

บรรณานุกรม

- กิตติ สีนโพธิ์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่อำเภอฝาง อำเภอแม่สาย และอำเภอไชยปราการ. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- จิรัช คำไร. 2547. ก้าวแรกสู่ e-Commerce. กรุงเทพฯ: เอส ซี พี บুকส์.
- ชลิตา ไวรภัย. 2551. การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร : กรณีศึกษา สโมสรทาร์ซาน อัท เพนท์ บอล เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยรัฐออนไลน์. 2556. "โลกโซเชียลของคนไทย." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th/content/newspaper/320226>. (12 กรกฎาคม 2556)
- ชธีร์ธร ชีรขวัญโรจน์. 2556. การตลาดบริการ Service Marketing. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ส.เอเชียเพรส (1989).
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุชยา. 2552. การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาวูธ พงษ์วิทย์านู. 2554. "ร่วมกันเจาะพฤติกรรมคนไทยกับโซเชียลมีเดียและการซื้อสินค้าออนไลน์." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pawoot.com/thailand-online-behaviour-2013>. (25 มิถุนายน 2556)
- _____. 2555. "เจาะเทรนด์ แนวโน้มการค้าออนไลน์ของไทยปี 2013 (Thailand E-Commerce Trend 2013)." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pawoot.com/Thailand-E-Commerce-Trend-2013>. (25 มิถุนายน 2556)
- _____. 2556. "ร่วมกันซื้อ-ชวกันซื้อ รูปแบบใหม่การค้าออนไลน์แบบโซเชียลคอมเมิร์ซ." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pawoot.com/node/590/>. (25 มิถุนายน 2556)

- รัชดา ตันบุญเฮง. 2555. ความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจในคำแนะนำจากเว็บบอร์ดบลูแพลเน็ตและการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้ใช้เว็บ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2555. หลักการตลาด : **Principle of Marketing**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มาร์เก็ตติ้งมูฟ.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว และ โชติรส กมลสวัสดิ์. 2552. หลักการตลาด : **Principles of Marketing**. พิมพ์ครั้งที่ 3 ปรับปรุงแก้ไข. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2552. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์เน้นสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริวรรณ จิรนาศักดิ์. กรรมการบริษัทออลไทยคูปอง จำกัด. 2556. สัมภาษณ์. 5 กรกฎาคม.
- สมาคมโรงแรมไทย. 2555. "สรุปสถิติสำคัญเกี่ยวกับโรงแรมและการท่องเที่ยวในประเทศไทย." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.thaihotels.org/tha/backend/data-file/news/news_149.pdf (1 กรกฎาคม 2556)
- สิริภา จึงสวัสดิ์. กรรมการบริษัทเอสไอจอยน์ จำกัด. 2556. สัมภาษณ์. 1 กรกฎาคม.
- สุกรี แมนชัยนิมิต. 2555. "เจาะใจคนไทยกับ “เดลี คีล”." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=94739> (27 มิถุนายน 2556)
- สุพิศ พุทธิมี. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). 2556. "การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.etda.or.th/internetuserprofile2013/> (5 กรกฎาคม 2556)
- อภิขญา เมธีวัฒนกุล. 2552. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ที่พารายวันของบริษัทตัวแทนโฆษณา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ออลไทยคูปอง. 2556. "Allthaicoupons.com : All You Need for Coupons." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.allthaicoupons.com> (15 มิถุนายน 2556)
- Mark Saunders, Philip Lewis, and Adrian Thornhill. 2000. **Research Methods for Business Student. Essex: Pearson Education.**