

พฤติกรรมของมารดาต่อการซื้อสินค้าสำหรับเด็กปฐมวัย
ผ่านสื่อออนไลน์



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2557

พฤติกรรมของมารดาต่อการซื้อสินค้าสำหรับเด็กปฐมวัย
ผ่านสื่อออนไลน์



รัชดาวรรณ สังข์คำภำร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2557

พฤติกรรมของมารดาต่อการซื้อสินค้าสำหรับเด็กปฐมวัยผ่านสื่อออนไลน์

รัชดาวรรณ สังข์คำถำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด


คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ปรึกษา

..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร. วรทัต วินิจ)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ นายสุวรรณ)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ นายสุวรรณ)

.....กรรมการ
(นางสาวใจรัตน์ จตุรภัทรพร)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

7 สิงหาคม 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จากรองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ นายสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร. วรทัต วินิจ และอาจารย์ใจรัตน์ จตุรภัทรพร ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานทั้งในการเรียน การทำวิจัย และการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้ซึ่งให้ชีวิต และมอบโอกาสการศึกษาเป็นความรู้ติดตัว และครอบครัวที่เป็นแรงสนับสนุนเสมอมา

ขอขอบคุณทุกความช่วยเหลือ และข้อเสนอแนะต่างๆ จากเพื่อนซุ่มและเพื่อนโดนัท พร้อมทั้งเพื่อนที่อยู่เบื้องหลังแห่งความสำเร็จทุกคน ตลอดจนมิตรภาพจากเพื่อน MBA Marketing รุ่นที่ 4

คุณประโยชน์และความดีจากงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา บุรพคณาจารย์ และกัลยาณมิตรทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอน ชี้แนะแนวทางที่ดีและมีคุณค่าตลอดจนสำเร็จการศึกษา

สุดท้ายนี้หวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์ต่อเจ้าของธุรกิจ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด และวางแผนการตลาดให้สอดคล้องความต้องการของลูกค้า และทันต่อสภาวะการณ์ของเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จในการลงทุนต่อไป

รัชดาวรรณ สังข์คำภำร์