

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อกิจกรรม 5ส. ของบริษัท
เค เพาเคอร์เมทัล จำกัด

ผู้เขียน

นางสาวเพชรดารินทร์ แซ่หลู่

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร. วรรณัย สายประเสริฐ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อกิจกรรม 5ส. ของบริษัท เค เพาเคอร์เมทัล จำกัด โดยการศึกษาครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากพนักงานบริษัท เค เพาเคอร์เมทัล จำกัด จำนวน 198 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 – 30 ปี มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีระยะเวลาในการทำงานในบริษัทต่ำกว่า 3 ปี มีตำแหน่งงานเป็นระดับพนักงานสังกัดฝ่ายผลิต และพบว่า พนักงานมีระดับความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรม 5ส. ของบริษัท เค เพาเคอร์เมทัล จำกัด โดยรวมในระดับเห็นด้วย โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกด้าน สามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส. ปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ กิจกรรม 5ส. เป็นการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน ความเป็นระเบียบ ความปลอดภัยในการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5ส. ปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ กิจกรรม 5ส. ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายกิจกรรมจึงจะสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้านการประเมินผลการทำกิจกรรม 5ส. ปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ หลังทำกิจกรรม 5ส. ตัวที่ 3 สะอาด ทำให้รู้สึกว่าการทำงานสะอาดขึ้นและมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ด้านความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ ผู้บริหารมีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ตลอดจนมีการอธิบายและสื่อสารให้พนักงานในการทำกิจกรรม 5ส. อย่างชัดเจน ด้านการฝึกอบรมกิจกรรม 5ส. ปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ บริษัทมีการฝึกอบรมกิจกรรม 5ส. ควบคู่ไปกับกิจกรรมอื่นๆ

เช่น KAISEN, ISO, LEAN เป็นต้น เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน และด้านการรับรู้ข่าว
ประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส. ปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ
ประชาสัมพันธ์ของบริษัท เช่น วารสาร บอร์ดประกาศข่าวสาร เป็นต้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Employee Opinion Towards 5S Activities of K.Powder
Metal Company Limited

Author Miss Phetdarin Saelu

Degree Master of Business Administration

Advisor Lecturer Dr. Wanlanai Saiprasert

ABSTRACT

The objective of this independent study was to explore employee opinion towards 5S activities of K. Power Metal Company Limited. Data was collected by the distribution of questionnaires, as a tool to collect data, to 198 employees of the studied company. The data obtained was then, analyzed by using descriptive statistic, comprising frequency, percentage and mean.

The findings presented that most respondents were female, aged of 21-30 years old, with undergraduate level of education. Their work period at the studied company was less than 3 years and they were in the position of officer, affiliated to Production Division. Their opinion towards 5S activities of K. Power Metal Company Limited was ranked at 'Agree' level to all approaches showed in descending order as follows. In a cognitive approach towards 5S activities, the top elements being ranked were being the activities to improve employee quality, orderliness, and working security and to enhance customer's reliability towards the company. In participatory approach towards 5S activities, the top element being ranked was having mutual collaborations from all involving sectors to get the activities accomplished. In an assessment approach towards 5S activities, the top element being ranked was the feeling of having cleaner and well-ordered working atmosphere after applying Seico/Shine, as the 3rd activity of the 5S activities. In an executive commitment approach towards 5S activities, the top element being ranked was the determinations of policy, objectives and targets as well as the clear explanation and communication to better the

understanding of employees towards the practice of 5S activities done by the executives. In a training approach towards 5S activities, the top element being ranked was practicing 5S activities together with other activities such as KAISEN, ISO, LEAN to improve employee's skills. In a perception of news release approach towards 5S activities, the top element being ranked was perceiving news through the company public relations media such as journal and announcement board.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved