

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา การซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับในตลาดค้าปลีกจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 การผลิตของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ

ตอนที่ 3 ความนิยมของผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับ

ตอนที่ 4 การจำหน่ายของไม้ดอกไม้ประดับ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อปัญหาอุปสรรคการผลิตและการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

1.1 ข้อมูลพื้นฐาน

จากการศึกษา ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดใหญ่(เป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่ายขายส่งขายปลีก) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-35 ปี และ 41-45 ปี สถานภาพสมรสส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว มีจำนวนบุตรเฉลี่ย 2 คน ระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาทั้งตอนต้นและตอนปลายมีจำนวนเท่ากัน ส่วนร้านขนาดกลาง(เป็นผู้จำหน่ายขายส่งขายปลีก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-35 ปี และ 41-45 ปี สถานภาพสมรสส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว มีจำนวนบุตรเฉลี่ย 2 คน และ 1 คน ระดับการศึกษาทั้งตอนต้นและตอนปลายมีจำนวนเท่ากัน และร้านขนาดเล็ก(เป็นผู้ขายปลีกอย่างเดียว) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-35 ปี และ 41-45 ปี สถานภาพสมรสส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว มีจำนวนบุตรเฉลี่ย 2 คน และ 1 คนระดับการศึกษาทั้งตอนต้นและตอนปลายมีจำนวนเท่ากัน

การศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการทั้ง 3 ขนาด จะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.0 และเป็นเพศชายร้อยละ 27.0 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-35 ปี และ 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.5 เท่ากัน โดยมีอายุ 36-40 ปี ร้อยละ 19.1 อายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 11.2 อายุ 46-50 ปี ร้อยละ 6.7 และพบว่าผู้ประกอบการร้านขนาดใหญ่จะมีอายุไม่เกิน 45 ปี สถานภาพสมรสส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 96.6 และเป็นโสด ร้อยละ 3.4 ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับที่ แต่งงานแล้วส่วนใหญ่มีจำนวนบุตรเฉลี่ย 2 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาไม่มีบุตร 1 คน ร้อยละ 30.3 มีบุตร 3 คน ร้อยละ

19.1 มีบุตร 4 คนขึ้นไป ร้อยละ 3.4 ระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาทั้งตอนต้นและตอนปลายมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 27.0 อนุปริญญา ร้อยละ 9.0 และไม่ได้เรียน ร้อยละ 3.4 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

ข้อมูลพื้นฐาน	ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ			รวม	ร้อยละ
	ร้านใหญ่	ร้านกลาง	ร้านเล็ก		
เพศ					
ชาย	2	11	11	24	27.0
หญิง	6	26	33	65	73.0
อายุ(ปี)					
30-35	3	12	13	28	31.5
36-40	2	7	8	17	19.1
41-45	3	12	13	28	31.5
46-50	-	3	3	6	6.7
51 ขึ้นไป	-	3	7	10	11.2
สถานภาพ					
โสด	-	1	2	3	3.4
แต่งงานแล้ว	8	36	42	86	96.6
จำนวนบุตร(คน)					
1	3	12	12	27	30.3
2	4	15	15	34	38.2
3	1	6	10	17	19.1
4 ขึ้นไป	-	3	5	8	9.0
ไม่ตอบ	-	1	2	3	3.4
ระดับการศึกษาสูงสุด					
ไม่ได้เรียน	-	-	3	3	3.4
ม.1-ม.3	3	12	12	27	30.3
ม.4-ม.6	3	12	12	27	30.3
อนุปริญญา	-	3	5	8	9.0
ปริญญาตรี	2	10	12	24	27.0

1.2 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จากการศึกษาจำนวนสมาชิกในครัวเรือนของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับพบว่า มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนมากที่สุด 4 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมามีสมาชิกในครัวเรือน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และมีสมาชิกในครัวเรือน 6 คน ร้อยละ 7.9 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของผู้ประกอบการ

จำนวนสมาชิก ในครัวเรือน(คน)	ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ			รวม	ร้อยละ
	ร้านใหญ่	ร้านกลาง	ร้านเล็ก		
2	-	2	3	5	5.6
3	3	12	13	28	31.5
4	3	13	15	31	34.8
5	1	7	10	18	20.2
6	1	3	3	7	7.9
รวม	8	37	44	89	100.0

1.3 จำนวนแรงงานในครัวเรือนที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร

จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับมีจำนวนแรงงานในครัวเรือนที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร 1 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมามีสมาชิก 2 คน ร้อยละ 23.6 (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 จำนวนแรงงานในครัวเรือนที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร

แรงงาน(คน)	ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ			รวม	ร้อยละ
	ร้านใหญ่	ร้านกลาง	ร้านเล็ก		
1	2	12	13	27	30.3
2	2	8	11	21	23.6
3	2	7	8	17	19.1
4	1	2	4	7	7.9
5	-	1	2	3	3.4
ไม่ตอบ	1	7	6	14	15.7
รวม	8	37	44	89	100.0

1.4 สถานภาพปัจจุบัน

จากการศึกษาในการประกอบธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในสถานภาพปัจจุบันของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับพบว่าส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็น ผู้จำหน่ายมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 91.01 และเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ร้อยละ 8.99 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 สถานภาพปัจจุบันของผู้ประกอบการ

สถานภาพปัจจุบัน	ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ			รวม	ร้อยละ
	ร้านใหญ่	ร้านกลาง	ร้านเล็ก		
เป็นผู้จำหน่าย	-	37	44	81	91.01
เป็นทั้งผู้ผลิตและ ผู้จำหน่าย	8	-	-	-	8.99
รวม	8	37	44	89	100.0

1.5 การจ้างแรงงานในการเกษตร

จากการศึกษาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานในการเกษตรของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับพบว่าส่วนใหญ่เคยจ้างแรงงานทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 65.2 โดยใช้แรงงานคนมากที่สุด (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 การจ้างแรงงานในการเกษตรของผู้ประกอบการ

การจ้างแรงงาน	ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ			รวม	ร้อยละ
	ร้านใหญ่	ร้านกลาง	ร้านเล็ก		
ไม่เคยจ้าง	2	11	18	31	34.8
เคยจ้างโดยใช้แรงงานคน	6	26	26	58	65.2
รวม	8	37	44	89	100.0

1.6 แหล่งที่ผู้ประกอบการได้รับประสบการณ์ในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

จากการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งประสบการณ์ของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับพบว่าได้รับประสบการณ์ในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับโดยการเรียนรู้ด้วยตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้รับจากพ่อค้าท้องถิ่นร้อยละ 25.8 และจากเพื่อนร้อยละ 20.2 นอกนั้นได้รับความรู้จากบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานอื่นๆ สัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.7 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 แหล่งประสบการณ์ในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

แหล่งประสบการณ์	ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ			รวม	ร้อยละ
	ร้านใหญ่	ร้านกลาง	ร้านเล็ก		
เรียนรู้เอง	2	13	15	30	33.7
จากบริษัทเอกชน	1	2	3	6	6.7
พ่อค้าท้องถิ่น	2	10	11	23	25.8
จากหน่วยงานราชการ	1	2	3	6	6.7
จากเพื่อน	2	7	9	18	20.2
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานอื่นๆ	-	3	3	6	6.7
รวม	8	37	44	89	100.0

หมายเหตุ เลือกแหล่งที่ได้รับประสบการณ์มากที่สุดเพียง 1 แหล่ง

1.7 ประสบการณ์ในการผลิตและการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

จากการศึกษา ประสบการณ์ในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการพบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ 5 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมา 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.7 และประสบการณ์ในการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับไม่เกิน 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมา 6-10 ปี ร้อยละ 20.2 และมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 3.4 โดยเป็นผู้ประกอบการไม้ดอก ไม้ประดับที่ทำเป็นอาชีพหลักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.0 ทำเป็นอาชีพเสริม ร้อยละ 27.0 นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 70.79 และเป็นสมาชิกเพียงร้อยละ 29.21 โดยเป็นสมาชิกมาแล้ว 5 ปี

ตารางที่ 7 ประสบการณ์ในการผลิตและการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

	ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ			รวม	ร้อยละ
	ร้านใหญ่	ร้านกลาง	ร้านเล็ก		
ประสบการณ์การผลิตไม้ดอกไม้ประดับ(ปี)					
3	1	10	11	22	24.7
4	2	7	8	17	19.1
5	2	12	15	29	32.6
6	-	1	2	3	3.4
7	-	3	3	6	6.7
มากกว่า 7 ขึ้นไป	2	2	3	7	7.9
ไม่ตอบ	1	2	2	5	5.6
ประสบการณ์ในการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ					
ไม่เกิน 5 ปี	5	26	30	61	68.5
6-10 ปี	2	7	9	18	20.2
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	-	1	2	3	3.4
ไม่ตอบ	1	3	3	7	7.9
อาชีพผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ					
อาชีพหลัก					
อาชีพหลัก	5	28	32	65	73.0
อาชีพเสริม	3	9	12	24	27.0
การเป็นสมาชิกกลุ่ม					
ไม่เป็น	4	25	34	63	70.79
เป็น	4	12	10	26	29.21

ตอนที่ 2 การผลิตของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ

จากการศึกษาเกี่ยวกับการผลิตของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับพบว่า ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดใหญ่ มีการผลิตไม้ดอกไม้ประดับหลายที่ได้รับความนิยมประเภท ดังนี้

2.1 ไม้ดอกล้มลุก

ผู้ประกอบการที่ผลิตไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดใหญ่ มีการผลิตไม้ดอกล้มลุกหลายชนิด ดังนี้

1. เทียนฝรั่ง (*Impatiens walleriana*) ลักษณะทั่วไป เป็นไม้พุ่มสูง 25-75 เซนติเมตร ลำต้นแตกเป็นทรงพุ่ม อวบน้ำ สีเขียวอ่อนหรือเขียวอมเหลืองใบมีใบรูปใบหอกหรือรูปรีแคบ ปลายเรียวแหลม โคนใบรูปลิ้ม ขอบจักฟันเลื่อย ดอกเดี่ยวหรือเป็นกลุ่ม ออกตามซอกใบ ขนาด 3-6 เซนติเมตร มีทั้งดอกชั้นเดียวและดอกซ้อน กลีบดอกมี 5 กลีบขึ้นไป โคนกลีบล่างมีเดือยยื่นออกมาเป็นหลอดเล็กยาว ปลายโค้งขึ้น ดอกมีหลายสีผลและเมล็ดฝักเป็นรูปกะสวย ปลายแหลม แตกตามยาว เมล็ดสีน้ำตาลดำ

การขยายพันธุ์โดยวิธี การเพาะเมล็ด ใช้ดินร่วน 2 ส่วนผสมทราย 1 ส่วน และผสมปุ๋ยคอกเก่าๆ อีก 1 ส่วน คลุกเคล้าให้เข้ากันดี ใส่ในกระบะเพาะรดน้ำให้ชุ่ม ทำร่องลึกประมาณ 1 ซม. ห่างกันประมาณ 1.5-3 ซม. โรยเมล็ดลงไปจนหมด แล้วกลบด้วยวัสดุเพาะบางๆ ปาดหน้าวัสดุเพาะให้เรียบ รดน้ำทุกวันประมาณ 7-12 วัน เมล็ดจะเริ่มงอก จากนั้นประมาณ 2-3 สัปดาห์จากนั้นนำกล้ามาแยกลงถาดหลุมประมาณ 3-4 สัปดาห์ก็นำกล้าจากถาดหลุมนำมาปลูกลงในถุงขนาด 4x8 นิ้ว จากนั้นก็ดูแลรักษาต่ออีก 6-8 สัปดาห์ก็จะเริ่มให้ดอก

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิตเทียนฝรั่งพบว่า พื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะสามารถผลิตเทียนฝรั่งได้จำนวน 18,000-20,000 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมดประมาณ 17,800-19,800 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว)

2. พิทูเนีย (*Petunia hybrida*) ลักษณะทั่วไป ต้นเดี่ยว มีความสูงสม่ำเสมอกันดี ลำต้นเป็นไม้เนื้ออ่อน มีพุ่มเตี้ยค่อนข้างเลื้อย สูงประมาณ 30 เซนติเมตร ใบคล้ายใบยาสูบ กว้างประมาณ 5 เซนติเมตร ยาวประมาณ 8-10 เซนติเมตร ลักษณะรูปไข่ ปลายใบแหลม ขอบใบเรียบ ทั้งหน้าใบและหลังใบมีขนอยู่ทั่วไปดอกเป็นดอกเดี่ยว รูปร่างกรวย คอดดอกยาว กลีบดอกและกลีบรองดอกมี 5 แฉก มีเกสรตัวผู้ 5 อัน ดอกมีทั้งชนิดดอกชั้นเดียวและชนิดดอกซ้อนดอกออกที่ยอดตามส่วนข้างของลำตัว มีสีหลายสี ได้แก่ ขาว เหลือง ส้ม ชมพู แดง ม่วง น้ำเงินเมล็ดมีลักษณะกลม บรรจุอยู่ในฝักละประมาณ 100-300 เมล็ด

การขยายพันธุ์โดยวิธีการเพาะเมล็ดใช้ดินร่วน 2 ส่วนผสมทราย 1 ส่วน และผสมปุ๋ยคอกเก่าๆ อีก 1 ส่วน คลุกเคล้าให้เข้ากันดี ใส่ในกระบะเพาะ รดน้ำให้ชุ่ม โรยเมล็ดลงไปจนหมด แล้วกลบด้วยวัสดุเพาะบางๆ ปาดหน้าวัสดุเพาะให้เรียบ รดน้ำทุกวันประมาณ 7-12 วัน เมล็ดจะเริ่มงอก จากนั้นประมาณ 2-3 สัปดาห์จากนั้นนำกล้ามาแยกลงถาดหลุมประมาณ 3-4 สัปดาห์ก็นำกล้าจากถาดหลุมนำมาปลูกลงในถุงขนาด 4x8 นิ้ว จากนั้นก็ดูแลรักษาต่ออีก 6-8 สัปดาห์ก็จะเริ่มให้ดอก

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิตพืชนิยม พบว่า พื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ จะสามารถผลิตพืชนิยมได้จำนวน 18,000-20,000 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมดประมาณ 17,800-19,800 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว)

3. ชัลเวียแดง (*Salvia Splendens*) เรียกกันทั่วไปว่า *Salvia* หรือ *Scarlet Sage* เป็นไม้พุ่ม ชัลเวียมีทั้งพันธุ์เตี้ยและพันธุ์สูง พันธุ์เตี้ยจะมีลำต้นสูงประมาณ 14-45 ซม. พันธุ์สูงจะมีลำต้นสูงประมาณ 45-90 ซม. มีดอกสีแดง ลักษณะทั่วไป ชัลเวียเป็นพืชที่ชอบแสงแดดจัด ดินร่วน ระบายน้ำดี ดินมีความชุ่มชื้นอยู่เสมอ ใบมีสีเขียวเข้มเป็นมันคล้ายรูปหัวใจขอบใบเป็นหยักคี่นั้นๆ

การขยายพันธุ์โดยวิธีใช้เมล็ดเพาะในที่ร่มแล้วย้ายปลูก การเพาะเมล็ดใช้ดินร่วน 2 ส่วนผสมทราย 1 ส่วน และผสมปุ๋ยคอกเก่าๆ อีก 1 ส่วน คลุกเคล้าให้เข้ากันดี ใส่ในกระบะเพาะรดน้ำให้ชุ่ม ทำร่องลึกประมาณ 1 ซม. ห่างกันประมาณ 1.5-3 ซม. โรยเมล็ดลงไปจนหมด แล้วกลบด้วยวัสดุเพาะบางๆ ปาดหน้าวัสดุเพาะให้เรียบ รดน้ำทุกวันประมาณ 7-12 วัน เมล็ดจะเริ่มงอก จากนั้นประมาณ 2-3 สัปดาห์จากนั้นนำกล้ามาแยกลงถาดหลุมประมาณ 3-4 สัปดาห์ก็นำกล้าจากถาดหลุมนำมาปลูกลงในถุงขนาด 4x8 นิ้ว จากนั้นก็ดูแลรักษาต่ออีก 6-8 สัปดาห์ก็จะเริ่มให้ดอก

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิต ชัลเวียแดง พบว่าพื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิตชัลเวียแดงได้จำนวน 18,000-20,000 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมดประมาณ 17,800-19,800 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว)

2.2 ไม้ใบประดับในร่มกลางแจ้ง

1. เฟิร์น (*Nephrolepis exaltat*) ถิ่นกำเนิดเขตร้อนแสงชอบร่มรำไรอุณหภูมิ 18-24 องศาเซลเซียสความชื้นต้องการความชื้นสูงต้องการน้ำมากลักษณะเป็นไม้คลุมดิน ต้นสูง 20-60 ซม. ใบมีลักษณะคล้ายกางปลาการดูแล หมั่นรดน้ำให้ดินชุ่มชื้นอยู่เสมอ แต่อย่าให้แฉะ โดยเฉพาะเวลาที่อากาศร้อนและแห้งควรฉีดพ่นละอองน้ำ ให้ใช้ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมักละลาย

น้ำให้เดือนละครั้งการปลูก ขึ้นได้ดีในดินร่วนที่เก็บความชื้นได้ดี ส่วนผสมของดิน ใช้ดินร่วน ทราย เศษอิฐหัก ใบไม้ผุ ปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยคอก ในอัตราส่วนเท่าๆ กัน

การขยายพันธุ์โดยการแยกกอ เฟิร์นเป็นพืชคูโลกที่มีมานานแสนนานแล้วชนิดหนึ่ง ดังปรากฏหลักฐานจากร่องรอยในหิน ฟอสซิลที่ขุดพบ เฟิร์นยังเป็นไม้ประดับยอดนิยมชนิดหนึ่งที่นิยมนำมาเป็นไม้ประดับทั้งในและนอกอาคาร บอสตันเฟิร์นมีลักษณะก้านใบแข็งโค้งออกและทิ้งตัวลงเมื่ออายุมากขึ้น ใบขึ้นหนาที่ใบไม่มีดอก นิยมปลูกในกระถางแขวนหรือในกระถางใช้ประดับตามเสาหิน เมื่อนำมาปลูกเป็นไม้ประดับในอาคาร บอสตันเฟิร์นต้องการการดูแลพอสมควร เนื่องจากต้องการความชุ่มชื้นอย่างสม่ำเสมอ ถ้าขาดน้ำ สีของใบจะเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลและร่วงอย่างรวดเร็ว จึงควรหมั่นรดน้ำให้ดินชุ่มชื้นหรือฉีดพ่นด้วยละอองน้ำ บอสตันเฟิร์นเป็นไม้ประดับที่ช่วยทำความสะอาดให้แก่อากาศภายในได้ดีชนิดหนึ่ง สามารถดูดสารพิษได้มาก โดยเฉพาะจำพวกฟอร์มาดีไฮด์ และยังช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่อาคารภายในอาคารได้อย่างดี

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิตเฟิร์น พบว่า พื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะสามารถผลิตเฟิร์นได้จำนวน 20,000-22,000 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมดประมาณ 20,000 - 22,000 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว)

2. เศรษฐีไซง่อน (*Ophiopogon jaburan* Lodd) ชื่อพื้นเมือง เศรษฐีขาว เศรษฐีญวน ชุ่มกระต่ายเป็นพืช ไม้คลุมดิน ลักษณะทั่วไป เป็นว่านเลี้ยงตาย หรือเป็นเมตตามหานิยม ใบมีรูปแคบยาว แต่ปลายใบไม่ขอด ขนาดกว้าง 1-2 เซนติเมตร ยาว 40-50 เซนติเมตรปลายใบแหลมโคนใบแคบ ขอบใบเรียบเป็นเส้นขาว ด้านบนเส้นกลางใบ และเส้นใบเป็นร่องเล็กน้อย สีขาวหม่น แผ่นใบสีเขียว ลำต้น เป็นเหง้าอยู่ใต้ดิน รากเหมือนแฟกหอม ก้านใบแผ่อกเป็นกาบ

การขยายพันธุ์ โดยการแยกหน่อ หรือใช้ต้นอ่อนที่เกิดจากรากไปปลูกใหม่ ประโยชน์ปลูกเป็นไม้ประดับ

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิต เศรษฐีไซง่อน พบว่า พื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิตเศรษฐีไซง่อนได้จำนวน 250,000-270,000 ถุง (ขนาด 3x6 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมดประมาณ 249,000-269,000 ถุง (ขนาด 3x6 นิ้ว)

3. ชาฮกเกี้ยน (*Carmona retusa* (Vahl) Masam.) ชาคัดใบมัน ข่อยจีน ชาญวน ชาญี่ปุ่น เป็นไม้พุ่ม ขนาดสูงได้ถึง 1 เมตร ดอกบานหมุนเวียนตลอดปี ลักษณะทั่วไป เป็นไม้พุ่มขนาดเล็ก ลำต้นแตกกิ่งก้านจำนวนมากเป็นพุ่มแน่นทึบ การเจริญเติบโตปานกลาง ขึ้นได้ดีในดินร่วนระบายน้ำได้ดีความชื้นสูงปานกลาง-ต่ำ แสงแดดเต็มวัน-รำไร ใบเดี่ยวเรียงสลับ มักออกเป็นกระจุกสั้นๆ ตามกิ่ง รูปไข่กลับแคบ กว้าง 0.5-2 เซนติเมตร ยาว 1-4 เซนติเมตร

ปลายแยกเป็นพู่แหลมมักเป็นดิ่งหนามอ่อน โคนใบรูปลิ้ม ขอบใบหยักผิวใบด้านบนสีเขียวเข้มเป็นมันก่อนข้างหน้าด้านหลังใบสีเขียวอ่อน ดอกสีขาว ออกเป็นช่อแบบช่อกระจุกตามซอกใบ มีดอกย่อย 2-5 ดอก กลีบเลี้ยง 5 กลีบ รูปแถบ สีเขียวอ่อน ด้านนอกมีขนยาวประปราย โคนกลีบดอกเชื่อมติดกันเล็กน้อยเป็นรูปกรวย ปลายแยกเป็น 5 แฉก ดอกบานเต็มที่กว้าง 0.8 มิลลิเมตร การใช้งานด้านภูมิทัศน์ ปลูกเป็นแปลง ทำเป็นแนวรั้ว ตัดแต่งทำไม้ค้ำคั่น บอนไซได้ ปลูกริมทางเดิน ริมน้ำตก ลำธาร ริมทะเล หนาน้ำท่วมขัง

การขยายพันธุ์นิยมใช้ท่อนพันธุ์ โดยตัดท่อนพันธุ์ให้มีความยาว 3-5 ช่อ และปักชำในถุงเพาะชำขนาด 3x6 นิ้ว ประมาณ 1-2 เดือนก็สามารถนำไปปลูกและจำหน่ายต่อไป

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิต ซาสกเกียน พบว่าพื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิต ซาสกเกียนได้จำนวน 250,000-270,000 ถูง (ขนาด 3x6 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมด ประมาณ 249,000-269,000 ถูง (ขนาด 3x6 นิ้ว)

4. ซาสกเกียน (*Duranta electa* L.) ชื่อพื้นเมือง เทียนทอง, ซาสกเกียน, ซาสกเกียน ลักษณะ ต้นพุ่มเตี้ย ลำต้นแข็งแรง ผิวเปลือกสีน้ำตาลและดกกระ นิยมปลูกเป็นไม้แคระ ใบเล็กคล้ายใบเบญจ ใบบนสีเขียว เหลือง เนื้อละเอียด ขาวประมาณ 1-2 ซม. ใบดกและหนา ดอกออกเป็นช่อ ตามข้อต้นและโคนก้านใบ ดอกเล็ก ปลายดอกเป็นสีชมพูเรื่อ ๆ กลิ่นหอมอ่อน ๆ ผลเล็ก เท่าเมล็ดถั่วเขียว ออกเป็นช่อ การกระจายพันธุ์ มีถิ่นกำเนิดในจีนและญี่ปุ่น พบทุกภาคในประเทศไทย

การขยายพันธุ์นิยมใช้ท่อนพันธุ์ โดยตัดท่อนพันธุ์ให้มีความยาว 3-5 ช่อ และปักชำในถุงเพาะชำขนาด 3x6 นิ้ว ประมาณ 1-2 เดือนก็สามารถนำไปปลูกและจำหน่ายต่อไป

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิต ซาสกเกียน พบว่าพื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิตซาสกเกียนได้จำนวน 250,000-270,000 ถูง (ขนาด 3x6 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมด ประมาณ 249,000-269,000 ถูง (ขนาด 3x6 นิ้ว)

2.3 ไม้ดอกหลายฤดู

1. หลิวไต้หวัน (*Cuphea hyssopifolia* H.B.K) ชื่อสามัญ False heather, Elfin herb ต้นมีความสูง 30-80 เซนติเมตร ดอกบานตลอดปีลักษณะโดยทั่วไป ไม้คลุมดิน ลำต้นแตกกิ่งเป็นพุ่ม กิ่งย่อยจะแตกออกจากกิ่งหลักสองข้างและแผ่ออกตรงข้ามกัน การเจริญเติบโตเร็ว ขึ้นได้ดีในดินร่วนปนทราย ใบเดี่ยว เรียงตรงข้าม ใบรูปรีถึงรูปใบหอก กว้าง 0.3-0.5 เซนติเมตร ยาว 0.5-2 เซนติเมตรปลายใบแหลม โคนใบสอบ ขอบใบเรียบ แผ่นใบหนา แข็งและมีขนสากระคายมือ ผิวใบด้านบนสีเขียวเข้มเป็นมัน ดอกสีม่วงอมชมพู ชมพูหรือขาว ออกเป็นดอกเดี่ยวตามซอกใบที่ปลายกิ่ง กลีบเลี้ยงสีเขียว โคนกลีบเลี้ยง เชื่อมติดกันเป็นหลอดหุ้มดอก โคนกลีบดอกเชื่อมติดกันเป็นหลอด ปลายแยกเป็น 5 แฉก ดอกบานเต็มที่กว้างประมาณ 1 เซนติเมตร การใช้งานด้านภูมิทัศน์ นิยมปลูกประดับสวนหย่อมทั่วไปเพราะมีดอกตลอดปี ดูแลรักษาง่าย เหมาะสำหรับสวนหิน น้ำตก ถ้าอากาศเย็นจะติดผล เป็นไม้คลุมดินในพื้นที่ระดับสูง 1,000 เมตรได้

การขยายพันธุ์นิยมใช้ท่อนพันธุ์ ตัดท่อนพันธุ์ให้มีความยาว 2-3 ข้อ และการปักชำในถุงเพาะชำ ประมาณ 1-2 เดือนก็สามารถนำไปจำหน่ายได้

ศึกษาเกี่ยวกับการผลิตหลิวไต้หวัน พบว่า พื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิตหลิวไต้หวันจำนวน 250,000-270,000 ถูง (ขนาด 3x6 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมดประมาณ 248,000-268,000 ถูง (ขนาด 3x6 นิ้ว)

2. ถั่วบาซิลหรือถั่วปิ่นโต ลักษณะทั่วไป มีถิ่นกำเนิดในแถบตอนกลางของประเทศบราซิล ตระกูลถั่วชนิดหนึ่ง เป็นพืชคลุมดินอเนกประสงค์ ทนแล้งทนร่มเงา ทนต่อการเหยียบย่ำ ต้นลักษณะคล้ายถั่วลิสง แต่มีใบเล็กกว่าและมีลำต้นเลื้อยไปตามดิน มีรากแก้วแข็งแรง ขึ้นได้ดีในดินหลายสภาพ มีดอกสีเหลืองสวยงาม จะทยอยออกดอกไปเรื่อยๆ ตลอดฤดูฝน ช่วงที่มีดอกมากที่สุดอยู่ระหว่างเดือน สิงหาคม-กันยายนเมล็ดมีฝักอยู่ใต้ดินเช่นเดียวกับถั่วลิสง แต่ในหนึ่งฝักมีเพียงหนึ่งเมล็ดเท่านั้น ระดับความลึกของดินที่มีเมล็ดเกิดมาก อยู่ระหว่าง 5-10 เซนติเมตรจากพื้นผิวดิน

การขยายพันธุ์ด้วยเมล็ดหรือใช้ท่อนพันธุ์ ตัดท่อนพันธุ์ให้มีความยาว 2-3 ข้อ และการปักชำในถุงเพาะชำ ประมาณ 1-2 เดือนก็สามารถนำไปปลูกในพื้นที่ตามต้องการปลูกเป็นพืชคลุมดินในสวนผลไม้ ปลูกทำทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ ตกแต่งสวนหย่อมและมีการปลูกเก็บเมล็ดพันธุ์ขายหรือขายท่อนพันธุ์เป็นการค้า

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิต ถั่วบาซิล พบว่าพื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิตถั่วบาซิลได้จำนวน 250,00-270,000 ถุง (ขนาด 3x6 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมด ประมาณ 250,000-270,000 ถุง (ขนาด 3x6 นิ้ว)

3. พลับพลึงดินเป็ด (*Hymenocallis littoralis* Salisb.) Spider lily เป็นไม้พุ่ม มีขนาด ความสูง 0.5 เมตร ดอกสีขาว ดอกบานตลอดปี ลักษณะทั่วไป ไม้พุ่มขนาดเล็ก มีหัวใต้ดิน ลักษณะเป็นกลีบๆเรียงเวียนเป็นวงซ้อนอัดแน่นเป็นลำต้นเทียม เจริญเติบโตเป็นช่อชูส่วนของ ใบขึ้นมาเหนือดิน แตกกอขึ้นได้ดีในดินทั่วไป ความชื้นสูงแต่ทนแล้งได้ดีแสงแดดเต็มวัน-รำไร ใบเดี่ยวเรียงเวียนสลับถี่รอบต้น ใบรูปใบหอกแกมรูปขอบขนาน กว้าง 4-5 เซนติเมตร ยาว 100-120 เซนติเมตร ปลายเรียวมนถึงแหลมทู่ โคนใบแผ่เป็นกาบหุ้มลำต้น ขอบใบเรียบ แผ่นใบหนา สีเขียว เป็นมัน ปลายใบอ่อนโค้งลงดอก สีขาว มีกลิ่นหอมอ่อนๆ ออกเป็นช่อแบบ ช่อซี่ร่มที่กลางต้น ก้านช่อดอกแข็งและค่อนข้างแบนยาว 30-45 เซนติเมตร ช่อละ 4-8 ดอก ดอกย่อยเกิดเดี่ยวๆ บนปลายก้านดอกย่อย กลีบเลี้ยง 5 กลีบ รูปรีเว้ายาว กลีบดอกโคน กลีบดอกติดกันเป็นหลอด ปลายแยกเป็น 6 แฉก มีส่วนที่ยื่นออกมาเป็นรูปแถบเรียวยาวเล็ก ดอกบานเต็มที่กว้าง 8-10 เซนติเมตร ผลแห้งแตก เมล็ดรูปกลม สีดำ

การขยายพันธุ์โดยวิธีการแบ่งกอแล้วนำลงปลูกในถุงดำขนาด 4x8 นิ้วอนุบาลดูแล รักษาอีกประมาณ 6-8 สัปดาห์ก็สามารถนำออกจำหน่ายได้

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิต พลับพลึงดินเป็ด พบว่าพื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดย เฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิตพลับพลึงดินเป็ดได้จำนวน 25,000-28,000 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ ทั้งหมดประมาณ 25,000 - 28,000 ถุง (ขนาด 4x8 นิ้ว)

4. เดหลี (*Spathiphyllum* sp.) เดหลีดอกขาว เดหลีใบเล็ก หน้าวัวไทย เจ็ดทิวา ขนาด สูง 50-70 เซนติเมตร ลักษณะทั่วไป ไม้พุ่มขนาดเล็ก มีเหง้าใต้ดิน แตกกอ ทุกส่วนมี น้ำยางใส การเจริญเติบโตปานกลาง ดินร่วน ระบายน้ำดี อินทรีย์วัตถุสูง ความชื้นสูง แสงแดดปานกลาง-รำไร ใบเดี่ยว เรียงเวียนสลับ รูปรีแกมรูปขอบขนาน ยาว 25-30 เซนติเมตร ปลายใบแหลม โคนใบสอบ ขอบใบเป็นคลื่นเล็กน้อย ผิวใบด้านบนสีเขียวเข้มเป็นมัน และเป็นร่องตามแนวเส้นใบชัดเจน ก้านใบยาว กาบใบมีปีก ดอก สีขาวบางพันธุ์มีกลิ่นหอม ออกเป็นช่อแบบช่อเชิงลดที่ปลายกิ่ง มีจานรองดอกสีขาวรูปไข่โค้งงอเล็กน้อย กว้าง 4-5 เซนติเมตร ยาว 18-21 เซนติเมตร ปลายเรียวแหลมด้านหลังอาจมีสีเขียวปนบ้าง ปลีดอกยาว 5-6 เซนติเมตร ดอกย่อยมีขนาดเล็กมีกลีบดอก 6 กลีบ โคนกลีบดอกเชื่อมติดกัน ผลสดมีเนื้อ มีเมล็ด จำนวนมาก การใช้งานด้าน ภูมิทัศน์ ดอกมีกลิ่นหอมเย็น มีหลายชนิดและหลายพันธุ์ ปลูกใน กระถางหรือลงแปลงในที่ร่ม ริมน้ำตก ลำธาร สระว่ายน้ำ

การขยายพันธุ์โดยวิธีการแบ่งกอแล้วนำลงปลูกในถุงดำขนาด 4x8 นิ้วอนุบาลดูแลรักษาอีกประมาณ 6-8 สัปดาห์ก็สามารถนำออกจำหน่ายได้

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิต เดหลี พบว่าพื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิตเดหลีได้จำนวน 28,000-30,000 ถุง (ขนาด 5x10 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมดประมาณ 27,500-29,500 ถุง (ขนาด 5x10 นิ้ว)

5. กุหลาบ (*Rosa spp*) กุหลาบเป็นไม้พุ่ม บางชนิดมีขนาดใหญ่หรือเป็นไม้เลื้อย พุ่มต้นตั้งสูงประมาณ 1-2 เมตร ลักษณะทางพฤกษศาสตร์กุหลาบอยู่ในสกุล *Rosa* มี 125 ชนิด มีถิ่นกำเนิดในเอเชีย ประมาณ 95 ชนิด ในอเมริกา 18 ชนิด ส่วนที่เหลือมีถิ่นกำเนิดในยุโรปหรือ ตะวันตกเฉียงเหนือของแอฟริกา ส่วนใหญ่ มีกระจายพันธุ์อยู่มากทางซีกโลกเหนือ ตั้งอลาสก้า ไชบีเรีย เม็กซิโก อินเดีย ทอนใต้ และเอธิโอเปีย กุหลาบเป็นไม้พุ่มขนาดเล็ก แต่บางชนิดมีขนาดใหญ่หรือเป็นไม้เลื้อย เป็นไม้ผลัดใบ ใบ เป็นใบประกอบแบบขนนก มีใบย่อย 5-9 ใบ ออกกลับกัน ดอก เป็นดอกเดี่ยว หรือดอกช่อ กลีบดอกแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ กลีบดอกชั้นเดียว จะมี 5 กลีบ ยกเว้นบางชนิดที่มีเพียง 4 กลีบ คือ *Rosa sericeae* และ *Rosa omeiensis* ส่วนกลีบดอกกึ่งซ้อนมี 6-20 กลีบ กลีบดอกซ้อนมีตั้งแต่ 20 กลีบไปจนถึง 50-60 กลีบ กลีบเลี้ยงมี 5 กลีบ สีเขียวหรือ สีเขียวอมแดงเรื่อ เกสรเพศผู้มีจำนวนมาก อับเรณูสีเหลืองล้อมรอบเกสรเพศเมียซึ่งรวมเป็นกระจุก อยู่กลางดอก และจะอยู่ในระดับต่ำ กว่าเกสรเพศผู้ ผลกุหลาบ (hip) เป็นผลกลุ่ม ผลแก่แห้ง เมล็ดอ่อน (achene) เมื่อเริ่มติดผลส่วนที่เป็นรังไข่จะขยายพองโตขึ้นโดยมีฐานรองดอกหุ้มไว้ ภายในประกอบด้วยผลย่อยจำนวนสองถึง หลายสิบผล ผลมีรูปร่างต่างๆ กัน ตามชนิด เช่น กลม กลมแป้น ขาวรี มีเนื้อนุ่ม และมีหลายสี เช่น สีส้ม สีแดง สีเหลือง หรือสีน้ำตาล เมล็ด ค่อนข้างกลม รูปไข่ เส้นผ่าศูนย์กลาง 2-4 มิลลิเมตร เมล็ดอ่อน สีขาวอมเขียว ที่ปลายมีสีแดง เมล็ดแก่สีน้ำตาล จำนวน 2-18 เมล็ด

การขยายพันธุ์นิยมทำการติดตาโดยใช้ต้นตอป่านามาตัดเป็นท่อนยาวประมาณ 12 นิ้ว แล้วนำไปปักชำในถุงขนาด 3x8 นิ้วบรรจุดินผสมประมาณ 4-6 สัปดาห์หลังจากนั้นนำตากุหลาบพันธุ์ที่ต้องการมาทำการติดตาประมาณ 1-2 สัปดาห์ทำการเปิดตาแล้วนำลงปลูกในถุงขนาด 7x14 นิ้วดูแลบำรุงรักษาต่ออีกประมาณ 25-30 สัปดาห์ก็สามารถนำจำหน่ายได้

การศึกษาเกี่ยวกับการผลิตกุหลาบ พบว่าพื้นที่ในการผลิตเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่จะผลิตกุหลาบได้ จำนวน 13,800-14,400 ถุง (ขนาด 6x12 นิ้ว) ผลผลิตที่ได้ทั้งหมดประมาณ 13,800 - 14,400 ถุง (ขนาด 6x12 นิ้ว)

2.4 ต้นทุนการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

การศึกษาต้นทุนรวมในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดใหญ่ ของไม้ดอกไม้ประดับประเภทต่างๆ ได้ผลการศึกษา ดังนี้

1. เทียนฝรั่ง (ขนาดถุงปลูก 4x8 นิ้วบรรจุได้ 0.002 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 7-10 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าเตรียมดิน ใช้แรงงานคนโดยทำการจ้างเหมาผสมดินปลูกประมาณ 75-80 ลบ.ม ซึ่งจะจ้างเหมาในราคาลูกบาศก์เมตรละ 100-120 บาท ค่าใช้จ่ายในการเตรียมดินประมาณ 7,500-9,600 บาท/ปี

2. ค่าวัสดุปลูกขี้เถ้าแกลบประมาณ 30 ลบ.ม (ราคาลูกบาศก์เมตรละ 600 บาท) รวม 18,000 บาท/ปี ดินดำ 15-20 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 900 บาท รวม 13,500 บาท/ปี ค่าแกลบคิบ 30 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 400 บาท รวม 12,000 บาท/ปี ถูงด้า (ขนาดถุง 4x8 นิ้ว 1 กระสอบมีประมาณ 2,500 ถู) ใช้จำนวน 16 กระสอบๆละ 1,200 รวมใช้จ่ายถูงด้า จำนวน 19,200 บาท/ปี

3. ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี

4. ค่าเมล็ดพันธุ์ 26,000-30,000 บาท/ปี

5. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 ,15-15-15 , 0-0-46 จำนวน 4,200 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 1,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 2,500 บาท/ปี

6. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 10,000-18,000 บาท/ปี

7. ค่าจ้างแรงงานกรอกถุงโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถู/20 บาท เป็นจำนวน 8,000 บาท/ปี

8. ค่าจ้างดูแลใช้แรงคน 2 คน ในการดูแลรักษา 42,000 บาท/ปี

9. ค่าไฟฟ้า 2,000 บาท/ปี

(เทียน ขนาดถุง 4x8 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 20,000 ถูต่อ 1 ไร่ๆละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 2 ไร่ รวมผลผลิตเทียนที่ได้จำนวนประมาณ 40,000 ถู/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิตโดยประมาณ 180,000 บาท/ปี

2. พิทูเนีย (ขนาดถุงปลูก 4x8 นิ้ว บรรจุได้ 0.002 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 7-10 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าเตรียมดิน ใช้แรงงานคนโดยทำการจ้างเหมาผสมดินปลูกประมาณ 75-80 ลบ.ม ซึ่งจะจ้างเหมาในราคาลูกบาศก์เมตรละ 100-120 บาท ค่าใช้จ่ายในการเตรียมดินประมาณ 7,500-9,600 บาท/ปี

2. ค่าวัสดุปลูกขี้เถ้าแกลบประมาณ 30 ลบ.ม (ราคาลูกบาศก์เมตรละ 600 บาท รวม 18,000 บาท/ปี ดินดำ 15-20 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 900 บาท รวม 13,500 บาท/ปี ค่าแกลบดิบ 30 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 400 บาท รวม 12,000 บาท/ปี ถูงด้า (ขนาดถู 4x8 นิ้ว 1 กระสอบมีประมาณ 2,500) ใช้จำนวน 16 กระสอบละ 1,200 รวมใช้จ่าย ถูงด้า จำนวน 19,200 บาท/ปี

3. ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี

4. ค่าเมล็ดพันธุ์ 26,000-30,000 บาท/ปี

5. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 ,15-15-15 ,0-0-46 จำนวน 4,200 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 1,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 2,500 บาท/ปี

6. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 10,000-18,000 บาท/ปี

7. ค่าจ้างแรงงานกรอกถูโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถู/20 บาท เป็นจำนวน 8,000 บาท/ปี

8. ค่าจ้างดูแลใช้แรงคน 2 คน ในการดูแลรักษา 42,000 บาท/ปี

9. ค่าไฟฟ้า 2,000 บาท/ปี

(พืชนิยม ขนาดถู 4x8 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 20,000 ถูต่อ 1 รันฯละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 2 รัน รวมผลผลิตพืชนิยมที่ได้ จำนวนประมาณ 40,000 ถู/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิตโดยประมาณ 185,000 บาท/ปี

3. เฟิร์น (ขนาดถูปลูก 4x8 นิ้ว บรรจุได้ 0.002 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 8-12 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าเตรียมดิน ใช้แรงงานคนโดยทำการจ้างเหมาผสมดินปลูกประมาณ 75-80 ลบ.ม ซึ่งจะจ้างเหมาในราคาลูกบาศก์เมตรละ 100-120 บาท ค่าใช้จ่ายในการเตรียมดินประมาณ 8,800-10,560 บาท/ปี

2. ค่าวัสดุปลูกขี้เถ้าแกลบประมาณ 30 ลบ.ม (ราคาลูกบาศก์เมตรละ 600 บาท รวม 18,000 บาท/ปี ใช้ดินดำประมาณ 35 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 400 บาท รวม 14,000 บาท/ปี ค่าแกลบดิบ 23 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 900 บาท รวม 20,700

บาท/ปี ค่าถ่วงด้า (ขนาดถ่วง4x8 นิ้ว) ใช้จำนวน 18 ถ่วง (ราคาต่อ 1 ถ่วง 1,200) รวม 21,600 บาท/ปี

3. ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี
 4. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 จำนวน 3,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 1,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 2,500 บาท/ปี
 5. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 15,000-18,000 บาท/ปี
 6. ค่าจ้างแรงงานกรอกถ่วงโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถ่วง/20 บาท เป็นจำนวน 8,000 บาท/ปี
 7. ค่าจ้างดูแลใช้แรงงาน ในการดูแลรักษา 42,000 บาท/ปี
 8. ค่าไฟฟ้า 2,000 บาท/ปี
- (เฟิร์น ขนาดถ่วง 4x8 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 20,000 ถ่วงต่อ 1 รุ้นๆละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 2 รุ้น รวมผลผลิตเฟิร์นที่ได้ จำนวนประมาณ 40,000 ถ่วง/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิตโดยประมาณ 166,360 บาท/ปี

4. ซัลเวียแดง (ขนาดถ่วงปลูก 4x8 นิ้ว บรรจุได้ 0.002 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 6-8 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าเตรียมดิน ใช้แรงงานคนโดยทำการจ้างเหมาผสมดินปลูกประมาณ 80 ลบ.ม ซึ่งจะจ้างเหมาในราคาลูกบาศก์เมตรละ 100-120 บาท ค่าใช้จ่ายในการเตรียมดินประมาณ 9,504 บาท/ปี ค่าดินด้า 20 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 900 บาท รวม 18,000 บาท ค่าแกลบดิบ 59 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์ เมตรละ 400 บาท รวม 23,600 บาท/ปี ค่าถ่วงด้า(ขนาดถ่วง4x8 นิ้ว) ใช้จำนวน 16 กระสอบๆละ 1,200 รวม 19,200 บาท/ปี

2. ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี
3. ค่าเมล็ดพันธุ์ 20,000 บาท/ปี
4. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 จำนวน 2,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 2,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 2,000 บาท/ปี
5. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 10,000-18,000 บาท/ปี

6. ค่าจ้างแรงงานกรอกถ่วงโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถ่วง/20 บาทเป็นจำนวน 7,920บาท/ปี -ค่าจ้างดูแลใช้แรงงาน 2 คน ในการดูแลรักษา 42,000 บาท/ปี

7. ค่าไฟฟ้า 2,000 บาท/ปี

(ซัลเวียแดง ขนาดถูง4x8 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 20,000 ถูงต่อ 1 ไร่ๆละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 2 ไร่ รวมผลผลิตซัลเวีย ที่ได้จำนวนประมาณ 40,000 ถูง/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิต โดยประมาณ 171,224 บาท/ปี

5. **ปลั๊บลึงดินเป็ด** (ขนาดถูงปลูก4x8 นิ้ว บรรจุได้ 0.002 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 10-12 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าเตรียมดิน ใช้แรงงานคนโดยทำการจ้างเหมาผสมดินปลูกประมาณ 80 ลบ.ม ซึ่งจะจ้างเหมาในราคาลูกบาศก์เมตรละ 100-120 บาท ใช้จ่ายในการเตรียมดินประมาณ 5,600 บาท/ปี ค่าวัสดุปลูกขี้เถ้าแกลบประมาณ 80 ลบ.ม (ราคาลูกบาศก์เมตรละ 600 บาท รวม 48,000 บาท/ปี ค่าแกลบดิบ 32 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 400 บาท รวม 12,800 บาท/ปี ถูงดำ (ขนาด ถูง4x8 นิ้ว) ใช้จำนวน 22 กระสอบ 19,200 บาท/ปี

2. ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี

3. ค่าค้้นพันธุ์ 50,000 บาท/ปี

4. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 จำนวน 2,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลง ค้ตรูฟิช 2,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 2,000 บาท/ปี

5. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 10,000-12,000 บาท/ปี

6. ค่าจ้างแรงงานกรอกถูงโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถูง/20 บาท เป็นจำนวน 10,000 บาท/ปี

7. ค่าจ้างดูแลใช้แรงคน 2 คน ในการดูแลรักษา 42,000 บาท/ปี

8. ค่าไฟฟ้า 2,000 บาท/ปี

(ปลั๊บลึงดินเป็ด ขนาดถูง4x8 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 25,000 -28,000 ถูงต่อ 1 ไร่ๆละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 2 ไร่ รวมผลผลิตปลั๊บลึงดินเป็ด ที่ได้จำนวนประมาณ 50,000 ถูง/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิตโดยประมาณ 212,600 บาท/ปี

6. **เศรษฐกิจงอน** (ขนาดถูงปลูก3x6 นิ้ว บรรจุได้ 0.00084 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 8-12 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าวัสดุปลูกขี้เถ้าแกลบประมาณ 900 ลบ.ม (ราคาลูกบาศก์เมตรละ 600 บาท รวม 540,000 บาท/ปี ใช้ถูงดำ(ขนาดถูง 3x6 นิ้ว 1 กระสอบมีประมาณ 2,500 ถูง) ใช้จำนวน 40 กระสอบๆละ 48,000 บาท/ปี

2. ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี
3. ค่าท่อนพันธุ์ 50,000 บาท/ปี
4. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 จำนวน 2,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 3,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 3,000 บาท/ปี
5. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 10,000-18,000 บาท/ปี
6. ค่าจ้างแรงงานกรอกถุงโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถุง/30 บาท เป็นจำนวน 30,000 บาท/ปี
7. ค่าจ้างดูแลใช้แรงคน 2 คน ในการดูแลรักษา 42,000 บาท/ปี
8. ค่าไฟฟ้า 4,000 บาท/ปี

(เศรษฐกิจไซ่ง่อน ขนาดถุง 3x6 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 25,000 ถุงต่อ 1 รุ่นๆละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 4 รุ่น รวมผลผลิตเศรษฐกิจไซ่ง่อนที่ได้จำนวนประมาณ 100,000 ถุง/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิตโดยประมาณ 745,000 บาท/ปี

7. ถั่วบาซิล (ขนาดถุงปลูก 3x6 นิ้ว บรรจุได้ 0.00084 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 1.50-3 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าวัสดุปลูกขี้เถ้าแกลบประมาณ 900 ลบ.ม (ราคาลูกบาศก์เมตรละ 600 บาท รวม 540,000 บาท/ปี ใช้ถุงดำ(ขนาดถุง 3x6 นิ้ว 1 กระสอบมีประมาณ 2,500 ถุง) ใช้จำนวน 40 กระสอบๆละ 48,000 บาท/ปี

2. ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี
3. ค่าเมล็ดพันธุ์ 25,000 บาท/ปี
4. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 จำนวน 2,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 3,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 3,000 บาท/ปี
5. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 10,000-18,000 บาท/ปี
6. ค่าจ้างแรงงานกรอกถุงโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถุง/30 บาท เป็นจำนวน 30,000 บาท/ปี

7. ค่าจ้างดูแลใช้แรงคน 2 คน ในการดูแลรักษา 42,000 บาท/ปี
8. ค่าไฟฟ้า 4,000 บาท/ปี

(ถั่วบราซิล ขนาดถุง 3x6 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 25,000 ถุงต่อ 1 ไร่ๆละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 4 ไร่ รวมผลผลิตถั่วบราซิล ที่ได้จำนวนประมาณ 100,000 ถุง/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิตโดยประมาณ 720,000 บาท/ปี

8. ชาฮกเกี้ยน (ขนาดถุงปลูก 3x6 นิ้ว บรรจุได้ 0.00084 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 1.5-3 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าวัสดุปลูกขี้เถ้าแกลบประมาณ 900 ลบ.ม (ราคาลูกบาศก์เมตรละ 600 บาท รวม 540,000 บาท/ปี ใช้ถุงดำ(ขนาดถุง 3x6 นิ้ว 1 กระสอบมีประมาณ 2,500 ถุง) ใช้จำนวน 40 กระสอบๆละ 48,000 บาท/ปี ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี ค่าเมล็ดพันธุ์ 25,000 บาท/ปี
2. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 จำนวน 2,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 3,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 3,000 บาท/ปี
3. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 10,000-18,000 บาท/ปี
4. ค่าจ้างแรงงานกรอกถุงโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถุง/30 บาท เป็นจำนวน 30,000 บาท/ปี
5. ค่าจ้างดูแลใช้แรงคน 2 คน ในการดูแลรักษา 42,000 บาท/ปี
6. ค่าไฟฟ้า 4,000 บาท/ปี

(ชาฮกเกี้ยน ขนาดถุง 3x6 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 25,000 ถุงต่อ 1 ไร่ๆละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 4 ไร่ รวมผลผลิตชาฮกเกี้ยน ที่ได้จำนวนประมาณ 100,000 ถุง/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิตโดยประมาณ 720,000 บาท/ปี

9. เตหลี (ขนาดถุงปลูก 5x10 นิ้ว บรรจุได้ 0.0039 ลบ.ม) มีราคาขายต่อหน่วย 7-10 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าเตรียมดิน ใช้แรงงานคนโดยทำการจ้างเหมาผสมดินปลูกประมาณ 75-80 ลบ.ม ซึ่งจะจ้างเหมาในราคาลูกบาศก์เมตรละ 100-120 บาท รวม 9,600 บาท
2. ค่าวัสดุปลูกขี้เถ้าแกลบประมาณ 60 ลบ.ม (ราคาลูกบาศก์เมตรละ 600 บาท รวม 36,000 บาท/ปี ดินดำ 20 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 900 บาท รวม 18,000 บาท/ปี ค่าแกลบดิบ 150 ลบ.ม ราคาลูกบาศก์เมตรละ 400 บาท รวม 60,000บาท/ปี ถุงดำ(ขนาดถุง 5x10 นิ้ว 1 กระสอบมีประมาณ 2,000 ถุง) ใช้จำนวน 22 กระสอบๆละ 1,200 บาท/ปี รวม 26,400 ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี ค่าเมล็ดพันธุ์ 40,000 บาท/ปี
3. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 46-0-0 จำนวน 4,600 บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 2,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 2,000 บาท/ปี

4. ค่าขนส่งโดยใช้รถบรรทุก 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับระยะทางโดยประมาณ 10,000-18,000 บาท/ปี

5. ค่าจ้างแรงงานกรอกถุงโดยเหมาจ่ายในราคา 100 ถุง/20 บาท เป็นจำนวน 8,800 บาท/ปี

6. ค่าจ้างดูแลใช้แรงคน 2 คน ในการดูแลรักษา 4,200 บาท/ปี

7. ค่าไฟฟ้า 2,000 บาท/ปี

(แคหลี่ ขนาดถุง5x10 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 22,000 ถุงต่อ 1 ไร่ๆละ 3 เดือน ใน 1 ปี จะทำการผลิตได้ 2 ไร่ รวมผลผลิตแคหลี่ที่ได้จำนวนประมาณ 44,000 ถุง/ปี) ใช้ต้นทุนการผลิตโดยประมาณ 236,600 บาท/ปี

10. กุหลาบ (ขนาดถุง6x12 นิ้ว) มีราคาขายต่อหน่วย 30-35 บาท มีต้นทุนการผลิตดังนี้

1. ค่าเตรียมดินใช้แรงงานคน 60,000 บาท/ปี ค่าวัสดุปลูก แกลบดิบ 130 ลบ.ม 52,000 บาท/ปี ดินดำ 65 ลบ.ม 58,500 บาท/ปี 30 ลบ.ม ถุงดำขนาด 6x12 นิ้ว 1 กระสอบละ 1,000 ถุง 29 กระสอบละ 1,200 รวม 32,400 ค่าเช่าที่ดิน 5,000 บาท/ปี ค่าต้นทุนพร้อม ติคตา 86,000บาท/ปี

2. ค่าปุ๋ยเคมี ใช้สูตร 15-0-0 ,15-15-15 ,8-24-24 จำนวน 12,600บาท/ปี สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช 4,000 บาท/ปี สารเคมีกำจัดโรค 4,000 บาท/ปี ค่าฮอร์โมน 5,400 บาท/ปี

3. ค่าขนส่ง 17,000 บาท/ปี

4. ค่าจ้างแรงงานกรอกถุงและดูแลรักษา 113,760 บาท/ปี

5. ค่าไฟฟ้า 3,600 บาท/ปี

(กุหลาบ ขนาดถุง 6x12 นิ้ว 1 ไร่ มีจำนวน 14,400 ถุงต่อ 1 ไร่ ใน 1 ปี ผลิต 2 ไร่ รวมผลิต จำนวนประมาณ 28,800 ถุง) ต้นทุน 2 ไร่ จำนวน 434,260 บาท/ปี

ตอนที่ 3 ความนิยมของผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับ

การศึกษาเกี่ยวกับความนิยมในการซื้อไม้ดอกไม้ประดับโดยศึกษาพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับพบว่า โดยการสอบถามปริมาณการขายจากผู้ประกอบการ ได้ผลการศึกษาดังนี้

3.1 ข้อมูลผู้ซื้อ

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับพบว่าส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็น ร้อยละ 57.3 และเป็นเพศชายร้อยละ 42.7 และอาชีพของผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับพบว่า

ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นผู้ตกแต่งสวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาคือรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 31.5 และมีอาชีพเป็นผู้จำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ ร้อยละ 30.3 (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 ข้อมูลผู้ซื้อ

ประเภทของผู้ซื้อ	ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ			รวม	ร้อยละ
	ร้านใหญ่	ร้านกลาง	ร้านเล็ก		
เพศชาย	3	14	21	38	42.7
เพศหญิง	5	23	23	51	57.3
รวม	8	37	44	89	100.0
ตกแต่งสวน	4	14	16	34	38.2
รับจ้างทั่วไป	2	12	14	28	31.5
จำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ	2	11	14	27	30.3
รวม	8	37	44	89	100.0

3.2 ความนิยมในการซื้อไม้ดอกไม้ประดับของผู้ซื้อ

จากการสอบถามผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดใหญ่ ร้านขนาดกลาง และร้านขนาดเล็ก เกี่ยวกับความนิยมในการเลือกซื้อไม้ดอกไม้ประดับ จากผู้ซื้อที่มาใช้บริการ ในช่วงระยะเวลาที่ต่างกัน พบว่าในช่วงระยะเวลาในรอบหนึ่งสัปดาห์ไม้ดอกไม้ประดับที่ขายได้มากที่สุด คือเฟิร์น รองลงมาคือ เทียน กระดังงา พุด และรวงผึ้ง โดยวันที่ขายดีที่สุดคือ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ หากจะถามระยะเวลาการขายในรอบหนึ่งเดือน พบว่าไม้ดอกไม้ประดับที่ขายได้มากที่สุดคือเฟิร์น รองลงมาคือ พิทูเนีย กระดังงา ลิลาวดี เทียน โดยช่วงที่ขายดีที่สุดคือ ช่วงวันที่ 28 - 29 ของเดือน และในรอบหนึ่งปีพบว่า ไม้ดอกไม้ประดับที่ขายได้มากที่สุด คือ เทียน รองลงมาคือ พิทูเนีย เฟิร์น หลิวไต้หวัน กุหลาบ ช่วงที่ขายดีที่สุดคือ เดือนมกราคม กุมภาพันธ์ และเดือน มีนาคม

3.3 เหตุผลและความนิยมของพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับของผู้ซื้อ

จากการศึกษาความนิยมและเหตุผลในการเลือกซื้อชนิดพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับของผู้ซื้อ ตามลำดับมากไปหาน้อย โดยได้แบ่งประเภทของผู้ซื้อเป็น 2 ประเภท พบว่า

1. บุคคลทั่วไป

จากการศึกษา พบว่า ชนิดพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่บุคคลทั่วไปนิยมซื้อและขายได้มากที่สุดคือ เทียน สาเหตุเพราะมีความสวยงามหลากหลายสี คงทน ขยายพันธุ์ง่าย ทำเป็นกระถางแขวนได้ และสามารถปลูกทั้งในร่มและกลางแจ้ง รองลงมาคือกระดังงา สาเหตุเพราะเป็นไม้มีกลิ่นหอม ดูแลง่าย โตไว ขนาดรูปทรงเมื่อโตจะสวยงาม คงทนหลายปี และยิ่งโตยังมีราคาพิชุนี สาเหตุเพราะดอกใหญ่ มีสีส้มสวยงาม มีกลิ่นหอม ราคาถูก กุหลาบ สาเหตุเพราะดอกสวยงาม สามารถนำดอกไปใช้ตกแต่งแจกันในบ้านได้ มีความคงทนหลายปี ดูแลง่าย ถั่วบาซิล สาเหตุเพราะทนทาน เป็นพืชคลุมดินได้ดี มีดอกสวยงาม ดูแลง่าย โตไว และลิลาวดีเป็นที่นิยมทรงต้นเมื่อโตจะแตกพุ่มสวย ทนทาน มีดอกสวย มีกลิ่นหอม มีอายุคงทนหลายปีและขยายพันธุ์ง่าย

2. นักตกแต่งสวน

จากการศึกษา พบว่า ชนิดพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่ผู้จัดสวน(นักตกแต่งสวน)นิยมซื้อและขายได้มากที่สุด คือ โมก สาเหตุเพราะมีรูปทรงที่สวยงาม เมื่อนำไปตกแต่งจะเก็บมุมเสาหรือบังอาคารได้ดี ดอกมีกลิ่นหอมและทนทานหลายปี รองลงมาคือ จิ้ง สาเหตุเพราะใช้สำหรับปิดบังมุมได้ดี ทนทาน ลิลาวดี สาเหตุเพราะทรงพุ่มต้นสวย มีดอกสวยงาม ทนทาน ดูแลง่าย มีกลิ่นหอมและเป็นที่ยอมรับ ปาล์ม สาเหตุเพราะลำต้นและใบสวย ไม่ผลัดใบ ดูแลง่าย ทนทาน ปลูกรวมกันแล้วสวยงาม ยิ่งโตยังมีราคา พลับพลึงดินเป็ด สาเหตุเพราะใบสวยงามหนาปลูกเป็นกลุ่มเก็บพื้นที่ได้ดี ดูแลง่าย ทนทาน มีดอกสวยงาม ชากเกียน สาเหตุเพราะใบเขียวละเอียดคงทนไม่ผลัดใบสามารถปลูกเป็นกลุ่มเป็นแนว เป็นรูปทรงต่างๆได้ดี โตไว ทนทานดูแลง่าย เฮอร์โคเนีย สาเหตุเพราะมีดอกสวย มีหลายสีหลายรูปร่าง ดูแลง่ายโตไว และไอริส สาเหตุเพราะทนทาน ดอกสวยงาม ดูแลรักษาง่าย

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

จากการศึกษาเกี่ยวกับการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ ร้านขนาดใหญ่ ร้านขนาดกลาง และร้านขนาดเล็ก มีรายละเอียดดังนี้

4.1 ลักษณะการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะขายกิ่งพันธุ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาขายทั้งดอกและ กิ่งพันธุ์ ร้อยละ 29.2 ส่วนการขายปลีกไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่จะขายทั้งดอกและกิ่งพันธุ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาขายกิ่งพันธุ์ ร้อยละ 29.2 (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 ลักษณะการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

ลักษณะการขาย	ขายส่ง		ขายปลีก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขายกิ่งพันธุ์	39	43.8	26	29.2
ขายทั้งดอกและกิ่งพันธุ์	26	29.2	39	43.8
อื่นๆ	24	27.0	24	27.0
รวม	89	100.0	89	100.0

4.2 ประเภทพ่อค้าที่มาซื้อ

ประเภทของพ่อค้าที่มาซื้อไม้ดอกไม้ประดับ ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นพ่อค้าคนกลางมารับซื้อเองมากที่สุด ร้อยละ 38.2 รองลงมา เป็นเกษตรกรในท้องถิ่น และอื่นๆ ร้อยละ 15.7 นอกจากนั้นเป็นพ่อค้าจากตัวอำเภอและพ่อค้าจากต่างจังหวัด ร้อยละ 11.2 เท่ากัน และเป็นพ่อค้าจากจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 7.9 ส่วนจำนวนพ่อค้าที่มารับซื้อ ไม้ดอกไม้ประดับ ส่วนใหญ่มีมากกว่า 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.9 รองลงมา 4 ราย ร้อยละ 11.2 (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 ประเภทพ่อค้าที่มาซื้อ

ลักษณะพ่อค้าที่มาซื้อ	จำนวนพ่อค้ามารับซื้อ(คน)	ร้อยละ
เกษตรกรในท้องถิ่น	14	15.7
พ่อค้าคนกลาง	34	38.2
พ่อค้าจากตัวอำเภอ	10	11.2
พ่อค้าจากจังหวัดเชียงใหม่	7	7.9
พ่อค้าจากต่างจังหวัด	10	11.2
อื่นๆ	14	15.7
รวม	89	100.0
พ่อค้าที่มาซื้อ จำนวน 1 ราย	3	3.4
พ่อค้าที่มาซื้อ จำนวน 2 ราย	7	7.9
พ่อค้าที่มาซื้อ จำนวน 3 ราย	7	7.9
พ่อค้าที่มาซื้อ จำนวน 4 ราย	10	11.2
มากกว่า 4 ราย	62	69.9
รวม	89	100.0

4.3 สถานที่ทำการซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับ

สถานที่ทำการซื้อขายส่งไม้ดอกไม้ประดับที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ทำการซื้อขายคือที่ร้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาเป็นบ้านและสวนมีสัดส่วนเท่ากัน ร้อยละ 15.7 ส่วนสถานที่ทำการซื้อขายปลีกไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่เป็นร้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.9 รองลงมาเป็นสวน ร้อยละ 19.1 (ตารางที่11)

ตารางที่ 11 สถานที่ทำการซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับ

ลักษณะการขาย	ขายส่ง		ขายปลีก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สวน	14	15.7	17	19.1
บ้าน	14	15.7	0	0
หมู่บ้าน	1	1.1	0	0
ร้าน	60	67.5	72	80.9
รวม	89	100.0	89	100.0

4.4 ลักษณะของค่าใช้จ่ายในการส่งไม้ดอกไม้ประดับไปยังสถานที่ของผู้ซื้อ

ค่าใช้จ่ายในส่งไม้ดอกไม้ประดับไปยังสถานที่ของผู้ซื้อ พบว่า ผู้ซื้อส่วนใหญ่มาซื้อไม้ดอกไม้ประดับที่บ้าน/สวน/ร้านเอง คิดเป็น ร้อยละ 58.4 ในการส่งไม้ดอกไม้ประดับ ผู้ประกอบการจะออกค่าใช้จ่ายเอง คิดเป็น ร้อยละ 41.6 ส่วนผู้ประกอบการขายปลีกไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่จะมีผู้มารับซื้อมารับไม้ดอกไม้ประดับที่บ้าน/สวน/ร้านเอง คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมา และการส่งไม้ดอกไม้ประดับนั้นผู้ซื้อจะออกค่าใช้จ่ายเอง ร้อยละ 33.7 (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ลักษณะของค่าใช้จ่ายในการส่งไม้ดอกไม้ประดับไปยังสถานที่ของผู้ซื้อ

ลักษณะของค่าใช้จ่ายในการส่งไม้ดอกไม้ประดับ	ขายส่ง		ขายปลีก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยผู้ซื้อออกค่าใช้จ่ายเอง	0	0	30	33.7
ส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยผู้ประกอบการออกค่าใช้จ่ายเอง	37	41.6	0	0
ผู้รับซื้อมารับไม้ดอกไม้ประดับที่บ้าน/สวน/ร้านเอง	52	58.4	57	64.0
ผู้ซื้อออกค่าใช้จ่ายเองโดยจ้างรถรับจ้างไปส่ง	0	0	2	2.2
รวม	89	100.0	89	100.0

4.5 วิธีการขนส่งไม้ดอกไม้ประดับ

วิธีการขนส่งที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขนส่งไม้ดอกไม้ประดับ นิยมใช้ไปยังสถานที่ซื้อขาย พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขนส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก (4 ล้อ) มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 79.8 รองลงมา ใช้รถยนต์บรรทุกขนาดใหญ่ (6 ล้อ) ร้อยละ 17.97 และ รถจักรยานยนต์ร้อยละ 2.23 (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 วิธีการขนส่งไม้ดอกไม้ประดับ

การขนส่ง	จำนวนผู้ประกอบการ(คน)	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	2	2.23
รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก(4 ล้อ)	71	79.8
รถยนต์บรรทุกขนาดใหญ่(6 ล้อ)	16	17.97
รวม	89	100.0

4.6 การชำระเงินจากการขายไม้ดอกไม้ประดับ

ในการชำระเงินจากการขายไม้ดอกไม้ประดับ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่รับเงินบางส่วนเมื่อทำการตกลงซื้อและรับส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบไม้ดอกไม้ประดับแล้วมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมา รับเงินทั้งหมดเมื่อทำการตกลงขายไม้ดอกไม้ประดับ ร้อยละ 30.3 และรับเงินทั้งหมดเวลาส่งมอบไม้ดอกไม้ประดับและได้รับเงินหลังจากส่งไม้ดอกไม้ประดับ สัดส่วนเท่ากัน ร้อยละ 9.0 (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 การชำระเงินจากการขายไม้ดอกไม้ประดับ

การชำระเงินจากการขายไม้ดอกไม้ประดับ	จำนวนผู้ประกอบการ (คน)	ร้อยละ
รับเงินทั้งหมดเมื่อทำการตกลงขายไม้ดอกไม้ประดับ	27	30.3
รับเงินทั้งหมดเวลาส่งมอบไม้ดอกไม้ประดับ	8	9.0
รับบางส่วนเมื่อทำการตกลงซื้อและรับส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบไม้ดอกไม้ประดับ	46	51.7
ได้รับเงินหลังจากส่งไม้ดอกไม้ประดับ	8	9.0
รวม	89	100.0

4.7 แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ทราบราคาและแหล่งข่าวสารจากพ่อค้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.8 รองลงมาจากหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 7.9 และอื่นๆ เช่นจากญาติจากเพื่อน ร้อยละ 7.9 และจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร/หน่วยงานอื่นๆ ร้อยละ 3.8 (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับ

แหล่งข่าวสาร	จำนวนผู้ประกอบการ(คน)	ร้อยละ
พ่อค้า	71	79.8
หนังสือพิมพ์	7	7.9
วิทยุ	0	0
โทรทัศน์	0	0
เอกสารต่างๆ	7	7.9
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร/ หน่วยงานอื่นๆ	4	4.5
รวม	89	100.0

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อปัญหาอุปสรรคการผลิตและการจำหน่ายของไม้ดอกไม้ประดับ

5.1 ปัญหาและอุปสรรคการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

การศึกษาคำคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการร้านขนาดใหญ่ พบว่าผู้ประกอบการร้านขนาดใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการผลิตไม้ดอกไม้ประดับในภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ใน ระดับปานกลาง คือ ต้นทุนการผลิตสูงด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 รองลงมาได้แก่ โรคและแมลง สารเคมีในการกำจัดโรคและแมลง ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 พันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่ตลาดต้องการและวัชพืช ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75 และเงินทุนที่ใช้ในการปลูกไม้ดอกไม้ประดับและ ที่ดินที่ใช้ในการเพาะปลูกด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการผลิตไม้ดอกไม้ประดับที่ผู้ประกอบการร้านขนาดใหญ่เห็นน้อยที่สุด คือ แรงงานที่ใช้ในการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ แหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูก และแหล่งความรู้ทางวิชาการ ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ

ปัญหา/อุปสรรค การผลิตไม้ดอกไม้ประดับ	ระดับปัญหา				\bar{X}	S.D	แปล ความ
	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่มี ปัญหา			
1. เงินทุนที่ใช้ในการปลูก ไม้ดอกไม้ประดับ	1 (12.5)	4 (50.0)	2 (25.0)	1 (12.5)	2.63	0.92	ปาน กลาง
2. แรงงานที่ใช้ในการปลูก ไม้ดอกไม้ประดับ	1 (12.5)	4 (50.0)	1 (12.5)	2 (25.0)	2.50	1.07	น้อย
3. ที่ดินที่ใช้ในการเพาะปลูก	1 (12.5)	5 (62.5)	0 (0)	2 (25.0)	2.63	1.06	ปาน กลาง
4. แหล่งน้ำที่ใช้ในการ เพาะปลูก	1 (12.5)	4 (50.0)	1 (12.5)	2 (25.0)	2.50	1.07	น้อย
5. โรคและแมลง	2 (25.0)	4 (50.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	2.88	0.99	ปาน กลาง
6. สารเคมีในการกำจัดโรค และแมลง	2 (25.0)	4 (50.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	2.88	0.99	ปาน กลาง
7. วัชพืช	2 (25.0)	3 (37.5)	2 (25.0)	1 (12.5)	2.75	1.04	ปาน กลาง
8. แหล่งความรู้ทางวิชาการ	0 (0)	5 (62.5)	2 (25.0)	1 (12.5)	2.50	0.76	น้อย
9. ต้นทุนการผลิตสูง	3 (37.5)	4 (50.0)	0 (0)	1 (12.5)	3.13	0.99	ปาน กลาง
10. พันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่ ตลาดต้องการ	2 (25.0)	3 (37.5)	2 (25.0)	1 (12.5)	2.75	1.04	ปาน กลาง
ปัญหาการผลิตไม้ดอกไม้ ประดับของผู้ประกอบการ เฉลี่ย					2.72	0.99	ปาน กลาง

5.2 ปัญหาและอุปสรรคการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการร้านขนาดใหญ่ ร้านขนาดกลาง และร้านขนาดเล็ก พบว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการจำหน่ายของไม้ดอกไม้ประดับในภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ใน ระดับปานกลาง คือ ราคาไม่แน่นอน ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 รองลงมาได้แก่ ราคาผลผลิตต่ำ ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 ผู้มาซื้อ มีน้อยเกินไป ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 พ่อค้าเอาเปรียบ ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 ขาดสารการตลาดและราคา ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 และคุณภาพของไม้ดอกไม้ประดับ ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับที่ผู้ประกอบการร้านขนาดใหญ่ ร้านขนาดกลาง ร้านขนาดเล็ก เห็นน้อยที่สุด คือ ความเสียหายของไม้ดอกไม้ประดับ ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.08 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ

ปัญหา/อุปสรรค การจำหน่ายไม้ดอกไม้ ประดับ	ระดับปัญหา				\bar{X}	S.D	แปล ความ
	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่มี ปัญหา			
1. คุณภาพของไม้ดอกไม้ ประดับ	10 (11.2)	48 (53.9)	10 (11.2)	21 (23.6)	2.53	0.98	ปาน กลาง
2. ขาดข่าวสารการตลาด และราคา	17 (19.1)	35 (39.3)	17 (19.1)	20 (22.5)	2.55	1.04	น้อย
3. ราคาไม้แน่นอน	27 (30.3)	51 (57.3)	4 (4.5)	7 (7.9)	3.10	0.81	ปาน กลาง
4. ราคาผลผลิตต่ำ	24 (27.0)	51 (57.3)	7 (7.9)	7 (7.9)	3.03	0.82	ปาน กลาง
5. พ่อค้าเอาเปรียบ	17 (19.1)	45 (50.6)	17 (19.1)	10 (11.2)	2.78	0.89	ปาน กลาง
6. ความเสียหายของไม้ ดอกไม้ประดับ	6 (6.7)	17 (19.1)	45 (50.6)	21 (23.6)	2.08	0.83	น้อย
7. ผู้มาซื้อ มีน้อยเกินไป	21 (23.6)	45 (50.6)	17 (19.1)	6 (6.7)	2.88	0.83	ปาน กลาง
ปัญหาการจำหน่าย ไม้ดอกไม้ประดับของ ผู้ประกอบการ เฉลี่ย					2.71	0.89	ปาน กลาง