

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ สำนักงานคลังจังหวัดสมุทรสาคร. 2556. “รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดสมุทรสาคร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://klang.cgd.go.th/smk/Page_13_file/MC/MC5556.pdf. (11 กรกฎาคม 2556).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2556. “การให้บริการบัตรเครดิตแยกตามประเภทบัตรเครดิต”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=757&language=TH> (10 กรกฎาคม 2556).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2556. “รายได้ค่าใช้จ่ายของธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบ”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=673&language=TH>. (1 กรกฎาคม 2556).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2556. “บัตรเครดิต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www2.bot.or.th/feerate/internal.aspx?PageNo=7>. (1 กรกฎาคม 2556).
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา และเอก บุญเจือ. “บทที่ 7 ผลิตภัณฑ์,” ใน วรัท วินิจ และนิตยา ไชยชนะ, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1.** เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555. หน้า 105-108.
- นฤมล กิมภากรณ์ และเอก บุญเจือ. “บทที่ 8 ราคา,” ใน วรัท วินิจ และนิตยา ไชยชนะ, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1.** เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555. หน้า 131-154.
- ปนัดดา นวลนาค. 2551. **พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา.** วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- รวีพร คูเจริญไพศาล. “บทที่ 9 การจัดทำนาย,” ใน วรัท วินิจ และนิตยา ไชยชนะ, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1.** เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555. หน้า 159-160.

- วรัท วิณีจ. “บทที่ 10 การส่งเสริมการตลาด,” ใน วรัท วิณีจ และนิตยา ไชยชนะ,
บรรณาธิการ. **หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1.** เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555. หน้า 173-176.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2556. “แนวโน้มธุรกิจบัตรเครดิต ปี 2556”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.kasikomresearch.com/TH/K-EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=30140>.
(12 กรกฎาคม 2556).
- สาขานิติศาสตร์. 2553. **การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกสมัครบัตรเครดิตของ
คนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
นเรศวร.
- สำนักงานแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร. 2556. “สถานการณ์แรงงานจังหวัดสมุทรสาคร ไตรมาส 2 ปี2556”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://issuu.com/51142/docs/q2-2556>. (30 มิถุนายน 2556).
- อริบัตย์ พลอยพลาญแก้ว. 2554. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกถือครองบัตรเครดิตของผู้ถือ
บัตรเครดิตในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- Brandage.com. 2556. “บัตรเครดิตไทยไฟต์ 7 กลยุทธ์ เคนเบงก์ VS3 แนวนรบ กรุงศรี 5 ยุทธศาสตร์ เอซีบี VS
7 อาวุธหนัก เคทีซี แคงบก็ทะลักพันล้าน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.brandage.com/Asset/BrandAge-Siamrath/130.pdf>. (12 กรกฎาคม 2556).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved