

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	14
ระยะเวลาในการศึกษา	16
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครในการซื้อชุด ชั้นในสตรีจากห้างสรรพสินค้า	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครในการซื้อชุดชั้นในสตรีจากห้างสรรพสินค้าจำแนกตามอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพ	34
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า	102
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า จำแนกตามอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพ	108
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะที่ผู้บริโภครู้สึกได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า	131
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	136
สรุปผลการศึกษา	136
อภิปรายผล	150
ข้อค้นพบ	152
ข้อเสนอแนะ	155
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	159
บรรณานุกรม	160
ภาคผนวก	162
แบบสอบถาม	163
ประวัติผู้เขียน	170

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	19
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแรงจูงใจในการซื้อชุดชั้นใน	22
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเลือกซื้อชุดชั้นใน	22
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อชั้นในโดยเฉลี่ยใน 1 ปี	23
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเสื้อชั้นในที่ซื้อ	24
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาโดยเฉลี่ยในการซื้อเสื้อชั้นในต่อชิ้น	25
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อเสื้อชั้นใน โดยเฉลี่ยกี่ชิ้นต่อครั้ง	25
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อเสื้อชั้นใน	26
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อกางเกงชั้นในใน 1 ปี โดยเฉลี่ย	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ทางเกษังขันในที่ซื้อ	27
ตารางที่	15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาโดย เฉลี่ยในการซื้อทางเกษังขันในต่อขัน	27
ตารางที่	16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อ ทางเกษังขันใน ต่อครั้ง	28
ตารางที่	17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ ซื้อทางเกษังขันใน	28
ตารางที่	18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตรา สินค้าชุดขันใน	29
ตารางที่	19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ซื้อ ชุดขันใน	30
ตารางที่	20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาของ เดือนที่ซื้อชุดขันใน	30
ตารางที่	21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา ที่ซื้อชุดขันใน	31
ตารางที่	22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผล ในการซื้อชุดขันใน	31
ตารางที่	23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับชุดขันในสตรีและ สถานที่จำหน่ายมากที่สุด	32
ตารางที่	24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มิ ส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อชุดขันในสตรี	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรี	33
ตารางที่	26	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลักษณะการเลือกซื้อชุดชั้นในจำแนกตามอายุ	34
ตารางที่	27	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อเสื้อชั้นในโดยเฉลี่ยใน 1 ปี จำแนกตามอายุ	35
ตารางที่	28	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามประเภทเสื้อชั้นในที่ซื้อโดยปกติจำแนกตามอายุ	36
ตารางที่	29	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโดยเฉลี่ยในการซื้อเสื้อชั้นในต่อชิ้น จำแนกตามอายุ	38
ตารางที่	30	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการซื้อเสื้อชั้นในโดยเฉลี่ยที่ซื้อต่อครั้ง จำแนกตามอายุ	40
ตารางที่	31	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ซื้อเสื้อชั้นใน จำแนกตามอายุ	41
ตารางที่	32	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อกางเกงในโดยเฉลี่ยใน 1 ปี จำแนกตามอายุ	42
ตารางที่	33	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลักษณะการเลือกซื้อชุดชั้นในจำแนกตามอายุ	43
ตารางที่	34	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามประเภทกางเกงในที่ซื้อโดยปกติจำแนกตามอายุ	44
ตารางที่	35	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโดยเฉลี่ยในการซื้อกางเกงในต่อชิ้น จำแนกตามอายุ	45
ตารางที่	36	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการซื้อกางเกงในโดยเฉลี่ยที่ซื้อต่อครั้ง จำแนกตามอายุ	46
ตารางที่	37	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ซื้อกางเกงใน จำแนกตามอายุ	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	38	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามตราสินค้าชุดชั้นในที่ซื้อจำแนกตามอายุ	48
ตารางที่	39	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวันที่ซื้อชุดชั้นในจำแนกตามอายุ	50
ตารางที่	40	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเวลาของเดือนที่ซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามอายุ	51
ตารางที่	41	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามช่วงเวลาที่ซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามอายุ	52
ตารางที่	42	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลในการซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามอายุ	53
ตารางที่	43	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับชุดชั้นในสตรีและสถานที่จำหน่ายมากที่สุด จำแนกตามอายุ	54
ตารางที่	44	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรี จำแนกตามอายุ	55
ตารางที่	45	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี จำแนกตามอายุ	56
ตารางที่	46	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรูปแบบการซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
ตารางที่	47	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลักษณะการเลือกซื้อชุดชั้นในและจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	58
ตารางที่	48	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อเสื้อชั้นในโดยเฉลี่ยใน 1 ปี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 49	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามประเภทเชื้อชั้นในที่ซื้อโดยปกติจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
ตารางที่ 50	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโดยเฉลี่ยในการซื้อเชื้อชั้นในต่อชิ้น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
ตารางที่ 51	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการซื้อเชื้อชั้นในโดยเฉลี่ยที่ซื้อต่อครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
ตารางที่ 52	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ซื้อเชื้อชั้นใน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
ตารางที่ 53	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อกางเกงในโดยเฉลี่ยใน 1 ปี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
ตารางที่ 54	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามประเภทกางเกงในที่ซื้อโดยปกติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
ตารางที่ 55	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโดยเฉลี่ยในการซื้อกางเกงในต่อชิ้น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
ตารางที่ 56	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการซื้อกางเกงในโดยเฉลี่ยที่ซื้อต่อครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
ตารางที่ 57	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ซื้อกางเกงใน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
ตารางที่ 58	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามตราสินค้าชุดชั้นในที่ซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
ตารางที่ 59	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวันที่ซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
ตารางที่ 60	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเวลาของเดือนที่ซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
ตารางที่ 61	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามช่วงเวลาที่ซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	62	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลในการซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
ตารางที่	63	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับชุดชั้นในสตรีและสถานที่จำหน่ายมากที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
ตารางที่	64	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
ตารางที่	65	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
ตารางที่	66	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแรงจูงใจในการซื้อชุดชั้นใน จำแนกตามสถานภาพ	81
ตารางที่	67	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลักษณะการเลือกซื้อชุดชั้นในจำแนกตามสถานภาพ	82
ตารางที่	68	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อเสื้อชั้นในโดยเฉลี่ยใน 1 ปี จำแนกตามสถานภาพ	83
ตารางที่	69	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามประเภทเสื้อชั้นในที่ซื้อโดยปกติจำแนกตามสถานภาพ	85
ตารางที่	70	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโดยเฉลี่ยในการซื้อเสื้อชั้นในต่อชิ้น จำแนกตามสถานภาพ	86
ตารางที่	71	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการซื้อเสื้อชั้นในโดยเฉลี่ยกี่ชิ้นต่อครั้ง จำแนกตามสถานภาพ	87
ตารางที่	72	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ซื้อเสื้อชั้นใน จำแนกตามสถานภาพ	88
ตารางที่	73	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อกางเกงชั้นในโดยเฉลี่ยใน 1 ปี จำแนกตามสถานภาพ	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	74	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามประเภททางเกษ๑นใน ที่ซื้อ โดยปกติจ๑แนกตามสถานภาพ	90
ตารางที่	75	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโดยเฉลี่ยในการ ซื้อทางเกษ๑นในต๑อขึ้น จ๑แนกตามสถานภาพ	91
ตารางที่	76	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการซื้อทางเกษ๑นใน โดยเฉลี่ยที่ซื้อต๑อครั้ง จ๑แนกตามสถานภาพ	92
ตารางที่	77	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ซื้อทางเกษ๑น ใน จ๑แนกตามอายุ	93
ตารางที่	78	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามตราสินค้าช๑ดซื้อใน ที่ซื้อจ๑แนกตามสถานภาพ	94
ตารางที่	79	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวันที่ซื้อช๑ดซื้อใน จ๑แนกตามสถานภาพ	95
ตารางที่	80	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเวลาของเดือนที่ซื้อช๑ด ซื้อใน จ๑แนกตามสถานภาพ	96
ตารางที่	81	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามช่วงเวลาซื้อช๑ด ซื้อใน จ๑แนกตามสถานภาพ	97
ตารางที่	82	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลในการซื้อช๑ด ซื้อใน จ๑แนกตามสถานภาพ	98
ตารางที่	83	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ รู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับช๑ดซื้อในสตรีและสถานที่จ๑หน่ายมากที่สุด จ๑แนกตามสถานภาพ	99
ตารางที่	84	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจซื้อช๑ดซื้อในสตรี จ๑แนกตามอายุ	100
ตารางที่	85	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสิ่งที่มีความสำคัญเป็น อันดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อช๑ดซื้อในสตรี จ๑แนกตามสถานภาพ	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	86	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า	102
ตารางที่	87	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า	104
ตารางที่	88	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า	105
ตารางที่	89	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า	106
ตารางที่	90	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า	107
ตารางที่	91	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	108
ตารางที่	92	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	110
ตารางที่	93	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	111
ตารางที่	94	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 95	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	115
ตารางที่ 96	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	116
ตารางที่ 97	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
ตารางที่ 98	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119
ตารางที่ 99	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	121
ตารางที่ 100	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	123
ตารางที่ 101	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	125

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	102	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	126
ตารางที่	103	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	127
ตารางที่	104	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้สถานภาพ	129
ตารางที่	105	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	130
ตารางที่	106	แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อและใช้ชุดชั้นในสตรี จำแนกตามอายุ	133
ตารางที่	107	แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อและใช้ชุดชั้นในสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	136
ตารางที่	108	แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อและใช้ชุดชั้นในสตรี จำแนกตามสถานภาพ	139
ตารางที่	109	แสดงค่าเฉลี่ยรวม ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าและปัจจัยย่อย 5 ลำดับแรก	142
ตารางที่	110	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อยลำดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 111	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อยลำดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	144
ตารางที่ 112	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อยลำดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในสตรีในกรุงเทพมหานครจากห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	145
ตารางที่ 113	แสดงความสัมพันธ์เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (6Ws1H) โดยเปรียบเทียบกับวรรณกรรม 3 เรื่อง	146
ตารางที่ 114	แสดงความสัมพันธ์เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยเปรียบเทียบกับวรรณกรรม 3 เรื่อง	150

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved