

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
เขตธนบุรีในการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลี



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2557

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
เขตธนบุรีในการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลี



จิตภา เรียบร้อย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2557

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
เขตธนบุรีในการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลี

จิตภา เรียบร้อย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....ประธานกรรมการ

.....

(รองศาสตราจารย์ชวภณ สิงห์จรรย์)

(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ)

29 กันยายน 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ชวภณ สิงห์จรรย์ ประธานคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้ข้อแนะนำ ตรวจทานแก้ไข การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ในวิทยาการด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษา และ ขอขอบคุณ คุณวรรณพร ตาวังค์ เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ หลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานในด้านการเรียน และการค้นคว้าแบบอิสระ และด้านต่างๆ ด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นอย่างมาก

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นแนวทางให้ผู้ที่สนใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

จิตภา เรียบร้อย