

บรรณานุกรม

- กฤษณิ์นรมย์.2551. การวิจัยการตลาด.พิมพ์ครั้งที่ 6 . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรัลชินเกล้ากำจร. 2554. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดก้อน ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดลราชวิทยาลัยรังสิต
- ฐานเศรษฐกิจออนไลน์. 2557. “สมุนไพรแก้วออกสูตรใหม่เพิ่มยอด”. [ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=239355:2014-07-18-07-37-31&catid=106:-marketing&Itemid=456#.U-z-d-CSz15 (4 สิงหาคม 2557).
- เทศบาลนครเชียงใหม่. 2555. “ตารางแสดงจำนวนประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ตามทะเบียนราษฎร พ.ศ. 2546 – 2555”. [ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/index.php/th/s-menu-detail3-th>(18 สิงหาคม 2556).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2554. “นกแก้วรุกหนักตลาดสมุนไพร ดุยตลาดสุขภาพผิว หวังขึ้นที่ 2 ลีนปีนี้.”[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=9540000079696>(19 กรกฎาคม2556).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2557. “เปิดโผ 10 ธุรกิจเด่นประจำปีมะเมีย.”[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/ibizchannel/viewnews.aspx?NewsID=9560000158212>(4 สิงหาคม 2557).
- ปรีฉัตร ชีพเวียงไพร. เจ้าของสมุนไพร ภัณฑิลา สปา-เชียงใหม่.สัมภาษณ์.28 เมษายน 2556.
- เพียงพิศ ศรีมูล. ผู้ช่วยพัฒนาชุมชนเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง.สัมภาษณ์.4 สิงหาคม 2557.
- ยศวดีอยู่สุนิท. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำรุงผิวหน้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริวรรณเสวีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.