

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาถึงความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศในครั้งนี้ เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 384 ตัวอย่าง โดยจะทำการศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกศึกษาต่อในต่างประเทศ

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อมูลเรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 384 คน ทำให้ได้ข้อมูลของกลุ่มผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ดังตารางที่ 4.1 – ตารางที่ 4.5

##### 4.1.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย โดยเพศหญิงมีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 52 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และเพศชายจำนวน 184 คนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 48 ดังตารางที่ 4.1

##### ตารางที่ 4.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล		จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	184	48
	หญิง	200	52

#### 4.1.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 25 ปี เป็นร้อยละ 52 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด อันดับ 2 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 34 อันดับสุดท้ายเป็นกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และมากกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 7 เท่ากัน ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ	
อายุ	< 20ปี	27	7
	20 - 25 ปี	200	52
	26 - 30 ปี	129	34
	> 30 ปี	27	7

#### 4.1.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 255 ราย คิดเป็นร้อยละ 66 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่กำลังจะเข้ารับการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย และกลุ่มผู้ที่กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 16 และ 13 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ	
ระดับการศึกษา	ม.ปลาย	67	17
	ปวส.	8	2
	ปริญญาตรี	251	65
	ปริญญาโท	55	17
	ปริญญาเอก	4	1

#### 4.1.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เกือบครึ่งหนึ่งของทั้งหมดยังเป็นนักเรียนและนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่หรือเพิ่งสำเร็จการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาเป็นกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 38 อันดับ 3 เป็นผู้ประกอบอาชีพอื่นๆ เป็นร้อยละ 7 อันดับ 4 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 6 และสุดท้ายเป็นผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 3 ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	176	46
	ข้าราชการ	12	3
	พนักงานบริษัท	145	38
	ธุรกิจส่วนตัว	24	6
	อื่นๆ	27	7

#### 4.1.5 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมา เป็นผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31 ส่วนผู้มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,000 - 30,000 และ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน	< 10,000	118	31
	10,001-20,000	165	43
	20,001-30,000	63	16
	> 30,000	39	10

#### 4.2 ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 384 คน มีผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาต่างประเทศมากกว่าสถาบันการศึกษาในประเทศเล็กน้อย โดยเลือกสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เป็นจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 48 ส่วนกลุ่มที่ต้องการศึกษาต่อกับสถาบันการศึกษาในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 48 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลเรื่องการศึกษาต่อของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย สาขาที่ต้องการศึกษาต่อ ประเทศที่ต้องการศึกษาต่อ ระดับการศึกษาที่ต้องการศึกษาต่อ และแหล่งเงินทุนที่คาดว่าจะใช้ในการศึกษาต่อ ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ

	ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สาขาที่ต้องการศึกษาต่อ	เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	135	67.5
	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	15	7.5
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	12	6
	นิติศาสตร์และสังคมศาสตร์อื่นๆ	4	2
	ภาษา วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว	19	9.5
	อื่นๆ	15	7.5
รวม		200	100
ระดับการศึกษาที่ต้องการศึกษาต่อ	ปริญญาโท	165	83
	ปริญญาเอก	35	17
รวม		200	100
ประเทศที่ต้องการศึกษาต่อ	United State of America	88	44
	Canada	4	2
	United Kingdom	69	34.5

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ (ต่อ)

ข้อมูล		จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประเทศที่ต้องการ ศึกษาต่อ	Germany	8	4
	Netherland	4	2
	Finland	4	2
	Australia	8	4
	New Zealand	4	2
	Japan	7	3.5
	Taiwan	4	2
รวม		200	100
แหล่งเงินทุนที่ใช้ใน การศึกษาต่อ	บิดามารดา	65	32.5
	ทุนจากที่ทำงาน	35	17.5
	ทุนจากสถาบันการศึกษาที่เข้าเรียน	8	4
	เงินเก็บส่วนตัว	38	19
	องค์กรระหว่างประเทศ/ทุนรัฐบาลฯ	54	27
	อื่นๆ	0	0
รวม		200	100
รายได้ที่คาดหวังหลังจบ การศึกษา	น้อยกว่า 30,000 บาทต่อเดือน	57	28.5
	มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน	143	71.5
รวม		200	100

ข้อมูลจากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นถึงข้อมูลด้านการศึกษาต่อของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ต้องการศึกษาต่อยังต่างประเทศ ดังนี้

## สาขาที่ต้องการศึกษาต่อ

กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันศึกษาในต่างประเทศจำนวน 200 คน มีความต้องการที่จะศึกษาต่อในสาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ เช่น เศรษฐศาสตร์ บัญชี การบริหารและการจัดการ ไฟแนนซ์ เป็นต้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาสนใจศึกษาต่อในสาขาภาษา วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เช่น มนุษยศาสตร์ การท่องเที่ยว และการโรงแรม เป็นต้น สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เช่น วิศวกรรมศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น ทันตแพทยศาสตร์ เกษศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 10, 8 และ 6 ตามลำดับ

## ระดับการศึกษาที่ต้องการศึกษาต่อ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมากถึงร้อยละ 83 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ที่เหลืออีกร้อยละ 17 ต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

## ประเทศที่ต้องการศึกษาต่อ

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 44 มีความต้องการที่จะศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันการศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมามีความต้องการศึกษาต่อกับสถาบันการศึกษาในสหราชอาณาจักรคิดเป็นร้อยละ 35 ที่เหลือมีความต้องการศึกษาต่อกับสถาบันการศึกษาในประเทศเยอรมัน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในจำนวนที่เท่าๆกัน

## แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการศึกษาต่อ

กลุ่มผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศส่วนใหญ่จะใช้เงินทุนของบิดามารดาในการศึกษาต่อ รองลงมาอาศัยเงินทุนจากทุนขององค์กรระหว่างประเทศ รัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 32.5 และ 27 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างอีกร้อยละ 19 จะใช้เงินเก็บส่วนตัวเป็นเงินทุนในการศึกษาต่อ และร้อยละ 17.5 อาศัยทุนจากสถานที่ทำงาน/บริษัทที่ทำงานในปัจจุบัน

### 4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศ

#### 4.3.1 ปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง

ตารางที่ 4.7 ปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง

ปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ต้องการนำความรู้มาพัฒนาตนเอง	135	53	12	0	0	4.61	มากที่สุด
ต้องการเพิ่มทักษะด้านภาษา	148	36	16	0	0	4.64	มากที่สุด
ต้องการทางเลือกในอาชีพที่หลากหลาย	90	65	42	0	3	4.15	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ปัจจัยเรื่องความต้องการเพิ่มทักษะด้านภาษามีคะแนนมากที่สุดที่ 4.64 คะแนน รองลงมาเป็นปัจจัยเรื่องความต้องการนำความรู้มาพัฒนาตนเอง ส่วนปัจจัยเรื่องความต้องการทางเลือกในอาชีพที่หลากหลายได้คะแนนอยู่ในระดับมาก

#### 4.3.2 ปัจจัยด้านความต้องการทางสังคม

ตารางที่ 4.8 ปัจจัยด้านความต้องการทางสังคม

ปัจจัยด้านความต้องการทางสังคม	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ต้องการเป็นที่ยอมรับขององค์กรเมื่อสำเร็จการศึกษา	89	84	23	0	4	4.26	มากที่สุด
ต้องการโอกาสทางสังคมที่ดีขึ้น	82	88	25	4	0	4.21	มากที่สุด
มีโอกาสเพื่อนใหม่หากหลายเชื้อชาติ	102	61	33	4	0	4.19	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ปัจจัยเรื่องการเป็นที่ยอมรับขององค์กรเมื่อสำเร็จการศึกษาได้คะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นความต้องการโอกาสทางสังคมที่ดีขึ้นซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยเรื่องการมีโอกาสเพื่อนใหม่หากหลายเชื้อชาติ ได้คะแนนอยู่ในระดับมาก

#### 4.3.3 ปัจจัยด้านความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ

ตารางที่ 4.9 ปัจจัยด้านความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ

ปัจจัยด้านความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ต้องการเข้าใจวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนในต่างประเทศ	65	71	55	10	0	3.91	มาก
ต้องการหาประสบการณ์ดำเนินชีวิตในต่างแดน	98	65	30	7	0	4.22	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ปัจจัยเรื่องความต้องการหาประสบการณ์ดำเนินชีวิตในต่างแดนได้คะแนน 4.22 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยเรื่องความต้องการเข้าใจวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนในต่างประเทศได้คะแนน 3.91 คะแนน อยู่ในระดับมาก

#### 4.3.4 ปัจจัยด้านความต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในชีวิต

ตารางที่ 4.10 ปัจจัยด้านความต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในชีวิต

ปัจจัยด้านความต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต	147	38	15	0	0	4.63	มากที่สุด
ต้องการเลื่อนตำแหน่งหน้าที่การงาน	90	75	31	3	0	4.25	มากที่สุด
ต้องการพัฒนาศักยภาพในการทำงานของตนเอง	125	67	8	0	0	4.51	มากที่สุด
ต้องการรายได้ที่เพิ่มขึ้น	120	49	31	0	0	4.38	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.10 พบว่าปัจจัยด้านความต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต ทั้ง 4 ปัจจัย ได้คะแนนในระดับมากที่สุด ซึ่งปัจจัยเรื่องความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิตได้คะแนนมากที่สุด โดยได้คะแนน 4.63 คะแนน รองลงมาเป็นปัจจัยเรื่องความต้องการพัฒนาศักยภาพในการทำงานของตนเอง ความต้องการรายได้ที่เพิ่มขึ้น และความต้องการเลื่อนตำแหน่งหน้าที่การงาน



#### 4.3.5 ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน

ตารางที่ 4.11 ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน

ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	31	72	55	33	8	3.40	ปานกลาง
หลักสูตร/สาขามีความหลากหลาย	24	61	63	50	2	3.21	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอนทั้ง 2 ปัจจัย มีคะแนนในระดับปานกลาง โดยปัจจัยเรื่องการมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานได้คะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นปัจจัยเรื่องการมีหลักสูตร/สาขาที่มีความหลากหลาย

#### 4.3.6 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.12 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก	39	80	76	4	0	3.72	มาก
มีการร่วมมือระหว่างประเทศกับสถาบัน/มหาวิทยาลัยอื่น	20	119	54	7	0	3.74	มาก
บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเข้าทำงานในองค์กรชั้นนำ	78	80	43	1	0	4.13	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่าปัจจัยทั้งหมดด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้คะแนนในระดับมาก โดยปัจจัยเรื่องการมีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเข้าทำงานในองค์กรชั้นนำ ได้รับคะแนนมากที่สุด โดยได้รับคะแนน 4.13 คะแนน รองลงมาเป็นปัจจัยด้านการมีการร่วมมือระหว่างประเทศกับสถาบัน/มหาวิทยาลัยอื่น และการที่มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

#### 4.3.7 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ตารางที่ 4.13 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครไปยังสถานศึกษา	27	52	86	23	12	3.28	ปานกลาง
มีศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อในต่างประเทศ	24	54	61	42	20	3.02	ปานกลาง
มีเว็บไซต์ในการแจ้งข่าวสารการรับสมัคร และให้บริการ	31	82	56	27	3	3.46	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่าปัจจัยเรื่องการมีเว็บไซต์ในการแจ้งข่าวสารการรับสมัคร และให้บริการได้คะแนนในระดับมาก ซึ่งได้รับคะแนน 3.46 คะแนน ส่วนปัจจัยเรื่องการมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครไปยังสถานศึกษา และการมีศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อในต่างประเทศ ได้รับคะแนนในระดับปานกลาง ซึ่งได้คะแนน 3.28 และ 3.02 คะแนน ตามลำดับ

#### 4.3.8 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.14 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและการดำเนินชีวิต	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับหลักสูตร	59	88	47	6	0	3.92	มาก
ค่าครองชีพมีความเหมาะสม	71	82	45	2	0	4.01	มาก
มีทุนการศึกษาให้นักศึกษาต่างชาติ	63	84	43	6	4	3.76	มาก
มีระบบการผ่อนชำระค่าเรียนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	39	80	65	16	0	3.69	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่าปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและการดำเนินชีวิต ทั้ง 4 ปัจจัย ได้คะแนนในระดับมาก โดยปัจจัยเรื่องค่าครองชีพมีความเหมาะสมได้รับคะแนนมากที่สุด ที่ 4.01 คะแนน รองลงมาเป็นปัจจัยเรื่องค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับหลักสูตร การมีทุนการศึกษาให้นักศึกษาต่างชาติ และการมีระบบการผ่อนชำระค่าเรียนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

#### 4.3.9 ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.15 ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีสภาพแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย	65	90	41	4	0	4.02	มาก
มีสิ่งอำนวยความสะดวก และการคมนาคมที่สะดวกสบาย	67	102	27	4	0	4.11	มาก
มีระบบรักษาความปลอดภัยและสวัสดิภาพของนักศึกษาที่ดี	82	80	35	2	0	4.14	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่าปัจจัยทั้ง 3 เรื่องในด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย มีคะแนนในระดับมาก โดยเรื่องการมีระบบรักษาความปลอดภัยและสวัสดิภาพของนักศึกษาที่ดี ได้รับคะแนนมากที่สุดที่ 4.14 คะแนนรองลงมาคือปัจจัยในเรื่องการมีสิ่งอำนวยความสะดวก และการคมนาคมที่สะดวกสบาย และการมีสภาพแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย

#### 4.3.10 ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ	71	102	26	0	0	4.16	มาก

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	ระดับคะแนน					เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีโครงการศึกษาดูงานหรือฝึกงานในต่างประเทศ	90	85	24	0	0	4.22	มากที่สุด
มีโครงการศึกษาดูงานหรือฝึกงานในต่างประเทศ	67	83	46	0	0	3.98	มาก
มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย	55	86	55	0	4	3.90	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ปัจจัยเรื่องการมีโครงการศึกษาดูงานหรือฝึกงานในต่างประเทศได้คะแนนในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนน 4.22 คะแนน ส่วนปัจจัยที่ได้คะแนนในระดับมากที่สุดได้แก่ ปัจจัยเรื่องมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย และเพียงพอ การมีโครงการศึกษาดูงานหรือฝึกงานในต่างประเทศ และการมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย

4.3.11 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศ

จากข้อมูลผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศจำนวน 200 ราย พบว่า ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด มี 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยในด้านการพัฒนาตนเอง และปัจจัยด้านความต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต ซึ่งได้คะแนนเท่ากับที่ 4.48 คะแนน รองลงมาเป็นปัจจัยด้านความต้องการทางสังคม ที่ได้ 4.26 คะแนน ดังตารางที่ 4.13 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่เป็นผู้ที่กำลังศึกษาหรือเพิ่งสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาจจะหางานทำไม่ได้ เนื่องจากเข้าใจว่าสังคมไทยให้ความสำคัญกับคนที่จบปริญญาสูงมากกว่าคนจบปริญญาตรี ทำให้ความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาจึงมีมากกว่าผู้ที่มิงานทำอยู่แล้ว อีกทั้งในสภาวะแข่งขันกันหางานที่สูงขึ้น ทำให้ผู้เรียนต้องเลือกหลักสูตรที่สามารถเพิ่มจุดเด่นให้ตัวเอง เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านวิชาชีพต่างๆ เพื่อให้ตนเองมีศักยภาพสร้างความแตกต่างจากคนอื่นในวัยเดียวกัน รวมทั้งยังสามารถนำทักษะเหล่านั้นมาปรับใช้และพัฒนาในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยัง

ต้องการศึกษาต่อเพื่อให้ตนเองมีชื่อเสียงและเกียรติยศ เพื่อยกฐานะทางสังคม เช่น เรียนปริญญาโท หรือเอก เพื่อประกอบอาชีพอาจารย์ เป็นที่เคารพนับถือของสังคม และเป็นที่ยอมรับของสังคมอีกด้วย

ส่วนปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมาก เป็นปัจจัยในด้านจัดการเรียนการสอน ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและการดำเนินชีวิตและปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยมีระดับคะแนนเป็น 4.15 ,4.14 , 4.10,3.93 และ 3.90 คะแนน ตามลำดับ เนื่องจากมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนที่ดี เช่น มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย หรือมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งถ้าสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อม มีการคมนาคมที่สะดวกสบาย มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ก็อาจเป็นปัจจัยดึงดูดให้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยในประเทศนั้น

และปัจจัยที่ได้รับคะแนนในระดับปานกลางมี 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้คะแนน 3.35 และ 3.31 คะแนน ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.17** ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศ

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศ	ระดับคะแนน	แปลผล
- ปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง	4.48	มากที่สุด
- ปัจจัยด้านความต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต	4.48	
- ปัจจัยด้านความต้องการทางสังคม	4.26	
- ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	4.15	มาก
- ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	4.14	
- ปัจจัยด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ	4.10	
- ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและการดำเนินชีวิต	3.93	
- ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	3.90	
- ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน	3.35	ปานกลาง
- ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	3.31	

#### 4.4 การทดสอบสมมุติฐาน

จากปัจจัยทั้ง 10 ข้อ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศของนักศึกษาไทยนั้น จะใช้การทดสอบไคสแควร์เพื่อทดสอบสมมุติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม เนื่องจากข้อมูลเป็นข้อมูลแบบประเมีนค่า ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.18 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เลือกศึกษาต่อกับปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง

ประเทศที่เลือกศึกษาต่อ	ปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง		รวม	$\chi^2$	p-value
	มีผล	ไม่มีผล			
ยุโรป	96 (96.9%)	3 (3.1%)	99 (100%)	6.532	0.038*
อเมริกา	69 (92%)	6 (8%)	75 (100%)		
อื่นๆ	19 (65.4%)	7 (34.6%)	26 (100%)		

\*คือระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ประเทศที่ต้องการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศส่งผลต่อปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยประเทศแถบยุโรปและอเมริกาทั้งสองประเทศเป็นประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยี รวมถึงมีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง อยู่ในอันดับต้นๆ จึงส่งผลต่อปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง

ตารางที่ 4.19 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เลือกศึกษาต่อกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน

ประเทศที่เลือก ศึกษาต่อ	ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน		รวม	$\chi^2$	p-value
	มีผล	ไม่มีผล			
ยุโรป	81 (84.5%)	15 (15.5%)	96 (100%)	4.553	0.10**
อเมริกา	42 (54.5%)	35 (45.5%)	77 (100%)		
อื่นๆ	7 (26%)	20 (74%)	27 (100%)		

\*\* คือระดับนัยสำคัญ 0.1

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ประเทศที่ต้องการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศส่งผลต่อปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 เพราะบางประเทศมีหลักสูตรการศึกษาที่ไม่เหมือนกัน โดยในแถบยุโรป เช่น ประเทศอังกฤษ มีหลักสูตรที่สั้นกว่าหลักสูตรของอเมริกา คนจึงเลือกไปเรียนแถบยุโรปมากกว่า เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการศึกษา

ตารางที่ 4.20 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเอง

อายุ	ปัจจัยด้านความต้องการพัฒนา ตนเอง		รวม	$\chi^2$	p-value
	มีผล	ไม่มีผล			
<=24 ปี	96 (96.9%)	3 (3.1%)	99 (100%)	6.532	0.038*
>24 ปี	69 (92%)	6 (8%)	75 (100%)		

\*คือระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ภาพรวมของอายุกับปัจจัยด้านความต้องการพัฒนาตนเองมีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เนื่องจากคนในวัย 24 ปีขึ้นไป เป็นวัยทำงาน ต้องการทักษะและ ความรู้ความสามารถพิเศษที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อยกระดับรายได้ในอนาคต

ตารางที่ 4.21 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยด้านความ ต้องการพัฒนาตนเอง

รายได้ต่อเดือน	ปัจจัยด้านความต้องการความ มั่นคงและก้าวหน้าในชีวิต		รวม	$\chi^2$	p-value
	มีผล	ไม่มีผล			
<= 20,000 บาท	116 (75.3%)	38 (24.7%)	154 (100%)	2.708	0.10**
> 20,000 บาท	23 (50%)	23 (50%)	46 (100%)		

\*\* คือระดับนัยสำคัญ 0.1

จากตารางที่ 4.17 พบว่า รายได้ของผู้ที่เลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศ ส่งผลต่อปัจจัย ด้านความต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในชีวิต ที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 เนื่องจากผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตน เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความมั่นคง ซึ่งการ เลือกศึกษาต่อในต่างประเทศก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะทำให้สามารถเลือกประกอบอาชีพได้ หลากหลายและได้รับค่าจ้างที่สูงขึ้นได้

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.22 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา

รายได้	ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา		รวม	$\chi^2$	p-value
	มีผล	ไม่มีผล			
<20,000 บาท/เดือน	55 (36.2%)	97 (63.8%)	152 (100%)	3.542	0.060**
> 20,000 บาท/เดือน	32 (66.7%)	16 (33.3%)	48 (100%)		

\*\* คือระดับนัยสำคัญ 0.1

จากตารางที่ 4.18 พบว่า รายได้ของผู้ที่เลือกศึกษาต่อในต่างประเทศมีผลต่อปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 โดยผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท/เดือน จะให้ความสำคัญกับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเลือกหลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากสถาบันการศึกษามีทุนการศึกษาหรือมีระบบการผ่อนชำระให้นักศึกษาต่างชาติ ก็ยิ่งทำให้โอกาสที่จะไปศึกษาต่อในต่างประเทศมีมากขึ้น

ตารางที่ 4.23 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับการศึกษา	ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน		รวม	$\chi^2$	p-value
	มีผล	ไม่มีผล			
ปริญญาตรี	54 (32.5%)	112 (67.5%)	166 (100%)	0.373	0.541
สูงกว่าปริญญาตรี	27 (20.5%)	7 (79.5%)	34 (100%)		

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กล่าวคือ ไม่ว่าจะเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี หรือไม่ ก็ไม่มีผลต่อปัจจัยทางด้านหลักสูตรที่เปิดสอน

ตารางที่ 4.24 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่กำลังศึกษาหรือสำเร็จ การศึกษากับปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชาที่กำลัง ศึกษา/สำเร็จ การศึกษา	ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน		รวม	$\chi^2$	p-value
	มีผล	ไม่มีผล			
เศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ	35 (29%)	85 (71%)	120 (100%)	1.022	0.6
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	19 (41.3%)	27 (58.7%)	46 (100%)		
อื่นๆ	7 (20.6%)	27 (79.4%)	34 (100%)		

จากตารางที่ 4.20 พบว่า สาขาวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษามาแล้วไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กล่าวคือ ไม่ว่าจะกำลังศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาทางสาขาไหน ก็ไม่มีผลต่อปัจจัยทางด้านหลักสูตรที่เปิดสอนในต่างประเทศเลย

ตารางที่ 4.25 การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เลือกศึกษาต่อกับปัจจัย ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ประเทศที่เลือก ศึกษาต่อ	ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา		รวม	$\chi^2$	p-value
	มีผล	ไม่มีผล			
ยุโรป	54 (56.25%)	42 (43.75%)	96 (100%)	1.022	0.6
อเมริกา	19 (26%)	54 (74%)	73 (100%)		
อื่นๆ	11 (35.48%)	20 (64.52%)	31 (100%)		

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจเลือกศึกษาต่อไม่มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กล่าวคือ ไม่ว่าจะเลือกไปศึกษาประเทศไหน ก็ไม่มีผลต่อปัจจัยทางด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา