

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรนนท์ พุ่มภิญโญ. 2553. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีโมบาย แบนด์กิ้ง ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิวิรส อินทร์บำรุง. 2553. ส่วนประสมทางการตลาด และทัศนคติของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง บมจ. ธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2551. จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพ นครและจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555. [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา http://stat.bora.dopa.go.th/stat/y_stat55.html (24 เมษายน 2556)
- เทศบาลนครเชียงใหม่. 2556. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://webcache.googleusercontent.com> (6 พฤษภาคม 2556)
- ธนาคารกสิกรไทย. 2556. **K-Mobile Banking Plus**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornbank.com/kmobilebanking/documents/plus.html> (23 เมษายน 2556)
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานเขตจังหวัดเชียงใหม่. 2556. จำนวนผู้ใช้บริการทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ผ่านโทรศัพท์มือถือ ข้อมูลปีพ.ศ. 2555. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2556. **ธุรกรรมการชำระเงินผ่านบริการ Mobile banking และ Internet banking**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/Thai/Statistics/PaymentSystems/Pages/StatPaymentTransactions.aspx#> (24 เมษายน 2556)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2556. สถิติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/Thai/Statistics>. (24 เมษายน 2556)

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. ภาควิชาการตลาด คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นพมาศ เสงวิทยา. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำธุรกรรมการเงินทางอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งของ
ลูกค้าธนาคารกรุงไทย อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

รัชวลี วรรณุฒิ. 2548. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการการ
อุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักยิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. 2541. การบริหาร
การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

Philip Kotler. 1999. **Advance Marketing Management**. 9th ed. New Jersey: Prentice
Hall International.

ธนาคารกสิกรไทย. 2556. **K-Mobile Banking Plus**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.kasikornbank.com/TH/ServicesChannel/SearchServiceChannel/MobilePhone
/Paes/NewKMobileBankingPlus.aspx](http://www.kasikornbank.com/TH/ServicesChannel/SearchServiceChannel/MobilePhone/Paes/NewKMobileBankingPlus.aspx)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved