



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำปางในการซื้อผักปลอดสารพิษ”

คำชี้แจง เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามประกอบรายงานการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาเท่านั้น จึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความช่วยเหลือจากท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านและขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมในการซื้อผักปลอดสารพิษ

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง
1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี 2. 21 - 30 ปี
3. 31 - 40 ปี 4. 41 - 50 ปี
5. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
3. อนุปริญญา / ปวส. 4. ปริญญาตรี
5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา 2. พนักงานบริษัทเอกชน
3. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. เจ้าของกิจการ
5. อื่นๆ โปรด ระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 10,000 บาท 2. 10,001 - 15,000 บาท
3. 15,001 - 20,000 บาท 4. 20,001 - 25,000 บาท
5. 25,001 - 30,000 บาท 6. 30,001 - 35,000 บาท
7. 35,001 - 40,000 บาท 8. 40,001 ขึ้นไป

6. ท่านซื้อผักปลอดสารพิษประเภทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1. ผักที่นำไปบริโภคสดๆ เช่น แตงกวา กะหล่ำปลี มะเขือเทศ ถั่วฝักยาว ผักสลัด ฯลฯ
 - 2. ผักที่ปรุงให้สุกก่อนบริโภค เช่น ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกวางตุ้ง ดอกกะหล่ำ ผักกาดขาว ฯลฯ
 - 3. ผักที่นำมาปรุงแต่งรสและกลิ่น เช่น ต้นหอม ผักชี พริก โหระพา คื่นช่าย สารระแหง ฯลฯ
7. ท่านซื้อผักปลอดสารพิษจากแหล่งใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1. ตลาดสดทั่วไป
 - 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปส์ และเสริสรวพสินค้า
 - 3. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี และแม็คโคร
 - 4. ร้านสินค้าเฉพาะเพื่อสุขภาพ เช่น ร้านเอเดน
 - 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านเลือกซื้อผักปลอดสารพิษเพราะเหตุผลข้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1. เพื่อสุขภาพที่ดีจากประโยชน์ของผัก
 - 2. ความปลอดภัย ไร้สารพิษ
 - 3. ส่งเสริมให้มีการลดใช้สารเคมีในผัก
 - 4. ชนิดของผักตรงกับความต้องการ
 - 5. รสชาติดี
 - 6. ตามกระแสนิยม
 - 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. ใครมีอิทธิพลต่อท่านในการซื้อผักปลอดสารพิษมากที่สุด
- 1. พ่อ แม่
 - 2.ญาติพี่น้อง
 - 3. เพื่อน
 - 4. คู่สมรส / คนรัก
 - 5. พนักงานขาย
 - 6. ไม่มี ซื้อด้วยตัวเอง
10. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่ท่านใช้ในการซื้อผักปลอดสารพิษต่อครั้ง
- 1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 50 บาท
 - 2. 51 – 100 บาท
 - 3. 101 – 150 บาท
 - 4. 151 – 200 บาท
 - 5. 201 – 250 บาท
 - 6. มากกว่า 250 บาท
11. ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ
- 1. 1 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์
 - 2. 4 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์
 - 3. ซื้อทุกวัน
 - 4. เดือนละ 1 ครั้งหรือน้อยกว่า
12. ช่วงเวลาที่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษ
- 1. ช่วงเช้า
 - 2. ช่วงกลางวัน
 - 3. ช่วงเย็น

ส่วนที่ 2: ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำปางในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความมีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ผักปลอดสารพิษมีความสดใหม่ นำรับประทาน					
2. ผักปลอดสารพิษมีความสะอาด ปลอดภัยจากสารพิษ					
3. ผักปลอดสารพิษมีรสชาติที่ดี					
4. ผักปลอดสารพิษมีคุณค่าทางอาหาร มีประโยชน์ต่อร่างกาย					
5. ผักปลอดสารพิษมีลักษณะสวยงาม นำรับประทาน					
6. ผักปลอดสารพิษมีให้เลือกหลากหลายชนิด					
7. ผักปลอดสารพิษมีให้เลือกหลากหลายขนาด/ปริมาณ					
8. ผักปลอดสารพิษระบุถึงแหล่งผลิต / ยี่ห้อชัดเจน เชื่อถือได้					
9. ผักปลอดสารพิษได้รับการรับรองจากหน่วยงาน หรือองค์กรที่น่าเชื่อถือ					
10. ผักปลอดสารพิษมีบรรจุภัณฑ์สะอาดสวยงาม					
11. ผักปลอดสารพิษมีป้ายแจ้งบอกวันหมดอายุชัดเจน					
12. ผักปลอดสารพิษมีป้ายแจ้งบอกถึงคุณประโยชน์ / สารอาหารที่จะได้รับ					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพ					
2. ราคาผักปลอดสารพิษมีราคาใกล้เคียงกับผักตามท้องตลาดทั่วไป					
3. ผักปลอดสารพิษมีการติดป้ายแสดงราคาจำหน่ายที่ชัดเจน					

ส่วนที่ 2: ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำปางในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ(ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความมีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา					
4. ราคาของผักปลอดสารพิษมีหลายระดับตามคุณภาพที่แตกต่างกันไป					
5. ผักปลอดสารพิษมีราคาแพงกว่าผักตามท้องตลาดเพียงเล็กน้อย					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. จัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษในสถานที่ที่น่าเชื่อถือ มีที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง					
2. ที่ตั้งของสถานที่จำหน่ายสามารถเข้าถึงได้ง่าย เดินทางสะดวก					
3. สถานที่จัดจำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก					
4. ผักปลอดสารพิษสามารถหาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป					
5. สถานที่จัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษมีชื่อเสียง เช่น ห้างร้าน ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ					
6. พื้นที่จัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษเหมาะสมสะดวกในการเลือกซื้อ					
7. พื้นที่จัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษมีการจัดหมวดหมู่สินค้าเป็นระเบียบเรียบร้อย					
8. มีบริการจัดส่งผักปลอดสารพิษตามคำสั่งซื้อ					
9. สามารถสั่งซื้อผักปลอดสารพิษได้ทางอินเทอร์เน็ต					
10. สามารถสั่งซื้อผักปลอดสารพิษได้ทางโทรศัพท์					

ส่วนที่ 2: ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในเมืองลำปางในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ(ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความมีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การรณรงค์จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้บริโภคผักปลอดสารพิษ เช่น ป้าย และบทความให้ความรู้ต่างๆ					
2. การโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ					
3. ส่วนลด/สินค้าลดราคา					
4. การให้คำแนะนำและการให้บริการของพนักงานขาย					
5. การจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษเพื่อให้ความรู้ และจัดจำหน่ายสินค้า					
6. การได้รับข้อมูล คำแนะนำเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษจากญาติพี่น้อง เพื่อน หรือคนรู้จัก					

ส่วนที่ 3: ปัญหา ข้อเสนอแนะ สำหรับผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษ

โปรดระบุปัญหา ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สำหรับผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ-นามสกุล นางสาวภัทรา สุรินทร์วงศ์
- วัน เดือน ปี เกิด 29 มีนาคม 2528
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549
- ประสบการณ์ พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน นักการตลาด บริษัทควอลิตี้ เซรามิก จำกัด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved