

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัด
สมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2557

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัด
สมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชี



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2557

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร
ต่อการเลือกสำนักงานบัญชี

ปีพ.ศ. ๒๕๖๓

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

..... กิตติคุณ ประธานกรรมการ

..... กิมภากรณ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชุติกาวิทย์)

(อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์)

..... กิมภากรณ์ กรรมการ

(อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์)

..... อรรถ กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์)

26 กันยายน 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชุติกาวิทย์ ประธานคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ ที่กรุณาร่วมเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้กรุณาให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ในวิทยาการด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษา และขอขอบคุณ คุณวรรณพร ตาวังค์ เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ หลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานในด้านการเรียน และการค้นคว้าแบบอิสระ และด้านต่างๆ ด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่เป็นกำลังใจในทุกๆ ด้าน และขอขอบคุณคุณกฤติพงษ์ เมอแล คุณมานพ ปัจฉิวิทย์ คุณบุญรัตน์ ทองยวง คุณฉวีภรณ์ศศิ กิจพ่วงสุวรรณ และคุณพลรบ พึ่งทอง รวมถึงเพื่อนร่วมชั้นเรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่) จังหวัดสมุทรสาคร Young Ex-MBA รุ่นที่ 1 ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และเป็นกำลังใจจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

ปัทมา อุบล