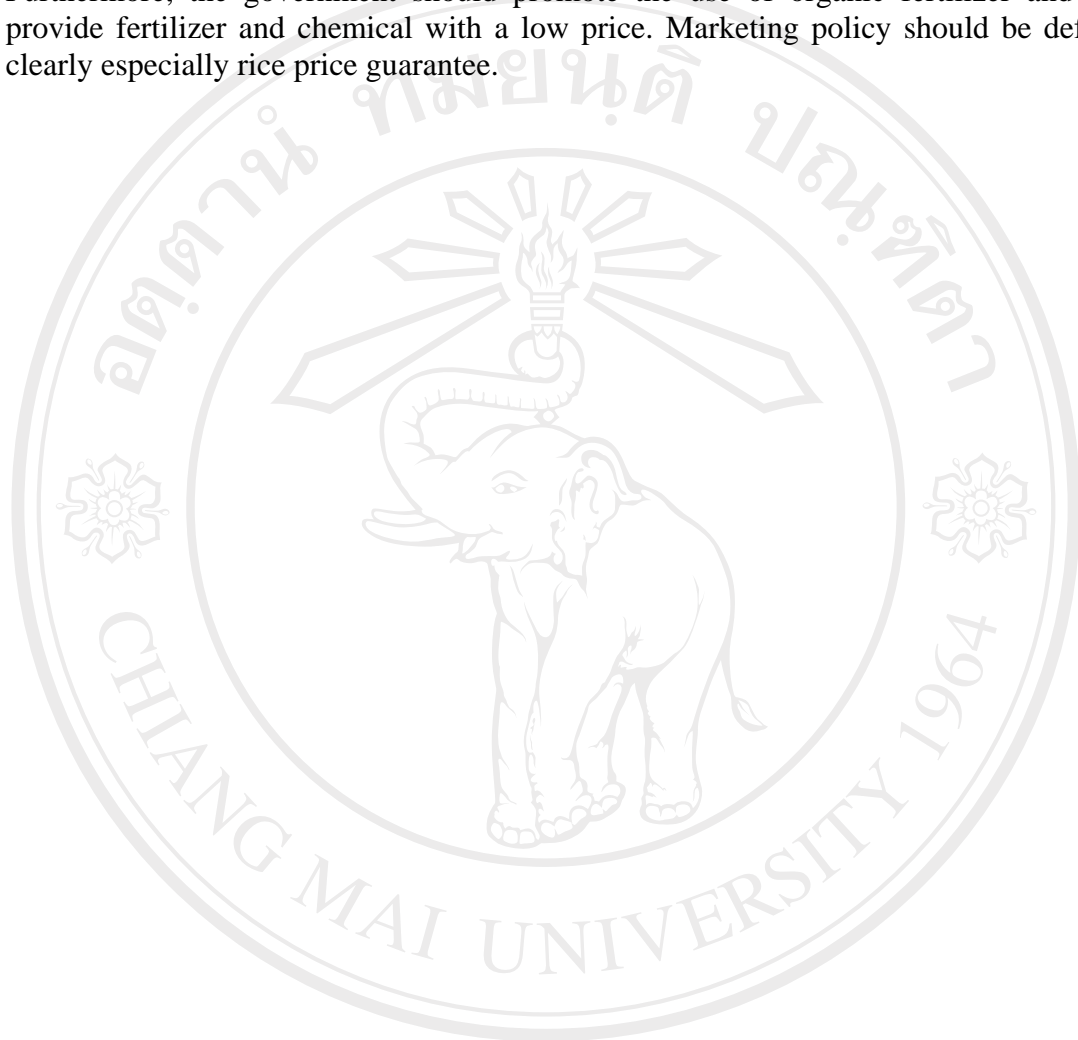
From research finding, it was found that the farmers had an average age of 53 years and 95 percent of the farmers' education was primary level. Average number of family person was 5 persons. Average family labors was 3 persons. Average farm areas was 35 rai. Average farm experiences was 31 years. Average farm income was 3,415 bath while average farm expense was 2,093 bath. Average farm products was 770 kilogram per rai.

As regards adoption of zero rice straw burning campaign, it was found that factors that could classify farmers into two groups which were rice farmers who did not burn rice straw group and rice farmers who did included relationship continuously with farmers who adopted zero burning rice straws, receiving the knowledge about zero rice straw burning campaign, disadvantages of burning rice straw, age and area while factors affecting attitude of zero rice straw burning campaign were farm expenses, farm study tour or training attendance , attitude towards extension agents and benefits of zero rice straw burning.

Problem of the farmers were lacking of knowledge on zero rice straw burning, production factors such as rice seeds, fertilizer and chemical were expensive and rice farmer could not sell their product with high price.

The farmers recommended that the extension agents should demonstrate the method of zero rice straw burning such as using aquic organic fertilizer for

decomposing rice straws, developing the machines for cutting and plowing up and over rice straw and the benefits of zero rice straw burning for decreasing production cost. Furthermore, the government should promote the use of organic fertilizer and also provide fertilizer and chemical with a low price. Marketing policy should be defined clearly especially rice price guarantee.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved