

พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2557

พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์



เจตพันธ์ ตรีบำเพ็ญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2557

พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการใช้

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

เจตพันธ์ ศรีบำเพ็ญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ปรึกษา

.....
กิตติคุณซ์ ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณซ์ ชุติกาวิทย์)

.....
วรัท วัลลภ
(อาจารย์ ดร. วรัท วัลลภ)

.....
วรัท วัลลภ กรรมการ
(อาจารย์ ดร. วรัท วัลลภ)

.....
ชัญญาณี โทธิสาร กรรมการ
(อาจารย์ ดร. ชัญญาณี โทธิสาร)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

18 ธันวาคม 2557

All rights reserved

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากอาจารย์ ดร.วรัท วิณีจ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และการตรวจแก้ข้อบกพร่องจุดต่างๆจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่านที่คอยอบรมสั่งสอนให้ ผู้ศึกษามีทั้งความรู้และจริยธรรมในการดำเนินชีวิตจนกระทั่งได้รับความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ประจำโครงการบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้ข้อคิด คำแนะนำ และการสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนกำลังใจที่เต็มเปี่ยมมาโดยตลอด

เจตพันธ์ ตรีบำเพ็ญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ผู้เขียน นายเจตพันธ์ ตรีบำเพ็ญ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. วรทัต วินิจ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อสื่อสาร โดยแบ่งเก็บตามสายการเรียน ได้แก่ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อย่างละ 100 ตัวอย่างและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-21 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 มีบัญชีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 2 บัญชี โดยส่วนใหญ่มีบัญชี CMU mail แต่บัญชีหลักคือ Hotmail เปิดใช้งานจาก Mobile Phone/ Smart Phone เปิดโดยใช้โปรแกรม Google Chrome ได้รับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ ใช้บริการ Web Mail เพื่อส่ง Attach File วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน ตัวผู้ตอบแบบสอบถาม รู้จักจดหมายอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงบัญชีหลักจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้งานมาแล้ว 3 ถึง 4 ปี ใช้งานในแต่ละวันที่ไม่แน่นอน แต่จะเปิดทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า โดยใน 1 วันใช้ 1 ครั้งหรือน้อยกว่า ต่อวันโดยเฉลี่ย ใช้ครึ่งชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง ความรู้สึกหลังจากได้ใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจพร้อมจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นบัญชีหลักอย่างแน่นอน โดยเหตุผลที่เลือกใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับบัญชีหลักอันดับแรก ได้แก่ การสมัครใช้งานง่าย และ Account ไม่มีวันหมดอายุ รองลงมาคือ การใช้งานง่าย

Independent Study Title Behavior of Undergraduate Students of Chiang Mai University
in Using Electronic Mail

Author Mr. Jethapant Trebumpen

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Advisor Lect. Dr. Warat Winit

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the behavior of undergraduate students of Chiang Mai University in using electronic mail. The questionnaire was used to collect data from undergraduate students of Chiang Mai University, who used electronic mail. Each 100 data samples were collected from faculty of health science, faculty of science and technology, and faculty of arts. Descriptive statistics as frequency, percentage and mean were also used to analyze the data.

The study revealed that most of the respondents were women, age between 20 – 21 years, and were fourth-year students. The respondents had two kind of electronic mail, which were CMU mail and Hotmail. The respondents usually used Hotmail, and used it from mobile phone/smart phone by using Google Chrome program. Also, the respondents receive less than 3 mails per day, and used Web Mail in order to attach file. The first objective that the respondents used E-mail was to receive general information such as sending-receiving mails. The respondents knew E-mail and their account by learning by themselves. They had used E-mail for approximately 3-4 years, and the amount of times they used E-mail was not certain, yet the respondents would checked their mail immediately after they received they notification. On average, the respondents used E-mail only one time or less than that per day, and each time, they would use only 30 minutes to one hour. Moreover, the respondents were satisfied after using E-mail as main account, and would definitely suggest to others. The reasons why the respondents chose E-mail as main account were, first, it was easy to register, following by the account that there was no expire date, and it is easy to use.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตและวิธีการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	11
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	12
3.6 ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	16
4.3 ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	32
4.4 ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามคณะ	52
4.5 ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามชั้นปี	74
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	97
5.1 สรุปผลการศึกษา	97
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	103
5.3 ข้อค้นพบ	104
5.4 ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก	111
ภาคผนวก ก เปรียบการใช้งานอินเทอร์เน็ต	112
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	112
ประวัติผู้เขียน	119

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	15
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	16
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อบัญชีของ E-mail	17
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อบัญชีของ E-mail	18
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail	19
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิด E-mail	20
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ E-mail โดยเฉลี่ยกี่ฉบับต่อวัน	21
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้บริการ Web Mail	22
ตารางที่ 4.12 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่ทำให้รู้จัก E-mail	24
ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักที่ใช้งาน	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน E-mail	25
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งาน E-mail วันใดมากที่สุด	25
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail มากที่สุด	26
ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่าน E-mail	26
ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหน	27
ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail	27
ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้ว	28
ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่	28
ตารางที่ 4.23 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่านเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามใหม่	29
ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม E-mail ทั้งหมดที่บัญชี จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อบัญชี ของ E-mail จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัญชี E-mail หลักที่ใช้งาน จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามเพศ	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ E-mail โดยเฉลี่ยกี่ฉบับต่อวันจำแนกตามเพศ	36
ตารางที่ 4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้บริการ Web Mail จำแนกตามเพศ	37
ตารางที่ 4.31	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	38
ตารางที่ 4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่ทำให้รู้จัก E-mail จำแนกตามเพศ	39
ตารางที่ 4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักที่ใช้งานจำแนกตามเพศ	40
ตารางที่ 4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน E-mail จำแนกตามเพศ	41
ตารางที่ 4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งาน E-mail วันใดมากที่สุด จำแนกตามเพศ	42
ตารางที่ 4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail มากที่สุด จำแนกตามเพศ	43
ตารางที่ 4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่าน E-mail จำแนกตามเพศ	44
ตารางที่ 4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหนจำแนกตามเพศ	45
ตารางที่ 4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail จำแนกตามเพศ	46
ตารางที่ 4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วจำแนกตามเพศ	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่ จำแนกตามเพศ	48
ตารางที่ 4.42 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปีจ้ยระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่านเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	50
ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามE-mail ทั้งหมดที่บัญชี จำแนกตามคณะ	51
ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อบัญชี ของ E-mail จำแนกตามคณะ	52
ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัญชีE-mail หลักที่ใช้งาน จำแนกตามคณะ	53
ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดE-mail จำแนกตามคณะ	54
ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิดE-mail จำแนกตามคณะ	55
ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ E-mail โดยเฉลี่ยที่รับต่อวันจำแนกตามคณะ	56
ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้บริการ Web Mail จำแนกตามคณะ	58
ตารางที่ 4.50 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะ	59
ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่ทำให้รู้จัก E-mail จำแนกตามคณะ	61
ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักที่ใช้งานจำแนกตามคณะ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน E-mail จำแนกตามคณะ	63
ตารางที่ 4.54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งาน E-mail วันใดมากที่สุด จำแนกตามคณะ	64
ตารางที่ 4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail มากที่สุด จำแนกตามคณะ	65
ตารางที่ 4.56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่าน E-mail จำแนกตามคณะ	66
ตารางที่ 4.57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหนจำแนกตามคณะ	67
ตารางที่ 4.58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail จำแนกตามคณะ	68
ตารางที่ 4.59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วจำแนกตามคณะ	69
ตารางที่ 4.60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่จำแนกตามคณะ	70
ตารางที่ 4.61	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปีจ้ยระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่านเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะ	71
ตารางที่ 4.62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม E-mail ทั้งหมดก็บัญชี จำแนกตามชั้นปี	73
ตารางที่ 4.63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อบัญชี ของ E-mail จำแนกตามชั้นปี	74
ตารางที่ 4.64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัญชี E-mail หลักที่ใช้งาน จำแนกตามชั้นปี	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามชั้นปี	76
ตารางที่ 4.66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามชั้นปี	78
ตารางที่ 4.67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ E-mail โดยเฉลี่ยที่นับต่อวันจำแนกตามชั้นปี	79
ตารางที่ 4.68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้บริการ Web Mail จำแนกตามชั้นปี	80
ตารางที่ 4.69	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี	82
ตารางที่ 4.70	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี	84
ตารางที่ 4.71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักที่ใช้งานจำแนกตามชั้น	85
ตารางที่ 4.72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน E-mail จำแนกตามชั้นปี	86
ตารางที่ 4.73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งาน E-mail วันใดมากที่สุด จำแนกตามชั้นปี	87
ตารางที่ 4.74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail มากที่สุด จำแนกตามชั้นปี	88
ตารางที่ 4.75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่าน E-mail จำแนกตามชั้นปี	89
ตารางที่ 4.76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหนจำแนกตามชั้นปี	91
ตารางที่ 4.77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหนจำแนกตามชั้นปี	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึก หลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วจำแนกตามคณะ	92
ตารางที่ 4.79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านจะ แนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่ จำแนกตามชั้นปี	93
ตารางที่ 4.80	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจุบันระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่าน เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามชั้นปี	94
ตารางที่ 5.1	พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	97
ตารางที่ 5.2	พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย จำแนกตามกลุ่มคณะที่ศึกษา	99
ตารางที่ 5.3	พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย จำแนกตามชั้นปี	101

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

ในปัจจุบันการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีทำให้มนุษย์มีช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น การพัฒนาด้านเทคโนโลยีจากโทรศัพท์ที่ติดตามตัวเป็นโทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟนที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ใช้สามารถที่จะติดต่อสื่อสารกันด้วยทางข้อความเสียงหรือวิดีโอได้ทันที ซึ่งการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีนี้เป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับมนุษย์ จากการวิจัยของกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารในเรื่องพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทย พบว่ามีการใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 54.4 อันดับที่ 2 คือ ค้นหาข้อมูล ร้อยละ 52.5 และ อันดับที่ 3 คือการใช้งานเครือข่ายสังคม ร้อยละ 33.2 ดังแผนภาพที่ 1 (ภาคผนวก) ซึ่งจากตัวอย่างในการสำรวจเป็นผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 61.1 ดังแผนภาพที่ 2 (ภาคผนวก) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นช่องทางที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารของยุคนี้ เพราะนอกจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จะทำหน้าที่เป็นช่องทางในการรับส่งข้อมูลแล้ว ยังเป็นบัญชีสำหรับลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตอีกมากมาย เช่น การลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้เว็บไซต์ที่เป็นโซเชียลเน็ตเวิร์ค เช่น ใน Facebook หรือการลงทะเบียนเพื่อใช้บริการต่างๆ จากผู้ผลิตโทรศัพท์ หรืออุปกรณ์ไอที ต่างๆ เช่น Apple สำหรับ iPhone หรือ Google สำหรับสมาร์ตโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสาเหตุให้กลุ่มคนรุ่นใหม่หรือผู้ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตหรืออุปกรณ์ไอทีเหล่านี้ในชีวิตประจำวัน มีบัญชีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วผู้ใช้จะนิยมใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ฟรีของเอกชน

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2550 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ข้าราชการและพนักงานของรัฐยุติการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ฟรีของเอกชน เนื่องจากเหตุผลว่าบริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ฟรีนั้นไม่ปลอดภัยจากการถูกโจรกรรมข้อมูลลับทางราชการ รวมถึงข้อมูลบัญชีรายชื่อและเนื้อหาจดหมายซึ่งจะก่อให้เกิดการนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ที่ไม่ถูกต้องและได้มีมติให้ข้าราชการในระดับผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่าขึ้นไปต้องใช้ระบบของตนเองหรือของภาครัฐภายใน 3 เดือน เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารงานในราชการภายในหน่วยงานเดียวกันหรือระหว่างหน่วยงาน โดยเนื้อหาในจดหมายถือเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและเป็นความลับ (EGA สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน), 2554: ออนไลน์)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นหนึ่งในสถาบันที่
จะต้องใช้ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของตนเอง โดยเฉพาะนักศึกษาซึ่งควรจะใช้เป็นช่องทางใน
การติดต่อและสื่อสารกับอาจารย์และมหาวิทยาลัย ในปัจจุบันมีนักศึกษาที่มีสถานภาพในระดับ
ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา รวมที่ 42,356 คน แต่มีนักศึกษาที่ลงทะเบียนกระบวนวิชา 36,353 คน
คน ซึ่งนับเป็นนักศึกษาที่ยังคงมีการเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในปี 2557 (สำนักทะเบียน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2557: ออนไลน์) ซึ่งนักศึกษาทั้งหมดนี้มีบัญชีในการใช้จดหมาย
อิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยมีการให้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาเป็น
ระยะเวลาอันยาวนาน และมีการพัฒนาระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาทาง
มหาวิทยาลัยมีการใช้ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นระบบเปิด (Open Source) และมีการตอบรับ
จากผู้ใช้งานว่าระบบไม่เสถียร ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานส่วนใหญ่หันไปใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
ฟรีจากเอกชน แต่เนื่องจากเล็งเห็นถึงปัญหาและความสำคัญของระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์นี้ ทาง
มหาวิทยาลัยก็ยังคงมีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง จนในปัจจุบันเมื่อทางมหาวิทยาลัยตกลงทำสัญญา
การใช้งานซอฟต์แวร์กับบริษัทไมโครซอฟท์ทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ก็ได้จัดทำระบบจดหมาย
อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความสามารถในการให้บริการที่ดีกว่าระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการฟรี
ของเอกชน เนื่องจากบริษัทไมโครซอฟท์ เป็นผู้ให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ฟรี เช่น
hotmail.com

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะสรรหาโซลูชัน (Solutions) ทางด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ และด้านการวางระบบคอมพิวเตอร์ (Systems Integration) เข้ามาใช้มากกว่าการ
พัฒนาขึ้นมาใช้เอง เพราะด้วยความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่าง
รวดเร็วทำให้การพัฒนาหรือโซลูชันต่างๆ ของมหาวิทยาลัยนั้นจะทำได้ล่าช้ากว่าในตลาดปกติ
หากไม่ใช่บริการเฉพาะของทางมหาวิทยาลัยเอง ซึ่งส่งผลให้มหาวิทยาลัยจะนำโซลูชันจากผู้
ให้บริการมาใช้ในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นที่ประโยชน์ของนักศึกษา เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยสำหรับ
การดำเนินงานและให้บริการพื้นฐานของมหาวิทยาลัย หนึ่งในระบบที่ทางมหาวิทยาลัยมีก็คือจดหมาย
อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในปัจจุบันระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ใช้การอย่างแพร่หลายไม่ว่าจะในองค์กรที่
เป็นเอกชน หรือรัฐบาล ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อสื่อสารกันภายในและระหว่างองค์กร

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของ
นักศึกษาเพื่อนำมาเป็นแนวทางพัฒนาระบบ ให้สามารถตอบสนองและสอดคล้องต่อพฤติกรรมการ
ใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และความต้องการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.3.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการบริษัทนานาคอม จำกัด สามารถนำผลที่ได้ไปพัฒนาโซลูชันเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.4 นิยามศัพท์

ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ระบบที่ให้บริการแก่ผู้ใช้ในการรับ ส่ง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรวมถึงบริการอื่นๆ ประกอบ เช่น พื้นที่จัดเก็บเอกสารและข้อมูลต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต เครื่องมือจัดการเอกสารออนไลน์ ที่ผูกเข้ากับระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤติกรรม หมายถึง การใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา เช่น ใครเป็นผู้ใช้ ใช้อะไร ใ้เพื่ออะไร ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการใช้ ใ้ที่ใด ใ้เมื่อใด และใ้อย่างไร เป็นต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้

2.1 แนวคิด และทฤษฎี

2.1.1 แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (ศิริวรรณ เจริญรัตน์ และคณะ, 2552:142)

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อ และการใช้ของผู้บริโภค ทั้งที่เป็นบุคคล กลุ่ม หรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการ และพฤติกรรม การซื้อ การใช้บริการ แนวคิด หรือประสบการณ์ที่ทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ คำตอบที่ได้ช่วยให้นักการตลาดสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies) ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ตารางแสดงคำถาม 7 คำถาม (6W's และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

ตารางที่ 2.1 แสดงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม (6W's และ 1H)	คำตอบที่ต้องการทราบ(7O's)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย(Occupants) ทางด้าน - ประชากรศาสตร์ - ภูมิศาสตร์ - จิตวิทยาหรือจิตวิเคราะห์ - พฤติกรรมศาสตร์	กลยุทธ์การตลาด (4P's) ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม และสามารถสนองความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายได้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ) แสดงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม (6W's และ 1H)	คำตอบที่ต้องการทราบ(7O's)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้บริโภคใช้อะไร (What does the consumer buy?)	สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการใช้ (Objects) คือ สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจากผลิตภัณฑ์ก็คือต้องการคุณสมบัติหรือองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย - ผลิตภัณฑ์หลัก - รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ควบ - ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง - ศักยภาพผลิตภัณฑ์ความแตกต่างทางการแข่งขัน
3. ผู้บริโภคใช้งานที่ใด (Where does the consumer buy?)	สถานที่ที่ผู้บริโภคได้ใช้งาน	กลยุทธ์การจัดจำหน่ายบริษัทนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเป้าหมายโดยพิจารณาว่าผ่านคนกลางอย่างไร
4. ผู้บริโภคใช้เพื่ออะไร (Why does the consumer buy?)	วัตถุประสงค์ในการใช้ (Objective) ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของเขาด้านร่างกายและด้านจิตวิทยาซึ่งต้องศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ คือ 1. ปัจจัยภายใน 2. ปัจจัยทางด้านสังคม 3. ปัจจัยเฉพาะบุคคล	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ 2. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การขายโดยพนักงานขายและการส่งเสริมการขาย 3. กลยุทธ์ด้านราคา 4. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
5. ใครมีอิทธิพลต่อการซื้อ (Who participates in the buying?)	บทบาทของกลุ่มต่างๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อประกอบด้วย 1. ผู้ริเริ่ม 2. ผู้มีอิทธิพล 3. ผู้ตัดสินใจซื้อ 4. ผู้ซื้อ 5. ผู้ใช้	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ การโฆษณา และกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดโดยใช้กลุ่มอิทธิพล
6. ผู้บริโภคใช้เมื่อใด (When does the consumer buy?)	โอกาสในการใช้ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือ ช่วงฤดูใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของวัน โอกาสพิเศษ	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด เช่น ทำการส่งเสริมการตลาดเมื่อใดจึงจะสอดคล้องกับโอกาสในการซื้อ

ตารางที่ 2.1 (ต่อ) แสดงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม (6W's และ 1H)	คำตอบที่ต้องการทราบ(7O's)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
7. ผู้บริโภคใช้อย่างไร (How does the consumer buy?)	ขั้นตอนในการตัดสินใจใช้ประกอบด้วย 1. การรับรู้ปัญหา 2. การค้นหาข้อมูล 3. การประเมินผลทางการเลือก 4. ตัดสินใจซื้อ 5. ความรู้สึกหลังการซื้อ	กลยุทธ์ที่ใช้กันมากคือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย การโฆษณาการขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง เช่น พนักงานขายจะกำหนดวัตถุประสงค์ในการขายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อ

ที่มา : ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2552.

2.1.2 ลักษณะและคุณสมบัติของระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ด้านเทคโนโลยีระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากจะให้บริการรับ-ส่ง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ผู้ใช้ยังได้รับพื้นที่สำหรับเก็บเอกสารต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตอีกทั้งยังสามารถใช้พื้นที่นี้ในการแบ่งปันเอกสาร ให้กับผู้อื่นสามารถเข้ามาเปิดเอกสารที่อยู่บนพื้นที่นี้ และสามารถแบ่งปันข้อมูลกันได้ โดยที่ผู้ที่เข้ามาใช้งานสามารถเปิดใช้เครื่องมือกลุ่มออฟฟิศ เช่น Microsoft Office ซึ่งมีชุดเครื่องมือ ได้แก่ Microsoft Word, Microsoft Excel และ Microsoft PowerPoint ผ่านทางหน้าเว็บไซต์เพื่อใช้ทำงานร่วมกัน ความสามารถในการใช้ Microsoft Office ผ่านเว็บไซต์ จะทำให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งาน Microsoft Office ผ่านอุปกรณ์ได้ทุกประเภท และทุกระบบปฏิบัติการ เช่น สามารถเปิดแก้ไขงานของเพื่อนนักศึกษาด้วยการที่เป็นไฟล์แบบ Microsoft Word และสามารถแก้ไขได้ด้วย iPad ซึ่งเป็น Tablet ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ IOS ของ Apple เป็นต้น

ด้านความปลอดภัย โดยปกติแล้วระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นแบบระบบปิด นั้น จะได้รับความน่าเชื่อถือจากสากลซึ่งทำให้ไม่มีการสแกนเนื้อหาในอีเมลก่อนการส่งออกดังนั้น การส่งข้อมูลที่มีความสำคัญหรือเป็นความลับจึงมีความปลอดภัยกว่าการใช้อีเมลในระบบเปิดในการส่งจดหมายออกไป อีกทั้งการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ จะต้องมีสิทธิ์ในการเข้าใช้งานทั้งนั้นจึงจะสามารถเข้าไปเปิดดูข้อมูลได้ ซึ่งผู้ดูแลระบบเองก็ไม่สามารถเข้าไปตรวจสอบเนื้อหาในจดหมายใดๆ ได้

ด้านความเป็นส่วนตัว โดยปกติระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของเอกชนนั้นจะสแกนเพื่อดูแลความในจดหมายว่าเป็นจดหมายที่ผิดปกติหรือไม่ และสิ่งที่ระบบเหล่านี้ทำคือจะมีการเก็บข้อมูลของผู้ใช้ที่ส่งจดหมายเหล่านั้นมาทำประโยชน์ในเชิงพาณิชย์โดยนำข้อมูลมาใช้ในการโฆษณา

ซึ่งหากเป็นระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรแล้วจะไม่มีการนำข้อมูลผู้ใช้งานมาใช้สำหรับการโฆษณา

ด้านการให้บริการ ความสะดวกในการให้บริการขององค์กรนั้นมีความง่ายและสะดวกกว่าของเอกชน เนื่องจากศูนย์บริการหรือความช่วยเหลือนั้นจะอยู่ในพื้นที่ และผู้ดูแลระบบมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ใช้งานได้ในทันที เช่น เมื่อเกิดปัญหาผู้ใช้งานลืม บัญชีผู้ใช้ หรือรหัสผ่าน สามารถติดต่อที่ศูนย์ให้บริการและตั้งรหัสผ่านใหม่ได้ทันที แต่ในขณะที่หากใช้บริการฟรีของเอกชน จะต้องมีการยืนยันตัวตนด้วยขั้นตอนต่างๆ ที่มีความยุ่งยากกว่า

2.1.2 ลักษณะและคุณสมบัติของระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ใช้นั้นเป็นระบบที่เป็นสากล ซึ่งมาจากการทำสัญญากับผู้ให้บริการ ประกอบด้วยความสามารถต่างๆ ดังนี้

ด้านเทคโนโลยีระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากจะให้บริการรับ-ส่ง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ผู้ใช้ยังได้รับพื้นที่สำหรับเก็บเอกสารต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตซึ่งยังสามารถใช้พื้นที่นี้ในการแบ่งปันเอกสาร ให้กับผู้อื่นสามารถเข้ามาเปิดเอกสารที่อยู่บนพื้นที่นี้ และสามารถแบ่งปันข้อมูลกันได้ โดยที่ผู้ที่เข้ามาใช้งานสามารถเปิดใช้เครื่องมือกลุ่มออฟฟิศ เช่น Microsoft Office ซึ่งมีชุดเครื่องมือ ได้แก่ Microsoft Word, Microsoft Excel และ Microsoft PowerPoint ผ่านทางหน้าเว็บไซต์เพื่อใช้ทำงานร่วมกัน ความสามารถในการใช้ Microsoft Office ผ่านเว็บไซต์ จะทำให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งาน Microsoft Office ผ่านอุปกรณ์ได้ทุกประเภท และทุกระบบปฏิบัติการ เช่น สามารถเปิดแก้ไขงานของเพื่อนนักศึกษาด้วยการที่เป็นไฟล์แบบ Microsoft Word และสามารถแก้ไขได้ด้วย iPad ซึ่งเป็น Tablet ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ IOS ของ Apple เป็นต้น

ด้านความปลอดภัย ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นระบบปิด ซึ่งปกติแล้วระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นแบบระบบปิด นั้นจะได้รับความน่าเชื่อถือจากสากลซึ่งทำให้ไม่มีกรณีสแกนเนื้อหาในอีเมลก่อนการส่งออกดังนั้น การส่งข้อมูลที่มีความสำคัญหรือเป็นความลับจึงมีความปลอดภัยกว่าการใช้อีเมลในระบบเปิดในการส่งจดหมายออกไป อีกทั้งการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ จะต้องมีสิทธิ์ในการเข้าใช้งานทั้งนั้นจึงจะสามารถเข้าไปเปิดดูข้อมูลได้ ซึ่งผู้ดูแลระบบเองก็ไม่สามารถเข้าไปตรวจสอบเนื้อหาในจดหมายใดๆ ได้

ด้านความเป็นส่วนตัว ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นแบบองค์กร ปกติระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ฟรีของเอกชนนั้นจะสแกน เพื่อดูเนื้อหาในจดหมายว่าเป็นจดหมายที่ผิดปกติกหรือไม่ และสิ่งที่ระบบเหล่านี้ทำคือจะมีการเก็บข้อมูลของผู้ใช้ที่ส่งจดหมายเหล่านั้นมาทำประโยชน์ในเชิงพาณิชย์โดยนำข้อมูลมาใช้ในการโฆษณา ซึ่งหากเป็นระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรแล้วจะไม่มีการนำข้อมูลผู้ใช้งานมาใช้สำหรับการโฆษณา

ด้านการให้บริการ ความสะดวกในการให้บริการขององค์กรนั้นมีความง่ายและสะดวกกว่าของเอกชน เนื่องจากศูนย์บริการหรือความช่วยเหลือนั้นจะอยู่ในพื้นที่ และผู้ดูแลระบบมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ใช้งานได้ในทันที เช่น เมื่อเกิดปัญหาผู้ใช้งานลืม บัญชีผู้ใช้ หรือรหัสผ่าน สามารถติดต่อที่ศูนย์ให้บริการและตั้งรหัสผ่านใหม่ได้ทันที แต่ในขณะที่หากใช้บริการฟรีของเอกชน จะต้องมีการยืนยันตัวตนด้วยขั้นตอนต่างๆ ที่มีความยุ่งยากกว่า

2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

หฤทัย วงศ์สิทธิพันธุ์ (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมใช้เป็นบางครั้ง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วปรากฏว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นบางครั้งทุกด้าน ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ ระดับการศึกษา ชั้นปีที่ศึกษา และสาขาวิชาที่ศึกษา จากผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามมากที่สุดคือ อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ด้านการใช้การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (FTP) ด้านการใช้กลุ่มข่าว (Newsgroup) ด้านการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ทางไกล (Telnet) และด้านการสนทนาบนเครือข่าย (IRC, Talk, Chat และ ICQ) ยกเว้น ด้านการค้นหาข้อมูลและไฟล์ข้อมูล ส่วนตัวแปรชั้นปีที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพียงด้านเดียว คือ ด้านการใช้กลุ่มข่าว (Newsgroup) และตัวแปร รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพียงด้านเดียวเช่นกันคือ ด้านการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ทางไกล (Telnet) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระต่างๆมากที่สุด คือ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา และรายได้ต่อเดือน ได้แก่ ด้านการใช้กลุ่มข่าว (Newsgroup) และด้านการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ทางไกล (Telnet)

ปิยะพร เขตบรรพต (2553) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการรับสารสื่อสารตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 87.9 ใช้อินเทอร์เน็ตมานานมากกว่า 2 ปี สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ ที่พัก และที่ทำงาน มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกของเว็บที่ให้บริการอีเมล (E-mail) คิดเป็นร้อยละ 88.8 โดยส่วนใหญ่เป็นสมาชิก Hotmail ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 12.4 เป็นสมาชิกของบล็อก (Blog) โดยเป็นสมาชิก Sanook มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 50.6 เป็นสมาชิกของเว็บชุมชนออนไลน์ (Social Networking) โดยเป็นสมาชิก His มากที่สุด มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้โปรแกรมค้นหา (Search Engine) คิดเป็นร้อยละ 95.3 โดยทั้งหมดใช้ Google ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งคือ

30-60 นาที ร้อยละ 31.5 และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ 20.01-24.00 น. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ทุกวัน โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่สนใจ จากการศึกษาพฤติกรรมกรรมการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อใหม่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับสื่อใหม่ตามลำดับร้อยละดังต่อไปนี้ เว็บบอร์ดออนไลน์ (Social Networking) ร้อยละ 93.0 ได้รับการสื่อสารการตลาดในรูปแบบ การแนะนำสินค้าใหม่ มากที่สุด อีเมล (E-mail) ร้อยละ 90.7 ได้รับการสื่อสารการตลาดในรูปแบบ การแนะนำสินค้าใหม่ มากที่สุด ข้อความสั้น (SMS) ร้อยละ 83.5 ได้รับการสื่อสารการตลาดในรูปแบบ การชิงรางวัลมากที่สุด โฆษณาส่วนทั่วไปของเว็บไซต์ (Display Ad) ร้อยละ 83.2 ได้รับการสื่อสารการตลาดในรูปแบบการแนะนำสินค้าใหม่มากที่สุด โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ร้อยละ 81.5 ได้รับการสื่อสารการตลาดในรูปแบบการแนะนำสินค้าใหม่มากที่สุด ข้อความมัลติมีเดีย (MMS) ร้อยละ 36.8 ได้รับการสื่อสารการตลาดในรูปแบบการชิงรางวัลคิดเป็นมากที่สุด และบล็อก (Blog) ร้อยละ 32.1 ได้รับการสื่อสารการตลาดในรูปแบบการแนะนำสินค้าใหม่มากที่สุด

บุรินทร์ รุจจนพันธุ์ (2552) ได้ศึกษาการใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรของวิทยาลัยโยนก ปัญหาและความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เพื่อให้ทราบข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์

ผลการสำรวจ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 41 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง และเป็นเจ้าหน้าที่ มีอายุ 25-35 ปี ส่วนใหญ่ใช้ E-mail ของ yonok.ac.th และ hotmail.com ได้รับ E-mail อย่างน้อยวันละ 5 ฉบับ และส่วนใหญ่เปิดอ่าน E-mail ทุกวัน

วัตถุประสงค์การใช้ E-mail ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เพื่อรับส่งข้อมูลข่าวสารทั่วไป เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานในองค์กร และเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

ปัญหาและอุปสรรคในการใช้ E-mail พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอุปสรรคในการใช้งานคือระบบเครือข่ายมีปัญหาบ่อย

ความต้องการในการใช้ E-mail พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้มีระบบเครือข่ายที่รวดเร็ว และควรเตรียม Note book สำหรับบุคลากรในการยืม เพื่อใช้งานต่าง ๆ มากขึ้นและนำกลับไปทำงานต่อที่บ้านได้

ดาวิตี ศรีสำราญ (2552) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้ไมโครซอฟต์เอทล์คของบุคลากรองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ไมโครซอฟต์เอทล์คของบุคลากรองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25 - 35 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีจำนวนบัญชีจดหมาย

อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ใช้อยู่ 2 ชื่อบัญชี โดยส่วนใหญ่ใช้งานเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร หรือหน่วยงาน โดยผู้ตอบแบบสอบถามได้เรียนรู้และรู้จัก ไมโครซอฟต์เอทล์คด้วยตนเอง และใช้ไมโครซอฟต์เอทล์คจากเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer) ซึ่งพบว่าการใช้งานไมโครซอฟต์เอทล์ค ส่วนใหญ่จะงานวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ โดยจะใช้งานในช่วงเวลา 9.00-16.00น. และมีความถี่ในการรับ/ส่ง อีเมลมากกว่า 15 ครั้งต่อสัปดาห์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ จะทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามกรอบแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค อันได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ใครมีอิทธิพลต่อการใช้ ใช้อะไร ใช้เพื่ออะไร ใช้งานที่ใด ใช้เมื่อใด และใช้อย่างไร เป็นต้น

3.1.2 ขอบเขตประชากร

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งการศึกษานี้ทราบจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีในปี 2557 จำนวน 36,353 คน (สำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2557) แต่ไม่ทราบจำนวนนักศึกษาที่ใช้งานบัญชีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อสื่อสารที่แน่ชัดจึงทำให้ผู้ศึกษากำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย จากการเปิดตารางของ Seymour Sudman (คุณทลี รื่นรัมย์, 2549: 187)

วิธีการเลือกตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) จากจำนวนตัวอย่าง 300 ราย โดยแบ่งเก็บตามสายการเรียน ได้แก่ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อย่างละ 100 ตัวอย่าง

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามในกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยแบ่งเก็บตามสายการเรียน

ได้แก่ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อย่างละ 100 ตัวอย่าง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สาขาการเรียนและชั้นปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามกรอบ 6W's 1H ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ใครมีอิทธิพลต่อการใช้ ใช้อะไร ใช้เพื่ออะไร ใช้งานที่ใด ใช้เมื่อใด และใช้อย่างไร เป็นต้น

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาจากสาขาการเรียนเฉพาะด้านในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาคือ ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2557 และระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือระหว่าง วันที่ 10 – 23 สิงหาคม พ.ศ. 2557

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ครั้งนี้ได้แบ่งผลการศึกษา ออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สาขาการเรียน และชั้นปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม สาขาการเรียน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามชั้นปี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	125	41.67
หญิง	175	58.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.33 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.67

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-19 ปี	56	18.67
20-21 ปี	136	45.33
22-23 ปี	108	36.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20 - 21 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.33 รองลงมาคือ 22 - 23 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ 18 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสายการเรียนของนักศึกษา

คณะของนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	100	33.33
สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ	100	33.33
สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	100	33.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 33.33 มีค่าเท่ากัน

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่กำลังศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปี 1	56	18.67
ปี 2	67	22.33
ปี 3	85	28.33
ปี 4	89	29.67
ปี 5	3	1.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.67 รองลงมา คือ ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 28.33 ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 22.33 ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 18.67 และชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

4.2 ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เชียงใหม่

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม E-mail ทั้งหมดที่บัญชี

บัญชี E-mail	จำนวน	ร้อยละ
1 บัญชี	28	9.33
2 บัญชี	109	36.33
3 บัญชี	104	34.67
มากกว่า 3 บัญชี	59	19.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีบัญชี E-mail 2 บัญชี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.33 รองลงมาคือ 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 34.67 มากกว่า 3 บัญชี คิดเป็น ร้อยละ 19.67 และ 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 9.33 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อบัญชีของ E-mail

ชื่อบัญชี ของ E-mail	จำนวน	ร้อยละ
Gmail	199	66.33
Hotmail	195	65.00
Thaimail	78	26.00
Yahoo	118	39.33
Chiyomail	20	6.767
CMU mail	249	83.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีชื่อบัญชี E-mail ส่วนใหญ่เป็น CMU mail คิดเป็นร้อยละ 83.00 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็น ร้อยละ 66.33 Hotmail คิดเป็นร้อยละ 65.00 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 39.33 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 26.00 และChiyomail คิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อบัญชี E-mail หลักที่ใช้
งาน

E-mail หลักที่ใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
Gmail	110	36.67
Hotmail	128	42.67
Thaimail	5	1.67
Yahoo	55	18.33
Chiyomail	2	0.67
CMU mail	0	0.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มี E-mail หลักจะเป็นบัญชีของ Hotmail มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.67 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 36.67 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 18.33 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 1.67 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer)	134	44.67
PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ ไอทีของสถาบันการศึกษา	115	38.33
Computer Note Book	199	66.33
Mobile Phone / Smart Phone	218	72.67
Palm /Pocket PC /Tablet	83	27.67

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดการใช้งาน E-mail จากอุปกรณ์ Mobile Phone/ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 72.67 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 66.33 คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 44.67 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 38.33 และ Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 27.67 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิด E-mail

โปรแกรมใช้ในการเปิด E-mail	จำนวน	ร้อยละ
Internet Explorer	192	64.00
Mozilla FireFox	140	46.67
Google Chrome	239	79.67
Outlook หรือ Outlook Express	118	39.33
Application	209	69.67
E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm	171	57.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 79.67 รองลงมาคือ Application คิดเป็นร้อยละ 69.67 Internet Explorer คิดเป็นร้อยละ 64.00 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 57.00 Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 46.67 และ Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 39.33 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ E-mail โดยเฉลี่ย
ที่นับต่อวัน

E-mail เข้าเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ฉบับ	150	50.00
4-6 ฉบับ	116	38.67
7-10 ฉบับ	34	11.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า
3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 38.67 และ 7-10 คิดเป็น ร้อยละ
11.33 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บริการ Web Mail

ใช้บริการ Web Mail	จำนวน	ร้อยละ
สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย	129	43.00
ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้อำนวยความสะดวก E-mail	134	44.67
สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature	104	34.67
ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search)	153	51.00
ใช้บริการส่ง Attach File	233	77.67
ใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check)	73	24.33

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.11 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้บริการ Web Mail ใช้บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 77.67 รองลงมาคือ ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 51.00 ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้อำนวยความสะดวก E-mail คิดเป็นร้อยละ 44.67 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 43.00 และสามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 34.67 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.12 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้	การจัดอันดับ				
	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์	45 (20.09)	37 (16.52)	37 (16.52)	68 (30.36)	37 (16.52)
เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ	64 (24.33)	109 (41.44)	39 (14.83)	41 (15.59)	10 (3.80)
เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน	129 (47.60)	65 (23.99)	35 (12.92)	18 (6.64)	24 (8.86)
เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger	1 (0.51)	34 (17.26)	90 (45.69)	50 (25.38)	22 (11.17)
ใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อสมัครบริการต่างๆ ใน Internet	14 (10.22)	23 (16.79)	29 (9.70)	34 (24.82)	37 (27.01)
เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	14 (7.37)	3 (1.58)	42 (22.11)	32 (16.84)	99 (52.11)
เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา	0 (0.00)	27 (27.27)	12 (12.12)	37 (37.37)	23 (23.23)
ใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ	34 (29.57)	3 (2.61)	13 (11.30)	20 (17.39)	45 (15.00)

จากตารางที่ 4.12 พบว่า วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 คือ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน คิดเป็นร้อยละ 47.60 อันดับ 2 คือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ คิดเป็น ร้อยละ 41.44 อันดับ 3 คือ เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger คิดเป็นร้อยละ 45.69 อันดับ 4 คือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 30.36 และอันดับที่ 5 คือ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 52.11 เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger และเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่ทำให้รู้จัก E-mail

บุคคลที่ทำให้รู้จัก E-mail	จำนวน	ร้อยละ
เรียนรู้ด้วยตัวเอง	131	43.67
เพื่อน	81	27.00
พี่น้อง/ญาติ	33	11.00
ครู/อาจารย์	55	18.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก E-mail โดยเรียนรู้ด้วยตนเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.67 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.00 ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 18.33 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักที่ใช้งาน

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้ E-mail	จำนวน	ร้อยละ
เรียนรู้ด้วยตัวเอง	156	52.00
เพื่อน	100	33.33
ครู/อาจารย์	44	14.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่าบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักส่วนใหญ่คือผู้ตอบแบบสอบถามเอง โดยผู้ตอบแบบสอบถามได้เรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือเพื่อน 33.33 และ ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 14.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน E-mail

ระยะเวลาในการใช้งานE-mail	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	6	2.00
1-2 ปี	111	37.00
3-4 ปี	113	37.67
5-6 ปี	39	13.00
มากกว่า 6 ปี	31	10.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้งาน E-mail 3 – 4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.67 รองลงมาคือ 1 – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.00 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.00 มากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.33 และต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งานE-mail วันใดมากที่สุด

วันใช้งาน E-mail	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ – วันศุกร์	39	13.00
วันเสาร์- วันอาทิตย์	33	11.00
ทุกวันเท่าๆกัน	75	25.00
ไม่แน่นอน	153	51.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาคือ ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็น ร้อยละ 25.00 วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 13.00 และ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail มากที่สุด

ช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail	จำนวน	ร้อยละ
6.00-12.00 น.	3	1.00
12.01-18.00 น.	41	13.67
18.01-24.00 น.	70	23.33
24.00-05.59 น.	10	3.33
ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า	176	58.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 58.67 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.33 ช่วงเวลา 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ ช่วงเวลา 13.67 ช่วงเวลา 24.00 -05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 3.33 และ ช่วงเวลา 06.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่าน E-mail

การเปิดอ่าน E-mail	จำนวน	ร้อยละ
เปิดอ่านทุกวัน	67	22.33
เปิดอ่าน 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์	36	12.00
เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	19	6.33
เปิดนานๆ ครั้ง	12	4.00
มีแต่ไม่เคยเปิด	18	6.00
ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า	148	49.34
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 49.34 รองลงมาคือ เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 22.33 เปิดอ่าน 2 – 3

ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.33 มีแต่ไม่เคยเปิด คิดเป็นร้อยละ 6.00 และ เปิดนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหน

ความถี่ในการใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน	146	48.67
2-3 ครั้งต่อวัน	142	47.33
4-5 ครั้งต่อวัน	6	2.00
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	6	2.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.19 พบว่าใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ E-mail 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.67 รองลงมาคือ ใช้งาน 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 47.33 ใช้งาน 4-5 ครั้งต่อวัน และใช้งานมากกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 2.00 มีค่าเท่ากัน

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง	98	32.67
ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	185	61.67
1-2 ชั่วโมง	17	5.66
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งาน E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 61.67 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.67 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้ว

ความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลัก	จำนวน	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	116	38.67
พอใจ	131	43.67
เฉยๆ	53	17.66
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.67 รองลงมาคือ พอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.67 และ เฉย ๆ คิดเป็นร้อยละ 17.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่

แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำอย่างแน่นอน	168	56.00
อาจแนะนำ	118	39.33
ไม่แน่ใจ	12	4.00
อาจไม่แนะนำ	2	0.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.22 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จัก E-mail ที่เป็นบัญชีหลัก อย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 39.33 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 4.00 และอาจไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจุบันระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่านเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม

เหตุผลที่เลือกใช้	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การสมัครใช้งานง่าย	152 (50.67)	117 (39.00)	23 (7.67)	8 (2.67)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้ บัญชีนี้	113 (37.67)	79 (26.33)	94 (31.33)	14 (4.67)	0 (0.00)	3.97 (มาก)
มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก	94 (31.33)	155 (51.67)	51 (17.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.14 (มาก)
ไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมา รบกวน	33 (11.00)	37 (12.33)	175 (58.33)	55 (18.33)	0 (0.00)	3.16 (ปานกลาง)
การใช้งานง่าย	129 (43.00)	122 (40.67)	41 (13.67)	8 (2.67)	0 (0.00)	4.24 (มาก)
มีความรวดเร็ว	114 (38.00)	120 (40.00)	53 (17.67)	13 (4.33)	0 (0.00)	4.12 (มาก)
เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้	122 (40.67)	119 (39.67)	48 (16.00)	11 (3.67)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
ความผิดพลาดในการรับ/ส่ง น้อย เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น	64 (21.33)	121 (40.33)	107 (35.67)	8 (2.67)	0 (0.00)	3.80 (มาก)
เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้	58 (19.33)	125 (41.67)	70 (23.33)	47 (15.67)	0 (0.00)	3.65 (มาก)
ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ	148 (49.33)	120 (40.00)	30 (10.00)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.00 (มาก)

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสมัครใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.38) และ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือ การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.24) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.17) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.10) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.97) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.80) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.65) และเหตุผลที่อยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.16)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.3 ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม E-mail ทั้งหมดที่บัญชีจำแนกตามเพศ

จำนวนบัญชี E-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 บัญชี	13	10.40	15	8.57
2 บัญชี	43	34.40	66	37.72
3 บัญชี	45	36.00	59	33.71
มากกว่า 3 บัญชี	24	19.20	35	20.00
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีบัญชี E-mail 3 บัญชี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ 2 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 34.40 มากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 19.20 และ 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 10.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีบัญชี E-mail 2 บัญชี มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 37.72 รองลงมาคือ 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 33.71 มากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 8.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัญชี ชื่อบัญชีของ E-mail จำแนกตามเพศ

ชื่อบัญชีของE-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Gmail	79	63.20	120	68.57
Hotmail	79	63.20	119	68.00
Thaimail	37	29.60	41	23.43
Yahoo	50	40.00	68	38.86
Chiyomail	11	8.80	9	5.14
CMU mail	102	81.60	147	84.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.25 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีชื่อบัญชี E-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 81.60 รองลงมาคือ Gmail และ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 63.20 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 40.00 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 29.60 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 8.80 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีชื่อบัญชี E-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 84.00 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 68.57 Hotmail คิดเป็นร้อยละ 68.00 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 38.86 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 23.43 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 5.14 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัญชี E-mail หลักที่ใช้งาน
จำแนกตามเพศ

บัญชีอิเล็กทรอนิกส์หลักที่ใช้งาน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Gmail	51	40.80	59	33.71
Hotmail	44	35.20	84	48.00
Thaimail	1	0.80	4	2.29
Yahoo	28	22.40	27	15.43
Chiyomail	1	0.80	1	0.57
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีบัญชี E-mail ที่ใช้งานหลักจะเป็นบัญชี Gmail มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.80 รองลงมาคือ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 35.20 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 22.40 Thaimail และ Chiyomail มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีบัญชี E-mail ที่ใช้งานหลักจะเป็นบัญชี Hotmail มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 33.71 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 15.43 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 2.29 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 0.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามเพศ

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer)	58	46.40	76	43.43
PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา	53	42.40	62	35.43
Computer Note Book	77	61.60	122	69.71
Mobile Phone / Smart Phone	89	71.20	129	73.71
Palm /Pocket PC /Tablet	39	31.20	44	25.14

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.27 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone/ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 71.20 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 61.60 คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 46.40 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 42.40 และ Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 31.20 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่วผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone/ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 73.71 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 69.71 คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 43.43 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.43 และ Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 25.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามเพศ

โปรแกรมใช้ในการเปิด E-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Internet Explorer	76	60.80	116	66.29
Mozilla FireFox	53	42.40	87	49.71
Google Chrome	101	80.80	138	78.86
Outlook หรือ Outlook Express	50	40.00	68	38.86
Application	87	69.60	122	69.71
E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm	79	63.20	92	52.57

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.28 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 80.80 รองลงมาคือ Application คิดเป็นร้อยละ 69.60 Internet Explorer คิดเป็นร้อยละ 60.80 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 63.20 Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 42.40 และ Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่นักตอบแบบสอบถามเพศหญิงเปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 78.86 รองลงมาคือ Application คิดเป็นร้อยละ 69.71 Internet Explorer คิดเป็นร้อยละ 66.29 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 52.57 Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 49.71 และ Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 38.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ E-mail โดยเฉลี่ย
ที่นับต่อวันจำแนกตามเพศ

จดหมายเข้าเฉลี่ยต่อวัน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ฉบับ	64	51.20	86	49.14
4-6 ฉบับ	52	41.60	64	36.57
7-10 ฉบับ	9	7.20	25	14.29
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.29 พบว่าส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายได้ E-mail เฉลี่ยต่อวัน
น้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 51.20 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 41.60 และ 7-10 คิดเป็น
ร้อยละ 7.20 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ
คิดเป็นร้อยละ 49.14 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 36.57 และ 7-10 คิดเป็นร้อยละ 14.29
ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บริการ Web Mail จำแนกตามเพศ

การใช้บริการ Web Mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย	57	45.60	72	41.14
ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail	54	43.20	80	45.71
สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature	46	36.80	58	33.14
ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search)	61	48.80	92	52.57
ใช้บริการส่ง Attach File	103	82.40	130	74.29
ใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check)	28	22.40	45	25.71

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เคยใช้บริการ Web Mail โดยใช้บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 82.40 รองลงมาคือ ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 48.80 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 45.60 ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 43.20 สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 36.80 และใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check) 22.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่เคยใช้บริการ Web Mail โดยใช้บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 74.29 รองลงมาคือ ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 52.57 ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 45.71 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 41.14 สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 33.14 และใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check) 25.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail	เพศ			
	ชาย	อันดับ	หญิง	อันดับ
เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์	2.55	5	3.22	3
เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ	3.72	2	3.63	2
เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน	3.99	1	3.92	1
เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger	2.85	3	2.61	5
ใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อสมัครบริการต่าง ๆ ใน Internet	2.44	6	2.67	4
เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	2.04	7	1.87	8
เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา	2.57	4	2.33	7
ใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ	2.85	3	2.53	6

จากตารางที่ 4.31 พบว่า วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger และใช้ในการเก็บข้อมูลต่างๆ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์

วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger และใช้ในการเก็บข้อมูลต่างๆ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่ทำให้รู้จัก E-mail จำแนกตามเพศ

บุคคลที่ทำให้รู้จักจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียนรู้ด้วยตัวเอง	46	36.80	85	48.57
เพื่อน	36	28.80	45	25.71
พี่น้อง/ญาติ	17	13.60	16	9.14
ครู/อาจารย์	26	20.80	29	16.57
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายรู้จัก E-mail โดยเรียนรู้ด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.80 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 28.80 ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 20.80 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 13.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงรู้จัก E-mail โดยเรียนรู้ด้วยตนเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.57 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 25.71 ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 16.57 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 9.14 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักที่ใช้งานจำแนกตามเพศ

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้ E-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียนรู้ด้วยตัวเอง	65	52.00	91	52.00
เพื่อน	43	34.40	57	32.57
ครู/อาจารย์	17	13.60	27	15.43
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.33 พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail ที่ใช้งานหลัก ส่วนใหญ่คือผู้ตอบแบบสอบถามเอง โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายได้เรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ เพื่อน 34.40 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 13.60 ตามลำดับ

บุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail ที่ใช้งานหลัก ส่วนใหญ่คือผู้ตอบแบบสอบถามเอง โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงได้เรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ เพื่อน 32.57 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 15.43 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน E-mail จำแนกตามเพศ

ระยะเวลาในการใช้งาน E-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	3	2.40	3	1.71
1-2 ปี	47	37.60	64	36.57
3-4 ปี	47	37.60	66	37.71
5-6 ปี	13	10.40	26	14.86
มากกว่า 6 ปี	15	12.00	16	9.14
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีระยะเวลาการใช้งาน E-mail 1-2 ปี และ 3 – 4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.60 รองลงมาคือ มากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.00 5 -6 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.40 มากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.40 และต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีระยะเวลาการใช้งาน E-mail 3 – 4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.71 รองลงมาคือ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.57 5 -6 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.86 มากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.14 และต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.71 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งาน E-mail วันใดมากที่สุด จำแนกตามเพศ

วันใช้งานE-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ – วันศุกร์	13	10.40	26	14.86
วันเสาร์- วันอาทิตย์	11	8.80	22	12.57
ทุกวันเท่าๆกัน	30	24.00	45	25.71
ไม่แน่นอน	71	56.80	82	46.86
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.80 รองลงมาคือ ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 24.00 วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 10.40 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 8.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 46.86 รองลงมาคือ ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 25.71 วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 14.86 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 12.57 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail มากที่สุด จำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาที่ใช้งานE-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.00-12.00 น.	2	1.60	1	0.57
12.01-18.00 น.	12	9.60	29	16.57
18.01-24.00 น.	31	24.80	39	22.29
24.00-05.59 น.	6	4.80	4	2.29
ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า	74	59.20	102	58.29
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองลงมาคือ 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 24.80 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 9.60 24.00-05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.80 และ 06.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 58.29 รองลงมาคือ 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 22.29 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 16.57 24.00-05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 2.29 และ 06.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 0.57 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่าน E-mail จำแนกตามเพศ

การเปิดอ่านจดหมาย	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดอ่านทุกวัน	23	18.40	44	25.14
เปิดอ่าน 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์	18	14.40	18	10.29
เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	8	6.40	11	6.29
เปิดนานๆ ครั้ง	6	4.80	6	3.43
มีแต่ไม่เคยเปิด	8	6.40	10	5.71
ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า	62	49.60	86	49.14
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 49.60 รองลงมาคือ เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 18.40 เปิดอ่าน 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.40 เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และมีแต่ไม่เปิด คิดเป็นร้อยละ 6.40 และเปิดนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงเปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 49.14 รองลงมาคือ เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 25.14 เปิดอ่าน 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.29 เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.29 และมีแต่ไม่เปิด คิดเป็นร้อยละ 5.71 และเปิดนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหนจำแนกตามเพศ

ความถี่ในการใช้บริการใน 1 วัน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน	65	52.00	81	46.29
2-3 ครั้งต่อวัน	54	43.20	88	50.29
4-5 ครั้งต่อวัน	3	2.40	3	1.71
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	3	2.40	3	1.71
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.38 พบว่าใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้ E-mail 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 43.20 4-5 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 2.40 มีค่าเท่ากัน

ใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้ E-mail 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 50.29 รองลงมาคือ 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 46.29 และ 4-5 ครั้งต่อวัน และมากกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 1.71 มีค่าเท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail จำแนกตามเพศ

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง	54	43.20	44	25.14
ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	66	52.80	119	68.00
1-2 ชั่วโมง	5	4.00	12	6.86
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.39 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 43.20 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 25.14 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.86 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วจำแนกตามเพศ

ความรู้สึกหลังจากได้ใช้บัญชีหลัก	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	49	39.20	67	38.29
พอใจ	49	39.20	82	46.86
เฉยๆ	27	21.60	26	14.86
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจมากที่สุดและพอใจ คิดเป็นร้อยละ 39.20 รองลงมาคือ เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 21.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจ คิดเป็นร้อยละ 46.86 รองลงมาคือ พอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.29 และ เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 14.86 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่จำแนกตามเพศ

แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำอย่างแน่นอน	69	55.20	99	56.57
อาจแนะนำ	47	37.60	71	40.57
ไม่แน่ใจ	7	5.60	5	2.86
อาจไม่แนะนำ	2	1.60	0	0.00
รวม	125	100.00	175	100.00

จากตารางที่ 4.41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน อย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 55.20 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 37.60 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 5.60 และอาจไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน อย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.57 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 40.57 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.42 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจัยระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่านเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกใช้	เพศ			
	ชาย	ลำดับ	หญิง	ลำดับ
การสมัครใช้งานง่าย	4.36	2	4.39	1
ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้	3.98	6	3.97	7
มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก	4.03	5	4.22	4
ไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน	3.11	9	3.19	10
การใช้งานง่าย	4.15	4	4.30	3
มีความรวดเร็ว	4.18	3	4.07	6
เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้	4.18	3	4.17	5
ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น	3.69	8	3.89	8
เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้	3.74	7	3.58	9
ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ	4.38	1	4.38	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 4.42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือ การสมัครใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.36) มีความรวดเร็ว และ เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.18) การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.15) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.98) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.69) และ ไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสมัครใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมาคือ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.38) การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย

4.17) มีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.07) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.97) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.89) เชื่อมโยงกับเครื่องข่ายอื่นๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.19)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.4 ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการใช้E-mailของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามสายการเรียน

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามE-mailทั้งหมดที่บัญชีจำแนกตามสายการเรียน

บัญชี E-mail	กลุ่มคณะที่ศึกษา					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 บัญชี	12	12.00	5	5.00	11	11.00
2 บัญชี	45	45.00	15	15.00	49	49.00
3 บัญชี	41	41.00	30	30.00	33	33.00
มากกว่า 3 บัญชี	2	2.00	50	50.00	7	7.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบัญชี E-mail 2 บัญชี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 41.00 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 12.00 และมากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 2.00ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่มีบัญชี E-mail มากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 30.00 2 บัญชี คิดเป็น ร้อยละ 15.00 และ 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีบัญชี E-mail 2 บัญชี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 33.00 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 11.00 และมากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัญชี (Account) ของ E-mail จำแนกตามสายการเรียน

ชื่อบัญชี ของE-mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Gmail	70	70.00	68	68.00	61	61.00
Hotmail	72	72.00	63	63.00	63	63.00
Thaimail	10	10.00	51	51.00	17	17.00
Yahoo	26	26.00	66	66.00	26	26.00
Chiyomail	4	4.00	14	14.00	2	2.00
CMU mail	78	78.00	76	76.00	95	95.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.44 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีชื่อบัญชี E-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาคือ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 72.00 Gmail คิดเป็นร้อยละ 70.00 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 26.00 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 10.00 และChiyomail คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพมีชื่อบัญชีE-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 76.00 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 68.00 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 66.00 Hotmail คิดเป็นร้อยละ 63.00 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 51.00 และChiyomail คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีชื่อบัญชี E-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 95.00 รองลงมาคือ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 63.00 Gmail คิดเป็นร้อยละ 61.00 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 26.00 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 17.00 และChiyomail คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัญชี E-mail หลักที่ใช้งาน
จำแนกตามสายการเรียน

E-mail หลัก ที่ใช้งาน	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Gmail	35	35.00	34	34.00	41	41.00
Hotmail	50	50.00	35	35.00	43	43.00
Thaimail	0	0.00	3	3.00	2	2.00
Yahoo	15	15.00	26	26.00	14	14.00
Chiyomail	0	0.00	2	2.00	0	0.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใช้งาน Hotmail เป็นบัญชีหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 35.00 และ Yahoo คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพใช้งาน Hotmail เป็นบัญชีหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 34.00 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 26.00 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 3.00 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใช้งาน Hotmail เป็นบัญชีหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 41.00 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 14.00 และ Thaimail คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามสายการเรียน

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer)	41	41.00	45	45.00	48	48.00
PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา	35	35.00	40	40.00	40	40.00
Computer Note Book	61	61.00	72	72.00	66	66.00
Mobile Phone / Smart Phone	67	67.00	79	79.00	72	72.00
Palm /Pocket PC /Tablet	23	23.00	25	25.00	35	35.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.46 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone / Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 61.00 คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 41.00 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.00 และ Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 23.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ ใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone / Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 79.00 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 72.00 คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 45.00 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 40.00 และ Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใช้งานE-mail ผ่าน Mobile Phone / Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 72.00 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 66.00 คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 48.00 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 40.00 และPalm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 35.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิดE-mailจำแนกตามสายการเรียน

การเปิด E-mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Internet Explorer	64	64.00	68	68.00	60	60.00
Mozilla FireFox	40	40.00	53	53.00	47	47.00
Google Chrome	76	76.00	88	88.00	75	75.00
Outlook หรือ Outlook Express	31	31.00	50	50.00	37	37.00
Application	59	59.00	84	84.00	66	66.00
E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm	52	52.00	56	56.00	63	63.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.47 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดE-mailโดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 76.00 รองลงมาคือโปรแกรม Internet Explorer คิดเป็นร้อยละ 64.00 Application คิดเป็นร้อยละ 59.00 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 52.00 โปรแกรม Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 40.00 และOutlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 31.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ เปิดE-mailโดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 88.00 รองลงมาคือ Application คิดเป็นร้อยละ 84.00 โปรแกรมInternet Explorer คิดเป็นร้อยละ 68.00 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็น

ร้อยละ 56.00 โปรแกรม Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 53.00 และ Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามคณะกลุ่มที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ Application คิดเป็นร้อยละ 66.00 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 63.00 โปรแกรม Internet Explorer คิดเป็นร้อยละ 60.00 โปรแกรม Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 47.00 และ Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 37.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ E-mail โดยเฉลี่ยที่นับต่อวัน จำแนกตามสายการเรียน

จำนวน จดหมายเข้าเฉลี่ยต่อวัน	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ฉบับ	36	36.00	53	53.00	61	61.00
4-6 ฉบับ	49	49.00	41	41.00	26	26.00
7-10 ฉบับ	15	15.00	6	6.00	13	13.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ 7-10 คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 41.00 7-10 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 26.00 7-10 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บริการ Web Mail จำแนกตามสายการเรียน

การใช้บริการ Web Mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สร้าง folder แยกกลุ่ม จดหมาย	42	42.00	43	43.00	44	44.00
ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ ช่วยจดจำ E-mail	48	48.00	45	45.00	41	41.00
สามารถปรับแต่งตัวเลือก ต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือก ภาษา หรือกำหนด signature	40	40.00	29	29.00	35	35.00
ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search)	45	45.00	59	59.00	49	49.00
ใช้บริการส่ง Attach File	72	72.00	81	81.00	80	80.00
ใช้บริการตรวจสอบ ตัวสะกด (Spell check)	19	19.00	29	29.00	25	25.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่เคยใช้บริการ Web Mail โดยใช้บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 72.00 รองลงมาคือใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 48.00 ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 45.00 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 42.00 สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 40.00 และใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check) คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่เคยใช้บริการ Web Mail โดยใช้บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 81.00 รองลงมาคือใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 59.00 ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 45.00 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 43.00 สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง

เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature และใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check) มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่เคยใช้บริการ Web Mail โดยใช้บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 49.00 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 44.00 ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 41.00 สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 35.00 และใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check) คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.50 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสายการเรียน

วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	ลำดับ	สาย วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	ลำดับ	สาย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ลำดับ
เป็นช่องทางในการ ติดต่อสื่อสารระหว่าง อาจารย์	3.38	3	2.43	6	2.89	4
เป็นช่องทางในการ ติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ	3.69	2	3.83	2	3.48	3
เป็นช่องทางรับข้อมูล ข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ใน การรับ-ส่งงาน	3.80	1	4.22	1	3.81	1
เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger	2.81	4	2.74	4	2.58	6
ใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อ สมัครบริการต่าง ๆ ใน Internet	2.61	5	2.81	3	2.35	7
เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการ ติดต่อสื่อสาร	2.27	6	1.74	8	1.95	8
เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา	2.21	7	2.36	7	2.76	5
ใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ	1.61	8	2.69	5	3.74	2

จากตารางที่ 4.50 พบว่า วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับ

เพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger และใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อสมัครบริการต่าง ๆ ใน Internet เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร

วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ ใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อสมัครบริการต่าง ๆ ใน Internet เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger และใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ

วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่ทำให้รู้จัก E-mail จำแนกตามสายการเรียน

บุคคลที่ทำให้รู้จักจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียนรู้ด้วยตัวเอง	48	48.00	27	27.00	56	56.00
เพื่อน	22	22.00	33	33.00	26	26.00
พี่น้อง/ญาติ	12	12.00	17	17.00	4	4.00
ครู/อาจารย์	18	18.00	23	23.00	14	14.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รู้จัก E-mail โดยเรียนรู้ด้วยตนเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพรู้จัก E-mail โดยเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ เรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 27.00 ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 23.00 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่รู้จัก E-mail โดยเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 14.00 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักที่ใช้งานจำแนกตามสายการเรียน

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้ (E-mail)	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียนรู้ด้วยตัวเอง	60	60.00	47	47.00	49	49.00
เพื่อน	28	28.00	32	32.00	40	40.00
ครู/อาจารย์	12	12.00	21	21.00	11	11.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.52 พบว่าผู้ที่มีอิทธิพลในการแนะนำผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รู้จัก E-mail ในการใช้งาน E-mail ส่วนใหญ่ เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ เพื่อน 28.00 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการแนะนำผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพในการใช้งาน E-mail ส่วนใหญ่ เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือ เพื่อน 32.00 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 21.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการแนะนำผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้งาน E-mail ส่วนใหญ่ เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ เพื่อน 40.00 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน E-mail จำแนกตามสายการเรียน

ระยะเวลาในการใช้งาน E-mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	35	35.00	38	38.00	38	38.00
1-2 ปี	32	32.00	49	49.00	32	32.00
3-4 ปี	17	17.00	8	8.00	14	14.00
5-6 ปี	14	14.00	5	5.00	12	12.00
มากกว่า 6 ปี	35	35.00	38	38.00	38	38.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระยะเวลาการใช้งาน E-mail มากกว่า 6 ปี และต่ำกว่า 1 ปี มีค่าเท่ากัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.00 3 – 4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพมีระยะเวลาการใช้งาน E-mail 1-2 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ มากกว่า 6 ปี และต่ำกว่า 1 ปี มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 38.00 3 – 4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.00 และ 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระยะเวลาการใช้งาน E-mail มากกว่า 6 ปี และต่ำกว่า 1 ปี มีค่าเท่ากัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.00 3 – 4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.00 และ 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งาน E-mail วันใดมากที่สุด จำแนกตามสายการเรียน

วันใช้งาน E-mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ – วันศุกร์	21	21.00	4	4.00	14	14.00
วันเสาร์- วันอาทิตย์	9	9.00	10	10.00	14	14.00
ทุกวันเท่าๆกัน	30	30.00	8	8.00	37	37.00
ไม่แน่นอน	40	40.00	78	78.00	35	35.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 30.00 วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 21.00 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาคือวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็น ร้อยละ 10.00 ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และวันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใช้งาน E-mail ในทุกวันเท่าๆกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.00 ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ วันจันทร์-ศุกร์ และวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีค่าเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail มากที่สุด จำแนกตามสายการเรียน

ช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.00-12.00 น.	2	2.00	0	0.00	1	1.00
12.01-18.00 น.	19	19.00	2	2.00	20	20.00
18.01-24.00 น.	23	23.00	23	23.00	24	24.00
24.00-05.59 น.	2	2.00	7	7.00	1	1.00
วันที่ที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า	54	54.00	68	68.00	54	54.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail วันที่ที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.00 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.00 24.00-05.59 น. และ 06.00-12.00 น. มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail วันที่ที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.00 24.00-05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 7.00 และ 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 2.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail วันที่ที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 24.00 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.00 06.00-12.00 น. และ 24.00-05.59 น. มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่าน E-mail จำแนกตามสายการเรียน

การเปิดอ่านจดหมาย	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดอ่านทุกวัน	23	23.00	15	15.00	29	29.00
เปิดอ่าน 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์	18	18.00	11	11.00	7	7.00
เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	5	5.00	8	8.00	6	6.00
เปิดนาน ๆ ครั้ง	5	5.00	3	3.00	4	4.00
มีแต่ไม่เคยมเปิด	6	6.00	3	3.00	9	9.00
ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า	43	43.00	60	60.00	45	45.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 23.00 เปิดอ่าน 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 มีแต่ไม่เปิด คิดเป็นร้อยละ 6.00 เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และเปิดนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่เปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 15.00 เปิดอ่าน 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 11.00 เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.00 และมีแต่ไม่เปิด และเปิดนาน ๆ ครั้ง มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 29.00 มีแต่ไม่เปิด คิดเป็นร้อยละ 9.00 เปิดอ่าน 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.00 เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 และเปิดนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหนจำแนกตามสายการเรียน

ความถี่ในการใช้บริการใน 1 วัน	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งหรือน้อยกว่า	45	45.00	53	53.00	48	48.00
2-3 ครั้งต่อวัน	51	51.00	42	42.00	49	49.00
4-5 ครั้งต่อวัน	2	2.00	4	4.00	0	0.00
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	2	2.00	1	1.00	3	3.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.57 พบว่าใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ส่วนใหญ่ใช้ E-mail 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาคือ 1 ครั้งหรือน้อยกว่า คิดเป็นร้อยละ 45.00 20 4-5 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 2.00 มีค่าเท่ากัน

ใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ใช้ E-mail 1 ครั้งหรือน้อยกว่า คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 42.00 4-5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และมากกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ใช้ E-mail 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ 1 ครั้งหรือน้อยกว่า คิดเป็นร้อยละ 48.00 และมากกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail จำแนกตามสายการเรียน

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง	39	39.00	29	29.00	30	30.00
ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	59	59.00	66	66.00	60	60.00
1-2 ชั่วโมง	2	2.00	5	5.00	10	10.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.58 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 39.00 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.00ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 29.00 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.00 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วจำแนกตามสายการเรียน

ความรู้สึกลังจากได้ใช้ บัญชีหลัก	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	40	40.00	40	40.00	36	36.00
พอใจ	48	48.00	31	31.00	52	52.00
เฉยๆ	12	12.00	29	29.00	12	12.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความรู้สึกลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ พอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีความรู้สึกลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึกพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ พอใจ คิดเป็นร้อยละ 31.00 และ เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 29.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่มีความรู้สึกลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจ คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ พอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่ จำแนกตามสายการเรียน

แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ใช้ E-mail	สายการเรียน					
	สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำอย่างแน่นอน	53	53.00	54	54.00	61	61.00
อาจแนะนำ	39	39.00	44	44.00	35	35.00
ไม่แน่ใจ	8	8.00	2	2.00	2	2.00
อาจไม่แนะนำ	0	0.00	0	0.00	2	2.00
รวม	100	100.00	100	100.00	100	100.00

จากตารางที่ 4.60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ ส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน แนะนำอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 39.00 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ ส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน แนะนำอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 44.00 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน แนะนำอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ไม่แน่ใจ และอาจไม่แนะนำ มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.61 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปัจจุบันระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่านเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสายการเรียน

เหตุผลที่เลือกใช้	สายการเรียน					
	สาย มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	ลำดับ	สาย วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	ลำดับ	สาย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ลำดับ
การสมัครใช้งานง่าย	4.23	1	4.37	1	4.53	1
ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้	4.02	6	4.07	6	3.82	8
มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก	3.98	7	4.08	5	4.37	4
ไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัส มารบกวน	3.16	10	3.01	10	3.31	10
การใช้งานง่าย	4.15	4	4.13	4	4.44	3
มีความรวดเร็ว	4.14	5	4.03	8	4.18	5
เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ ใช้	4.22	3	4.17	3	4.13	6
ความผิดพลาดน้อยในการ รับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น	3.58	8	3.74	9	4.09	7
เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้	3.26	9	4.05	7	3.63	9
ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ	4.37	2	4.25	2	4.52	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.91		3.99		4.10	

จากตารางที่ 4.61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ การสมัครใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.23) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.22) การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.15) มีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.14) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.02) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น

ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.58) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆได้ และ(ค่าเฉลี่ย 3.26) ไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.16) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่การสมัครใช้งานง่าย(ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.25) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.17) การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.13) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.07) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆได้ (ค่าเฉลี่ย 4.05) มีความรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 4.03) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.74) และไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.01) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่การสมัครใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาคือ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.52) การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.44) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) มีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.18) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.13) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.09) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.82) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆได้ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.5 ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามชั้นปี

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม E-mail ทั้งหมดที่บัญชีจำแนกตามชั้นปี

บัญชี E-mail (E-mail)	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 บัญชี	1	1.79	8	11.94	5	5.88	14	15.22
2 บัญชี	19	33.93	29	43.28	29	34.12	32	34.78
3 บัญชี	23	41.07	16	23.88	38	44.71	27	29.35
มากกว่า 3 บัญชี	13	23.21	14	20.90	13	15.29	19	20.65
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มีบัญชี E-mail 3 บัญชี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.07 รองลงมาคือ 2 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 33.93 มากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 23.21 และ 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 1.79 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มีบัญชี E-mail 2 บัญชี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.28 รองลงมาคือ 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 23.88 มากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 20.90 และ 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 11.94 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 มีบัญชี E-mail 2 บัญชี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.71 รองลงมาคือ 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 34.12 มากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 15.29 และ 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป มีบัญชี E-mail 2 บัญชี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.78 รองลงมาคือ 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 29.35 มากกว่า 3 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 20.65 และ 1 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 15.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อบัญชีของ E-mail จำแนกตามชั้นปี

บัญชี (Account) ของ E-mail	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Gmail	35	62.50	46	68.66	62	72.94	56	60.87
Hotmail	32	57.14	41	61.19	63	74.12	62	67.39
Thaimail	18	32.14	10	14.93	18	21.18	32	34.78
Yahoo	30	53.57	27	40.30	23	27.06	38	41.30
Chiyomail	5	8.93	1	1.49	4	4.71	10	10.87
CMU mail	46	82.14	59	88.06	75	88.24	69	75.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.63 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มีชื่อบัญชี E-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 82.14 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 62.50 Hotmail คิดเป็นร้อยละ 57.14 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 53.57 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 32.14 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 8.93 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มีชื่อบัญชี E-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 88.06 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 68.66 Hotmail คิดเป็นร้อยละ 61.19 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 40.30 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 14.93 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 1.49 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 มีชื่อบัญชี E-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 88.24 รองลงมาคือ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 74.12 Gmail คิดเป็นร้อยละ 72.94 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 27.06 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 21.18 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 4.71 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป มีชื่อบัญชี E-mail ของ CMU mail คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 67.39 Gmail คิดเป็นร้อยละ 60.87 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 41.30 Thaimail คิดเป็นร้อยละ 34.78 และ Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 10.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัญชี E-mail หลักที่ใช้งาน
จำแนกตามชั้นปี

บัญชีอิเล็กทรอนิกส์ หลักที่ใช้งาน	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Gmail	18	32.14	25	37.31	30	35.29	34	36.96
Hotmail	17	30.36	27	40.30	46	54.12	38	41.30
Thaimail	1	1.79	1	1.49	1	1.18	2	2.17
Yahoo	15	26.79	14	20.90	8	9.41	18	19.57
Chiyomail	2	3.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ใช้งาน Gmail เป็นบัญชีหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.14 รองลงมาคือ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 30.36 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 26.79 Chiyomail คิดเป็นร้อยละ 3.57 และ Thaimail คิดเป็นร้อยละ 1.79 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ใช้งาน Hotmail เป็นบัญชีหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 37.31 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 20.90 และ Thaimail คิดเป็นร้อยละ 1.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ใช้งาน Hotmail เป็นบัญชีหลัก คิดเป็นร้อยละ 54.12 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 35.29 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 9.41 และ Thaimail คิดเป็นร้อยละ 1.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ใช้งาน Hotmail เป็นบัญชีหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.30 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 36.96 Yahoo คิดเป็นร้อยละ 19.57 และ Thaimail คิดเป็นร้อยละ 2.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามชั้นปี

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด (E-mail)	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer)	23	41.07	44	65.67	30	35.29	37	40.22
PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา	28	50.00	26	38.81	30	35.29	31	33.70
Computer Note Book	31	55.36	39	58.21	58	68.24	71	77.17
Mobile Phone / Smart Phone	35	62.50	48	71.64	60	70.59	75	81.52
Palm /Pocket PC /Tablet	14	25.00	28	41.79	18	21.18	23	25.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.65 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone/ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 55.36 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 50.00 คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 41.07 และ Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone/ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 71.64 รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 65.67 Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 58.21 Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 41.79 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 38.81 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone/ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 70.59 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 68.24 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา และ คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 35.29 และ Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 21.18 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone/ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 981.52 รองลงมาคือ Computer Note Book คิดเป็นร้อยละ 77.17 คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) คิดเป็นร้อยละ 40.227 PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.70 และ Palm /Pocket PC /Tablet คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิด E-mail จำแนกตามชั้นปี

การเปิดE-mail (E-mail)	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Internet Explorer	36	64.29	47	70.15	55	64.71	54	58.70
Mozilla FireFox	21	37.50	29	43.28	47	55.29	43	46.74
Google Chrome	46	82.14	54	80.60	66	77.65	73	79.35
Outlook หรือ Outlook Express	33	58.93	24	35.82	33	38.82	28	30.43
Application	37	66.07	47	70.15	57	67.06	68	73.91
E-mail on Mobile/Tablet/Poc ket PC/Palm	30	53.57	36	53.73	51	60.00	54	58.70
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.66 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 เปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 82.14 รองลงมาคือ Application คิดเป็นร้อยละ 66.07 Internet Explorer คิดเป็นร้อยละ 64.29 Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 58.93 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 53.57 และ Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 เปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ Application และ Internet Explorer มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 70.15 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 53.73 Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 43.28 และ Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 35.82 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 เปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 77.65 รองลงมาคือ Application คิดเป็นร้อยละ 67.06 Internet Explorer คิดเป็นร้อยละ 64.71 E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 60.00 Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 55.29 และ Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 38.82 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป เปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 79.35 รองลงมาคือ Application คิดเป็นร้อยละ 73.91 Internet Explorer และ E-mail on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm คิดเป็นร้อยละ 58.70 Mozilla FireFox คิดเป็นร้อยละ 46.74 และ Outlook หรือ Outlook Express คิดเป็นร้อยละ 30.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ E-mail โดยเฉลี่ยที่นับต่อวันจำแนกตามชั้นปี

จดหมายเข้าเฉลี่ยต่อวัน	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ฉบับ	31	55.36	33	49.25	42	49.41	44	47.83
4-6 ฉบับ	24	42.86	25	37.31	33	38.82	34	36.96
7-10 ฉบับ	1	1.79	9	13.43	10	11.76	14	15.22
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.67 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 55.36 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 42.86 และ 7-10 คิดเป็นร้อยละ 1.79 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 37.31 7-10 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 13.43 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 49.41 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 38.82 7-10 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 47.83 รองลงมาคือ 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 36.96 7-10 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 15.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บริการ Web Mail จำแนกตามชั้นปี

การใช้บริการ Web Mail	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สร้าง folder แยกกลุ่ม จดหมาย	25	44.64	33	49.25	38	44.71	33	35.87
ใช้ระบบสมุดรายชื่อ เพื่อให้ช่วยจดจำ E- mail	29	51.79	34	50.75	36	42.35	35	38.04
สามารถปรับแต่ง ตัวเลือกต่างๆ ด้วย ตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature	21	37.50	20	29.85	35	41.18	28	30.43
ใช้บริการค้นหา E- mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search)	24	42.86	36	53.73	41	48.24	52	56.52
ใช้บริการส่ง Attach File	48	85.71	57	85.07	65	76.47	63	68.48
ใช้บริการตรวจสอบ ตัวสะกด (Spell check)	11	19.64	20	29.85	11	12.94	31	33.70
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่เคยใช้ บริการ Web Mail โดยใช้บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 85.71 รองลงมาคือใช้ระบบสมุดรายชื่อ เพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 51.79 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 44.64 ใช้ บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 42.86 สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 37.50 และใช้บริการตรวจสอบ ตัวสะกด (Spell check) คิดเป็นร้อยละ 19.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่เคยใช้บริการ Web Mail โดยใช้ บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 85.07 รองลงมาคือ ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 53.73 ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 50.75 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 49.25 สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือก ภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 29.85 และใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check) คิดเป็นร้อยละ 29.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่เคยใช้บริการ Web Mail โดยใช้ บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 76.47 รองลงมาคือ ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 48.24 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 44.71 ใช้ระบบสมุด รายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 42.35 สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 41.18 และใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check) คิดเป็นร้อยละ 12.94 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไปส่วนใหญ่เคยใช้บริการ Web Mail โดยใช้บริการส่ง Attach File คิดเป็นร้อยละ 68.48 รองลงมาคือ ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search) คิดเป็นร้อยละ 56.52 ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ E-mail คิดเป็นร้อยละ 38.04 สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย คิดเป็นร้อยละ 35.87 ใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check) คิดเป็นร้อยละ 33.70 และสามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature คิดเป็นร้อยละ 30.43 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.69 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี

วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้E-mail (E-mail)	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1	ลำดับ	ปี 2	ลำดับ	ปี 3	ลำดับ	ปี 4 ขึ้นไป	ลำดับ
เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์	3.17	3	2.49	6	3.15	3	2.93	3
เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ	3.94	1	3.67	2	3.43	2	3.70	2
เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน	3.81	2	4.29	1	3.68	1	4.01	1
เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger	2.62	4	2.70	3	2.75	5	2.73	4
ใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อสมัครบริการต่าง ๆ ใน Internet	2.47	6	2.45	5	2.75	6	2.63	5
เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	1.89	8	2.11	8	2.08	8	1.76	8
เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา	2.57	5	2.26	7	2.50	7	2.38	7
ใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ	2.28	7	2.61	4	3.07	4	2.39	6

จากตารางที่ 4.69 พบว่า วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ รองลงมาคือ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา

วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ เป็นช่องทางสนทนา

แบบ Online กับเพื่อน ได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger ใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์

วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ ใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อน ได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger ใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อสมัครบริการต่าง ๆ ใน Internet

วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อน ได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger ใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อสมัครบริการต่าง ๆ ใน Internet



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่ทำให้รู้จัก E-mail จำแนกตามชั้น

บุคคลที่ทำให้รู้จัก จดหมาย อิเล็กทรอนิกส์	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียนรู้ด้วยตัวเอง	17	30.36	31	46.27	42	49.41	41	44.57
เพื่อน	21	37.50	13	19.40	22	25.88	25	27.17
พี่น้อง/ญาติ	3	5.36	11	16.42	14	16.47	5	5.43
ครู/อาจารย์	15	26.79	12	17.91	7	8.24	21	22.83
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 รู้จัก E-mail โดยเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ เรียนรู้ด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 30.36 ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 26.79 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 5.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 รู้จัก E-mail โดย เรียนรู้ด้วยตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.27 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 19.40 ครู/อาจารย์คิดเป็นร้อยละ 17.91 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 16.42 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่รู้จัก E-mail โดยเรียนรู้ด้วยตัวเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.41 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 25.88 พี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 16.47 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 8.24 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ส่วนใหญ่รู้จัก E-mail โดย เรียนรู้ด้วยตัวเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.57 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.17 ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 22.83 และพี่น้อง/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 5.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกบุคคลที่มีอิทธิพลในการแนะนำ E-mail หลักที่ใช้งานจำแนกตามชั้น

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียนรู้ด้วยตัวเอง	19	33.93	35	52.24	38	44.71	64	69.57
เพื่อน	22	39.29	23	34.33	40	47.06	15	16.30
ครู/อาจารย์	15	26.79	9	13.43	7	8.24	13	14.13
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.71 พบว่าผู้ที่มีอิทธิพลในการแนะนำผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ในการใช้งาน E-mail เกิดจากเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.29 รองลงมาคือ เรียนรู้ด้วยตัวเอง 33.93 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 26.79 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการแนะนำผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ในการใช้งาน E-mail ส่วนใหญ่ เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.24 รองลงมาคือ เพื่อน 34.33 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 13.43 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการแนะนำผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ในการใช้งาน E-mail เกิดจากเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาคือ เรียนรู้ด้วยตัวเอง 44.71 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 8.24 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการแนะนำผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ในการใช้งาน E-mail ส่วนใหญ่ เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 69.57 รองลงมาคือ เพื่อน 16.30 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 14.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน E-mail จำแนกตามชั้นปี

ระยะเวลาในการใช้งานE-mail	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	2	3.57	0	0.00	3	3.53	1	1.09
1-2 ปี	17	30.36	26	38.81	26	30.59	42	45.65
3-4 ปี	29	51.79	21	31.34	32	37.65	31	33.70
5-6 ปี	6	10.71	13	19.40	10	11.76	10	10.87
มากกว่า 6 ปี	2	3.57	7	10.45	14	16.47	8	8.70
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มีระยะเวลาการใช้งาน E-mail 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.79 รองลงมาคือ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.36 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.71 ต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.57 และมากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มีระยะเวลาการใช้งาน E-mail 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.81 รองลงมาคือ 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.34 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.40 และมากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 มีระยะเวลาการใช้งาน E-mail 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.65 รองลงมาคือ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.59 มากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.47 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.76 และต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป มีระยะเวลาการใช้งาน E-mail 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.65 รองลงมาคือ 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.7 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.87 มากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.70 และ ต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งาน E-mail วันใดมากที่สุด จำแนกตามชั้นปี

วันใช้งานE-mail	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ – วันศุกร์	6	10.71	9	13.43	10	11.76	14	15.22
วันเสาร์- วันอาทิตย์	5	8.93	4	5.97	17	20.00	7	7.61
ทุกวันเท่าๆกัน	14	25.00	16	23.88	22	25.88	23	25.00
ไม่แน่นอน	31	55.36	38	56.72	36	42.35	48	52.17
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 55.36 รองลงมาคือ ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 25.00 วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 10.71 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 8.93 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.72 รองลงมาคือ ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็น ร้อยละ 23.88 วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 13.43 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 5.97 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.35 รองลงมาคือ ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 25.88 วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 52.17 รองลงมาคือ ทุกวันเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 25.00 วันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 15.22 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 7.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail มากที่สุด จำแนกตามชั้นปี

ช่วงเวลาที่ใช้งานE-mail	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.00-12.00 น.	0	0.00	2	2.99	1	1.18	0	0.00
12.01-18.00 น.	7	12.50	15	22.39	13	15.29	6	6.52
18.01-24.00 น.	16	28.57	16	23.88	18	21.18	20	21.74
24.00-05.59 น.	0	0.00	1	1.49	2	2.35	7	7.61
ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า	33	58.93	33	49.25	51	60.00	59	64.13
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 58.93 รองลงมาคือ 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 49.25 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.88 รองลงมาคือ 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 22.39 6.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 2.99 และ 24.00-05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 1.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้าคิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.18 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 15.29 24.00-05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 2.35 และ 6.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 1.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไปส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 64.13 รองลงมาคือ 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.74 24.00-05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 7.61 และ 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่าน E-mail จำแนกตามชั้นปี

การเปิดอ่านจดหมาย	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดอ่านทุกวัน	5	8.93	29	43.28	18	21.18	15	16.30
เปิดอ่าน 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์	10	17.86	6	8.96	6	7.06	14	15.22
เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	2	3.57	2	2.99	2	2.35	13	14.13
เปิดนานๆ ครั้ง	4	7.14	4	5.97	3	3.53	1	1.09
มีแต่ไม่เคยเปิด	6	10.71	3	4.48	7	8.24	2	2.17
ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า	29	51.79	23	34.33	49	57.65	47	51.09
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 เปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้าคิดเป็นร้อยละ 51.79 รองลงมาคือ เปิดอ่าน 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.86 มีแต่ไม่เคยเปิด คิดเป็นร้อยละ 10.71 เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 8.93 เปิดนานๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.14 และเปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 เปิดอ่าน E-mail เปิดอ่านทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.28 รองลงมาคือ ที่ที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 34.33 เปิดอ่าน 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 8.96 เปิดนานๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.97 มีแต่ไม่เคยเปิด คิดเป็นร้อยละ 4.48 และเปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.99 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่เปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 57.65 รองลงมาคือ เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 21.18 มีแต่ไม่เคยเปิด คิดเป็นร้อยละ 8.24 เปิดอ่าน 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.06 เปิดนานๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.53 และเปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไปส่วนใหญ่เปิดอ่าน E-mail ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 51.09 เปิดอ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 16.30 เปิดอ่าน 2 - 3

ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 15.22 เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.13 มีแต่ไม่เคยเปิด คิดเป็นร้อยละ 2.17 เปิดนานๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใน 1 วันท่านใช้ E-mail บ่อยแค่ไหนจำแนกตามชั้นปี

ความถี่ในการใช้บริการ ใน 1 วัน	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อ วัน	36	64.29	31	46.27	36	42.35	43	46.74
2-3 ครั้งต่อวัน	19	33.93	32	47.76	46	54.12	45	48.91
4-5 ครั้งต่อวัน	1	1.79	1	1.49	3	3.53	1	1.09
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	0	0.00	3	4.48	0	0.00	3	3.26
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.76 พบว่าใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ใช้ E-mail 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 64.29 รองลงมาคือ 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 33.93 และ 4-5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 1.79 ตามลำดับ

ใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ใช้ E-mail 2-3 ครั้งต่อวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.76 รองลงมาคือ 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 46.27 มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 4.48 และ 4-5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 1.49 ตามลำดับ

ใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ใช้ E-mail 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 54.12 รองลงมาคือ 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 42.35 และ 4-5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 3.53 มีค่าเท่ากัน

ใน 1 วันผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้ E-mail 2-3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 48.91 รองลงมาคือ 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 46.74 มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 3.26 และ 4-5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 1.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้E-mail จำแนกตามชั้นปี

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้E-mail	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง	12	21.43	28	41.79	25	29.41	33	35.87
ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	44	78.57	35	52.24	57	67.06	49	53.26
1-2 ชั่วโมง	0	0.00	4	5.97	3	3.53	10	10.87
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.77 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 78.57 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 21.43

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 52.24 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 41.79 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.97 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 67.06 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 29.41 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.53 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้ E-mail ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 53.26 รองลงมาคือ น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 35.87 และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วจำแนกตามสายการเรียน

ความรู้สึกหลังจากได้ ใช้บัญชีหลัก	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	13	23.21	26	38.81	41	48.24	36	39.13
พอใจ	29	51.79	31	46.27	32	37.65	39	42.39
เฉยๆ	14	25.00	10	14.93	12	14.12	17	18.48
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.78 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มีความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจ คิดเป็นร้อยละ 51.79. รองลงมาคือ เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.21 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มีความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึกพอใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.27 รองลงมาคือ พอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.81 และ เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 14.93 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 มีความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.24 รองลงมาคือ พอใจ คิดเป็นร้อยละ 37.65 และ เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 14.12 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป มีความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจ คิดเป็นร้อยละ 42.39 รองลงมาคือ พอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.13 และ เฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 18.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านจะแนะนำให้ผู้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่ จำแนกตามชั้นปี

แนะนำเพื่อนหรือคน รู้จักใช้ E-mail	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำอย่างแน่นอน	29	51.79	40	59.70	47	55.29	52	56.52
อาจแนะนำ	25	44.64	23	34.33	34	40.00	36	39.13
ไม่แน่ใจ	2	3.57	4	5.97	2	2.35	4	4.35
อาจไม่แนะนำ	0	0.00	0	0.00	2	2.35	0	0.00
รวม	56	100.00	67	100.00	85	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4.79 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน แนะนำอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 51.79 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 44.64 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน แนะนำอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 59.70 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 34.33 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 5.97 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน ส่วนใหญ่แนะนำอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 55.29 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 40.00 ไม่แน่ใจ และอาจไม่แนะนำ มีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้คนรู้จักใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่าน แนะนำอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.52 รองลงมาคือ อาจแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 39.13 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 4.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.80 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยในปีจัจัยระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่านเลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี

เหตุผลที่เลือกใช้	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1	ลำดับ	ปี 2	ลำดับ	ปี 3	ลำดับ	ปี 4 ขึ้นไป	ลำดับ
การสมัครใช้งานง่าย	4.61	1	4.42	2	4.35	3	4.23	4
ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้	3.61	9	3.99	7	3.93	8	4.22	5
มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก	4.07	5	4.21	4	4.22	4	4.07	6
ไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน	2.98	10	3.49	10	3.04	10	3.14	10
การใช้งานง่าย	4.14	4	4.34	3	4.46	1	4.02	7
มีความรวดเร็ว	3.73	6	4.12	5	4.12	6	4.35	1
เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้	4.16	3	4.01	6	4.18	5	4.29	3
ความคิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น	3.70	7	3.90	8	3.99	7	3.63	8
เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆได้	3.68	9	3.76	9	3.56	9	3.62	9
ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ	4.39	2	4.48	1	4.38	2	4.30	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.91		4.07		4.02		3.99	

จากตารางที่ 4.80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่การสมัครใช้งานง่าย(ค่าเฉลี่ย 4.61) รองลงมาคือ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.39) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้(ค่าเฉลี่ย 4.16)การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีความรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 3.73) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.70) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆได้ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ผู้รับ

E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 2.98) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือการสมัครใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.42) การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.34) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) มีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.12) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.01) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.99) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.90) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.76) และไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมาคือชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.38) การสมัครใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.35) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.12) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.99) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.93) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.56) และไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) โดยเหตุผลที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมาคือชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.30) เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.29) การสมัครใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.23) ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.22) มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) การใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.02) ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือ รับไม่ได้ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.63) เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.62) และไม่มีอีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.14) ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.33 อายุ 20 - 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.33 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 29.67

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีบัญชี E-mail 2 บัญชี คิดเป็นร้อยละ 36.33 โดยมีบัญชี CMU mail คิดเป็นร้อยละ 83.00 รองลงมาคือ Gmail คิดเป็นร้อยละ 66.33 ส่วนบัญชีหลักที่ใช้คือ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 43.00 เปิดการใช้งานจากอุปกรณ์ Mobile Phone/ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 72.67 เปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome คิดเป็นร้อยละ 79.67 ได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 50.0 ใช้บริการ Web Mail เพื่อ Attach File คิดเป็นร้อยละ 77.67 วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 2 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ รู้จัก E-mail โดยเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 43.67 ผู้ที่มีอิทธิพลในการแนะนำให้ใช้งาน E-mail หลัก คือ จากการเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.00 ใช้งาน E-mail 3 - 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.67 ใช้งาน E-mail ในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และเปิดพื้นที่ที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า คิดเป็นร้อยละ 58.67 โดยใน 1 วันใช้ E-mail 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 48.67 โดยเฉลี่ย ใช้ครั้งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 61.67 ความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึกพอใจ คิดเป็นร้อยละ 43.67 และพร้อมจะแนะนำบัญชีหลักให้กับเพื่อนหรือคนรู้จักอย่าง

แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.00 โดยเหตุผลที่เลือกใช้E-mailสำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเหตุผล 3 อันดับแรก ได้แก่ การสมัครใช้งานง่าย ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ รองลงมาคือ การใช้งานง่าย

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 5.1 พฤติกรรมการใช้ E-mailของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ

ลักษณะ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย /ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย /ร้อยละ
บัญชีE-mail	3 บัญชี	36.00	2 บัญชี	37.72
ชื่อบัญชีของE-mail	Gmail และ Hotmail	63.20	Gmail	68.57
บัญชีอิเล็กทรอนิกส์หลักที่ใช้งาน	Gmail	40.80	Hotmail	48.00
อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด (E-mail)	Mobile Phone / Smart Phone	71.20	Mobile Phone / Smart Phone	73.71
โปรแกรมใช้ในการเปิดE-mail	Google Chrome	80.80	Google Chrome	78.86
จดหมายเข้าเฉลี่ยต่อวัน	น้อยกว่า 3 ฉบับ	51.20	น้อยกว่า 3 ฉบับ	49.14
ใช้บริการ Web Mail	ใช้บริการส่ง Attach File	82.40	ใช้บริการส่ง Attach File	82.40
วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้E-mail	เป็นช่องทางรับ ข้อมูลข่าวสาร ทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน	3.99	เป็นช่องทางรับ ข้อมูลข่าวสาร ทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน	3.92
บุคคลที่ทำให้รู้จักจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	เรียนรู้ด้วยตัวเอง	36.80	เรียนรู้ด้วยตัวเอง	48.57
บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้ (E-mail)	เรียนรู้ด้วยตัวเอง	52.00	เรียนรู้ด้วยตัวเอง	52.00

ตารางที่ 5.1 (ต่อ) พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จำแนกตามเพศ

ลักษณะ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย / ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย / ร้อยละ
ระยะเวลาในการใช้งานE-mail	1-2 ปี และ 3-4 ปี	37.60	3-4 ปี	37.71
วันใช้งานE-mail	ไม่แน่นอน	56.80	ไม่แน่นอน	46.86
ช่วงเวลาที่ใช้งานE-mail	ทันทีที่ระบบ แจ้งเตือน ข้อความเข้า	59.20	ทันทีที่ระบบ แจ้งเตือน ข้อความเข้า	58.29
การเปิดอ่านจดหมาย	ทันทีที่ระบบ แจ้งเตือน ข้อความเข้า	49.60	ทันทีที่ระบบ แจ้งเตือน ข้อความเข้า	49.14
ความถี่ในการใช้บริการใน 1 วัน	1 ครั้งหรือ น้อยกว่า	52.00	2-3 ครั้งต่อวัน	50.29
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้E-mail	ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	52.80	ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	68.00
ความรู้สึกหลังจากได้ใช้บัญชีหลัก	พอใจมาก ที่สุดและ พอใจ	39.20	พอใจ	46.86
แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักใช้ (E-mail)	แนะนำอย่าง แน่นอน	55.20	แนะนำอย่าง แน่นอน	56.57
เหตุผลที่เลือกใช้	การสมัครใช้ งานง่าย	4.36	การสมัครใช้ งานง่าย	4.39

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เชียงใหม่

จำแนกตามสายการเรียน

ตารางที่ 5.2 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย จำแนกตามกลุ่มสายที่ศึกษา

ลักษณะ	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
บัญชี E-mail	3 บัญชี	41.00	มากกว่า 3 บัญชี	50.00	2 บัญชี	49.00
ชื่อบัญชี ของ E-mail	Hotmail	72.00	Gmail	68.00	Hotmail	63.00
บัญชีอิเล็กทรอนิกส์หลักที่ใช้งาน	Hotmail	50.00	Hotmail	35.00	Hotmail	43.00
อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด (E-mail)	Mobile Phone / Smart Phone	67.00	Mobile Phone / Smart Phone	79.00	Mobile Phone / Smart Phone	72.00
โปรแกรมใช้ในการเปิดE-mail	Google Chrome	76.00	Google Chrome	88.00	Google Chrome	75.00
จดหมายเข้าเฉลี่ยต่อวัน	4-6 ฉบับ	49.00	น้อยกว่า 3 ฉบับ	53.00	น้อยกว่า 3 ฉบับ	61.00
ใช้บริการ Web Mail	ใช้บริการส่ง Attach File	72.00	ใช้บริการ ส่ง Attach File	81.00	ใช้บริการส่ง Attach File	80.00
วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้E-mail	เป็นช่องทาง รับข้อมูล ข่าวสาร ทั่วไป เช่น ใช้ในการ รับ-ส่งงาน	3.80	เป็นช่องทาง รับข้อมูล ข่าวสาร ทั่วไป เช่น ใช้ในการ รับ-ส่งงาน	4.22	เป็นช่องทาง รับข้อมูล ข่าวสาร ทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ- ส่งงาน	3.81
บุคคลที่ทำให้รู้จักจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	48.00	เพื่อน	33.00	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	56.00

ตารางที่ 5.2 (ต่อ) พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จำแนกตามสายการเรียน

ลักษณะ	สายการเรียน					
	สายมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์		สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ		สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ
บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ ใช้ E-mail	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	60.00	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	47.00	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	49.00
ระยะเวลาในการใช้งานE-mail	ต่ำกว่า 1 ปี/ มากกว่า 6 ปี	35.00	1-2 ปี	49.00	ต่ำกว่า 1 ปี/ มากกว่า 6 ปี	38.00
วันใช้งานE-mail	ไม่แน่นอน	40.00	ไม่แน่นอน	78.00	ทุกวัน เท่าๆกัน	37.00
ช่วงเวลาที่ใช้งานE-mail	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เตือน ข้อความเข้า	54.00	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เตือน ข้อความเข้า	68.00	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เตือน ข้อความเข้า	54.00
การเปิดอ่านจดหมาย	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เตือน ข้อความเข้า	43.00	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เตือน ข้อความเข้า	60.00	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เตือน ข้อความเข้า	45.00
ความถี่ในการใช้บริการใน 1 วัน	2-3 ครั้งต่อ วัน	51.00	1 ครั้งหรือ น้อยกว่า	53.00	2-3 ครั้งต่อ วัน	49.00
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่าน ใช้E-mail	ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	59.00	ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	66.00	ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	60.00
ความรู้สึกหลังจากได้ใช้บัญชีหลัก	พอใจ	48.00	พอใจมาก ที่สุด	40.00	พอใจ	52.00
แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail	แนะนำอย่าง แน่นอน	53.00	แนะนำอย่าง แน่นอน	54.00	แนะนำอย่าง แน่นอน	61.00
เหตุผลที่เลือกใช้	การสมัครใช้ งานง่าย	4.23	การสมัครใช้ งานง่าย	4.37	การสมัครใช้ งานง่าย	4.53

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ จำแนกตามชั้นปี

ตารางที่ 5.3 พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนก
ตามชั้นปี

ลักษณะ	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย /ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย /ร้อยละ
บัญชี E-mail	3 บัญชี	41.07	2 บัญชี	43.28	3 บัญชี	44.71	2 บัญชี	34.78
ชื่อบัญชี ของE-mail	CMU mail	82.14	CMU mail	88.06	CMU mail	88.24	CMU mail	75.00
บัญชีอีเมลที่หลักที่ใช้ทำงาน	Gmail	32.14	Hotmail	40.30	Hotmail	54.12	Hotmail	41.30
อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด (E-mail)	Mobile Phone / Smart Phone	62.50	Mobile Phone / Smart Phone	71.64	Mobile Phone / Smart Phone	70.59	Mobile Phone / Smart Phone	81.52
โปรแกรมใช้ในการเปิดE-mail	Google Chrome	82.14	Google Chrome	80.60	Google Chrome	77.65	Google Chrome	79.35
จดหมายเข้าเฉลี่ยต่อวัน	น้อยกว่า 3 ฉบับ	55.36	น้อยกว่า 3 ฉบับ	49.25	น้อยกว่า 3 ฉบับ	49.41	น้อยกว่า 3 ฉบับ	47.83
ใช้บริการ Web Mail	ใช้บริการ ส่ง Attach File	85.71	ใช้บริการ ส่ง Attach File	85.07	ใช้บริการ ส่ง Attach File	76.47	ใช้บริการ ส่ง Attach File	68.48
วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้E-mail	เป็น ช่องทาง ในการ ติดต่อสื่อสาร ระหว่าง เพื่อน หรือ คนบุคคล อื่นๆ	3.67	เป็น ช่องทาง รับข้อมูล ข่าวสาร ทั่วไป เช่น ใช้ใน การรับ- ส่งงาน	4.29	เป็น ช่องทาง รับข้อมูล ข่าวสาร ทั่วไป เช่น ใช้ใน การรับ- ส่งงาน	3.68	เป็น ช่องทาง รับข้อมูล ข่าวสาร ทั่วไป เช่น ใช้ใน การรับ- ส่งงาน	4.01
บุคคลที่ทำให้รู้จักจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์	เพื่อน	37.50	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	46.27	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	49.41	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	44.57
บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้ E-mail	เพื่อน	39.29	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	52.24	เพื่อน	47.06	เรียนรู้ด้วย ตัวเอง	69.57

ตารางที่ 5.3 (ต่อ) พฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จำแนกตามชั้นปี

ลักษณะ	นักศึกษาชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4 ขึ้นไป	
	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ	อันดับ 1	ค่าเฉลี่ย/ ร้อยละ
ระยะเวลาในการใช้งาน E-mail	3-4 ปี	51.79	1-2 ปี	38.81	3-4 ปี	37.65	1-2 ปี	45.65
วันใช้งาน E-mail	ไม่ แน่นอน	55.36	ไม่ แน่นอน	56.72	ไม่ แน่นอน	42.35	ไม่ แน่นอน	52.17
ช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail	ทันทีที่ ระบบ แจ้งเดือน ข้อความ เข้า	58.93	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เดือน ข้อความ เข้า	49.25	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เดือน ข้อความ เข้า	60.00	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เดือน ข้อความ เข้า	64.13
การเปิดอ่านจดหมาย	ทันทีที่ ระบบ แจ้งเดือน ข้อความ เข้า	51.79	เปิดอ่าน ทุกวัน	43.28	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เดือน ข้อความ เข้า	57.65	ทันทีที่ ระบบแจ้ง เดือน ข้อความ เข้า	51.09
ความถี่ในการใช้บริการใน 1 วัน	1 ครั้ง หรือน้อย กว่า	64.29	2-3 ครั้ง ต่อวัน	47.76	2-3 ครั้ง ต่อวัน	54.12	2-3 ครั้ง ต่อวัน	48.91
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้ E-mail	ครึ่ง ชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	78.57	ครึ่ง ชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	52.24	ครึ่ง ชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	67.06	ครึ่ง ชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	53.26
ความรู้สึกหลังจากได้ใช้บัญชีหลัก	พอใจ	51.79	พอใจ	46.27	พอใจมาก ที่สุด	48.24	พอใจ	42.39
แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักใช้ E-mail	แนะนำ อย่าง แน่นอน	51.79	แนะนำ อย่าง แน่นอน	59.70	แนะนำ อย่าง แน่นอน	55.29	แนะนำ อย่าง แน่นอน	56.52
เหตุผลที่เลือกใช้	การ สมัครใช้ งานง่าย	4.61	ชื่อบัญชี ไม่มีวัน หมดอายุ	4.48	การใช้ งานง่าย	4.46	มีความ รวดเร็ว	4.35

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถนำมาอภิปรายผลตามกรอบแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการใช้ E-mail โดยคำถามที่ใช้ค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคมี 7 ข้อดังนี้

นักศึกษาที่อยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ E-mail คือกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพศหญิง อายุ 20 - 21 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4

นักศึกษาใช้อะไร (What)

การศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบัญชี E-mail 2 บัญชี โดยส่วนใหญ่มีบัญชี CMU mail รองลงมาคือ บัญชีของ Gmail ส่วนบัญชีหลักที่ใช้คือ Hotmail เปิดการใช้งานจากอุปกรณ์ Mobile Phone/ Smart Phone เปิด E-mail โดยใช้โปรแกรม Google Chrome โดยเฉลี่ยได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 3 ฉบับ และใช้บริการ Web Mail เพื่อส่ง Attach File ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของบุรินทร์ รุจจนพันธุ์ (2552) ที่ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการ E-mail ของบุคลากรวิทยาลัยโยนง ซึ่งพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีบัญชี E-mail 2 บัญชี โดยมีบัญชีหลักเป็นบัญชี ของ Hotmail โดยเฉลี่ยได้รับ E-mail เฉลี่ยต่อวัน น้อยกว่า 5 ฉบับ และใช้บริการ Web Mail เพื่อส่ง Attach File เช่นกัน แต่ไม่สอดคล้องในประเด็น โปรแกรมหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail ซึ่งเป็น Internet Explorer ซึ่งเป็นเพราะความนิยมใน google ที่มีเพิ่มมากขึ้นตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้คนเปลี่ยนไปนิยม Google Chrome ซึ่งเป็น โปรแกรมของ google มากขึ้นตามไปด้วย และสอดคล้องกับผลการศึกษาของสาวิตรี ศรีสำราญ (2554) ที่ศึกษาพฤติกรรมใช้ไมโครซอฟต์เอ้าท์ลุคของบุคลากรองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนชื่อบัญชี E-mail ที่ใช้อยู่ 2 ชื่อบัญชี

นักศึกษาใช้ทำไม (Why)

การศึกษาพบว่าวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก 2 อันดับแรก ได้แก่ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ โดยเหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเหตุผล 3 อันดับแรก ได้แก่ การสมัครใช้งานง่าย และ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ รองลงมาคือ การใช้งานง่าย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของบุรินทร์ รุจจนพันธุ์ (2552) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ E-mail เพื่อเป็นช่องทางรับส่งข้อมูลข่าวสารทั่วไป รองลงมาใช้เป็นช่องทางสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานในองค์กรเช่นกัน

ใครมีอิทธิพลต่อการใช้ของนักศึกษา (Whom)

จากการศึกษาพบว่าตัวผู้ตอบแบบสอบถามเองนั้น เป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุด เนื่องจากการรู้จัก E-mail นั้นผู้ตอบแบบสอบถามได้เรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงการใช้งาน E-mail หลักที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของสาวตรี ศรีสำราญ (2552) ที่พบว่าตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง เป็นผู้เรียนรู้และรู้จัก ไม่ใครขอพต์เอาที่ลูกด้วยตนเอง

นักศึกษาใช้เมื่อไหร่ (When)

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้งาน E-mail มาแล้ว 3 – 4 ปี โดยใช้งานในวันที่ไม่แน่นอน แต่จะเปิดทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของบุรินทร์ รุจจนพันธ์ (2552) ซึ่งพบว่าการใช้งาน E-mail ส่วนใหญ่จะงานวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ โดยจะใช้งานในช่วงเวลา 9.00-12.00น.

นักศึกษาใช้งานที่ไหน (Where)

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเปิดการใช้งาน E-mail จากอุปกรณ์ Mobile Phone/ Smart Phone ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของสาวตรี ศรีสำราญ (2552) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ไม่ใครขอพต์เอาที่ลูกด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer)

นักศึกษาใช้อย่างไร (How)

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใน 1 วันใช้ E-mail 1 ครั้งหรือน้อยกว่าใน 1 วัน โดยเฉลี่ย ใช้ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง ความรู้สึกหลังจากได้ใช้ E-mail บัญชีหลักแล้วรู้สึก พอใจ พร้อมจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้บัญชีอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นบัญชีหลักอย่างแน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของบุรินทร์ รุจจนพันธ์ (2552) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดอ่าน E-mail ทุกวัน แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของสาวตรี ศรีสำราญ (2552) ที่พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการรับ/ส่ง อีเมลมากกว่า 15 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งสาเหตุหนึ่งอาจมาจากในปัจจุบันได้มีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้การตรวจสอบอีเมลง่ายมากขึ้น มี Application แสดงผลขึ้นมาซึ่งแตกต่างจากอดีตที่ต้องคอยตรวจสอบอยู่ตลอด

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้ E-mail ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีข้อค้นพบตามแนวทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคดังต่อไปนี้

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ส่วนใหญ่มีบัญชี E-mail มากกว่า 1 บัญชี

2. ส่วนใหญ่มีบัญชีชื่อบัญชี เป็นของ CMU Mail แต่กลับพบว่าไม่มีใครใช้ E-mail ดังกล่าวเป็น Email หลักเลย

3. นักศึกษาทุกคนควรมีชื่อบัญชี CMU Mail แต่กลับพบว่า 51 คน คิดว่าตนเองไม่มี บัญชีดังกล่าว

4. บัญชี E-mail ที่ใช้งานหลักจะเป็นบัญชี Hotmail มากที่สุด

5. ส่วนใหญ่นักศึกษาใช้งาน E-mail ผ่าน Mobile Phone / Smart Phone

6. วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้งาน E-mail 3 อันดับแรก คือ เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ และเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์

7. นักศึกษาเรียนรู้การใช้งาน E-mail ด้วยตนเอง โดยนักศึกษาชายมักใช้ Email หลักเป็น Gmail ส่วน นักศึกษาหญิงจะใช้ Hotmail

8. ช่วงเวลาที่ใช้งาน E-mail คือ สามารถใช้งานหรือเปิดดูได้ทันทีที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า

9. เหตุผลที่เลือกใช้ E-mail สำหรับบัญชีหลัก ได้แก่ การสมัครใช้งานง่าย และ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ รองลงมาคือ การใช้งานง่าย

10. จากวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมลที่นักศึกษาให้ความสำคัญคือเป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน รองลงมาคือ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แสดงให้เห็นว่านักศึกษาสงวนใจในการส่งต่อข้อมูลระหว่างกันเอง หรือส่งให้กับอาจารย์ โดยที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลซักเท่าไร ซึ่งในสภาพแวดล้อมในการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย เรื่องความปลอดภัยของข้อมูลนั้นไม่ได้มีความสำคัญเท่ากับภาคธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลมากห้ามรั่วไหล จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะเห็นได้ว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 และทุกคณะนั้นไม่ได้มีพฤติกรรมการใช้อีเมลที่แตกต่างกัน ซึ่งสาเหตุเกิดมาจากสภาพแวดล้อม และวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมลของนักศึกษานั้นมีความใกล้เคียงกันมาก

11. นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีพฤติกรรมการใช้ E-mail ไม่แตกต่างกัน

12. นักศึกษาในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพมีแนวโน้มการใช้งาน E-mail มากที่สุด ซึ่งพิจารณาจากจำนวนบัญชี (ชื่อบัญชี) 3 บัญชีขึ้นไปกว่า ร้อยละ 80 และเป็นกลุ่มคณะที่นักศึกษาไม่ทราบว่ามีบัญชีของ CMU Mail สูงที่สุด เนื่องจากพบว่า มีการใช้งานเพียง ร้อยละ 76 ในขณะที่กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการใช้งานสูงสุดคือ ร้อยละ 95

13. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีวัตถุประสงค์ในการใช้ E-mail เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนหรือบุคคลอื่นในขณะที่ชั้นปีอื่นๆ มักใช้เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากพฤติกรรมการใช้งาน E-mail และวัตถุประสงค์การใช้งาน ทำให้เห็นลักษณะของผู้ใช้สรุปได้ดังนี้ นักศึกษาระดับปริญญาตรีใช้งาน E-mail เพื่อส่งเอกสาร และข้อมูลทั้งระหว่างนักศึกษาด้วยกัน และนักศึกษากับอาจารย์ โดยนิยมใช้ผ่านอุปกรณ์พกพาที่สามารถนำติดตัวไปใช้งานที่ไหนก็ได้เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก เป็นต้น และนักศึกษาส่วนมากจะโต้ตอบกับ E-mail ทันทีที่ได้รับจดหมาย โดยให้ความสำคัญในการเลือกใช้อีเมล ใช้งานง่าย สมัครง่าย บัญชีไม่หมดอายุ มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก และมีความรวดเร็ว

จากลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย จากการสำรวจครั้งนี้มีข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

จากการศึกษาพบว่านักศึกษาให้เหตุผลที่เลือกใช้อีเมลสำหรับบัญชีหลัก อันดับแรกคือ การสมัครใช้งานง่าย และ ชื่อบัญชี ไม่มีวันหมดอายุ และ ใช้งานง่าย ดังนั้นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยควรที่จะดำเนินการด้านผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

1. URL การเข้าถึง E-mail ของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับได้ง่าย ซึ่งโดยปกติแล้วถ้าเป็นผู้ให้บริการ E-mail ฟรีจะใช้ชื่อตรงตัว เช่น Hotmail ใช้ URL คือ www.hotmail.com หรือ Gmail ใช้ URL คือ www.gmail.com เป็นต้น
2. ชื่อบัญชี E-mail ของนักศึกษาใช้ในรูปแบบ ชื่อและนามสกุล ของนักศึกษาเช่น firstname.sur@cmu.ac.th เป็นต้น เพื่อความง่ายต่อการจดจำ และการใช้งานของนักศึกษาเอง
3. บัญชี E-mail ของนักศึกษาควรกำหนดให้นักศึกษามีสิทธิที่จะใช้ตลอดไป ไม่ควรจะมีอายุเพียง 4 ปี หรือตามเวลาที่นักศึกษาเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัยเท่านั้น
4. เพิ่มช่องทางการกู้คืนรหัสผ่านบัญชี ในปัจจุบันเมื่อนักศึกษาลืมรหัสผ่านจะต้องติดต่อไปยังศูนย์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดรหัสผ่านใหม่ ซึ่งยากต่อนักศึกษาในการกู้คืนรหัสผ่านเพื่อใช้งานระบบ E-mail ของมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรทำสร้างช่องทางเพื่อให้นักศึกษาสามารถกู้คืนรหัสผ่านได้ด้วยตนเอง เช่น ผ่านทางข้อความของโทรศัพท์มือถือ หรือผ่านช่องทาง E-mail อื่นๆ ของนักศึกษา
5. เปิดให้บริการข้างเคียงอื่นๆ เพิ่มเติมโดยผูกเข้ากับบัญชี E-mail เช่น

5.1 พื้นที่จัดเก็บเอกสารส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตเช่น Microsoft One Drive ที่ให้พื้นที่ในการจัดเก็บไม่จำกัด

5.2 แอปพลิเคชันสำหรับติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษา กับอาจารย์ ซึ่งมีความสามารถนำมาใช้พูดคุยแบบเป็นกลุ่ม แบ่งปันข้อมูล นำเสนอข้อมูลต่างๆ ผ่านการประชุมบนอินเทอร์เน็ตได้ เช่น Microsoft Lync

5.3 แอปพลิเคชัน ออฟฟิศออนไลน์ ซึ่งสามารถใช้ทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ เช่น Office365 ซึ่งช่วยให้นักศึกษาสามารถทำงานกลุ่ม และแบ่งปันข้อมูลกันได้เร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น

5.4 บริการต่างๆ ที่เพิ่มเติมเข้ามาควรรองรับการใช้งานบนสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และโน้ตบุ๊ก

6. จัดทำคู่มือการตั้งค่าการเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ กับระบบ E-mail ของมหาวิทยาลัย เช่น การตั้งค่าบนสมาร์ตโฟนในระบบปฏิบัติการต่างๆ เช่น iOS Android และ Windows การตั้งค่าบนโปรแกรม E-mail บนโน้ตบุ๊กหรือคอมพิวเตอร์ เช่น Microsoft Outlook เป็นต้น

ด้านการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication)

จากการศึกษาพบว่านักศึกษาบางส่วนไม่ทราบว่ามียุทธศาสตร์ E-mail ของมหาวิทยาลัยและยังพบว่าส่วนใหญ่ใช้งาน E-mail ผ่านโทรศัพท์มือถือดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงเน้นการสื่อสารการตลาดดังต่อไปนี้

1. จัดทำเว็บไซต์ศูนย์รวม สำหรับประชาสัมพันธ์ วิธีการใช้งานระบบต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยมีให้ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ศึกษาและทดลองใช้งานได้ด้วยตนเอง ตัวอย่างเช่น

1.1 วิธีการตั้งค่าสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ตเพื่อเชื่อมต่อกับระบบ E-mail ของมหาวิทยาลัยในระบบปฏิบัติการต่างๆ เช่น iOS, Android และ Windows Phone เป็นต้น

1.2 วิธีการตั้งค่าโน้ตบุ๊กเพื่อเชื่อมต่อกับระบบ E-mail ของมหาวิทยาลัย

1.3 การใช้งาน E-mail ร่วมกับบริการอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยเช่น พื้นที่จัดเก็บเอกสารออนไลน์

1.4 การใช้โปรแกรมลิขสิทธิ์ของ Microsoft ซึ่งนักศึกษาสามารถนำมาใช้งานกับโน้ตบุ๊กตนเองได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้ง Microsoft Outlook ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับเชื่อมต่อกับ E-mail

2. จัดอบรมนักศึกษาทุกชั้นปี 1 ครั้ง เมื่อเริ่มปีการศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และให้ความรู้แก่นักศึกษา ว่านักศึกษาทุกคนมียุทธศาสตร์ E-mail ของมหาวิทยาลัย และสามารถใช้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันได้อย่างไร E-mail มี

ความสามารถทดเทียม หรือคิดว่าบริการสาธารณะเช่น Hotmail หรือ Gmail อย่างไร และนักศึกษาได้
สิทธิประโยชน์อย่างไรบ้าง หากใช้E-mailของมหาวิทยาลัยร่วมกับบริการอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัยมิให้เช่น

2.1 ขนาดของเอกสารที่สามารถฝากและส่งได้ มีขนาดไม่จำกัดโดยการใช้พื้นที่จัดเก็บ
เอกสารส่วนตัวร่วมกับE-mail

2.2 ใช้งานได้ง่าย คล้ายกับ Hotmail เนื่องจากใช้ตัวโปรแกรมลักษณะเดียวกับ Hotmail
จึงทำให้มีความง่ายในการใช้งานที่เหมือนกัน

2.3 มีพื้นที่จัดเก็บข้อมูลแบบไม่จำกัด

3. จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ตามคณะต่างๆ เพื่อให้นักศึกษารับรู้ถึง ระบบนิเวศน์ทาง
เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย (Technology ecosystem) โดยใช้E-mailเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและ
เข้าใช้งานในแต่ละระบบซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ง่ายขึ้น และตอบสนองต่อการ
ทำงานระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และนักศึกษากับอาจารย์ ได้ง่ายมากขึ้นเช่น การมีพื้นที่ในการ
แบ่งปันเอกสารร่วมกัน ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาไม่จำเป็นต้องส่งเอกสารฉบับเดียวกันหลายรอบ
เพียงแต่ทำงานให้เสร็จ แล้วแจ้งเพื่อนทางE-mailให้เข้ามาดูในพื้นที่นี้ เพื่อนร่วมงานทุกคนก็จะ
สามารถเห็นงานได้พร้อมๆ กัน

4. ประชาสัมพันธ์ถึงสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากการใช้งานE-mailของมหาวิทยาลัย เช่น

4.1 สิทธิในการใช้งานชุดโปรแกรม Microsoft Office อย่างถูกกฎหมาย

4.2 สิทธิในการใช้งานชุดโปรแกรม Microsoft Office ผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างถูกกฎหมาย
เป็นต้น

5.จากการศึกษาพบว่านักศึกษารู้จักE-mailโดยเรียนรู้ด้วยตนเอง มากที่สุด ดังนั้นทาง
มหาวิทยาลัยควรทำเอกสาร แจกในวันปฐมนิเทศ หรือ การมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การใช้งาน Email
มหาวิทยาลัย เนื่องจากการศึกษาพบว่า ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเองเป็นผู้เรียนรู้การใช้งานE-mailด้วย
ตนเอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2556. รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.
- กฤษณี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรียา ลีมีจ๊ะจรัส. 2554. พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สาย จัมป์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประทีปชล ชัยเลิศ. 2553. พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะพร เขตบรรพต. 2553. พฤติกรรมการรับการสื่อสารตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หฤทัย วงศ์สิทธิพันธุ์. 2553. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2552.
- สำนักทะเบียนและวัดผลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2557. รายงานประจำปี 2557. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.reg.cmu.ac.th> (10 มีนาคม 2557)
- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. 2550. การพัฒนาระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา "http://www.thanews.th.com (10 มีนาคม 2557)
- สาวิตรี ศรีสำราญ . 2554. พฤติกรรมการใช้ไมโครซอฟต์แวร์เอาต์ลुकของบุคลากรองค์การพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

EGA สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). 2554. บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลาง
เพื่อการสื่อสารในภาครัฐ.: [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.ega.or.th/Content.aspx?m_id=63



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



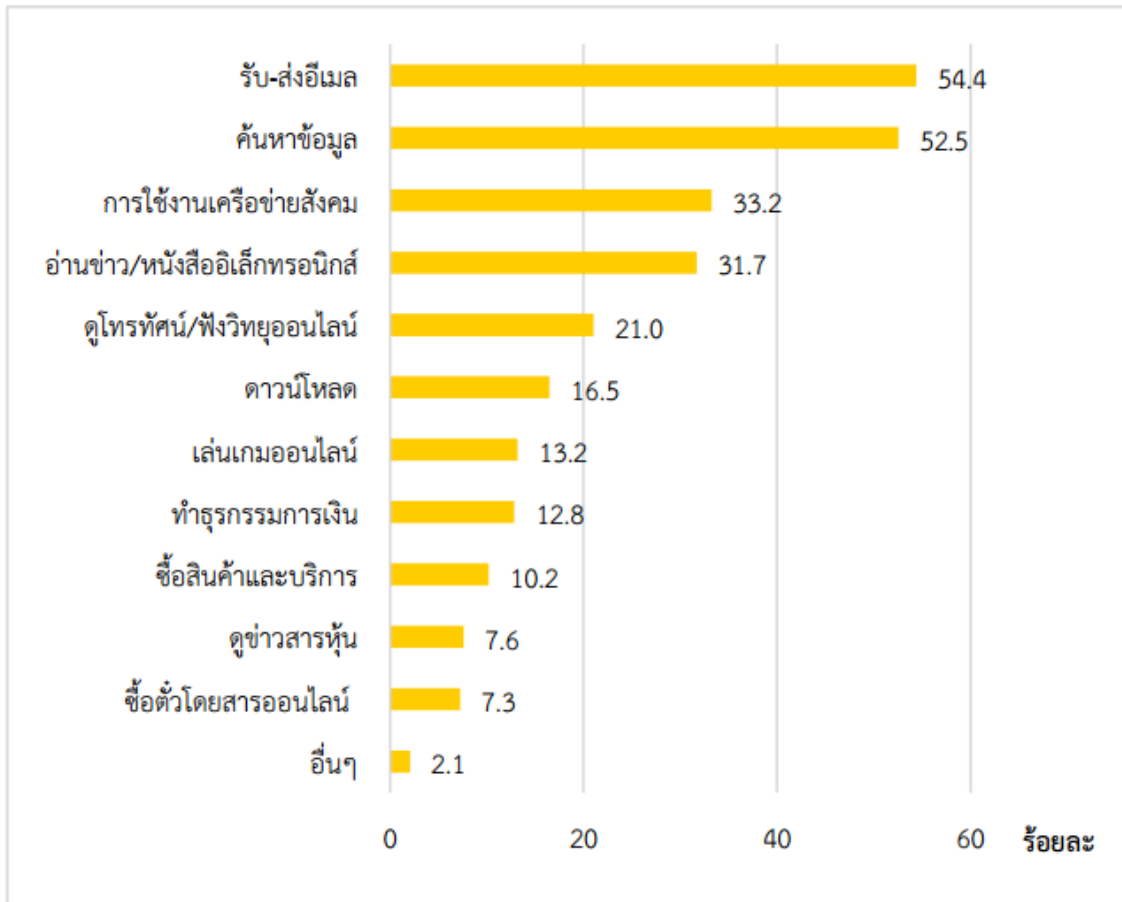
ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

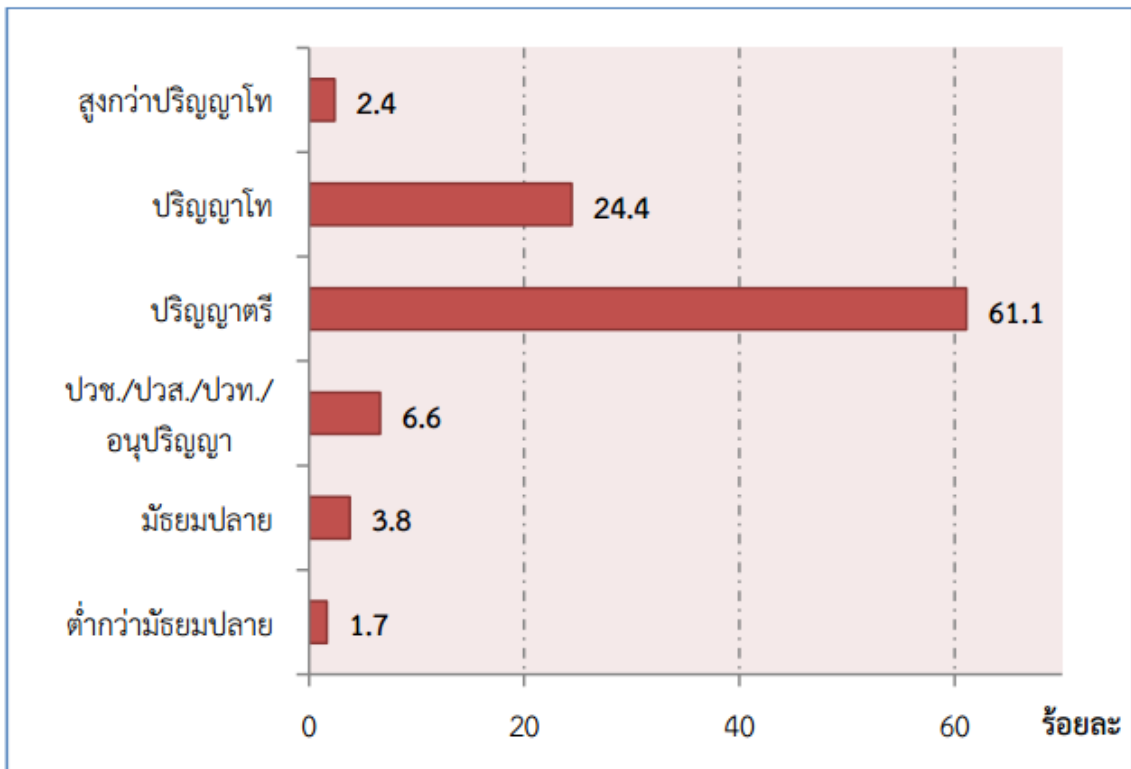
เปรียบเทียบการใช้งานอินเทอร์เน็ต

แผนภาพที่ 1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจฯ เปรียบเทียบตามกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต



Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

แผนภาพที่ 2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจฯ จำแนกตามระดับการศึกษา



ที่มา: สฟรช. รายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย, 2556

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

ลำดับที่

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. 18-19 ปี () 2. 20-21 ปี () 3. 22-23 ปี

3. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในคณะใด

() 1. กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.1 คณะนิติศาสตร์

1.2 คณะเศรษฐศาสตร์

1.3 คณะบริหารธุรกิจ

1.4 คณะมนุษยศาสตร์

1.5 คณะศึกษาศาสตร์

1.6 คณะสังคมศาสตร์

1.7 คณะคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

1.8 คณะวิศวกรรมศาสตร์

1.9 คณะการสื่อสารมวลชน

1.10 คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

() 2. กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

2.1 คณะแพทยศาสตร์

2.2 คณะทันตแพทยศาสตร์

2.3 คณะเภสัชศาสตร์

2.4 คณะเทคนิคการแพทย์

2.5 คณะพยาบาลศาสตร์

2.6 คณะสัตวแพทยศาสตร์

() 3. กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3.1 คณะวิศวกรรมศาสตร์

3.2 คณะวิทยาศาสตร์

3.3 วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

3.4 คณะเกษตรศาสตร์

3.5 คณะอุตสาหกรรมเกษตร

4. ท่านกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่เท่าไร

() 1. ปี 1

() 2. ปี 2

() 3. ปี 3

() 4. ปี 4

() 5. ปี 5

() 6. ปี 6

() 7. สูงกว่าปี 6

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่

5. ท่านมีE-mail ทั้งหมดกี่บัญชี

1. 1 บัญชี 2. 2 บัญชี 3. 3 บัญชี 4. มากกว่า 3 บัญชี

6. ท่านมีบัญชี (Account) ของE-mail ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. Gmail 2. Hotmail 3. Thaimail 4. Yahoo
 5. Chiyomail 6. CMU mail(7. อื่นๆ โปรดระบุ

7. E-mail หลักที่ท่านใช้คือ

1. Gmail 2. Hotmail 3. Thaimail 4. Yahoo
 5. Chiyomail 6. CMU mail(7. อื่นๆ โปรดระบุ

ข้อ 8-23 เป็นคำถามเกี่ยวกับ E-mail หลัก ของท่าน

8. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิด E-mail ของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer)
 2. PC สาธารณะ เช่น จากร้านให้บริการ ศูนย์ไอทีของสถาบันการศึกษา
 3. Computer Note Book
 4. Mobile Phone / Smart Phone
 5. Palm /Pocket PC /Tablet
 6. อื่นๆ โปรดระบุ

9. โปรแกรมใดที่ท่านใช้ในการเปิดE-mail(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. Internet Explorer 2. Mozilla FireFox
 3. Google Chrome 4. Outlook หรือ Outlook Express
 5. Application 6. Email on Mobile/Tablet/Pocket PC/Palm
 7. Secure Shell หรือ Telnet 8. อื่นๆ โปรดระบุ

11.ท่านได้รับE-mail โดยเฉลี่ยกี่ฉบับต่อวัน

1. น้อยกว่า 3 ฉบับ
 2. 4-6 ฉบับ
 3. 7-10 ฉบับ
 4. มากกว่า 10 ฉบับ

12. ท่านใช้บริการ Web Mail อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สร้าง folder แยกกลุ่มจดหมาย
- () 2. ใช้ระบบสมุดรายชื่อเพื่อให้ช่วยจดจำ e-mail
- () 3. สามารถปรับแต่งตัวเลือกต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น เลือกภาษา หรือกำหนด signature
- () 4. ใช้บริการค้นหา E-mail ฉบับเดิม ๆ (Mail Search)
- () 5. ใช้บริการส่ง Attach File
- () 6. ใช้บริการตรวจสอบตัวสะกด (Spell check)
- () 7. อื่นๆ โปรดระบุ

13. ท่านใช้ E-mail เพื่อวัตถุประสงค์ใด (เรียงลำดับ 1-5)

1 แสดงถึง ความสำคัญมากที่สุด

5 แสดงถึง ความสำคัญน้อยที่สุด

- 1. เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์
- 2. เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือคนบุคคลอื่นๆ
- 3. เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ใช้ในการรับ-ส่งงาน
- 4. เป็นช่องทางสนทนาแบบ Online กับเพื่อนได้ทั่วโลก เช่น MSN Gmail Yahoo Messenger
- 5. ใช้ยืนยันการมีตัวตนเพื่อสมัครบริการต่าง ๆ ใน Internet
- 6. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร
- 7. เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา
- 8. ใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ
- 9. อื่นๆ โปรดระบุ

14. ท่านรู้จัก E-mail จากการแนะนำของใคร

- () 1. เรียนรู้ด้วยตัวเอง
- () 2. เพื่อน
- () 3. พี่น้อง/ญาติ
- () 4. ครู/อาจารย์
- () 5. พ่อแม่
- () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

15. ท่านเลือกใช้ E-mail ที่เป็นบัญชีหลักจากการแนะนำของใคร

- () 1. เรียนรู้ด้วยตัวเอง
- () 2. เพื่อน
- () 3. พี่น้อง/ญาติ
- () 4. ครู/อาจารย์
- () 5. พ่อแม่
- () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

16. ท่านใช้E-mail มาเป็นระยะเวลาานเท่าใด
- () 1. ต่ำกว่า 1 ปี () 2. 1-2 ปี () 3. 3-4 ปี
() 4. 5-6 ปี () 5. มากกว่า 6 ปี
17. ส่วนใหญ่ท่านใช้E-mail ในวันใด
- () 1. วันจันทร์ – วันศุกร์ () 2. วันเสาร์- วันอาทิตย์
() 3. ทุกวันเท่าๆกัน () 4. ไม่แน่นอน
18. ท่านใช้E-mail ในช่วงเวลาใดมากที่สุด
- () 1. 6.00-12.00 น. () 2. 12.01-18.00 น.
() 3. 18.01-24.00 น. () 4. 24.00-05.59 น.
() 5. พื้นที่ที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า
19. ท่านเปิดอ่านE-mail บ่อยแค่ไหน
- () 1. เปิดอ่านทุกวัน () 2. เปิดอ่าน 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์
() 3. เปิดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง () 4. เปิดนานๆ ครั้ง
() 5. มีแต่ไม่เคยเปิด () 6. พื้นที่ที่ระบบแจ้งเตือนข้อความเข้า
20. ใน 1 วันท่านใช้E-mail บ่อยแค่ไหน
- () 1. 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อวัน () 2. 2-3 ครั้งต่อวัน
() 3. 4-5 ครั้งต่อวัน () 4. มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน
21. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้E-mail
- () 1. น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง () 2. ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง
() 3. 1-2 ชั่วโมง () 4. มากกว่า 2 ชั่วโมง
22. หลังจากท่าน ได้ใช้E-mail บัญชีหลักแล้วท่านรู้สึกอย่างไร
- () 1. พอใจมากที่สุด () 2. พอใจ
() 3. เฉยๆ () 4. ไม่พอใจ
() 5. ไม่พอใจมากที่สุด
- 23.ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักใช้E-mail ที่เป็นบัญชีหลักของท่านหรือไม่
- () 1. แนะนำอย่างแน่นอน () 2. อาจแนะนำ
() 3. ไม่แน่ใจ () 4. อาจไม่แนะนำ
() 5. ไม่แนะนำอย่างแน่นอน

23. ระดับความสำคัญของเหตุผลที่ท่านเลือกใช้E-mail สำหรับบัญชีหลัก

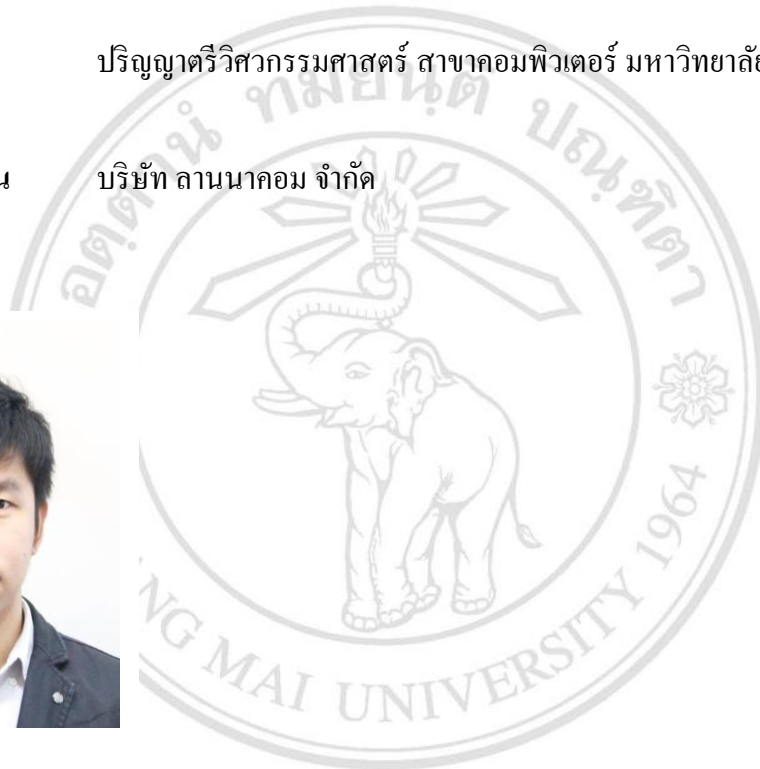
คุณสมบัติ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การสมัครใช้งานง่าย					
2. ผู้รับ E-mail หรือส่ง E-mail หาเราใช้บัญชีนี้					
3. มีพื้นที่เก็บข้อมูลมาก					
4. ไม่มีเมลขยะ หรือไวรัสมารบกวน					
5. การใช้งานง่าย					
6. มีความรวดเร็ว					
7. เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำให้ใช้					
8. ความผิดพลาดน้อยในการรับ/ส่ง เช่น ส่งไม่ไป หรือรับไม่ได้ เป็นต้น					
9. เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ ได้					
10. Account ไม่มีวันหมดอายุ					
11. อื่นๆ โปรดระบุ					

ขอบพระคุณอย่างสูง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ-นามสกุล นายเจตพันธ์ ศรีบำเพ็ญ
- วัน เดือน ปี เกิด 5 สิงหาคม 2528
- ประวัติการศึกษา ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประวัติการทำงาน บริษัท ลานนาคอม จำกัด



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved