

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 2 |
| สมมติฐานของการวิจัย | 3 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย | 3 |
| ขอบเขตการวิจัย | 3 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย | 4 |
| นิยามศัพท์ | 5 |
| บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| ตัวชี้วัดการดำเนินงานของกลุ่มและการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม | 13 |
| ข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ | 15 |
| ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 23 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 27 |
| ประชากรที่ใช้ในการศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง | 27 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 28 |
| การทดสอบแบบสอบถาม | 33 |
| การรวบรวมข้อมูล | 33 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 33 |
| สถานที่ทำการวิจัย | 34 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 35 |
| ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะของกลุ่มชุมชน | 36 |
| ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 41 |
| ตอนที่ 3 ความพร้อมของกลุ่มชุมชน (ตามหลักเกณฑ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร) | 49 |
| ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะของ กลุ่มชุมชน ปัจจัยทางการดำเนินงาน และปัจจัยทางการผลิตและ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 61 |
| ตอนที่ 5 ปัญหา และข้อเสนอแนะ | 75 |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 78 |
| สรุปผลการวิจัย | 78 |
| อภิปรายผล | 82 |
| ข้อเสนอแนะ | 84 |
| บรรณานุกรม | 86 |
| ภาคผนวก | |
| ประวัติผู้เขียน | 99 |

สารบัญตาราง

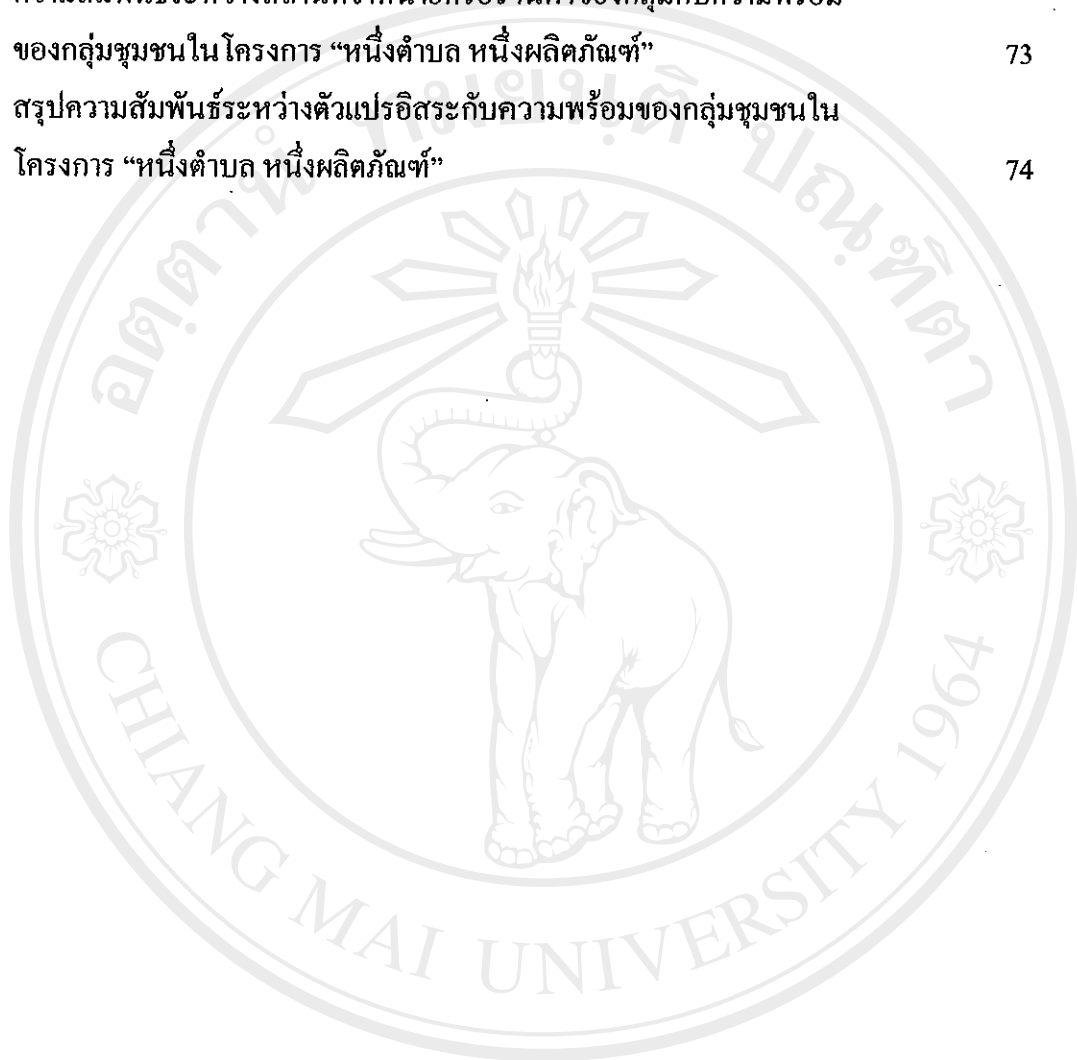
| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 1 | ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา | 28 |
| 2 | ระยะเวลาการจัดตั้งกลุ่มชุมชน | 36 |
| 3 | จำนวนสมาชิกกลุ่มชุมชน | 37 |
| 4 | เงินทุนและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มชุมชนในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์กลุ่ม | 38 |
| 5 | ประเภทของผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชน | 39 |
| 6 | การจัดตั้งกลุ่มและการรับสมัครสมาชิกของกลุ่ม | 40 |
| 7 | ข้อมูลด้านการบริหารจัดการกลุ่มชุมชน | 42 |
| 8 | ข้อมูลด้านการผลิตสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน | 43 |
| 9 | คุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน | 44 |
| 10 | แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน | 45 |
| 11 | การมีส่วนร่วมในกลุ่มของสมาชิกกลุ่มชุมชน | 47 |
| 12 | ระดับความพร้อมของกลุ่มชุมชน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 48 |
| 13 | ระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มชุมชน | 49 |
| 14 | ระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มชุมชนแต่ละกลุ่ม | 52 |
| 15 | ลักษณะการบริหารของกลุ่มชุมชน | 52 |
| 16 | แหล่งเงินทุนของกลุ่มชุมชน | 53 |
| 17 | การจัดทำระบบบัญชีของกลุ่มชุมชน | 53 |
| 18 | แหล่งความรู้ในการผลิตของกลุ่มชุมชน | 54 |
| 19 | ลักษณะการผลิตของกลุ่มชุมชน | 55 |
| 20 | แหล่งวัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มชุมชน | 55 |
| 21 | แรงงานในการผลิตของกลุ่มชุมชน | 56 |
| 22 | สต็อกวัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มชุมชน | 56 |
| 23 | การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน | 56 |
| 24 | ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน | 57 |
| 25 | สถานที่วางจำหน่ายหรือร้านค้าของกลุ่มชุมชน | 58 |
| 26 | การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มชุมชน | 59 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 27 การส่งเสริมการขายของกลุ่มชุมชน | 59 |
| 28 การได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนจากทางราชการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายของกลุ่มชุมชน | 60 |
| 29 ระดับความพร้อมของกลุ่มชุมชน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อใช้วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร | 61 |
| 30 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการจัดตั้งกลุ่มชุมชนกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 62 |
| 31 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกกลุ่มชุมชนกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 63 |
| 32 ความสัมพันธ์ระหว่างเงินทุนในการดำเนินงานของกลุ่มชุมชนกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 64 |
| 33 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มชุมชนกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 65 |
| 34 ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานของกลุ่มชุมชนกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 66 |
| 35 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งเงินทุนหลักในการดำเนินงานของกลุ่มชุมชนกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 67 |
| 36 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดทำระบบบัญชีของกลุ่มชุมชนกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 68 |
| 37 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งความรู้ในการผลิตกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 69 |
| 38 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งวัตถุดิบในการผลิตกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 70 |
| 39 ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้แรงงานในการผลิตกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 71 |
| 40 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์กับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 72 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 41 | ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่จำหน่ายหรือร้านค้าของกลุ่มกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนใน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 73 |
| 42 | สรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความพร้อมของกลุ่มชุมชนใน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” | 74 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved