

## บรรณานุกรม

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. 2556. กรุงเทพมหานคร..ศูนย์รวมเศรษฐกิจ 3.5  
ล้านล้านบาท AEC. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://www.dtn.go.th/filesupload/2-3\\_Mar\\_2013.pdf](http://www.dtn.go.th/filesupload/2-3_Mar_2013.pdf) (25 กันยายน 2557)
- นิตยาพร เสมอใจ. 2556. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ฐานเศรษฐกิจ. 2555. ชุดชั้นในแห่งศตวรรษใหม่รับแฟชั่นฮอต. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:  
[http://www.thannews.th.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=117594:2012-04-17-05-44-15&catid=106:-marketing&Itemid=456](http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=117594:2012-04-17-05-44-15&catid=106:-marketing&Itemid=456) (14 มิถุนายน 2556)
- ณัฐนันท์ มิมะพันธุ์. 2555. ทศนคติและพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบนเว็บไซต์เฟซบุ๊กของ  
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:  
[www.spu.ac.th/commarts/.../บทความ-54500508.docx](http://www.spu.ac.th/commarts/.../บทความ-54500508.docx) (29 สิงหาคม 2557)
- ไทยโพสต์. 2556. วาโก้ลดครึ่งปียอดขายหด ปรับเป้าเหลือ 10% เล็งโลละ 10 แบรินด์.  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://thai-post.net/news/060813/77427> (15 ตุลาคม 2556)
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2555. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ :  
บริษัท เอส. อาร์. พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด
- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน). 2556. รายงานประจำปี 2556. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:  
<http://www.sabina.co.th/images/ir/Mar14/ThaiL.pdf> (14 มิถุนายน 2556)
- วิริษา วิชิตนาค. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรีของผู้บริโภคในเขต  
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิเชียร วิทญูตม. 2556. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด.
- สยามธุรกิจ. 2555. ชั้นในไทยโตกว่าตลาดโลกเปิดไผเออีซี ‘พม่า-อินโด’ นำลู่. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา: [http://www.siamturakij.com/home/news/display\\_news.php?news](http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news)  
(14 มิถุนายน 2556)
- สายใจ ขศประยูร. 2553. ไขความลับ เรื่องวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:  
<http://saijai-wimol.blogspot.com/2010/08/blog-post.html> (25 กันยายน 2557)

สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2554. รายงานสถิติจำนวน  
ประชากร และบ้าน รายจังหวัด รายอำเภอ และรายตำบล ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554.  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://203.155.220.230/info/esp/population\\_Dec54.html](http://203.155.220.230/info/esp/population_Dec54.html)  
(14 มิถุนายน 2556)

สำนักยุทธศาสตร์และการประเมินผล กองสารสนเทศภูมิศาสตร์. 2556. บทความเกี่ยวกับ  
กรุงเทพมหานคร. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา  
[http://203.155.220.230/m.info/bma\\_k/knw5.html](http://203.155.220.230/m.info/bma_k/knw5.html) (29 สิงหาคม 2557)

สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2555. สรุปผลการสำรวจ  
ภาวะการทำงานของประชากรเดือนกันยายน พ.ศ.2555. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา  
<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/lfs55/reportSep.pdf> (19 กรกฎาคม  
2556)

อรอุมา รักยิตานนท์. 2548. พฤติกรรมการซื้อชุดชั้นในของผู้หญิงไทยในกรุงเทพมหานคร.  
สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อรอุณัฐ ธิคาเมือง. 2553. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้หญิงอำเภอเมืองเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved