

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเคลื่อนที่ โดยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามออนไลน์จำนวน 848 ตัวอย่าง ประกอบด้วยข้อมูลในด้านปัจจัยส่วนบุคคล การใช้บริการและความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเคลื่อนที่ ได้แก่ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง Ordered probit with known thresholds โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทาง อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่

ผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ เป็นผู้ชาย มากกว่าผู้หญิง จำนวน 431 คน คิดเป็นร้อยละ 50.9 มีอายุเฉลี่ย 30.39 ปี สถานภาพ โสด จำนวน 531 คน คิดเป็น ร้อยละ 62.7 อาศัยอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีจำนวน 454 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 358 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 25,978.05 บาท มี รายได้ครอบครัวเฉลี่ยเดือนละ 73,868.65 บาท ค่าใช้จ่ายในการใช้งาน โทรศัพท์มือถือเฉลี่ยเดือนละ 787.15 บาท ผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ส่วนใหญ่ สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน โทรศัพท์มือถือได้ จำนวน 821 คน คิดเป็นร้อยละ 96.9 มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน mobile devices อื่นๆ เช่น แท็บเล็ต หรือ iPad โดยเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 437 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 และมีการใช้งาน หรือ เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดจำนวน 641 คน คิดเป็นร้อยละ 75.7

5.1.2 ผลการวิเคราะห์การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่และความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่

ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ส่วนใหญ่มีการใช้งานหรือการใช้ประโยชน์ในด้านความบันเทิง เช่น การใช้ social network การแชท ดูโทรทัศน์ วิดีโอ ฟังเพลง เล่นเกม อยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 469 คน คิดเป็นร้อยละ 55.90 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 ใช้เวลาในการใช้งานเฉลี่ยวันละ 340.35 นาที ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้งานที่ระดับความเร็ว 4G (สูงสุด 100Mbps) จำนวน 415 คน คิดเป็นร้อยละ 49.52 มีความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ความเร็วในระดับ 3G ในราคาเดือนละ 200-400 บาท จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 และมีความยินดีที่จะจ่ายเพิ่มในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ความเร็วในระดับ 3G เป็นความเร็วในระดับ 4G ในราคาเฉลี่ยเดือนละ 299.94 บาท

5.1.3 ผลการวิเคราะห์การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่และความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่

ผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ส่วนใหญ่ใช้เวลาเฉลี่ยต่อวันในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภท Facebook มากที่สุด โดยใช้เวลาเฉลี่ยในการใช้บริการ Facebook วันละ 195 นาที ใช้เวลาในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการแชท (chat) โดยเฉลี่ยวันละ 244.33 นาที มีจำนวน “เพื่อน” หรือ Contact อยู่ในแอปพลิเคชัน Social network ที่ใช้งานมากที่สุดเฉลี่ยประมาณ 848.63 คน ผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ส่วนใหญ่มีเพื่อนที่รู้จักในเครือข่ายสังคมออนไลน์และพบเจอตัวจริงหรือมีปฏิสัมพันธ์แบบ face-to-face ในสัดส่วนที่น้อยกว่าครึ่งหนึ่ง จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีการโพสต์รูปภาพบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ สัปดาห์ละประมาณ 10.58 ครั้ง มีการโพสต์สถานะบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ สัปดาห์ละประมาณ 12.98 ครั้ง ใช้เวลาดูสิ่งต่างๆ ที่เพื่อนหรือคนอื่นๆ โพสต์ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่สัดส่วนปานกลาง จำนวน 430 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 มีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านอื่น เช่น ด้านการศึกษา จำนวน 432 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 มีความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการสำหรับใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือ Social network โดยเฉพาะผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ความเร็วใน

ระดับ 3G ในราคาเดือนละ 400-600 บาท และมีความยินดีที่จะจ่ายเพิ่มในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือ Social network โดยเฉพาะ ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ความเร็วในระดับ 3G เป็นความเร็วในระดับ 4G ในราคาเฉลี่ยเดือนละ 253.32 บาท

การหาค่าความยินดีที่จะจ่าย เพื่อใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ โดยวิธีการใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติ

การหาค่าความยินดีที่จะจ่าย เพื่อใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ โดยวิธีการใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติ โดยใช้วิธี Contingent valuation method (CVM) ด้วยแบบจำลอง Ordered probit with known thresholds พบว่าผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ 1 คน มีความยินดีที่จะจ่ายในการใช้งาน 3G ในแต่ละเดือน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 221.41 บาทและมีค่ามัธยฐานเท่ากับ 204.44 บาท เมื่อมีจำนวนผู้ใช้ 3G ทั้งหมด 24,790,000 คน จะทำให้สามารถคำนวณค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของผู้ใช้ 3G ทั้งหมดในแต่ละเดือน เป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5,488,753,900 บาท และค่ามัธยฐานเท่ากับ 5,068,067,600 บาท และหากคำนวณค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของผู้ใช้ 3G ทั้งหมดในแต่ละปี จะได้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 65,865,046,800 บาท และค่ามัธยฐานเท่ากับ 60,816,811,200 บาท นอกจากนี้ผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ 1 คน มีความยินดีที่จะจ่ายส่วนเพิ่ม (Marginal willingness-to-pay) ที่ระดับความเร็ว 4G ต่อเดือน เฉพาะด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (social network) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 253.32 บาท และค่ามัธยฐานเท่ากับ 200 บาท

5.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่

ผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่แบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ ด้านราคา ด้านความเร็ว ด้านการให้บริการ โดยผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของราคาโดยไม่ต้องการให้มีการเพิ่มค่าบริการ รวมทั้งต้องการปรับลดค่าบริการให้ถูกลง

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ จากการประเมินจากแบบสอบถามออนไลน์ และประเมินจากการใช้วิธี Contingent valuation method (CVM) ด้วยแบบจำลอง Ordered probit with known thresholds ในการหาค่าความยินดีที่จะจ่าย หรือ Willingness-to-pay (WTP) พบว่าการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ ทำให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจที่สามารถประเมินมูลค่าออกมาได้ และเกิดผลกระทบทางอ้อมที่ไม่สามารถประเมินมูลค่าออกมาได้ นอกจากนี้ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ที่เกิดขึ้นมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ดังนั้นผู้ใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่จึงต้องมีความระมัดระวังในการใช้งาน ควรตระหนักอยู่เสมอว่าข้อมูลที่ได้โพสต์ลงในเครือข่ายสังคมออนไลน์จะถูกนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะ จึงต้องคำนึงถึงความถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งรู้จักใช้งานให้เหมาะสมกับเวลาและกาลเทศะ มีจริยธรรมในการใช้งานเพื่อเกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ต่อสังคมและผู้อื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved