

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ขอบเขตในการศึกษา	8
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับทุนมนุษย์	10
2.1.2 แนวคิดในการลงทุนในทุนมนุษย์	12
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	15
3.2 วิธีการศึกษา	16
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	18
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	18

บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
4.1.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง	19
4.1.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.1.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.1.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.1.5 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.2 ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ	22
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศ	25
4.3.1 ปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง	25
4.3.2 ปัจจัยด้านความต้องการด้านสังคม	25
4.3.3 ปัจจัยด้านความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ	26
4.3.4 ปัจจัยด้านความต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในชีวิต	26
4.3.5 ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน	27
4.3.6 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	27
4.3.7 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	28
4.3.8 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	28
4.3.9 ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	29
4.3.10 ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	29
4.3.11 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศ	30
4.4 การทดสอบสมมติฐาน	32
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	37
5.1 ข้อสรุป	37
5.2 ข้อเสนอแนะ	38
เอกสารอ้างอิง	39
ภาคผนวก	41
ประวัติผู้เขียน	48

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	มูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายในด้านการศึกษา	2
ตารางที่ 2	อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ	3
ตารางที่ 3	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2545 - 2553	4
ตารางที่ 4	ค่าเล่าเรียนระดับปริญญาโทและค่าครองชีพโดยประมาณของแต่ละประเทศ	7
ตารางที่ 4.1	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ตารางที่ 4.2	อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ตารางที่ 4.3	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	20
ตารางที่ 4.4	อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ตารางที่ 4.5	รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ตารางที่ 4.6	ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ	22
ตารางที่ 4.7	ปัจจัยด้านความพัฒนาตนเอง	25
ตารางที่ 4.8	ปัจจัยด้านความต้องการทางสังคม	25
ตารางที่ 4.9	ปัจจัยด้านความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ	26
ตารางที่ 4.10	ปัจจัยด้านความต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในชีวิต	26
ตารางที่ 4.11	ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน	27
ตารางที่ 4.12	ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	27
ตารางที่ 4.13	ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	28
ตารางที่ 4.14	ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	28
ตารางที่ 4.15	ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	29
ตารางที่ 4.16	ปัจจัยด้านการเรียนการสอน	29
ตารางที่ 4.17	ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศ	31
ตารางที่ 4.18	การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เลือกศึกษาต่อกับ ปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง	32
ตารางที่ 4.19	การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เลือกศึกษาต่อกับ ปัจจัยต่อเข้ากับหลักสูตรที่เปิดสอน	33
ตารางที่ 4.20	การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยด้านความ ต้องการพัฒนาตนเอง	33

ตารางที่ 4.21 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยด้านความมั่นคงก้าวหน้าในชีวิต	34
ตารางที่ 4.22 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	35
ตารางที่ 4.23 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน	35
ตารางที่ 4.24 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษากับปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน	36
ตารางที่ 4.25 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เลือกศึกษาต่อกับปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	36



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 มูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายในการศึกษา	2
ภาพที่ 2 สัดส่วนการจัดอันดับ 200 มหาวิทยาลัยระดับโลก	6
ภาพที่ 3 จำนวนผู้สนใจศึกษาต่อในต่างประเทศในงานมหกรรมการศึกษาต่อต่างประเทศ	6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved