



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

นิทรรศการจัดแสดงผลงาน

There are so MANY REASONS to be...

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

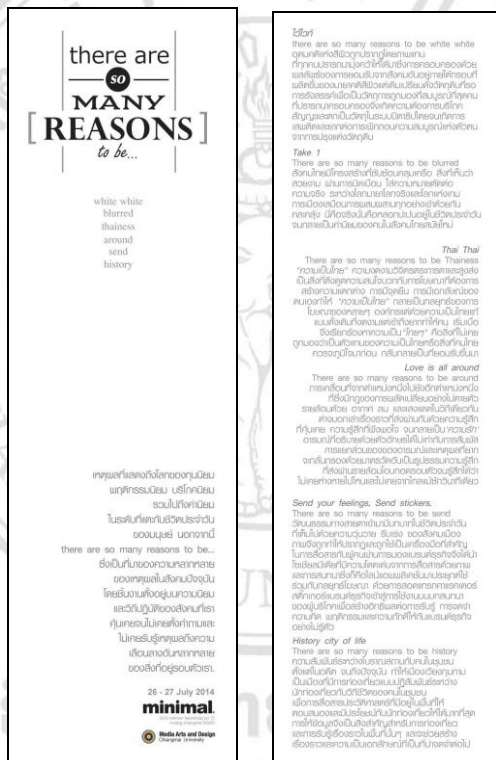
Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

นิทรรศการจัดแสดงผลงาน

There are so MANY REASONS to be...

ในการศึกษาค้นคว้าของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ จะต้องมีการจัดแสดงผลงานสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน โดยมีความสอดคล้องกับการศึกษาค้นคว้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการสื่อสารของการค้นคว้าอิสระ



คู่มือจัดแสดงผลงานนิทรรศการ There are so MANY REASONS to be...

นิทรรศการ There are so MANY REASONS to be... จึงถูกจัดขึ้น โดยมีแนวคิดเพื่อสะท้อนเหตุผลที่แสดงถึงโลกทุนนิยม พฤติกรรมนิยม บริโภคนิยม รวมไปถึงค่านิยมในระดับที่แตกต่างกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ นอกจากนี้ There are so many reasons to be... ซึ่งเป็นที่มาของความหลากหลายของเหตุผลในสังคมปัจจุบัน โดยขึ้นงานตั้งอยู่บนความนิยมและวิถีปฏิบัติทางสังคมที่เราคุ้นเคยจนไม่เคยตั้งคำถามและไม่เคยรับรู้เหตุผลถึงความเลือนลอยอันหลากหลายของสิ่งที่อยู่รอบตัว

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดบางส่วนจากการศึกษาในความต้องการมีผิวขาวของคนในสังคมมาสร้างเป็นสื่อในการสื่อสารเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมุมมองหนึ่งที่เป็นวิถีปฏิบัติของคนในสังคม และรับการบริโภคความต้องการเหล่านั้นอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้



ผลงานของผู้ศึกษา “ไว้วทท์” (There are so many reason to be.. white white)

ผู้ศึกษาใช้ชื่อในการจัดแสดงนิทรรศการว่า “ไว้วทท์” (There are so many reason to be.. white white) เป็นผลงานแบบจัดวาง (Installation) โดยที่มาของชื่อผลงานเกิดจากพฤติกรรมของคนในสังคมที่มีความต้องการปรับเปลี่ยนลักษณะอวัยวะส่วนต่างๆของตนเอง เช่น การไว้เล็บ, ไว้ผมยาว, ไว้หนวดไว้เครา เป็นต้น ผู้ศึกษาจึงเห็นว่ากรณีผิวขาวเป็นการดูแลและปรับเปลี่ยนร่างกายอย่างหนึ่งไม่ต่างไปจากพฤติกรรมข้างต้น จึงทำให้ผู้ศึกษาใช้ชื่อผลงานครั้งนี้ว่า “ไว้วทท์” หมายถึง การทำให้สีผิวมีความขาวขึ้นด้วยการดูแล ปรับปรุง และพัฒนาให้ขาวไม่หมองคล้ำนั่นเอง

จากผลงาน กล่าวถึง การนิยามความเป็นร่างกายของคนที่สังคมที่เปรียบร่างกายดั่งกับวัตถุชนิดหนึ่งที่รอการรังสรรค์ ประดิษฐ์ เพื่อเป็นวัตถุแห่งการถูชมองที่สมบูรณ์แบบที่สุด วาทกรรมแห่งศิวขานับเป็นสับเซตหนึ่งของความงดงามทางกายภาพที่หม่อมวลถวิลหาเพื่อให้ได้มาซึ่งการครอบครองด้วยการยอมรับทางสังคมทำให้วาทกรรมดังกล่าวเปรียบดั่งใบเบิกทางสู่ความต้องการที่ซ่อนแฝงด้วยอำนาจจากการประดิษฐ์วัตถุอย่างวิจิตรบรรจง กล่าวได้ว่าการครอบครองในวาทกรรมเป็นความปรารถนาอันยิ่งยวดโดยไร้ซึ่งกรอบแห่งปีศาจปไตชิปไตยที่ใครๆต่างต้องการไขว้คว้าและปรารถนาให้หลุดพ้นจากเส้นกรอบเดิมแห่งความเป็นตัวตน



ผู้ศึกษากำลังประกอบคำอธิบายและตกแต่งแทนจิตว่าง



ติดตั้งตามตำแหน่งและทดสอบระบบไฟ



ประกอบตัวชิ้นงานและจัดวางตามตำแหน่ง



ผลงานถูกติดตั้งอย่างสมบูรณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาพบรรยากาศภายในงาน









ภาคผนวก ข

หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อการค้นคว้าอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย โทร. ๔๔๕๖

ที่ ศธ ๖๓๙๓ (๒๓) ศศ. / พิเศษ

วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วย นายชวกันต์ ปัญญาวงศ์ รหัส ๕๕๙๙๓๒๑๐๕ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง อิทธิพลสื่อต่อความต้องการมีผิวขาวของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์ พลสิทธิ์ สิทธิชมภู เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชา เห็นว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาโดยรวม และเพื่อความสมบูรณ์ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษา ทางสาขาวิชา จึงใคร่ขออนุญาตให้นักศึกษาเข้าเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เดี่ยวนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๘ คน และสัมภาษณ์โดยวิธีการใช้แบบสอบถาม จำนวน ๔๐ คน ทั้งนี้จะเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

อุทิศ อิ่มนง

(อาจารย์อุทิศ อิ่มนง)

ประธานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

ประจำสาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามและหัวข้อในการสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามคั่นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง อิทธิพลของสื่อต่อความต้องการเปลี่ยนสีผิวของกลุ่มนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการคั่นคว้าแบบอิสระของนักศึกษา ระดับปริญญาโท หลักสูตรสื่อ ศิลปะและการออกแบบสื่อ (Media Art & Design) บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงอิทธิพลสื่อต่อความต้องการเปลี่ยนสีผิวของกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยนำผลจากการศึกษามาเป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อให้เหมาะสมในการใช้สื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมต่อไป

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 3 สื่อที่มีผลต่อความต้องการปรับเปลี่ยนสีผิวของกลุ่มนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าคำตอบที่ตอบหรือเติมในช่องว่างที่กำหนดให้
3. โปรดตอบให้ครบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ในการนำมาวิเคราะห์ข้อมูล
ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้และขอขอบพระคุณท่านที่
ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ผู้ศึกษา

นายชวกันต์ ปัญญาวงศ์

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ต้องการตอบหรือเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด

1. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหรือไม่

- 1.เคย 2.ไม่เคย

2. เพศ

- 1.ชาย 2.หญิง

3. อายุ

- 1.16-20 2.21-25
 3.26-30 4.31-35 5.มากกว่า 36 ปี

4. ณะที่กำลังศึกษา

- 1.คณะสายวิทยาศาสตร์ 2.คณะสายศิลปศาสตร์ 3.อื่นๆ (ระบุ).....

คณะที่ศึกษา.....

สาขาวิชา.....

5. รายได้รวมของตนเองต่อเดือน

- 1.ต่ำกว่า 5,000 บาท 2.5,001-10,000 บาท
 3.10,001-20,000 บาท 4.มากกว่า 20,001 บาท

6. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวโดยเฉลี่ยจำนวนกี่ชิ้นต่อครั้ง

- 1.1-2 ชิ้น 2.3-4 ชิ้น
 3.5-6 ชิ้น 4.มากกว่า 6 ชิ้น

7. ความถี่ในการซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวของท่าน

- 1.มากกว่าเดือนละครั้ง 2. 1 เดือน/ครั้ง
 3. 2 เดือน/ครั้ง 4. 3 เดือน/ครั้ง
 5. มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง 6. อื่นๆ (ระบุ).....

8. รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนในการซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวของท่าน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 300 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 301-500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 501-1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 1001-1,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,501-2000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 2,001 บาท |

9. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวประเภทใดบ่อยที่สุด (ตอบได้หลายข้อ)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ครีมบำรุงผิวหน้าไวท์เทนนิ่ง | <input type="checkbox"/> 2. เซรั่มบำรุงผิวหน้า | <input type="checkbox"/> 3. ครีมลดเลือนริ้วรอย |
| <input type="checkbox"/> 4. ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา | <input type="checkbox"/> 5. ครีมบำรุงรอบริมฝีปาก | <input type="checkbox"/> 6. ไวท์เทนนิ่งครีม |
| <input type="checkbox"/> 7. ครีมรักษาสิว, ฝ้า, กระ | <input type="checkbox"/> 8. ครีมแต้มสิว, ฝ้า, กระ | <input type="checkbox"/> 9. เซรั่มยกกระชับผิว |
| <input type="checkbox"/> 10. ครีมกันแดด | <input type="checkbox"/> 11. โลชั่นบำรุงผิว | <input type="checkbox"/> 12. เซรั่มเพื่อผิวขาว |
| <input type="checkbox"/> 13. อื่นๆ (ระบุ)..... | | |

10. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวจากที่ใดบ่อยที่สุด (ตอบได้หลายข้อ)

- 1. พนักงานขายตรง
- 2. ร้านขายยา
- 3. โรงพยาบาล/คลินิก/สถานประกอบการด้านผิวหนัง เช่น วุฒิสักดิ์คลินิก, นิติพลคลินิก
- 4. สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อโฆษณาบนโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น
- 5. ร้านขายยารูปแบบใหม่ เช่น ร้านวัตสัน, ร้านบูทส์
- 6. ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางโดยตรง เช่น เชียงใหม่ไคเร็กซ์, วินคอสเมติกส์
- 7. ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า เช่น บอดีชี้อป, โอเรียลทอลพรีนเซส
- 8. ห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน, เซ็นทรัล
- 9. อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ต้องการตอบหรือเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด

ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าประเภทใดที่ท่านได้รับมากหรือน้อยเพียงใด

ชนิดของสื่อ	ไม่เคยได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	2-3 ครั้ง/สัปดาห์	4-5 ครั้ง/สัปดาห์	มากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์
1.สื่อประเภทบุคคล					
1.1 คนรู้จัก เช่น เพื่อน ครอบครัวญาติ เป็นต้น					
1.2 พนักงานขาย					
2.สื่อมวลชน					
2.1 โทรทัศน์					
2.2 สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อโฆษณาบนโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น					
2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร แผ่นพับ/ใบปลิว โปสเตอร์ แคตตาล็อกสินค้า					
2.4 ป้ายโฆษณาแบบต่างๆ					
2.5 วิทยุ					
2.6 การอบรมสัมมนา					
2.7 คู่มือแนะนำสินค้า					

ส่วนที่ 3 สื่อที่มีผลต่อความต้องการปรับเปลี่ยนสีผิวของกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ต้องการตอบหรือเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด

11. ข้อมูลข่าวสารชนิดใดที่ส่งผลให้เกิดแรงจูงใจต่อความคิดมากที่สุดในการซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวที่ท่านได้เลือก (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 2.พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 3.โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4.สื่อออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> 5.สื่อสิ่งพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 6.ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 7.วิทยุ | <input type="checkbox"/> 8.การอบรมสัมมนา |
| <input type="checkbox"/> 9. คู่มือแนะนำสินค้า | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (ระบุ)..... |

12. จากข้อ 12 เพราะเหตุใดสื่อเหล่านั้นจึงมีผลกระทบต่อความคิดของท่านมากที่สุด

- 1.ความบ่งชี้ในการรับสื่อข้อมูล ข่าวสาร
- 2.ข้อความ บทความจากสื่อที่ทำให้เกิดความงูใจ
- 3.การได้รับการยืนยันจากแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญ
- 4. ความสวยงามของดารา-นักแสดง ที่ใช้เป็นสื่อโฆษณา
- 5.ความโดดเด่น สะดุดตาของรูปแบบสื่อโฆษณา
- 6.การได้รับการบอกเล่าแบบปากต่อปาก
- 7. อื่นๆ (ระบุ).....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ค้นคว้าแบบอิสระ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมและความสนใจ

- 1.ชื่อ..... ชื่อเล่น
- 2.เพศ ชาย หญิง
- 3.อายุปี
- 4.สายที่กำลังศึกษา สายวิทยาศาสตร์ สายศิลปศาสตร์ อื่นๆ ระบุ
- 5.ขณะที่ศึกษา
- 6.สาขาวิชา
- 7.ภูมิลำเนา
 - เชียงใหม่
 - เชียงราย
 - ลำพูน
 - ลำปาง
 - พะเยา
 - แพร่
 - น่าน
 - แม่ฮ่องสอน
- 8.รายได้เฉลี่ยของตนเองต่อเดือน
 - ต่ำกว่า 5000 บาท
 - 5000-10000 บาท
 - 10001-20000 บาท
 - มากกว่า 20001 บาท

ส่วนที่ 2 รูปแบบของสื่อและสารจากตัวสื่อที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่าง

- 9.ท่านให้ความสนใจกับการมีผิวขาวมานานเพียงใด
- 10.ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับลักษณะผิวของตนเอง
- 11.ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุ ประเภทใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)
 - ครีมรกแกะ
 - กลูต้าไธโอนทั้งแบบกิน (เครื่องดื่ม, แบบเม็ด) และการฉีด

- วิตามินซีทั้งแบบกิน ทา และฉีด
- น้ำยาลอกผิวหน้า
- แป้งพอกหน้าธรรมชาติ
- ครีมมะหาด
- อื่นๆ ระบุ

12. ท่านมีความต้องการอยากปรับเปลี่ยนสีผิวของตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะความต้องการของสังคมในปัจจุบันมากน้อยเพียงใด

13. อวัยวะส่วนใดในร่างกายที่ท่านให้ความสำคัญมากที่สุด เพราะเหตุใด

14. ท่านคิดว่าสีผิวของท่านเป็นส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันหรือไม่ มากน้อยเพียงใด

15. สื่อประเภทใดที่ส่งผลต่อความคิดของท่านมากที่สุด เพราะเหตุใด

16. เนื้อหาของสื่อที่ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกลงในการปรับเปลี่ยนสีผิวของท่าน คืออะไร เพราะเหตุใด

17. ท่านคิดว่าการมีผิวขาวส่งผลต่อตนเองในความสัมพันธ์ในอาชีพการงาน การเลือกคู่ครองหรือโอกาสที่จะได้รับทั้งในปัจจุบันและอนาคตหรือไม่ อย่างไร

18. ท่านคิดเห็นอย่างไรต่อลักษณะผิวของตนเอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นายชวกันต์ ปัญญาวงศ์

วัน เดือน ปี เกิด 7 ธันวาคม พ.ศ. 2529

ประวัติการศึกษา ปีการศึกษา 2553 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์-
ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน ปี 2553-2556 เจ้าหน้าที่ไอซีทีและเทคโนโลยีสารสนเทศ
โรงเรียนส่วนบุญโญปถัมภ์ ลำพูน
ปี 2553-2556 วิทยากรฝึกอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟิก
ไอซีที เทคโนโลยีและมัลติมีเดียให้กับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่
กรมแรงงานและสวัสดิการสังคม, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น
ปี 2556-ปัจจุบัน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ อุทยานหลวงราชพฤกษ์
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



ทรัพย์สินทางปัญญา
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
right © by Chiang Mai University
rights reserved