

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| สารบัญตาราง | ช |
| สารบัญภาพ | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการศึกษา | 6 |
| 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา | 6 |
| 1.4 ขอบเขตการศึกษา | 7 |
| 1.5 นิยามศัพท์ | 7 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| 2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 14 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 17 |
| 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา | 17 |
| 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา | 19 |
| 3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 19 |
| 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล | 20 |
| 3.5 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา | 20 |

| | | |
|------------------------------|--|----|
| 3.6 | วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล | 24 |
| 3.7 | สถิติที่ใช้ในการศึกษา | 27 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | | 33 |
| 4.1 | ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เคลื่อนที่ | 33 |
| 4.2 | การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ และความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ | 40 |
| 4.3 | การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่และความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ | 45 |
| 4.4 | ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ | 62 |
| 4.5 | ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ | 75 |
| บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ | | 77 |
| 5.1 | สรุปผลการศึกษา | 77 |
| 5.2 | ข้อเสนอแนะ | 80 |
| เอกสารอ้างอิง | | 81 |
| ภาคผนวก | | 84 |
| | ภาคผนวก ก | 85 |
| | ภาคผนวก ข | 91 |
| ประวัติผู้เขียน | | 93 |

สารบัญตาราง

| | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 1.1 การใช้งานของผู้ใช้สมาร์โฟนของประเทศต่างๆ 10 ประเทศ ค.ศ.2013 | 4 |
| ตารางที่ 1.2 การจัดลำดับการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยเปรียบเทียบกันระหว่าง จำนวนผู้เข้าใช้งานและระยะเวลาในการใช้งาน ของคนไทยตั้งแต่อายุ 6 ปี ค.ศ.2012 | 5 |
| ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ | 34 |
| ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ | 34 |
| ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบันในประเทศไทยหรือสถานที่ทำงาน | 35 |
| ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา | 36 |
| ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ | 36 |
| ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความสามารถในการเชื่อมต่อเครือข่ายเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน โทรศัพท์มือถือ | 37 |
| ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน mobile devices อื่นๆ เช่น แท็บเล็ต หรือ iPad โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่าน โครงข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ | 38 |
| ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ช่องทางในการใช้งานหรือเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต | 39 |
| ตารางที่ 4.9 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของการใช้งานจาก อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านต่างๆ | 41 |
| ตารางที่ 4.10 จำนวน และร้อยละ ของระดับความเร็วสูงสุดที่ผู้ใช้มีความต้องการใช้งาน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ | 43 |
| ตารางที่ 4.11 จำนวน และร้อยละ ของความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ความเร็วในระดับ 3G และสามารถใช้บริการ ได้อย่างไม่จำกัด | 44 |

| | | |
|---------------|--|----|
| ตารางที่ 4.12 | เวลานาทีเฉลี่ยต่อวันในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 46 |
| ตารางที่ 4.13 | จำนวน และร้อยละของสัดส่วนของเพื่อนที่รู้จักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ และพบเจอตัวจริงหรือมีปฏิสัมพันธ์แบบ face-to-face | 47 |
| ตารางที่ 4.14 | จำนวน และร้อยละของสัดส่วนเวลาที่ผู้ใช้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้เวลาดูสิ่งต่างๆ ที่เพื่อนหรือคนอื่นๆ โพสต์ | 48 |
| ตารางที่ 4.15 | จำนวน และร้อยละของการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านอื่นๆ | 49 |
| ตารางที่ 4.16 | จำนวน และร้อยละ ความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สำหรับใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือ Social network โดยเฉพาะ ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ความเร็วในระดับ 3G และสามารถใช้บริการ ได้อย่างไม่จำกัด | 50 |
| ตารางที่ 4.17 | แสดงค่าของแบบจำลอง 6 แบบจำลอง รวมทั้งค่าเฉลี่ยของความยินดีที่จะจ่าย (Mean fitted WTP) ค่ามัธยฐานของความยินดีที่จะจ่าย (Med. fitted WTP) | 54 |
| ตารางที่ 4.18 | แสดงค่า fitted value $\ln WTP_i$ หรือ $SnHat6$ ของแบบจำลองที่ 6 | 61 |
| ตารางที่ 4.19 | แสดงค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของความยินดีที่จะจ่ายของผู้ใช้ 3G ในด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ | 62 |
| ตารางที่ 4.20 | แสดงค่าเฉลี่ยของความยินดีที่จะจ่ายส่วนเพิ่ม (Marginal willingness-to-pay) เพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่าน เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ระดับความเร็ว 4G ต่อเดือน เฉพาะด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ | 63 |
| ตารางที่ 4.21 | จำนวน และร้อยละของข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก ผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิดออนไลน์เกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ ต้องการใช้งานได้อย่างไม่จำกัดความเร็ว | 75 |

สารบัญภาพ

หน้า

| | |
|---|----|
| ภาพที่ 1.1 แสดงวิวัฒนาการเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ตั้งแต่ปีค.ศ.1985- ค.ศ.2015 | 3 |
| ภาพที่ 2.1 แสดงส่วนเกินของผู้บริโภค | 11 |
| ภาพที่ 3.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจของการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) | 18 |
| ภาพที่ 3.2 แสดงกรอบแนวคิดในการประเมินผลกระทบทางสังคมของการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) | 19 |
| ภาพที่ 3.3 แสดงความน่าจะเป็นในแบบจำลอง Ordered – Probit Model | 29 |
| ภาพที่ 4.1 แผนภาพฮิสโตแกรม (histogram) ของแบบจำลองที่ 6 แสดงค่า fitted value $\ln WTP_i$ หรือ $SnHat6$ | 61 |
| ภาพที่ 4.2 แผนภาพฮิสโตแกรม (histogram) แสดงค่าความยินดีที่จะจ่ายส่วนเพิ่ม (Marginal willingness-to-pay) เพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ระดับความเร็ว 4G ต่อเดือน เฉพาะด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (social network) | 64 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved