

บรรณานุกรม

- กาญจน์วีตรี งามพริ้ง.2551. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้รถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ในการตัดสินใจซื้อประกันภัยภาคสมัครใจ** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณะ แสนวาสน์.2551. **ความพึงพอใจของผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสองต่อการใช้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัทธมน องคานุกาพ. 2547. **“ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน”** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses (22 กุมภาพันธ์ 2556)
- วชิราภรณ์ ขันแก้วผาบ .2546. **“ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการ สินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/ (22 กุมภาพันธ์ 2556)
- ขำรง คสวัสต์ดี.2552. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย.2555. **“ผลการดำเนินงานของระบบธนาคารพาณิชย์ปี 2555”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (13 กุมภาพันธ์ 2556)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สำนักงานเขต จังหวัดเชียงใหม่.2555. **รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ธนาคารไทยพาณิชย์ ประจำปี 2555**. สัมภาษณ์, 13 กุมภาพันธ์ 2556
- ธนวรรธน์ รัฐวุฒิโรจน์.2556.**ผู้จัดการเขตการตลาดสินเชื่อรถยนต์เขตภาคเหนือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)**. สัมภาษณ์ , 13 กุมภาพันธ์ 2556.
- บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน).2556. **“รายงานประจำเดือนสิงหาคม 2556”** [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://www.union-auction.com> (23 สิงหาคม 2556)
- บุญถนอม พิสูจน์.2556.**นายกสมาคมค้ารถยนต์มือสองจังหวัดเชียงใหม่**. สัมภาษณ์, 1 สิงหาคม 2556.

ประชา พ้อสุวรรณ .2552. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงราย” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://thesisavenue.blogspot.com> (15 เมษายน 2556)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ .2541. “ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://thesisavenue.blogspot.com> (16 กุมภาพันธ์ 2556)

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่.2551. “สถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.nso.go.th> (2 กุมภาพันธ์ 2556)

สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่.2555. “สถิติรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจดทะเบียนสะสม”

[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.chiangmaidlt.go.th> (15 กุมภาพันธ์ 2556)

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่.2555. “ยานยนต์” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th> (15 กุมภาพันธ์ 2556)

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ.2556. “รถมือ2อ่วม!ราคาร่วง30% พิชรคั่นแรก” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.thanonline.com> (28 เมษายน 2556)

อรวรรณ สุทธิศักดิ์ศรี .2553. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองราชบุรี” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://thesisavenue.blogspot.com> (15 เมษายน 2556)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved