

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ลักษณะของตลาดผักปลอดสารพิษในอำเภอเมืองลำปาง	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎี	6
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	12
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
3.5 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	14

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมในการซื้อผักปลอดสารพิษ	16
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำปาง ต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย (Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	22
4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำปาง ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	29
4.4 ส่วนที่ 4 ปัญหา ข้อเสนอแนะ สำหรับผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษของผู้ตอบ แบบสอบถาม	79
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	81
5.1 สรุปผลการศึกษา	81
5.2 อภิปรายผล	111
5.3 ข้อค้นพบ	114
5.4 ข้อเสนอแนะ	117
5.5 ข้อจำกัดทางการศึกษา	126
5.6 ข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในอนาคต	126
เอกสารบรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	129
ประวัติผู้เขียน	135

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผักปลอดสารพิษที่ซื้อ	18
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	19
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	19
ตารางที่ 4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผักปลอดสารพิษ	20
ตารางที่ 4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการซื้อผักปลอดสารพิษต่อครั้ง	20
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	21
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษ	21

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ตารางที่ 4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ตารางที่ 4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
ตารางที่ 4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
ตารางที่ 4.17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
ตารางที่ 4.18	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	29
ตารางที่ 4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	32

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4.23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
ตารางที่ 4.24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	38
ตารางที่ 4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	40
ตารางที่ 4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	43
ตารางที่ 4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	45
ตารางที่ 4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	46

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	49
ตารางที่ 4.30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	51
ตารางที่ 4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	54
ตารางที่ 4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	57
ตารางที่ 4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	58
ตารางที่ 4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	61
ตารางที่ 4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	63
ตารางที่ 4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	66

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	68
ตารางที่ 4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
ตารางที่ 4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
ตารางที่ 4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
ตารางที่ 4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
ตารางที่ 4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
ตารางที่ 5.1	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	82
ตารางที่ 5.2	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	84
ตารางที่ 5.3	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ	86

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 5.4	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	92
ตารางที่ 5.5	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	99
ตารางที่ 5.6	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	106
ตารางที่ 5.7	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความมีผลของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม 10 ลำดับแรก	117