

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ทำการศึกษา คือ กลุ่มผู้ประกอบการซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับในตลาดค้าเหียงจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 114 ร้าน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดใหญ่ ร้านขนาดกลาง และร้านขนาดเล็ก

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษารั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับในตลาดค้าเหียงจังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2549 จำนวน 114 ร้าน ทำการสุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อใช้ในการศึกษาตามสัดส่วน

การสุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษา (sample size) ใช้สูตรของโรเจอร์ เทย์ โดยสุชาติ (2546) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

N = จำนวนร้าน

n = จำนวนตัวอย่าง

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ผู้วิจัยยอมให้เกิดขึ้นได้ในการศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างได้ ร้อยละ 5 ซึ่งจะได้จำนวนตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{4}{1 + 114(0.05)^2}$$

ดังนั้นจึงได้กลุ่มตัวอย่างร้านผู้ประกอบการร้านขนาดใหญ่ ร้านขนาดกลาง ร้านขนาดเล็ก จำนวน 114 ร้าน โดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ (stratified sampling) ได้กลุ่มตัวอย่าง 89 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 78 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 การสุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษาในตลาดค้าเที่ยง

ร้าน	ประชากร (ร้าน)	การสุ่มตัวอย่าง (ร้าน)
ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดใหญ่	11	8
ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดกลาง	47	37
ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดเล็ก	56	44
รวม	114	89

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามซึ่งประกอบไปด้วยคำถาม 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับร้านขนาดใหญ่ ร้านขนาดกลาง และร้านขนาดเล็ก ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาและประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตและการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด (close-ended question)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการผลิตของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งประกอบด้วย ชนิดไม้ดอกไม้ประดับ เนื้อที่ ปริมาณและผลผลิตต่อไร่ ต้นทุนการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ ลักษณะคำถามเป็นปลายเปิด (open-ended question)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามผู้ประกอบการเกี่ยวกับความนิยมของผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับ ลักษณะคำถามเป็นปลายเปิด เพื่อถามความนิยมในการซื้อและขายไม้ดอกไม้ประดับชนิดที่ขายดีที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ ประกอบด้วย ลักษณะการขายส่ง การขายปลีกไม้ดอกไม้ประดับ การให้บริการ ราคาและแหล่งข่าวสารการตลาด ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหา อุปสรรคการผลิตและการจำหน่ายของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคของการผลิต จำนวน 10 ข้อ และปัญหาอุปสรรคการจำหน่ายจำนวน 7 ข้อ โดยมี 4 ตัวเลือก คือ ระดับปัญหามาก ปานกลาง น้อย และไม่มีปัญหา โดยมีกำหนดคะแนนดังนี้

ปัญหาหนัก	คะแนนเท่ากับ	4
ปัญหาปานกลาง	คะแนนเท่ากับ	3
ปัญหาน้อย	คะแนนเท่ากับ	2
ปัญหาไม่มีปัญหา	คะแนนเท่ากับ	1

จากคะแนนขั้นต้น ผู้วิจัยนำมาจัดกลุ่มโดยมีอันตรภาคขั้นเท่ากับ 0.75 จากสูตร (บุปผา, มปป:21)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคขั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{\text{จำนวนคะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= 0.75 \end{aligned}$$

สำหรับการแปลความหมายของความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคการผลิตและการจำหน่ายของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ วัดค่าคะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็น ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.75	หมายถึง	ระดับไม่มีปัญหา
	1.76-2.50	หมายถึง	ระดับปัญหาน้อย
	2.51-3.25	หมายถึง	ระดับปัญหาปานกลาง
	3.26-4.00	หมายถึง	ระดับปัญหาหนัก

3.4 การทดสอบแบบสอบถาม

เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (content validity) พร้อมทั้งแก้ไขข้อบกพร่อง จากนั้นผู้วิจัยได้นำมาแก้ไขปรับปรุงตามที่ได้รับคำแนะนำ เพื่อให้แบบสอบถามสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

3.5 การรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูล การดำเนินการแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยทำการสอบถามผู้ประกอบการเป็นรายบุคคล

ขั้นตอนที่ 2 การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ซึ่งเป็นเอกสารข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนวารสาร เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่มีผู้ทำการศึกษาไว้แล้ว

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้มาจัดหมวดหมู่ และวิเคราะห์ โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ แล้ววิเคราะห์ความคิดเห็น โดยใช้การวัดค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (weight mean score)

3.7 สถานที่และระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย

ดำเนินงานในพื้นที่ของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับในตลาดคำเที่ยง จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 ถึง ตุลาคม พ.ศ. 2549