

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
Abstract	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	18
3.1 ข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
บทที่ 4 ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีและข้อมูลนักท่องเที่ยวตัวอย่าง	29
4.1 ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	29
4.2 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวตัวอย่าง	32
4.3 ข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวตัวอย่าง	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การประเมินมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	44
5.1 การเดินทางและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	44
5.2 สมการอุปสงค์การท่องเที่ยว	55
5.3 มูลค่าส่วนเกินผู้บริโภคในแต่ละเขต	63
บทที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	67
6.1 ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์	67
6.2 ผลการวิเคราะห์	68
บทที่ 7 สรุปผลการศึกษา	71
7.1 สรุปผลการศึกษา	71
7.2 ข้อจำกัดการศึกษา	73
7.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษา	74
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต้นทุนในการเดินทางของนักท่องเที่ยว	79
ภาคผนวก ข การประมวลผลแบบจำลองต้นทุนในการเดินทางของนักท่องเที่ยว	85
ประวัติผู้เขียน	92

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2.1	วิธีการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม	7
ตารางที่ 3.1	รูปแบบการคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	20
ตารางที่ 3.2	การกำหนดเขตที่ทำการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	22
ตารางที่ 4.1	อัตราค่าที่พักของศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	32
ตารางที่ 4.2	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4.3	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ	33
ตารางที่ 4.4	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา	34
ตารางที่ 4.5	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนสมาชิก	34
ตารางที่ 4.6	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ	35
ตารางที่ 4.7	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้	35
ตารางที่ 4.8	วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	36
ตารางที่ 4.9	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับวัตถุประสงค์หลักในการมาเที่ยว	37
ตารางที่ 4.10	ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	37
ตารางที่ 4.11	จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	38
ตารางที่ 4.12	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับตัวแปรต่างๆ	39
ตารางที่ 4.13	ผู้ที่แนะนำให้มาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	40
ตารางที่ 4.14	กลุ่มนักท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	40
ตารางที่ 4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับกลุ่มนักท่องเที่ยว	41
ตารางที่ 4.16	จุดท่องเที่ยวในศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ	42
ตารางที่ 4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับกลุ่มนักท่องเที่ยว	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 5.1	วิธีการเดินทางและค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	44
ตารางที่ 5.2	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามเขตที่มาของนักท่องเที่ยว	46
ตารางที่ 5.3	จำนวนประชากร จำนวนนักท่องเที่ยวและอัตราการมาท่องเที่ยว ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีแบ่งตามเขตการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	47
ตารางที่ 5.4	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี (บาท)	48
ตารางที่ 5.5	ความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่มาของนักท่องเที่ยวกับวิธีการเดินทาง	49
ตารางที่ 5.6	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวที่ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี (บาทต่อคนต่อครั้ง)	50
ตารางที่ 5.7	จำนวนชั่วโมงในการท่องเที่ยวและค่าเฉลี่ยรายได้ต่อชั่วโมงแบ่งตามเขต	51
ตารางที่ 5.8	ค่าเสียโอกาสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	52
ตารางที่ 5.9	ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเดินทางมาท่องเที่ยวศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี ปี พ.ศ. 2555 (ต่อคน/ครั้ง)	53
ตารางที่ 5.10	เปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเดินทางไปยังศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่นๆ	54
ตารางที่ 5.11	สรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการเดินทางแบบแบ่งเขตโดยแบ่งตามเขตการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในรูปแบบสมการถ้อยคำเดียว	57
ตารางที่ 5.12	สรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการเดินทางแบบแบ่งเขตโดยแบ่งตามเขตการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในรูปแบบสมการถ้อยคำคู่	58
ตารางที่ 5.13	อัตราการมาท่องเที่ยวเมื่อค่าใช้จ่ายสมมติเฉลี่ยต่อคนในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในแต่ละเขต ในปี 2555	61
ตารางที่ 5.14	จำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมื่อค่าใช้จ่ายสมมติเฉลี่ยต่อคนในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในแต่ละเขต ในปี 2555	62
ตารางที่ 5.15	ค่าใช้จ่ายสูงสุดในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและส่วนเกินผู้บริโภ�ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวแต่ละเขต	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 5.16	ผลการคำนวณส่วนเกินผู้บริโภครของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีจากเขตต่างๆ	65
ตารางที่ 6.1	ทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของแต่ละตัวแปร โดยใช้ Pearson correlation	68
ตารางที่ 6.2	ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการถดถอยเชิงพหุโดยใช้ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	70



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ประเภทมูลค่าสิ่งแวดล้อม	5
ภาพที่ 2.2 อุปสงค์การท่องเที่ยว	14
ภาพที่ 5.1 เส้นอุปสงค์การท่องเที่ยว	63



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved