

## บรรณานุกรม

- กิจพงษ์ อินโต. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกศูนย์ซ่อมรถยนต์ของลูกค้าในจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- นิตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ชนัด เตชะมหพันธ์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญ ยางยนต์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วนิดา แซ่ฮ้อย. เจ้าของกิจการ โรงกลิ้งตีสัมพันธมิตรช่าง. (สัมภาษณ์ 1 มีนาคม 2556)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2556. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/> (5 มีนาคม 2556)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kohler, Philip. **Marketing Management**. 10<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River. NJ: Prentice-Hall. 2000.
- Yamane Taro, (1976). Elementary Sampling Theory. ในวิรัช วิรัชนิภาวรรณ. 2549. เทคนิคการเขียนงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา (2 ตุลาคม 2549)