

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3
ผู้เขียน	นางสาวนรรคนันท์ ปัญญา
ปริญญา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.พนม กุณาวงศ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาถึงผลการดำเนินงานของโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 2) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ติดตามข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนจากสื่อในสังกัดอย่างต่อเนื่อง ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จำนวน 320 คน และการสัมภาษณ์คณะผู้รับผิดชอบโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จำนวน 6 คน ผู้ศึกษาทำการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแสดงผลในรูปแบบตารางการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประกอบคำบรรยาย และใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา บรรยายสรุปเป็นประเด็นโดยอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1) ผลการศึกษาเชิงปริมาณ พบว่า ในภาพรวมของความคิดเห็นต่อลักษณะการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมประชาคมอาเซียนของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และในภาพรวมของระดับความเข้าใจต่อการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก

2) ผลการศึกษาเชิงคุณภาพ พบว่า จากการสัมภาษณ์ด้วยแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกับ คณะผู้รับผิดชอบโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 พบว่า ลักษณะการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ มีการดำเนินงานอยู่ในระดับดี และเนื่องจากเป็นการเริ่มดำเนินการโครงการในปีแรก จึงเป็นการส่งเสริมความรู้ให้กับประชาชนในภาพกว้าง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทุกระดับมีความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของประชาคมอาเซียน

3) กลุ่มผู้ติดตามข้อมูลข่าวสาร โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ เช่น ควรมีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงและควรมีการนำเสนอเนื้อหาที่ทันสมัย ควรปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้มีความน่าสนใจและหลากหลายมากขึ้น เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น ควรมีการจัดรายการนอกสถานที่มากขึ้น ควรให้นักเรียน นักศึกษาได้ร่วมเป็นผู้ประกาศข่าวรายการอาเซียน และควรมีการเพิ่มช่วงเวลาการการประชาสัมพันธ์มากขึ้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Evaluation of the ASEAN Promotion Campaign Project of the Public Relations Department Region 3
Author	Miss Nassanan Panya
Degree	Master of Public Administration
Advisor	Dr. Panom Gunawong

Abstract

This independent study aimed 1) to study the operational efficiency of the ASEAN Promotion Campaign Project of the Public Relations Department Region 3, and 2) find the problems and obstacles as well as obtaining suggestions for improving this campaign project.

This study comprised a research survey with data obtained from 320 people, who continually followed the ASEAN Promotion Campaign Project. In addition, six officials responsible for the project were interviewed. The data analysis was carried out with descriptive statistics of frequency, percentage, mean and standard deviation with detailed explanations. Interview data were analyzed by means of descriptive analysis.

The findings were as follows:

1) The quantitative study found that, overall, television and radio broadcasting satisfied its audience at the high level regarding information about the ASEAN Promotion Campaign Project. The overall level of understanding about the operation of this project also was high.

2) The qualitative study found that the project operated at the good level, based on structured interviews with officials responsible for it. As this was its first year of operation, the project was designed to educate the public with basic knowledge about the ASEAN Community.

3) The studied audiences had ideas and suggestions that included, for example: the content of the ASEAN community should be of practical use, and up-to-date; the presentations should be improved so that they would be more interesting and diverse. In addition, opportunities for students to participate in the campaign programs should be increased; and they should also be allowed to participate as an announcer. More campaign programs should be held off-site, while their show times should be increased.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved