



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครฝั่งธนบุรีในการซื้อ เครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ(สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษา โดยจะนำไปวิเคราะห์และเสนอในลักษณะภาพรวม และใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น

ทั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อและขอขอบคุณที่ได้กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

นางสาวจิตภา เรียบร้อย
นักศึกษาปริญญาโท

แบบสอบถามนี้มี 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครฝั่งธนบุรีในการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทบำรุงผิวหน้า

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

ท่านเคยซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทบำรุงผิวหน้าหรือไม่

(1) เคย

(2) ไม่เคย (จบคำถาม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับตัวท่านที่สุด

1. เพศ

- (1) ชาย (2) หญิง

2. สถานภาพ

- (1) โสด (2) สมรส
 (3) หม้าย (4) หย่าร้าง

3. อายุ

- (1) ไม่เกิน 20 ปี (2) 21-35 ปี
 (3) 36 - 50 ปี 50 ปี ขึ้นไป

4. ระดับการศึกษา

- (1) มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช
 (2) อนุปริญญา หรือ ปวส
 (3) ปริญญาตรี
 (4) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- (1) นักเรียน/นักศึกษา (2) ธุรกิจส่วนตัว
 (3) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (4) พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง
 (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- (1) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท (2) 15,001 - 30,000 บาท
 (3) 30,001 - 45,000 บาท (4) 45,001 - 60,000 บาท
 (5) 60,001 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับตัวท่านที่สุด

7. ท่านรู้จักและรับรู้ข่าวสารเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) นิตยสาร/วารสาร | <input type="checkbox"/> (2) ใบปลิว/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> (3) เคา์นเตอร์จำหน่าย | <input type="checkbox"/> (4) หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> (5) อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> (6) การบอกกล่าวของคนรู้จัก |
| <input type="checkbox"/> (7) วิทยุ/โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ โปรดระบุ |

8. ท่านใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าชนิดใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ครีมบำรุงกลางวัน | <input type="checkbox"/> (2) ครีมบำรุงกลางคืน |
| <input type="checkbox"/> (3) ทั้งสองอย่าง | |

9. ท่านใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้ามาแล้ว นานแค่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) น้อยกว่า 6 เดือน | <input type="checkbox"/> (2) 6 เดือน - 1 ปี |
| <input type="checkbox"/> (3) 1 - 2 ปี | <input type="checkbox"/> (4) 2 ปีขึ้นไป |

10. เหตุผลใด ที่ทำให้ท่านเลือกใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ต้องการให้ใบหน้าดูอ่อนเยาว์ / ลดริ้วรอย | <input type="checkbox"/> (2) ตามกระแสนิยม |
| <input type="checkbox"/> (3) มีส่วนผสมจากธรรมชาติ | <input type="checkbox"/> (4) บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม |
| <input type="checkbox"/> (5) ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง | <input type="checkbox"/> (6) ต้องการให้ใบหน้าขาวเนียนใส |
| <input type="checkbox"/> (7) มีความปลอดภัย ไม่มีสารส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อผิวหน้า | |
| <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

11. ปัจจุบันท่านใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
ยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ETUDE HOUSE | <input type="checkbox"/> (2) SKIN FOOD |
| <input type="checkbox"/> (3) THE FACE SHOP | <input type="checkbox"/> (4) MISSHA |
| <input type="checkbox"/> (5) LANEIGE | <input type="checkbox"/> (6) TONY MOLY |
| <input type="checkbox"/> (7) KOJI | <input type="checkbox"/> (8) ROJUKISS |
| <input type="checkbox"/> (9) LOTREE | <input type="checkbox"/> (9) KAMART |
| <input type="checkbox"/> (10) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

12. ท่านซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อดังกล่าวจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) เคนเตอร์ในห้างสรรพสินค้า หรือร้านสาขาในห้างสรรพสินค้า
- (2) ร้านค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีทั่วไป
- (3) ผักผ่อนหรือคนรู้จักซื้อมาจากเกาหลีโดยตรง
- (4) สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต
- (5) คิวตี้พีรี (ร้านค้าปลอดภาษี)
- (6) อื่นๆ โปรดระบุ

13. เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ครั้งต่อไป ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจากประเทศเกาหลียี่ห้อเดิม
ต่อหรือไม่

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ซื้อผลิตภัณฑ์ยี่ห้อเดิม | <input type="checkbox"/> (2) ลองใช้ยี่ห้ออื่น |
| <input type="checkbox"/> (3) ไม่แน่ใจ | |

14. ท่านซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าโดยเฉลี่ยบ่อยแค่ไหน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) มากกว่าเดือนละครั้ง | <input type="checkbox"/> (2) เดือนละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> (3) สองเดือนต่อครั้ง | <input type="checkbox"/> (4) สามเดือนต่อครั้ง |
| <input type="checkbox"/> (5) มากกว่าสามเดือนต่อครั้ง | <input type="checkbox"/> (6) อื่น (โปรดระบุ) |

15. ท่านซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าโดยเฉลี่ยมูลค่าต่อครั้งเท่าใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่เกิน 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 1,001-2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> (3) 2,001-3,000 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 3,001-4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) 4,001-5,000 บาท | <input type="checkbox"/> (6) 5,001 บาท ขึ้นไป |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

16. บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) เพื่อน | <input type="checkbox"/> (2) ครอบครัว / คนรัก |
| <input type="checkbox"/> (3) ตนเอง | <input type="checkbox"/> (4) พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> (5) คารา / นักร้อง | <input type="checkbox"/> (6) อื่นๆ โปรดระบุ |

17. โอกาสใดที่ท่านจะซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลี (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่หมด | <input type="checkbox"/> (2) มีผลิตภัณฑ์ออกใหม่ |
| <input type="checkbox"/> (3) ช่วงลดราคาหรือแถมสินค้า | <input type="checkbox"/> (4) มีการโฆษณาที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> (5) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครฝั่งธนบุรีในการซื้อ
เครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

คำชี้แจง : ในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์บำรุง
ผิวหน้า ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจ มากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ใน
แต่ละปัจจัยที่ท่านให้ความสำคัญ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
1.2 ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติหลายด้าน					
1.3 มีความปลอดภัยในการใช้ ไม่ก่อให้เกิดการแพ้ ระคายเคือง					
1.4 มีรายละเอียดส่วนผสมบนฉลาก					
1.5 มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ					
1.6 กลิ่นของผลิตภัณฑ์					
1.7 ระบุวันผลิต และวันหมดอายุที่ชัดเจน					
1.8 มีวิธีการใช้ที่บนฉลาก					
1.9 รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) สวยงาม ทันสมัย					
1.10 ผลิตภัณฑ์มีนวัตกรรมใหม่ๆออกมาเสมอ					
1.11 อื่น ๆ โปรดระบุ					

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณค่าที่ได้รับ					
2.2 ราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับปริมาณของผลิตภัณฑ์					
2.3 ราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศยี่ห้ออื่น					
2.4 มีป้ายแสดงราคาผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน					
2.5 รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
2.5 อื่น ๆ โปรดระบุ					
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่จำหน่ายอยู่ในทำเลที่ตั้งไปมาสะดวก					
3.2 มีสินค้าพร้อมจำหน่ายตลอดเวลา					
3.3 มีเคาน์เตอร์จำหน่ายแยกจากเครื่องสำอางยี่ห้ออื่น					
3.4 การตกแต่งเคาน์เตอร์จัดจำหน่ายมีความสวยงามทันสมัยน่าสนใจ					
3.5 การจัดเรียงสินค้าในชั้นวางของ มีความเป็นระเบียบสวยงามน่าสนใจ					
3.6 การจัดสินค้าไว้ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัด หยิบง่าย					
3.7 สามารถเลือกหยิบสินค้าได้เอง โดยไม่ต้องรอนักงานหยิบให้					
3.8 อื่น ๆ โปรดระบุ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณา					
4.1.1 การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ / อินเทอร์เน็ต					
4.1.2 การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร					
4.1.3 การใช้ดารา นักร้อง นักแสดงเกาหลีเป็นพรีเซ็นเตอร์					
4.1.4 อื่น ๆ โปรดระบุ					
4.2 การประชาสัมพันธ์					
4.2.1 การรับรู้ข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายเครื่องสำอางเกาหลี					
4.2.2 มีเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์แจก					
4.2.3 อื่น ๆ โปรดระบุ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.3 การส่งเสริมการขาย					
4.3.1 การจัดโปรโมชั่นลดราคา					
4.3.2 การจัด Gift Set ที่น่าสนใจ					
4.3.3 มีการแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทดลองใช้					
4.3.4 มีการให้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย					
4.3.5 มีการสาธิตวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์					
4.3.6 การให้สิทธิพิเศษแก่สมาชิกเช่น บริการแต่งหน้าฟรี หรือจัดอบรมสอนแต่งหน้าฟรี					
4.3.7 อื่น ๆ โปรดระบุ					
4.4 การขายโดยพนักงานขาย					
4.4.1 การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของพนักงานขาย ณ จุดขาย					
4.4.2 การบริการและการให้ความรู้ของพนักงานขาย					
4.4.3 พนักงานขายมีบุคลิกภาพที่ดี					
4.4.4 พนักงานขายมีความสุขพอใจในการให้บริการ					
4.4.5 อื่น ๆ โปรดระบุ					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ทางวิทยาศาสตร์เชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล

นางสาวจิตาภา เรียบร้อย

วัน เดือน ปี เกิด

8 เมษายน 2513

ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ 2531 สำเร็จการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 6
ที่โรงเรียนราชประชาสมาสัย ฝ่ายมัธยมวิเศษ
ปี พ.ศ 2535 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขา การจัดการทั่วไป

ประวัติการทำงาน

2 สิงหาคม 2536
เริ่มงานที่ ธนาคารกรุงไทย (มหาชน) จำกัด สาขา บางปะกง
ตำแหน่งพนักงานออเชอะไรส์เทลเลอร์
5 ตุลาคม 2547 ดำรงตำแหน่ง เจ้าหน้าที่อาวุโสบริการลูกค้า
ที่สาขาบางแคเหนือ
1 ตุลาคม 2554 ดำรงตำแหน่ง รองผู้จัดการ สาขาพื้นที่นครสิงห์
ปัจจุบัน ปี 2557 ดำรงตำแหน่ง รองผู้จัดการธุรกิจการขาย ที่
สาขาโครกกราก จ.สมุทรสาคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved