

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร  
ในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2557

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร  
ในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์



กุลธิดา สากรสง่าศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ

การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2557

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร  
ในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์

กุลธิดา สาครสง่าศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  
(รองศาสตราจารย์ชวณฉ สิงห์จรรย์)

.....  
(อาจารย์ ดร. วรณชัย สายประเสริฐ)

.....  
(อาจารย์ ดร. วรณชัย สายประเสริฐ)

.....  
(อาจารย์ ดร. วรภัท วินิจ)

18 กันยายน 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ชวณภ สิงหจรรย์ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ อาจารย์ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ ดร.วิรัช วจิย กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระรวมถึง อาจารย์เอก บุญเจือ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนได้ช่วยกรุณาตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จึงทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จ ลุล่วงได้ด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา ความรู้ ตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษา และ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานทั้งในด้านการเรียน การค้นคว้าแบบอิสระ และด้าน ต่างๆ ด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และ ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้ เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว และเพื่อนร่วมรุ่นโรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ ที่ ให้กำลังใจ และคอยช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน โดยตลอดจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษา YOUNG EX-MBA รุ่นที่ 1 ทุกท่าน ที่ได้ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ และเสนอข้อคิดเห็นที่เกี่ยวกับการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระตลอดมา

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังว่า ผลการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบัตรเครดิต ธนาคารพาณิชย์ หรือเพื่อนำไปวางแผน กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปจะทำการศึกษา ในเรื่องดังกล่าว

กุลธิดา สาครสง่าศักดิ์