

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตหอมอบไชชาของกลุ่มหอมอบไชชาบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาววัลย์พร นันทะพงษ์

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์อมรา โกโศยกานนท์

บทคัดย่อ

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตหอมอบไชชาของกลุ่มหอมอบไชชาบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตหอมอบไชชาของกลุ่มหอมอบไชชาบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ประธานกลุ่มรองประธาน เลขานุการ เจริญญิก กรรมการ และสมาชิกของกลุ่มหอมอบไชชาบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 29 ราย จากการผลิตหอมอบไชชา 6 ขนาด ได้แก่ 2.5 x 4.5 นิ้ว, 5 x 7 นิ้ว, 6 x 12 นิ้ว, 8.5 x 16 นิ้ว, 12 x 18 นิ้ว และหอมอบไชชากระดูก

ผลการศึกษา พบว่า ต้นทุนในการลงทุนผลิตหอมอบไชชา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุน เท่ากับ 128,240.00 บาท ต้นทุนในการผลิต เท่ากับ 8,122,120.00 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เท่ากับ 330,520.00 บาท โดยมีอายุโครงการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2561

ความสามารถในการทำกำไรของหอมอบไชชาต่อปีสูงสุด คือ หอมอบไชชากระดูก เท่ากับ 92,573.67 บาท รองลงมา คือ หอมอบไชชาขนาด 8.5 x 16 นิ้ว เท่ากับ 83,634.18 บาท และทำกำไรต่ำสุด คือ หอมอบไชชาขนาด 2.5 x 4.5 นิ้ว เท่ากับ 15,834.44 บาท

อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนของหอมอบไชชาสูงสุด คือ หอมอบไชชากระดูก เท่ากับ ร้อยละ 122.73 รองลงมา คือ หอมอบไชชาขนาด 5 x 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 53.63 และอัตรากำไรต่อต้นทุนของหอมอบไชชาต่ำสุด คือ หอมอบไชชาขนาด 2.5 x 4.5 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 31.56

อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของหอมอบไชชาสูงสุด คือ หอมอบไชชากระดูก เท่ากับ ร้อยละ 55.10 รองลงมา คือ หอมอบไชชาขนาด 5 x 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 34.91 และอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของหอมอบไชชาต่ำสุด คือ หอมอบไชชาขนาด 2.5 x 4.5 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 23.99

มูลค่าปัจจุบันที่อัตรารีดลด ร้อยละ 7.00 เท่ากับ 2,222,423.58 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับ ร้อยละ 182.00 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมธนาคาร

เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่กำหนดไว้ร้อยละ 7.00 ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2556 มี
ค่าดัชนีกำไร เท่ากับ 52.31 และมีระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 6 เดือน 27 วัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Costs and Returns on Producing Tea-Leaf Pillow of Ban Mae Kampong Tea-Leaf Pillow Group, Chiang Mai Province
Author	Miss Walaiporn Nantapong
Degree	Master of Accounting
Advisor	Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont

ABSTRACT

The purpose of the study on Costs and Returns on Producing Tea-Leaf Pillow of Ban Mae Kampong Tea-Leaf Pillow Group, Chiang Mai Province was to study their costs and returns. Data were collected by interviewing the President, Vice- President, Secretary, Treasurer, Committee and 29 members of the Tea-Leaf Pillow Group, Chiang Mai Province on the production of 6 sizes Tea-Leaf Pillow: 2.5 x 4.5 inches, 5 x 7 inches, 6 x 12 inches, 8.5 x 16 inches, 12 x 18 inches and bone pillow.

The findings of the study show Tea-Leaf Pillow Production investment costs of 128,240.00 baht, production costs of 8,122,120.00 baht and operating costs of baht 330,520.00. The project period is from 2005-2018.

Tea-Leaf Pillow which provided the maximum make profit per year the bone pillow was 92,573.67 baht and 8.5 x 16 inches Tea-Leaf Pillow was 83,634.18 baht respectively. The 2.5 x 4.5 inches Tea-Leaf Pillow provided the minimum make profit was 15,834.44 baht.

Tea-Leaf Pillow which had the maximum net profit to total cost was the bone pillow was 122.73 percent and 5 x 7 inches Tea-Leaf Pillow was 53.63 percent respectively. The 2.5 x 4.5 inches Tea-Leaf Pillow had the minimum net profit to total cost was 31.56 percent.

Tea-Leaf Pillow which had the maximum net profit to total revenue was the bone pillow was 55.10 percent and 5 x 7 inches Tea-Leaf Pillow was 34.91 percent respectively. The 2.5 x 4.5 inches Tea-Leaf Pillow had the minimum net profit to total revenue was 23.99 percent.

The net present value at 7.00 percent of discount Rate, equaling to 2,222,423.58 baht. This value was more than zero, the internal rate of return is 182.00 percent that is higher than rate of the bank loan from agriculture and agricultural co-operatives determined at 7.00 percent on 17 December 2013, profitability was 52.31 and the payback period was 6 months and 27 days



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved