

## บรรณานุกรม

- กอบเกียรติ สระอุบล . *พัฒนา App iPhone iPad* . กรุงเทพฯ : อินเทอร์เน็ตมีเดีย จำกัด, 2557.
- ณัฐพล ไยไฟโรจน์. *การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Marketing)* . กรุงเทพฯ : ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด, 2557.
- ประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) . [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://th.wikipedia.org/wiki/การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ> ค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2557.
- เปรียบเทียบคุณสมบัติของเว็บฯบนมือถือและแอปพลิเคชัน . [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://new.ecommerce-magazine.com>. ค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2556.
- ผศ. ดร. กิเชก ชัยนิรันดร์. *E-Commerce and Online Marketing*. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี จำกัด, 2556.
- พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. *เครื่องประดับ* . กรุงเทพฯ : ป. สัมพันธ์พาณิชย์, หจก. 2539.
- มาตรฐานอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ISO 29110 [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : [www.center4vse.net](http://www.center4vse.net) ค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2557.
- วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) . [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://kantakannikar.blogspot.com/2012/09/stakeholder-analysis.html> ค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2557.
- วิลาศ นำเลิศวัฒน์, สุธีรพันธุ์ สักกรวัตร, รณพงศ์ คำนวนทิพย์ . *i Marketing 10.0*. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น จำกัด, 2554.
- สุชาดา พลาชัยภรณ์ศิลป์. *แนวโน้มการใช้โมบายแอปพลิเคชัน* . วารสารนักบริหาร ปีที่31, ฉบับที่4 (ตุลาคม-ธันวาคม) : หน้า110-115, 2556.
- อัตราการเติบโตในการใช้งานเพิ่มขึ้นของ Mobile App กับการใช้เว็บไซต์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.flurry.com> ค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2557.
- โอกาส เอี่ยมสิริวงศ์ . *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce (A Managerial Perspective)* . กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2556.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. *E-thailand พัฒนาสังคมไทยสู่ยุคสารสนเทศ ความรู้และการแข่งขันเสรี*. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 2550.
- OECD. *Guide to Measuring the Information Society 1997*. OECD Publishing, 1997.
- World Trade Organization. *ANNUALREPORT 1998*. France: WTO Publications, 1998.