

ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ
ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร



สิรินพร คำเป็ง

บัญชีมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2557

ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ
ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2557

ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ
ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

สิรินพร คำเป็ง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(รองศาสตราจารย์อมรา โกไศยกานนท์)

.....
(อาจารย์ ดร.อมลยา โกไศยกานนท์)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.อมลยา โกไศยกานนท์)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.อรรถพงษ์ พิระเชื้อ)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

18 ธันวาคม 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย การได้รับคำปรึกษา คำแนะนำ การตรวจทาน และการให้แนวทางการค้นคว้าจาก อาจารย์ ดร.อมลยา โกไสยกานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนต้องขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อมรา โกไสยกานนท์ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.อรรถพงศ์ พิระเชื้อ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ ให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำเพิ่มเติมจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการส่งออกกล้วยในเขตภาคเหนือทุกท่านที่ได้สละเวลาในการกรอกแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอน ให้ความรู้ และให้การสนับสนุนในการศึกษาครั้งนี้ และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการประสานงานต่างๆ ในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และบุคคลในครอบครัวทุกท่าน ที่คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจตลอดมา รวมทั้งขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรการบัญชีมหาบัณฑิต รุ่นที่ 15 อีกทั้งบุคคลอีกหลายท่านซึ่งผู้เขียนไม่ได้ระบุนามไว้ ณ ที่นี้ ที่คอยให้ความช่วยเหลือให้คำปรึกษา และกำลังใจอันมีค่ายิ่ง

ท้ายที่สุดนี้หากคุณประโยชน์อันใดแม้เพียงเล็กน้อยที่ได้รับจากการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ ผู้เขียนขอมอบแด่บุพการี คณาจารย์ผู้ประสทาวิทยาและทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องจนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์พอสมควรแก่ผู้ที่สนใจหากมีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในความผิดพลาดมา ณ ที่นี้ด้วย

สิรินพร คำเป็ง

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร
ผู้เขียน	นางสาวสิรินพร คำเป็ง
ปริญญา	บัญชีมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.อมลยา โกไสยกานนท์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร โดยใช้แนวคิดหน้าที่ของผู้บริหารกับ ความต้องการข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งจำแนกได้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 30 ราย ซึ่งตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้น 26 ราย และเก็บข้อมูลเพิ่มเติมโดยการสัมภาษณ์อีก 7 ราย โดยเป็นรายที่สามารถเก็บข้อมูลได้จากการส่งแบบสอบถาม และสามารถติดต่อขอสัมภาษณ์ได้ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในระดับสูงสุดแต่ละด้าน ดังนี้ ด้านการวางแผน ผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการวางแผนกำหนดเป้าหมายกำไรและวางแผนกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ด้านการสั่งการ ผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงานให้ตรงความต้องการและทันเวลา ด้านการควบคุม ผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการควบคุมการจัดซื้อวัตถุดิบ ส่วนด้านการตัดสินใจผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการตัดสินใจด้านการผลิตในระยะสั้นมากที่สุด

Independent Study Title	Demand of Longan Exporters in Northern Region on Using Managerial Accounting Information
Author	Miss Sirinphon Kumpeng
Degree	Master of Accounting
Advisor	Lect. Dr. Amonlaya Kosaiyakanont

ABSTRACT

This research aims to study the demand for managerial accounting information of longan exporters in the northern region. The concept of management divided into 4 processes: planning, directing, controlling and making decision and the need of managerial accounting information in each of process was used. For data collection, questionnaires were distributed to 30 northern longan exporters membering of Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce, Thailand, of which 26 responses were returned. Further in-depth interviews were carried out from 7 out of 26 responses for additional information. This study found that the responses had a need for managerial accounting information in all process of management at high level. For each process, entrepreneurs showed the demand for managerial accounting information at the highest level as follows: for planning purpose, entrepreneurs needed to use managerial accounting information to determine expected profit and analyze cost-volume-profit. For directing purpose, entrepreneurs needed to use managerial accounting information to direct the preparation and presentation of accounting information to meet the demand in time. For controlling purpose, entrepreneurs needed to use managerial accounting information to control raw material purchase. For the final part of decision making, entrepreneurs needed to use managerial accounting information to make a short-term decision.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 การประกอบธุรกิจส่งออกลำไย	5
2.2 แนวคิด ทฤษฎี	8
2.3 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
2.4 กรอบแนวคิด	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	20
3.1 ขอบเขตการศึกษา	20
3.2 วิธีการศึกษา	21
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	25
บทที่ 4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	27
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ	28

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร	33
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร	76
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	81
5.1 สรุปผลการศึกษา	81
5.2 อภิปรายผล	85
5.3 ข้อค้นพบ	86
5.4 ข้อเสนอแนะ	87
5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	88
เอกสารอ้างอิง	89
ภาคผนวก	91
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	92
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	98
ภาคผนวก ค สิทธิประโยชน์ของการเป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	99
ภาคผนวก ง สถิติการส่งออกลำไยของประเทศไทย	100
ภาคผนวก จ จำนวนผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือที่ขึ้นทะเบียน เป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	101
ประวัติผู้เขียน	102

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงค่าความเชื่อมั่นของความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชี	24
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	28
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	28
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	29
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาที่สำเร็จ การศึกษาสูงสุด	29
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการจ ทะเบียน	30
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใน การประกอบธุรกิจ	30
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	30
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ ผลผลิตลำไยที่ส่งออก	31
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดส่งออก	31
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	32
ตารางที่ 12	ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	33
ตารางที่ 13	ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ	35
ตารางที่ 14	ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม	37
ตารางที่ 15	ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ	38
ตารางที่ 16	ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	40

ตารางที่ 17	ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ จำแนกตามทุนจดทะเบียน	42
ตารางที่ 18	ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	44
ตารางที่ 19	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการวางแผนจำแนกตาม ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	46
ตารางที่ 20	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการสั่งการจำแนกตาม ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	49
ตารางที่ 21	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการควบคุม จำแนกตาม ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	52
ตารางที่ 22	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการตัดสินใจจำแนก ตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	54
ตารางที่ 23	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการวางแผน จำแนก ตามทุนจดทะเบียน	56
ตารางที่ 24	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการสั่งการ จำแนก ทุนจดทะเบียน	59
ตารางที่ 25	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการควบคุม จำแนก ทุนจดทะเบียน	61
ตารางที่ 26	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการตัดสินใจ จำแนก ทุนจดทะเบียน	63

ตารางที่ 27	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการวางแผน จำแนก รายได้เฉลี่ยต่อปี	65
ตารางที่ 28	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการตั้งการ จำแนก รายได้เฉลี่ยต่อปี	68
ตารางที่ 29	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการควบคุม จำแนก รายได้เฉลี่ยต่อปี	71
ตารางที่ 30	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการตัดสินใจ จำแนก รายได้เฉลี่ยต่อปี	74
ตารางที่ 31	แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด	76

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยอุดมสมบูรณ์ด้วยพืชผักและผลไม้หลากหลายชนิด มีผลไม้เมืองร้อนออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยมีผลไม้ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและมีมูลค่าการส่งออกสูงหลากหลายชนิด หนึ่งในนั้นได้แก่ ลำไย ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกที่ใหญ่ของโลก (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557: ออนไลน์) โดยผลผลิตลำไยของประเทศส่วนใหญ่ เป็นผลผลิตที่มาจากจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา น่าน ตาก ลำปาง และแพร่ ซึ่งเห็นได้จากสถิติผลผลิตลำไยของภาคเหนือ ในปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 73 ปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 72 และปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 71 ของประเทศ (สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, 2557: ออนไลน์) จะเห็นได้ว่า ภาคเหนือเป็นแหล่งผลิตลำไยที่สำคัญของประเทศไทย ที่มีปริมาณผลผลิตลำไยรวมกันแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของทั้งประเทศ ซึ่งไม่เพียงแต่มีปริมาณที่เพียงพอสำหรับการบริโภคในประเทศแล้ว ยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้อีกจำนวนหนึ่ง และสร้างมูลค่าการส่งออกได้อย่างมหาศาล

ลำไย เป็นผลไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ทางภาคเหนือ ของประเทศไทย รวมถึงมีความสำคัญทางเศรษฐกิจ และมีมูลค่าการส่งออกสูง (กรมวิชาการเกษตร, 2556: ออนไลน์) และเป็นผลไม้ที่มีส่วนในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจแก่ภาคเกษตรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตจังหวัดพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกลำไยที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย อุตสาหกรรมการแปรรูปและส่งออกผลลำไยทั้งในรูปของผลลำไยสดและลำไยอบแห้ง จึงนับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของภาคการเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรมแปรรูปในภาคเหนือ (คณัญญ พงษ์พัชรารัตนเทพ, 2547: 5)

การส่งออกลำไยของประเทศไทยไปจำหน่ายยังต่างประเทศ สามารถส่งออกได้ทั้งในรูปแบบของลำไยสด ลำไยอบแห้ง ลำไยแช่แข็ง และลำไยกระป๋อง โดยมีตลาดส่งออกทรงรับหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย (กรมวิชาการเกษตร, 2556: ออนไลน์) โดยประเทศจีนเป็นตลาดส่งออกลำไยสดและลำไยอบแห้งหลักของประเทศไทยที่ยังมีความต้องการบริโภค ลำไยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจีนจะนำเข้าลำไยสดส่วนใหญ่จากประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และนำเข้าลำไยอบแห้งเกือบทั้งหมดจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 94 ของการนำเข้าลำไยอบแห้งของประเทศจีน ส่วนตลาดส่งออกลำไยสำคัญรองจากจีน ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย และเวียดนาม (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557: ออนไลน์)

ประเทศจีนนิยมบริโภคผลผลิตลำไยของไทย ทั้งลำไยสดและลำไยอบแห้ง เนื่องจากลำไยสดของไทย มีผลโต เนื้อหนา หอมหวาน กรอบ คุณภาพดีกว่าลำไยของจีนและเวียดนามที่มีเปลือกหนา เม็ดใหญ่ เนื้อบาง โดยชาวจีนมีความเชื่อว่าลำไยเป็นผลไม้ดวงตามังกร เมื่อบริโภคแล้วจะมีความโชคดี เจริญรุ่งเรือง รวมถึงลำไยอบแห้งมีคุณสมบัติที่คล้ายคลึงกับโสม โดยมีสรรพคุณเป็นยาบำรุงกำลัง สร้างความอบอุ่นให้กับร่างกาย เหมาะสำหรับผู้ที่เสียเลือดมาก หรืออยู่ในภาวะที่ต้องการฟื้นฟูร่างกาย รวมไปถึงสร้างความอบอุ่นให้กับร่างกายในช่วงฤดูหนาว (दनัยธัญ พงษ์พัชรากรเทพ, 2547: 5) แม้ว่าประเทศจีนจะมีแหล่งผลิตลำไยในพื้นที่ทางตอนใต้ ปลูกมากที่สุด ในมณฑลฝูเจี้ยน แต่ปริมาณผลผลิตในแต่ละปีขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ โดยเฉพาะ ในปีที่มีพายุไต้ฝุ่นมากจะมีผลผลิตลดลง โดยทั่วไปผลผลิตลำไย จะมีผลผลิตมากที่สุดกับผลผลิตน้อยในแต่ละปี ซึ่งปริมาณผลผลิตลำไยของจีนมีประมาณร้อยละ 50 ของผลผลิตลำไยโลก แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค ซึ่งต้องอาศัยการนำเข้าลำไยจากประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ และไทยยังได้รับประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน โดยจีนลดภาษีนำเข้าสินค้าลำไยสดสำหรับไทยจากร้อยละ 12 และลำไยอบแห้งจากร้อยละ 20 เหลือ ร้อยละ 0 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557: ออนไลน์) ถือได้ว่าเป็นการสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน ซึ่งส่งผลดีต่อการส่งออกลำไยของไทยไปจีน และมีการใช้สิทธิประโยชน์จากการลดภาษีนำเข้าระหว่างกันอย่างเต็มที่

การส่งออกลำไยของไทยทำรายได้ในแต่ละปีเป็นมูลค่านับหมื่นล้านบาท และมีแนวโน้มในการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆทุกปี ซึ่งจะเห็นได้จากสถิติในปี 2555 มีมูลค่าการส่งออก 12,843.30 ล้านบาท ในปี 2556 มูลค่าการส่งออก 13,172,02 ล้านบาท และปี 2557 (มกราคม-พฤศจิกายน) มีมูลค่าการส่งออก 11,650.91 ล้านบาท (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ออนไลน์: 2557 โดยปัจจุบันธุรกิจ

ส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากประเทศคู่แข่ง อาทิ ประเทศเวียดนาม สามารถส่งออกลำไยได้มากขึ้นและมีคู่แข่งจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น (กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557: ออนไลน์) ซึ่งส่งผลให้รัฐบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการส่งออกลำไยจะต้องเตรียมพร้อมกับการขยายตัวของธุรกิจนี้ที่มีการแข่งขันรุนแรงเพิ่มมากขึ้น และจากสถานการณ์ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็น การขยายตลาดส่งออกลำไย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการผลิต นโยบายค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน และการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจดังกล่าว

ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน รวมถึงสามารถใช้ในการตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง อาทิ ข้อมูลยอดขาย ข้อมูลต้นทุน ข้อมูลกำไร กระแสเงินสดของกิจการ ข้อมูลการลงทุนโครงการต่างๆ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ เป็นข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ผู้บริหารต้องการนำมาใช้ในการบริหารงาน โดยผู้ประกอบการแต่ละราย ย่อมมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับว่าจะนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารงานมากน้อยเพียงใด ซึ่งการใช้ข้อมูลในระดับที่แตกต่างกันนั้น อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งและเกิดความได้เปรียบเสียเปรียบทางธุรกิจได้

ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น จึงมีความสนใจศึกษาถึงความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไยภาคเหนือ ซึ่งภาคเหนือถือเป็นแหล่งผลิตลำไยที่สำคัญของประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นที่รู้จักของผู้นำเข้าเป็นอย่างดี มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับสิทธิประโยชน์ทางการส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้นำเข้า จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากภาคผนวก ค) และคาดว่าผลการศึกษา จะทำให้ทราบถึงความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ เพื่อจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้มีคุณสมบัติที่ดี ได้แก่ ความเกี่ยวข้องของข้อมูล ความทันต่อเวลา ความถูกต้องเชื่อถือได้ และการเปรียบเทียบกันได้ รวมถึงเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานและตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ เพื่อจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้มีความสมบูรณ์ที่ดี และเพื่อให้ตรงตามความต้องการใช้ของผู้ประกอบการ

1.4 นิยามศัพท์

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการ หรือ ความประสงค์ ของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ในการที่จะนำข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาใช้ในการบริหารงานของธุรกิจ ในด้านการวางแผน ควบคุม สั่งการ และตัดสินใจ

ผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ หมายถึง ผู้ประกอบการส่งออกลำไยทั้งในรูปแบบลำไยสด ลำไยอบแห้ง ลำไยแช่แข็ง และลำไยกระป๋อง ในเขตภาคเหนือ ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 30 ราย

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร หมายถึง การนำข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ได้รับซึ่งเป็นข้อมูลที่จัดทำขึ้นภายใน มาใช้ในการบริหารงาน ในด้านการวางแผน ควบคุม สั่งการ และตัดสินใจ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี จากบทความ เอกสาร หนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ดังต่อไปนี้

- 2.1 การประกอบธุรกิจส่งออกลำไย
- 2.2 แนวคิด ทฤษฎี
 - 2.2.1 ข้อมูลทางการบัญชีบริหารและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร
 - 2.2.2 งบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร
 - 2.2.3 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร
 - 2.2.4 การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ
 - 2.2.5 หน้าที่ของผู้บริหารกับความต้องการข้อมูลทางบัญชีบริหาร
- 2.3 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 กรอบแนวคิด

2.1 การประกอบธุรกิจส่งออกลำไย

ลำไยเป็นไม้ผลเศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทย ซึ่งผลผลิตลำไยในแต่ละปีนอกจากจะใช้บริโภคภายในประเทศแล้ว ยังสามารถส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ และไม่มีผู้นำเข้าประเทศเลย ลำไยถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มสินค้าเพื่อการส่งออก มูลค่าการส่งออกสูงปีละหลายพันล้านบาท ซึ่งส่งออกทั้งในรูปแบบลำไยสด อบแห้ง แช่แข็ง และลำไยกระป๋อง การส่งออกของไทยมีอัตราการขยายตัวที่สูงและรวดเร็วมาก ซึ่งเป็นกลไกสำคัญหนึ่งที่ผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศมีอัตราการขยายตัวอยู่ในระดับสูง นับว่าเป็นธุรกิจอีกแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญต่อผู้ประกอบการเองและประเทศชาติ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

มากในปีหนึ่ง ๆ และรายได้เหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ถูกนำมาใช้พัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้ธุรกิจการส่งออกของไทยประสบความสำเร็จ และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้ จึงจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้ขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติต่าง ๆ ในการส่งออกสินค้า ดังนี้

2.1.1 ขั้นตอนการทำธุรกิจการส่งออก

เป็นขั้นตอนแรกในการทำธุรกิจส่งออก ขั้นตอนนี้แบ่งเป็นขั้นตอนย่อยได้ดังนี้

- 1) การจดทะเบียนพาณิชย์เป็นนิติบุคคล ที่กรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้เพื่อให้มีสภาพเป็นองค์กรธุรกิจ มีความน่าเชื่อถือเมื่อติดต่อกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ
- 2) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย
- 3) การจดทะเบียนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้า ซึ่งขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้าที่จำหน่าย ในกรณีที่ส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง ต้องจดทะเบียนสวนผลไม้เพื่อการส่งออกที่กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 4) การเสนอจำหน่ายสินค้าและราคาแก่ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ซึ่งผู้ส่งออก ในฐานะ นักธุรกิจ จะต้องหาลูกค้าที่น่าเชื่อถือ
- 5) เมื่อได้ผู้ซื้อในต่างประเทศแล้ว ผู้ซื้อหรือผู้นำเข้าในต่างประเทศจะแจ้งให้ทราบว่ามีเอกสารใดบ้างที่ผู้ส่งออกต้องแนบไปพร้อมกับการส่งออก สำหรับสินค้าอาหาร ผัก ผลไม้ ผู้นำเข้าในจะต้องส่งหนังสืออนุญาตการนำเข้ามาให้ผู้ส่งออกไทยเพื่อการขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า

2.1.2 ขั้นตอนพิธีการศุลกากร

ในขั้นตอนนี้ ผู้ส่งออกบางรายอาจต้องการใช้บริการของ “ตัวแทนออกของศุลกากร” หรือ Customs Broker หรือ Shipping Agent เพื่อทำหน้าที่ส่งสินค้าไปต่างประเทศ โดยบริการอาจครอบคลุมถึงการจัดหาเรือบรรทุกทุกสินค้า การจัดทำเอกสารทางด้านศุลกากร และการปฏิบัติตามขั้นตอนของกรมศุลกากร

ขั้นตอนย่อยของพิธีการศุลกากรสำหรับสินค้าแต่ละชนิดอาจจะต่างกันตรงที่การขอใบรับรองเพื่อส่งออกไปพร้อมกับสินค้า ดังนั้น บางสินค้าก็ต้องการใบรับรองสุขภาพอนามัย บางสินค้าต้องการใบรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 1) การขอใบรับรองทางด้านความปลอดภัยและมาตรฐานสินค้า สำหรับสินค้าอาหาร ผัก ผลไม้ สินค้าประมง ต้องขอใบรับรอง Health Certificate
- 2) การขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้นำเข้าได้รับการลดหย่อนภาษีศุลกากรในต่อนำเข้า และทำให้สินค้าของไทยมีความได้เปรียบทางด้านราคา
- 3) ติดต่อจองเรือบรรทุก หรือเครื่องบิน ในกรณีที่ต้องขนส่งทางอากาศ ทำเรื่องการประกันภัยสินค้าให้เรียบร้อย
- 4) เงื่อนไขที่ผู้ซื้อระบุไว้ในหนังสือสั่งซื้อสินค้าที่เรียกว่า L/C หรือ Letter of Credit ทุกประการ มิฉะนั้นอาจจะไม่ได้รับเงินค่าสินค้า
- 5) จัดทำเอกสารเพื่อผ่านพิธีการศุลกากร ซึ่งจะต้องมีเอกสารต่อไปนี้
 - 5.1) ใบขนสินค้าขาออก
 - 5.2) บัญชีราคาสินค้า (Invoice) จำนวนต้องเท่ากับจำนวนใบขนสินค้าขาออกที่ยื่นทั้งหมด
 - 5.3) บัญชีรายละเอียดการบรรจุหีบห่อ (Packing List)
 - 5.4) คำร้องขอให้ทำการตรวจสอบสินค้าและบรรจุเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์
- 6) การผ่านพิธีการศุลกากร มี 2 ระบบให้เลือกใช้
 - 6.1) ระบบ Manual จะเริ่มต้นโดยเจ้าหน้าที่กรมศุลกากรตรวจสอบเอกสารตรวจสอบพิกัด ประเมินราคาสินค้าในกรณีที่ต้องเก็บอากร จากนั้นก็บันทึกเข้าคอมพิวเตอร์ แล้วตรวจปล่อยสินค้า นำของออกจากการทำเรื่องเป็นอันเสร็จสิ้นพิธีการศุลกากร
 - 6.2) ระบบ EDI หากใช้ระบบนี้ผู้ส่งออกต้องลงทะเบียนเป็นผู้ใช้ระบบ EDI ล่วงหน้า ภายใต้ระบบนี้ ผู้ส่งออกจะบันทึกข้อมูลใน Invoice และใบขนสินค้าออกในเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งออกเอง แล้วส่งข้อมูลเข้าไปที่กรมศุลกากร เมื่อกรมศุลกากรตรวจสอบถูกต้องแล้วก็จะแจ้งวันเวลาที่จะต้องมาจ่ายเงินค่าธรรมเนียม จากนั้นก็ตรวจปล่อยสินค้าลงเรือเป็นอันเสร็จสิ้นพิธีการศุลกากร

7) ผู้ส่งออกแนบเอกสารการส่งออกและใบรับรองทุกอย่างไปพร้อมกับสินค้า

2.1.3 ขั้นตอนการเรียกเก็บเงินค่าสินค้า

1) เมื่อส่งสินค้าลงเรือหรือเครื่องบินแล้ว ผู้ส่งออกก็ส่งเอกสารสำคัญไปให้ธนาคารของผู้ขายเพื่อเรียกเก็บเงิน เอกสารที่สำคัญได้แก่

1.1) L/C หรือใบสั่งซื้อ

1.2) Bill of Lading ออกให้โดยตัวแทนเรือหรือเครื่องบินที่ขนส่ง

1.3) Invoice

1.4) Packing List

1.5) Bill of Exchange

2) ธนาคารของผู้ขายตรวจสอบเอกสารแล้วส่งให้ธนาคารของผู้ซื้อในต่างประเทศ

3) ธนาคารของผู้ซื้อแจ้งให้ผู้ซื้อไปจ่ายเงิน แล้วโอนเงินที่จ่ายนี้ให้ผู้ส่งออกผ่านธนาคารตัวแทนของผู้ส่งออก เป็นเสร็จสิ้นการเรียกเก็บเงินค่าสินค้า

2.2 แนวคิด ทฤษฎี

2.2.1 ข้อมูลทางการบัญชีบริหารและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

คมกฤษ ภาวสุทธิ์ (2554: 125-129) กล่าวว่า การบัญชีบริหาร (Management Accounting) เป็นการบัญชีที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถนำข้อมูลทางการบัญชีไปใช้ในกระบวนการบริหารองค์กร อันได้แก่ การวางแผน การตั้งการ การควบคุม และการตัดสินใจสำหรับการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนใช้ในการจัดสรรทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ข้อมูลที่ผู้นำองค์กรเลือกมาใช้จะมีความหลากหลาย ขึ้นอยู่กับเหตุการณ์และปัญหาที่เกิดขึ้น ดังนั้น รูปแบบของข้อมูลหรือรายงานที่นำเสนอจะมีลักษณะและเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการนำไปใช้ โดยไม่ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้กับบุคคลทั่วไปเหมือนบัญชีการเงิน

ข้อมูลที่ผู้นำองค์กรเลือกมาใช้จะมีความหลากหลาย ขึ้นกับเหตุการณ์และปัญหาที่เกิดขึ้น ดังนั้นรูปแบบของข้อมูลหรือรายงานที่นำเสนอจะมีลักษณะและเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการนำไปใช้ โดยไม่ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้กับบุคคลทั่วไปเหมือนบัญชีการเงิน

- 1) การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ โดยการนำต้นทุนของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นบวก ด้วยอัตราส่วนบวกเพิ่ม (Markup) ที่มักถูกกำหนดขึ้นจากอัตราผลตอบแทนที่ผู้บริหารต้องการและต้นทุนประจำงวด (Period Cost) จากนั้นฝ่ายบริหารจะพิจารณาปัจจัยเชิงการตลาด และจิตวิทยาที่ เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมเหตุผลและงูใจผู้บริโภค
- 2) การวางแผนลดต้นทุนการผลิต โดยพยายามลดความแตกต่างระหว่างต้นทุนขององค์กรที่ยังมีข้อค้อยจากการเปรียบเทียบ โดยการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน
- 3) การวางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย (Target Costing) โดยการนำราคาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่กำลังพิจารณาหักด้วยอัตรา กำไรที่ต้องการและอัตราค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ซึ่งจะได้เป็นต้นทุนเป้าหมายในภาพรวม จากนั้นจะแตกย่อยลงเป็นส่วนของต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต โดยฝ่ายบริหารขององค์กรจะให้ นโยบายกับผู้บริหารสายโรงงานเพื่อไปออกแบบสายการผลิต เพื่อให้บรรลุถึงต้นทุนเป้าหมายต่อไป
- 4) การควบคุมประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้ต้นทุน มาตรฐาน (Standard Cost) หรืองบประมาณยืดหยุ่น (Flexible Budget) เปรียบเทียบกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงของกิจการ ทำให้ทราบได้ว่ามีรายการต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายใด ที่มีความแตกต่างจากต้นทุนมาตรฐานอย่างมีนัยสำคัญ
- 5) การตัดสินใจแก้ปัญหาด้านต้นทุนขององค์กรในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การตัดสินใจผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้เองหรือซื้อจากผู้ผลิตภายนอก การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษที่มีราคาต่ำกว่าปกติ การตัดสินใจผลิตต่อ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจหยุดการดำเนินงานชั่วคราวในยามเกิดวิกฤตกับองค์กร การตัดสินใจเลือกลำดับการผลิตเมื่อมีข้อจำกัดของปัจจัยการผลิต การตัดสินใจเลือกโครงการลงทุนที่มีความคุ้มค่าในระยะยาว
- 6) การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร (Cost Volume Profit Analysis) โดยเริ่มจากจำแนกต้นทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ขององค์กรตามพฤติกรรมต้นทุน เพื่อนำมาวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน จุดคุ้มทุน ส่วนเกินเพื่อความปลอดภัย(Margin of Safety) ค่าระดับความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Degree of Operating Leverage)

ทำให้กิจการสามารถวางแผนกำไรและกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตได้อย่างเหมาะสม

2.2.2 งบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2551: 149-152) กล่าวว่า งบประมาณหลัก หมายถึง รายงานทางการเงินที่เกิดจากการคาดการณ์ของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับยอดขาย ต้นทุน ปริมาณผลผลิต และรายงานทางการเงินอื่นๆ ของกิจการสำหรับในงวดระยะเวลาใดเวลาหนึ่งที่กำลังจะมาถึง เป็นการกำหนดหรือวางแผนเกี่ยวกับงบการเงินล่วงหน้า ส่วนการวางแผนและการควบคุม ถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการบริหาร เพื่อดำเนินงานของกิจการบรรลุเป้าหมาย ทั้งนี้เพราะการวางแผน สามารถทำให้ผู้บริหารในองค์กรสามารถช่วยประมาณรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ส่วนการควบคุม คือ กระบวนการเกี่ยวกับการนำผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงมาทำการเปรียบเทียบกับข้อมูลตามที่ได้วางแผนไว้ ทำให้สามารถประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานหรือผู้บริหารในระดับต่างๆ ได้

งบประมาณหลักหรือ งบประมาณหลักประจำปี (Master Budget) มีลักษณะเป็นงบประมาณระยะสั้น โดยปกติจะมีระยะเวลา 1 ปี ได้ถูกแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) งบประมาณดำเนินงาน ประกอบด้วย
 - งบประมาณการขาย รวมทั้งการคำนวณกระแสเงินสดรับจากการขาย
 - งบประมาณการผลิต
 - งบประมาณวัตถุดิบทางตรง รวมทั้งการคำนวณกระแสเงินสดจ่ายซื้อวัตถุดิบ
 - งบประมาณค่าแรงงานทางตรง
 - งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต
 - งบประมาณต้นทุนขาย
 - งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
 - งบกำไรขาดทุนโดยประมาณ
- 2) งบประมาณการเงิน ประกอบด้วย
 - งบประมาณเงินสด

- งบดุลโดยประมาณ
- งบกระแสเงินสดโดยประมาณ

การวางแผนและควบคุมกำไร โดยใช้การจัดทำงบประมาณเป็นเครื่องมือในกิจการให้สามารถจัดหาและใช้ทรัพยากรของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเพื่อให้กิจการบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

2.2.3 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร

เฉลิมขวัญ ครุฑบุญยงค์ (2554: 164-175) กล่าวว่า เป้าหมายสูงสุดของธุรกิจ คือ การแสวงหากำไร เครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนกำไร คือ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร หรือเรียกว่า การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งเป็นการพิจารณาปริมาณยอดขายที่ทำให้รายได้รวมเท่ากับต้นทุนรวมหรือกำไรเท่ากับศูนย์ ธุรกิจจะไม่มีผลกำไรและไม่เกิดผลขาดทุนเมื่อขายปริมาณเท่ากับจุดคุ้มทุน สิ่งสำคัญของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน คือ ต้นทุน ซึ่งต้นทุนที่สำคัญกับการวิเคราะห์ปริมาณที่คุ้มทุนประกอบด้วย ต้นทุนผันแปรกับต้นทุนคงที่ ส่วนปริมาณ คือ ยอดขายที่ทำให้กำไรเท่ากับศูนย์ และวางแผนกำไรโดยใช้ปริมาณจุดคุ้มทุนเป็นเกณฑ์เพื่อกำหนดยอดขายในอนาคต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุน ปริมาณ และกำไรที่ต้องการในอนาคต

ต้นทุน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปในการผลิตสินค้า ประกอบด้วย ต้นทุนผันแปร ซึ่งหมายถึง ต้นทุนที่มียอดรวมผันแปรไปตามปริมาณที่ผลิตหรือปริมาณสินค้าที่ขาย ถ้าปริมาณขายสินค้าน้อย จะเกิดต้นทุนผันแปรรวมน้อย ถ้าปริมาณขายสินค้ามาก จะเกิดต้นทุนผันแปรรวมมากด้วย และต้นทุนคงที่ หมายถึง ต้นทุนที่มียอดรวมไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิต ไม่ว่าจะผลิตสินค้ามากหรือผลิตสินค้าน้อยก็ตาม ต้นทุนคงที่ส่วนมากจะจ่ายประจำทุกงวด หรือบางครั้งเรียกว่า ต้นทุนประจำงวด

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เป็นการวิเคราะห์ถึงปริมาณขายสินค้าที่ทำให้กิจการไม่เกิดผลขาดทุนและไม่มีกำไรหรือรายได้รวมเท่ากับต้นทุนรวม ส่วนมากผู้บริหารไม่เพียงแต่ต้องการหาจุดพอดีทุน แต่ต้องการวางแผนกำไรในอนาคต โดยใช้จุดคุ้มทุนเป็นฐานในการวางแผนเพื่อหากำไร

2.24 การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2551: 247-256) กล่าวว่า ผู้บริหารต้องเผชิญกับประเด็นปัญหาที่ต้องตัดสินใจมากมาย เช่น

- 1) การยอมรับหรือปฏิเสธในสั่งซื้อพิเศษ (Special order) กิจการอาจได้รับใบสั่งซื้อพิเศษซึ่งมีราคาเสนอขอซื้อต่ำกว่ารายขายตามปกติของกิจการ ในภาวะปกติอาจจะปฏิเสธที่จะขายสินค้าให้แก่ลูกค้าตามใบสั่งซื้อพิเศษ เนื่องจากจะทำให้กิจการไม่ได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นที่น่าพอใจ แต่ในช่วงเวลาที่ไม่ดีนักสำหรับการแข่งขันหรือการดำเนินธุรกิจ กิจการควรที่จะยอมรับใบสั่งซื้อพิเศษนั้น ซึ่งการใช้วิธีนี้จะเหมาะสมที่สุดภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้
 - เมื่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในภาวะตึงเครียด
 - เมื่อกิจการมีกำลังการผลิตว่างเปล่า
 - เมื่อต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง
 - เมื่อกิจการมีต้องการที่จะขยายตลาด ในการขายสินค้าบางประเภท
- 2) การผลิตเองหรือซื้อจากบุคคลภายนอก (Make or Buy) เป็นการพิจารณาเพื่อตัดสินใจว่า บริษัทควรจะทำการผลิตเอง หรือจะซื้อจากบุคคลภายนอก ปัจจัยที่มักจะต้องนำมาประกอบการตัดสินใจก็จะเป็นทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น ต้นทุน จำนวน ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของบริษัทในระยะยาว การผูกขาด เป็นต้น
- 3) การเพิ่มหรือยกเลิกสายผลิตภัณฑ์ (Add or drop) การที่บริษัทจะทำการตัดสินใจหยุดการผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง หรือเพิ่มสายการผลิตในสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งนั้น จะต้องคำนึงถึงทั้งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เช่น ขวัญกำลังใจพนักงาน ผลตอบแทน ต้นทุน ภาพพจน์ของกิจการ เป็นต้น

2.25 หน้าที่ของผู้บริหารกับความต้องการข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2551: 5) กล่าวว่า โดยทั่วไป ภาระงานหรือหน้าที่ของฝ่ายบริหารในกิจการต่างๆ สามารถจำแนกได้ 4 ส่วน ดังนี้

- 1) การวางแผน (Planning) หน้าที่ในการวางแผนของฝ่ายบริหาร คือ การเลือกที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว รวมทั้งใน

การกำหนดแผนกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

- 2) การสั่งการ (Direction) หน้าที่ในการสั่งการนั้น ฝ่ายบริหารจะต้องตัดสินใจอย่างไรให้ดีที่สุด ในการใช้ทรัพยากรของกิจการให้สอดคล้องกับแผนงานที่กำหนด
- 3) การควบคุม (Controlling) การควบคุมถือเป็นหน้าที่ประการหนึ่งของฝ่ายบริหารในการที่ช่วยให้ผลของการตัดสินใจบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กิจการได้วางแผนไว้และให้ได้รับผลประโยชน์สูงสุด
- 4) การตัดสินใจ (Decision Making) การตัดสินใจ เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นในการเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด และให้กิจการสามารถบรรลุตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ได้ วางแผนไว้

2.3 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องไว้ 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชี และส่วนที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่าย

2.3.1 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชี

จตุพร สิริอรุณรุ่งโรจน์ (2546) ได้ทำการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดลพบุรี เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริหารฝ่ายการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตขนาดใหญ่ ที่มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทขึ้นไป ในเขตจังหวัดลพบุรี จำนวนทั้งสิ้น 29 ราย ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจในด้านกิจกรรมทางการตลาด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อมูลที่ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจมากที่สุดในการกำหนดราคาขาย คือ ใช้ข้อมูลกำไร ข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจเพิ่มกำลังการผลิตมากที่สุด คือ ปริมาณความต้องการสินค้า และรายได้เพิ่มขึ้น สำหรับข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจยกเลิกผลิตภัณฑ์มากที่สุด คือ กำไร(ขาดทุน)ของผลิตภัณฑ์ ส่วนในการตัดสินใจออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้บริหารต้องการใช้มากที่สุด คือ

ประมาณการยอดขาย ข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษมากที่สุด คือ ต้นทุนการผลิตเอง ในการตัดสินใจผลิตสินค้าหรือ ซื้อจากบุคคลภายนอก ต้นทุนการผลิตเอง เป็นข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการใช้ในระดับมากที่สุด และ ข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจมากที่สุดในการกำหนดจำนวนสินค้าคงเหลือ คือ การพยากรณ์ยอดขาย

เพ็ญภา อินทเสน (2550) ได้ทำการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชี ในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามถามผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของธุรกิจ จำนวน 23 ราย ที่มีทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาทขึ้นไป ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ (สั่งสร้างตามแบบลูกค้า) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการใช้ในระดับมาก ได้แก่ ข้อมูลรายได้เพิ่มขึ้น ค่าวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น กำลังการผลิตของงานก่อสร้างที่เพียงพอที่จะสร้างตามคำสั่งซื้อพิเศษ ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่เพิ่มขึ้น กำไรจากการรับคำสั่งซื้อพิเศษในกรณีลูกค้าซื้อหลายหน่วยพร้อมกันในครั้งเดียว ค่าระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนการออกแบบสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นและค่าระบบระบายน้ำ การบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มขึ้น ตามลำดับ ส่วนความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในด้านการตัดสินใจ สร้างสิ่งปลูกสร้างเองหรือจ้างบุคคลภายนอกก่อสร้าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ข้อมูลที่ผู้บริหาร ต้องการใช้ในระดับมากที่สุดและมาก คือ ข้อมูลต้นทุนในการจ้างบุคคลภายนอกก่อสร้างที่ประหยัดได้ รongลงมา ได้แก่ กำไรจากการสร้างสิ่งปลูกสร้างเอง ค่าวัสดุก่อสร้าง ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่ก่อสร้างเอง กำลังการผลิตของงานก่อสร้างที่เหลืออยู่หากไม่มีการก่อสร้างจะทำให้เกิดการสูญเปล่า และต้นทุนการออกแบบสิ่งปลูกสร้างที่ก่อสร้างเอง ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในด้านการตัดสินใจขายสิ่งปลูกสร้างเปล่าหรือตกแต่งต่อแล้วขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการใช้ในระดับมาก ได้แก่ กำไรจากการขายสิ่งปลูกสร้างพร้อมตกแต่ง กำไรจากการขายสิ่งปลูกสร้างเปล่า ค่าวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง รายได้จากการขาย สิ่งปลูกสร้างพร้อมตกแต่ง รายได้จากการขายสิ่งปลูกสร้างเปล่า ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าพื้นที่ทำด้วยวัสดุอย่างดีที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าเฟอร์นิเจอร์ Built-in ที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง และค่าชุดรับแขกที่เพิ่มขึ้น

จากการตกแต่ง ตามลำดับ และความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจ ยกเลิกสิ่งปลูกสร้าง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการใช้ใน ระดับมาก ได้แก่ ข้อมูลรายได้ที่ลดลงและค่าวัสดุก่อสร้างที่ลดลง

วิมลพรรณ เลาหเจริญยศ (2553) ได้ศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของ ผู้บริหารของธุรกิจ ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน โดยการใช้ แบบสอบถามเก็บข้อมูล ซึ่งถามผู้บริหารของธุรกิจในเขตสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ ลำพูน เฉพาะที่เป็นคนไทย จำนวนทั้งสิ้น 17 บริษัท จำนวน 58 ราย พบว่า ความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารในการบริหารงาน ความ ต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีจากงบการเงินโดยตรง และความต้องการในการใช้ ข้อมูลทางบัญชีแบบแยกส่วนในแต่ละเรื่อง มีความต้องการอยู่ในระดับมาก ความ ต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีในรูปแบบของการวิเคราะห์ทางการเงิน มีความ ต้องการอยู่ในระดับปานกลาง ความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหาร ด้านการวางแผน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อวางแผนการ บริหารสินค้าคงคลังมากที่สุด ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหาร ด้านการ สั่งการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อสั่งการให้องค์กร ดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายมากที่สุด ความต้องการ ใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหาร ด้านการควบคุม โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความ ต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังให้เหมาะสมทั้งด้านการจัดซื้อและ ผลิตสินค้า และความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อควบคุมการสั่งซื้อและ ต้นทุนในการสั่งซื้อ มากที่สุด ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารด้านการ ตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อ ตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้า และความต้องการของตลาด มากที่สุด

เพชรพิลาศ ประสิทธิ์บุรีรักษ์และสุทธิศักดิ์ ประสิทธิ์บุรีรักษ์ (2554) ได้ศึกษาการใช้ ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางการเงินของผู้บริหารธุรกิจที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(BOI) ใน จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 152 คน พบว่า ผู้บริหารมี ความคิดเห็นต่อการใช้ข้อมูลทางบัญชีประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดหาแหล่ง

เงินทุนและสภาพคล่อง อยู่ 2 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง และเห็นด้วย ข้อมูลจากงบดุล ผู้บริหารให้ความสำคัญกับเงินสดมากที่สุด และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาให้ความสำคัญกับเงินฝากธนาคาร และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเป็นอันดับสอง ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน ผู้บริหารให้ความสำคัญกับยอดขายมากที่สุด และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาให้ความสำคัญกับ ข้อมูลต้นทุนขาย และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเป็นอันดับสอง ข้อมูลจากงบกระแสเงินสด ผู้บริหารให้ความสำคัญกับกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานมากที่สุด และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาให้ความสำคัญกับกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมดำเนินงาน และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเป็นอันดับสอง และผลการศึกษาวิธีการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดหาแหล่งเงินทุน ผู้บริหารใช้วิธีการวิเคราะห์หาแหล่งเงินทุน มากที่สุด รองลงมาใช้วิธีการการใช้ข้อมูลทางบัญชีปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนวิธีการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิธีการวิเคราะห์ กระแสเงินสดมากที่สุด รองลงมาใช้วิธีการใช้ข้อมูลทางการบัญชีปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับงบประมาณ

อมรา โกไศยกานนท์ (2554) ได้ทำการศึกษาการรับรู้และความต้องการเกี่ยวกับการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือ เก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 384 ราย พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางให้ความสำคัญการบัญชีบริหารด้านการวางแผนในระดับสูง ส่วนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมอยู่ในระดับกลาง และทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ให้ความสำคัญในด้านการรับและจ่ายเงินสดในระดับสูง ด้านการควบคุม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางให้ความสำคัญในระดับสูง โดยเฉพาะในด้านต้นทุนการผลิต และการรับจ่ายเงินสด ส่วนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม อยู่ในระดับกลาง โดยให้ความสำคัญเรื่องของเงินสด และต้นทุนการผลิตตามลำดับ ด้านการตัดสินใจ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ให้ความสำคัญระดับสูง ในเรื่องการรับคำสั่งซื้อ ส่วนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม อยู่ในระดับกลาง โดยมุ่งสนใจในเรื่องการกำหนดราคาขาย

2.3.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับลำไย

ฉัตรกมล สงเคราะห์ (2547) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออกลำไยของไทย โดยศึกษาข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 ถึง พ.ศ. 2544 และใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติในรูปของสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression) ในรูปกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (Ordinary Least Square) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์เพื่อการส่งออกลำไยสดของไทยไปฮ่องกง คือ ราคาส่งออก ลำไยสดของไทยไปฮ่องกง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้นของประเทศฮ่องกงและ ปริมาณการส่งออกลำไยสดไปฮ่องกงในปีที่แล้ว โดยราคาส่งออก ลำไยสดและลำไยกระป๋องมีค่าความยืดหยุ่นมากกว่า 1 ในทิศทางตรงกันข้าม หมายความว่า ถ้าราคาส่งออกลำไยสดและลำไยกระป๋องลดลงจะทำให้ปริมาณการส่งออกลำไยสดและลำไยกระป๋องเพิ่มขึ้น ส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้นของประเทศฮ่องกงต่อลำไยสด มีค่าความยืดหยุ่นมากกว่า 1 ในทิศทางเดียวกัน ส่วนลำไยกระป๋องมีค่าความยืดหยุ่นน้อยกว่า 1 ในทิศทางตรงกันข้าม หมายความว่า เมื่อรายได้ของประชากรในฮ่องกงเพิ่มขึ้นจะบริโภคลำไยสดเพิ่มขึ้นตามและจะบริโภคลำไยกระป๋องลดลง และปัจจัยอีกตัวหนึ่ง คือ ปริมาณการส่งออก ลำไยสดและลำไยกระป๋องไปฮ่องกงในปีที่แล้ว มีความความยืดหยุ่นน้อยกว่า 1 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวโน้มว่าปริมาณการส่งออกลำไยกระป๋องไปฮ่องกงในปีต่อไปจะเพิ่มขึ้น

นิษาภา ประสิทธิ์เวนิช (2547) ได้ศึกษาสภาวะการส่งออกลำไยของไทยไปยังประเทศจีนภายหลังจากจีนเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัย บทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง รายงานของผู้ประกอบการส่งออก รายงานสรุปของธนาคารแห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือ ในช่วงระหว่างปี 2544-2547 และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมภาคเหนือไปสู่ประเทศจีนและผู้ส่งออกออก ประกอบด้วย กลุ่มข้าราชการและกลุ่มพ่อค้าผู้ส่งออก จำนวน 10 ราย พบว่า สภาวะการส่งออกลำไยไปยังประเทศจีน(รวมมูลค่าการส่งออกไปยังฮ่องกง) ในช่วงก่อนประเทศจีนเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก คือ ปี 2541-2544 ทั้งการส่งออกลำไยสดและลำไยอบแห้ง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ส่วนการส่งออก ลำไยไปประเทศจีนหลังเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก คือ ปี 2545-2546 ปราคา

ว่า มูลค่าการส่งออกในปี 2545 ลดลงจากปี 2544 และในปี 2546 มูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2545 แต่เมื่อพิจารณาประเภทของลำไยที่ส่งออก ปรากฏว่า มูลค่าการส่งออกลำไยสดในปี 2545 และ 2546 ลดลงตลอดเวลา ส่วนมูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งในปีเดียวกันเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อสถานะการส่งออกลำไยไปประเทศจีนหลังเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก คือ ประเทศจีนปลูกลำไยเพิ่มมากขึ้น ในหลายมณฑล มีคู่แข่งส่งออกจากประเทศเวียดนาม ลำไยของไทยมีสารเคมีตกค้างเกินมาตรฐานกำหนด ต้องเสียภาษีธุรกิจเฉพาะในอัตราสูง และเงินมีมาตรการอื่นๆ ที่ไม่ใช่มาตรการภาษี

2.4 กรอบแนวคิด

ในการศึกษาเรื่อง ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ผู้ศึกษาได้นำหน้าที่ของผู้บริหารต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งสามารถจำแนกได้ 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ มาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาครั้งนี้ โดยได้ประยุกต์มาจากงานวิจัยและการค้นคว้าแบบอิสระในอดีต ซึ่งได้นำแนวคิดนี้มาใช้ในการศึกษาบ้างแล้ว

จากการทบทวนวรรณกรรมในอดีต พบว่า การค้นคว้าอิสระ เรื่อง ความต้องการในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้บริหารของธุรกิจเขตสวนอุตสาหกรรมศรีอหิพัฒน ลำพูน (วิมลพรรณ เลาหเจริญยศ, 2553) โดยศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้บริหาร ซึ่งมีความใกล้เคียงกับเรื่องที่ทำการศึกษาครั้งนี้ แต่แตกต่างกันในเรื่องของธุรกิจที่ศึกษา โดยได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของผู้บริหาร ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ มาใช้ในการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้บริหาร เช่นกัน จะเห็นได้ว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจใดๆ ย่อมต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชีมาช่วยในการบริหารงาน โดยใช้ในด้านวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ สอดคล้องกับการวิจัยเรื่อง การรับรู้และความต้องการใช้บัญชีบริหารของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือของประเทศไทย (อมรา โกสยิกานนท์, 2554) ซึ่งได้แบ่งความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีทั้ง 3 ด้านดังกล่าว ถือได้ว่ามีความสำคัญอย่างมากในการบริหารงานในธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และจากการทบทวนวรรณกรรมเรื่อง ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจ

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (เพ็ญภา อินทเสน, 2550) โดยในการศึกษา ได้อาศัยแนวคิดเกี่ยวกับการใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ โดยผู้ประกอบในทุกๆธุรกิจ ย่อมต้องเผชิญกับสถานะที่ต้องตัดสินใจในการบริหารงานอยู่ตลอดเวลา ซึ่งหากตัดสินใจผิดพลาด อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้

ดังนั้น ในการศึกษาคำนี้ ผู้ศึกษาได้สังเกตเห็นว่า ธุรกิจส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูง เนื่องจากประเทศคู่แข่งสามารถส่งออกลำไยได้มากขึ้นและมีคู่แข่งจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น (กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557: ออนไลน์) ผู้ประกอบการจึงต้องอาศัยการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงาน เพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างถูกต้อง ถูกวิธี และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ศึกษาเห็นว่า บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารทั้ง 4 ด้าน จะเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารงานได้เป็นอย่างดี ผู้ศึกษาจึงได้นำมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาคำนี้

ดังนั้น ในการศึกษาเรื่อง ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหาร ผู้ศึกษาได้เลือกทำการศึกษา 4 ด้าน ประกอบด้วย 1.ด้านการวางแผน 2.ด้านการสั่งการ 3. ด้านการควบคุม 4.ด้านการตัดสินใจ ซึ่งใช้แนวคิดของการศึกษาในอดีต ดังนี้

- 1) ด้านการวางแผนใช้แนวคิดของ วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ(2553)และอมรา โกไศยกานนท์ (2554)
- 2) ด้านการสั่งการ ใช้แนวคิดของ วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ 2553)
- 3) ด้านการควบคุม ใช้แนวคิดของ วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ 2553) และอมรา โกไศยกานนท์ (2554)
- 4) ด้านการตัดสินใจ ใช้แนวคิดของ วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ (2553), อมรา โกไศยกานนท์ (2554) และเพ็ญภา อินทเสน (2550)

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งได้กำหนดขอบเขตการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูล ไว้ดังต่อไปนี้

- 3.1 ขอบเขตการศึกษา
- 3.2 วิธีการศึกษา
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ศึกษาถึงความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร โดยจะศึกษาเฉพาะข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่เกี่ยวกับการวางแผน สั่งการ ควบคุม และตัดสินใจ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการส่งออกลำไย ทั้งในรูปแบบลำไยสด ลำไยอบแห้ง ลำไยแช่แข็ง และลำไยกระป๋อง ในเขตภาคเหนือ ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวนทั้งหมด 30 ราย (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2556: ออนไลน์)

สาเหตุที่ผู้ศึกษาเลือกประชากรกลุ่มนี้ เพราะได้สังเกตเห็นว่า ภาคเหนือเป็นแหล่งผลิตลำไยที่สำคัญของประเทศไทย ผลผลิตลำไยในเขตภาคเหนือแต่ละปี มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของทั้งประเทศ (สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, 2556: ออนไลน์) และที่สำคัญ ลำไย เป็นผลไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ รวมถึงมีความสำคัญทางเศรษฐกิจและมีมูลค่าการส่งออกสูง (กรมวิชาการเกษตร, 2556: ออนไลน์) และผู้ประกอบการส่งออกลำไย ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่เป็นที่รู้จักและมีความน่าเชื่อถือจากผู้นำเข้าเป็นอย่างดี ผู้ศึกษาจึงเลือกศึกษาจากประชากรกลุ่มนี้

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ด้วยวิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ จำนวน 30 ราย และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการด้วยคำถามจากแบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 ราย ที่ตอบแบบสอบถามกลับมา เพื่อให้เกิดความชัดเจนในคำตอบยิ่งขึ้นและเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม โดยเลือกจากรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งเลือกเป็นบริษัท 4 แห่ง และเลือกห้างหุ้นส่วนจำกัด 3 แห่ง โดยมีประเภทสินค้าที่ส่งออก ได้แก่ ลำไยสดและลำไยอบแห้ง รวมถึงมีสถานประกอบการที่สามารถดำเนินการขอเข้าสัมภาษณ์ได้สะดวก
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งศึกษาจากหนังสือ เอกสาร บทความทางวิชาการ ตำราทางวิชาการ และค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มี 2 เครื่องมือ ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

3.3.1 แบบสอบถาม

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามตามลำดับ ดังนี้

- 1) ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแบบสอบถาม ให้สอดคล้องและตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยทำการศึกษางานวิจัยเรื่อง ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารในเขตสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์ ลำพูน (วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ, 2553) ซึ่งเป็นงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารในธุรกิจผลิตสินค้า โดยธุรกิจดังกล่าวจะเน้นการบริหารงานด้านการผลิต เช่น ด้านการสั่งซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ต้นทุนการผลิต เป็นต้น โดยในการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มประชากรในการศึกษามีทั้งที่ประกอบธุรกิจแบบซื้อมา-ขายไป และเป็นธุรกิจผลิต(ต้องทำการผลิตก่อนส่งออก เช่น ส่งออกลำไยอบแห้ง) ซึ่งมีความสอดคล้องกับการศึกษาในครั้งนี้ ในด้านการผลิต ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้นำแบบสอบถามของ วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ (2553) มาปรับใช้ และนำมาใช้แนวทางในการสร้างเครื่องมือในการศึกษาครั้งนี้
- 2) นำผลการศึกษาดำเนินข้อ 1 มาสร้างแบบสอบถาม โดยได้แบ่งแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ ประเภทของผลผลิตลำไยที่ส่งออก เป็นต้น
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม ด้านการตัดสินใจ ยกตัวอย่างเช่น
 - ด้านการวางแผน ศึกษาเกี่ยวกับ ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ในการวางแผนรายได้หรือยอดขาย ในการวางแผนด้านสภาพคล่อง การวางแผนการจ่ายชำระหนี้ การวางแผนในการจัดหาแหล่งเงินทุน เป็นต้น
 - ด้านการสั่งการ ศึกษาเกี่ยวกับ การสั่งการให้จัดทำรายงานต่างๆตามรูปแบบที่ต้องการการสั่งการให้ดำเนินการหาสาเหตุการเปลี่ยนแปลงที่ผิดปกติของรายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย เป็นต้น

ด้านการควบคุม ศึกษาเกี่ยวกับ ความต้องการใช้ข้อมูลข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ในการควบคุมต้นทุนการผลิต การควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร การควบคุมงบประมาณรายจ่าย เป็นต้น

ด้านการตัดสินใจ ศึกษาเกี่ยวกับ ความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ การตัดสินใจในการผลิตสินค้าต่อ การตัดสินใจขยายธุรกิจ การตัดสินใจจัดหาเงินทุน เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ได้แก่ ปัญหาและข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิด

- 3) นำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ในเขตภาคเหนือ ได้แก่ ผู้ประกอบการส่งออกมะม่วง ลิ้นจี่ จำนวน 10 ราย เพื่อทดสอบความเข้าใจในแบบสอบถามและนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach โดยใช้เกณฑ์การแปลผลค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมืออยู่ระหว่าง 0.00 – 1.00 ยิ่งใกล้ 1.00 ยิ่งมีค่าความเชื่อมั่นสูง โดยมีเกณฑ์การแปลผลความเชื่อมั่นมีดังนี้ (เกียรติสุดา ศรีสุข, 2552)

0.00 – 0.20	ความเชื่อมั่นต่ำมาก/ไม่มีเลย
0.21 – 0.40	ความเชื่อมั่นต่ำ
0.41 – 0.70	ความเชื่อมั่นปานกลาง
0.71 – 1.00	ความเชื่อมั่นสูง

จากการนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างแล้วนั้น ได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach โดยสามารถแสดงค่าความเชื่อมั่นได้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ค่าความเชื่อมั่นของความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้ง 4 ด้าน

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร	ค่าความเชื่อมั่น
1. ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผน	0.934
2. ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการ	0.931
3. ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุม	0.936
4. ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจ	0.965
รวม	0.981

ค่าความเชื่อมั่นรวมของความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้ง 4 ด้าน คือ 0.981 เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลผลความเชื่อมั่นแล้ว แบบสอบถามชุดนี้อยู่ในเกณฑ์ความเชื่อมั่นสูง

- 4) ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษา โดยได้ทำการปรับข้อความให้สามารถเข้าใจได้ง่าย คำถามไม่ซับซ้อน แต่ไม่มีการตัดหรือเพิ่มข้อความแต่อย่างใด เนื่องจากมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่สูงอยู่แล้ว
- 5) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

3.3.2 แบบสัมภาษณ์

ผู้ศึกษาได้ใช้การสัมภาษณ์แบบที่มีโครงสร้าง เป็นการสัมภาษณ์แบบที่มีการกำหนดคำถามไว้แน่นอน โดยใช้คำถามแบบปลายเปิด ส่วนการสัมภาษณ์นั้น จะถามคำถามก่อนหลังเรียงตามลำดับเหมือนกันทุกราย เพื่อที่จะสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วนและตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาแบบสัมภาษณ์ตามลำดับ ดังนี้

- 1) ศึกษาข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม เพื่อจะทำให้ทราบว่าต้องการข้อมูลหรือต้องการรายละเอียดในเรื่องใดเพิ่มเติม นอกจากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม
- 2) นำผลการศึกษาตามข้อ 1 มาสร้างแบบสัมภาษณ์ ซึ่งกำหนดข้อความคำถามโดยเรียงลำดับให้สามารถตอบได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่น

- 3) นำแบบสัมภาษณ์ไปทดลองสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ จำนวน 3 ราย จากทั้งหมด 7 ราย เพื่อทดสอบความเข้าใจในแบบสัมภาษณ์
- 4) ปรับปรุงแก้ไขแบบสัมภาษณ์ก่อนนำไปใช้จริง โดยได้ทำการปรับปรุงข้อความให้มีเนื้อหาครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษา และให้สามารถเข้าใจได้ง่าย
- 5) นำแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ ไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ส่วน ตามเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ดังนี้

1. ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 แบบสอบถามส่วนที่ 1 วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่(Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)
 แบบสอบถามส่วนที่ 2 วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย โดยให้เลือกตอบคำถามซึ่งแต่ละคำถามมีให้เลือกตอบ 5 ระดับ หรือแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าโดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต 5 ระดับ (กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ, 2551) ได้แก่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

คะแนน	ระดับความต้องการ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยที่ได้จะนำมาวิเคราะห์และแปลความหมาย ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย		การแปลความหมาย
4.50 – 5.00	หมายถึง	ต้องการใช้มากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	ต้องการใช้มาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ต้องการใช้ปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	ต้องการใช้น้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	ต้องการใช้น้อยที่สุด

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ใช้การบรรยายเชิงพรรณนาตามปัญหาและข้อเสนอแนะที่ประชากรในการศึกษารั้งนี้ ได้ระบุไว้ในแบบสอบถาม

2. ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ ใช้การบรรยายเชิงพรรณนา โดยบรรยายสรุปตามข้อคำถามที่ได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพิ่มเติมจากแบบสอบถาม และแยกเป็นรายผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์แจกแจงแบบตารางไขว้ (Crosstabs) เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของข้อมูลระหว่างความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับข้อมูลทางด้านระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ ทุนจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ และรายได้เฉลี่ยต่อปี สาเหตุที่ผู้ศึกษาเลือก ปัจจัยทั้ง 3 ตัวนี้ เนื่องจากเห็นว่าปัจจัยดังกล่าว มีความสัมพันธ์ต่อความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกค้าขายในเขตภาคเหนือ ผู้ศึกษาจึงทำการวิเคราะห์แจกแจงแบบตารางไขว้ (Crosstabs) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อย่างชัดเจน และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในธุรกิจส่งออกค้าขายต่อไป

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 4

ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ ผู้ศึกษาได้ส่งแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ 30 ราย จำนวน 30 ฉบับ โดยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามได้ 26 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 86.67 ส่วนที่เหลืออีก 4 ฉบับ ที่ไม่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ พบข้อเท็จจริง ดังนี้ 1.ปิดกิจการ 1 ราย 2.เลิกประกอบกิจการส่งออกลำไย 2 ราย และ 3.ย้ายที่อยู่ไม่สามารถติดต่อได้ 1 ราย รวมทั้งสิ้น 4 ราย และใช้การสัมภาษณ์ 7 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายที่สามารถเก็บข้อมูลได้จากการส่งแบบสอบถาม และสามารถติดต่อ ขอสัมภาษณ์ได้ เพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมนอกจากข้อมูลในแบบสอบถาม โดยข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยการคำนวณหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งได้นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยายดังรายละเอียดต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาสูงสุด ประเภทการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ประเภทผลผลิตลำไยที่ส่งออก ตลาดส่งออกสินค้า รายได้เฉลี่ยต่อปี (ตารางที่ 2-11)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในการบัญชีบริหาร ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม ด้านการตัดสินใจ (ตารางที่ 12-15)

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ได้แก่ ปัญหาและข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในการบัญชีบริหาร (ตารางที่ 16) และข้อมูลเพิ่มเติมจากการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ

ข้อมูลในส่วนนี้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่นำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยคำนวณค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชาที่สำเร็จ การศึกษาสูงสุด ประเภทการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ประเภทของผลผลิตลำไยที่ส่งออก ตลาดส่งออกสินค้า รายได้รวมเฉลี่ยในแต่ละปี

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	14	53.8
หญิง	12	46.2
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.8 ที่เหลือเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 46.2

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	4	15.4
30-40 ปี	12	46.2
41-50 ปี	9	34.6
มากกว่า 50 ปี	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 30-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา คือ ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.6 ช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.4 และ ช่วงอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	7.7
ปริญญาตรี	15	57.7
ปริญญาโท	9	34.6
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมา คือ ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 34.6 และ ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

สาขาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	จำนวน	ร้อยละ
การบัญชี	7	26.9
เศรษฐศาสตร์	1	3.8
การเงิน	1	3.8
บริหารธุรกิจ	6	23.1
การตลาด	2	7.7
บริหารทรัพยากรมนุษย์	1	3.8
วิศวกรรมศาสตร์	1	3.8
วิทยาศาสตร์	2	7.7
อักษรศาสตร์	1	3.8
การจัดการ	2	7.7
วิทยาการคอมพิวเตอร์	1	3.8
ออกแบบผลิตภัณฑ์	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษา สาขาการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 26.9 รองลงมา คือ สาขาบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.1

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน

ประเภทการจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
บริษัท	18	69.2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	7	26.9
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า รูปแบบการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จัดตั้งในรูปแบบ บริษัท คิดเป็นร้อยละ 69.2 รองลงมา จัดตั้งในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 26.9 และ จัดตั้งในรูปแบบห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	3	11.5
5-10 ปี	12	46.2
11-15 ปี	3	11.5
มากกว่า 15 ปีขึ้นไป	8	30.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ประกอบธุรกิจ 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา มากกว่า 15 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.8

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ล้านบาท	2	7.7
1-10 ล้านบาท	15	57.7
11-50 ล้านบาท	6	23.1
มากกว่า 50 ล้านบาท	3	11.5
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมา คือ มีทุนจดทะเบียน 11-50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.1 ทุนจดทะเบียน มากกว่า 50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.5 และ ทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผลผลิตลำไยที่ส่งออก

ประเภทผลผลิตลำไย	จำนวน	ร้อยละ
ลำไยสด	9	34.6
ลำไยอบแห้ง	14	53.8
ลำไยแช่แข็ง	4	15.4
ลำไยกระป๋อง	1	3.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 26 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ส่งออกผลผลิตลำไย ในรูปแบบ ลำไยอบแห้ง คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ ลำไยสด คิดเป็นร้อยละ 34.6 ลำไยแช่แข็ง คิดเป็นร้อยละ 15.4 และ ลำไยกระป๋อง คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดส่งออกสินค้า

ตลาดส่งออก	จำนวน	ร้อยละ
ประเทศจีน	19	73.1
ประเทศสิงคโปร์	6	23.1
ประเทศฮ่องกง	12	46.2
ประเทศอื่นๆ ดังนี้		
- สหรัฐอเมริกา	3	11.5
- มาเลเซีย	3	11.5
- อินโดนีเซีย	1	3.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 26 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ส่งออกสินค้าไปประเทศจีน เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมา คือ ประเทศฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 46.2 ประเทศสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 23.1 ประเทศมาเลเซีย และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 11.5 และประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 ล้านบาท	1	3.8
11-50 ล้านบาท	9	34.6
51-100 ล้านบาท	2	7.7
100 ล้านบาทขึ้นไป	14	53.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ประกอบธุรกิจโดยมีรายได้เฉลี่ยต่อปี 100 ล้านบาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ 11-50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 51-100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.7 และ รายได้น้อยกว่า 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลบัญชีบริหาร ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม ด้านการตัดสินใจ

ตารางที่ 12 ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	ระดับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.1 วางแผนให้มีเงินทุนหมุนเวียน เพื่อไม่ให้ขาดสภาพคล่อง	9 (34.6)	12 (46.2)	5 (19.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.15 (มาก)
1.2 วางแผนในการจัดหาแหล่งเงินทุน เช่น กู้ยืมเงินจากธนาคาร	2 (7.7)	10 (38.5)	7 (26.9)	6 (23.1)	1 (3.8)	3.23 (ปานกลาง)
1.3 วางแผนการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมต่างๆ	2 (7.7)	8 (30.8)	8 (30.8)	7 (26.9)	1 (3.8)	3.12 (ปานกลาง)
1.4 วางแผนขยาย/ลดการลงทุนโครงการต่างๆ	3 (11.5)	9 (34.6)	7 (26.9)	7 (26.9)	0 (0.0)	3.31 (ปานกลาง)
1.5 วางแผนและจัดทำงบประมาณ	6 (23.1)	13 (50.0)	7 (26.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.96 (มาก)
1.6 วางแผนกำหนดราคาขายสินค้า	7 (26.9)	14 (53.8)	5 (19.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (มาก)

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	ระดับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.7 วางแผนและกำหนด สัดส่วนกิจกรรมการ ผลิต	9 (34.6)	13 (50.0)	4 (15.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.19 (มาก)
1.8 วางแผนกำหนด เป้าหมายกำไรธุรกิจ	9 (34.6)	13 (50.0)	4 (15.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.19 (มาก)
1.9 วางแผนเพิ่ม ยอดขายของธุรกิจ	8 (30.8)	13 (50.0)	4 (15.4)	1 (3.8)	0 (0.0)	4.08 (มาก)
1.10 วางแผนในการ ขยายกลุ่มลูกค้ารายใหม่	6 (23.1)	11 (42.3)	7 (26.9)	2 (7.7)	0 (0.0)	3.81 (มาก)
1.11 วางแผนกำหนด ต้นทุนเป้าหมาย	10 (38.5)	9 (34.6)	7 (26.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.12 (มาก)
1.12 วางแผนลดต้นทุน การผลิต/ค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงาน	9 (34.6)	10 (38.5)	7 (26.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (มาก)
1.13 วางแผนผลิตสินค้า ให้สอดคล้องกับความ ต้องการของตลาด	8 (30.8)	13 (50.0)	4 (15.4)	1 (3.8)	0 (0.0)	4.08 (มาก)
ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผนโดยเฉลี่ย						3.88 (มาก)

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88

โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ในระดับมาก ได้แก่ วางแผน กำหนดเป้าหมายกำไร วางแผนกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.19 รองลงมา ได้แก่ วางแผนด้านสภาพคล่อง มีค่าเฉลี่ย 4.15 วางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย ค่าเฉลี่ย 4.12 วางแผนกำหนดราคาขาย วางแผนในการเพิ่ม ยอดขาย วางแผนลดต้นทุนรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน วางแผนด้านการผลิตสินค้าตามความ ต้องการของตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.08 วางแผนและจัดทำงบประมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.96 และ วางแผนในการขยายกลุ่มลูกค้า ค่าเฉลี่ย 3.81 ตามลำดับ

ส่วนความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ในระดับปานกลาง ได้แก่ วางแผนขยาย/ลดการลงทุนในโครงการต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.31 วางแผนในการจัดหาแหล่งเงินทุน ค่าเฉลี่ย 3.23 และวางแผนในการจ่ายชำระหนี้ ค่าเฉลี่ย 3.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ	ระดับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
2.1 สั่งการให้พนักงาน ปฏิบัติตามแผนที่ กำหนดไว้	4 (15.4)	7 (26.9)	13 (50.0)	2 (7.7)	0 (0.0)	3.50 (มาก)
2.2 สั่งการและจงใจให้ เพิ่มยอดขายของธุรกิจ	3 (11.5)	10 (38.5)	10 (38.5)	3 (11.5)	0 (0.0)	3.50 (มาก)
2.3 สั่งการให้ดำเนินการ หาสาเหตุการ เปลี่ยนแปลงของ รายได้/ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย	5 (19.2)	13 (50.0)	7 (26.9)	1 (3.8)	0 (0.0)	3.85 (มาก)

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ	ระดับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
2.4 สั่งการให้จัดทำและ นำเสนอรายงานให้ตรง ความต้องการและ ทันเวลา	7 (26.9)	16 (61.5)	3 (11.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.15 (มาก)
2.5 สั่งการให้ผลิตสินค้า ให้ตรงตามความ ต้องการของตลาด	5 (19.2)	17 (65.4)	3 (11.5)	1 (3.8)	0 (0.0)	4.00 (มาก)
ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการโดยเฉลี่ย						3.80 (มาก)

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80

โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ ในระดับมาก ได้แก่ สั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงานให้ตรงความต้องการและทันเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา ได้แก่ สั่งการให้ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด ค่าเฉลี่ย 4.00 สั่งการให้ดำเนินการหาสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของรายได้/ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ย 3.85 สั่งการและจงใจให้เพิ่มยอดขายของธุรกิจ และสั่งการให้พนักงานปฏิบัติตามแผนที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.50

ตารางที่ 14 ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกกล้วยในเขตภาคเหนือ ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุม	ระดับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3.1 ควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นที่กำหนดไว้	11 (42.3)	10 (38.5)	5 (19.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.23 (มาก)
3.2 ควบคุมเงินสดรับเงินสดจ่ายของธุรกิจ	9 (34.6)	13 (50.0)	4 (15.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.19 (มาก)
3.3 ควบคุมและติดตามเปรียบเทียบงบประมาณต่างๆ	12 (46.2)	8 (30.8)	6 (23.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.23 (มาก)
3.4 ควบคุมระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า	3 (11.5)	9 (34.6)	9 (34.6)	4 (15.4)	1 (3.8)	3.35 (ปานกลาง)
3.5 ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต	12 (46.2)	10 (38.5)	4 (15.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)
3.6 ควบคุมประสิทธิภาพการผลิตสินค้า	13 (50.0)	9 (34.6)	2 (7.7)	2 (7.7)	0 (0.0)	4.27 (มาก)
ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมโดยเฉลี่ย						4.10 (มาก)

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการส่งออกกล้วย ในเขตภาคเหนือ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุมโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10

โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมา ได้แก่ ควบคุมประสิทธิภาพการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.27 ควบคุมงบประมาณ และควบคุมต้นทุนการผลิตรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และ ควบคุมเงินสดรับ-เงินสดจ่าย ค่าเฉลี่ย 4.19

ส่วนความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ในระดับปานกลาง ได้แก่ ควบคุมระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า ค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านกาตัดสินใจ	ระดับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
4.1 ตัดสินใจในการ ขยายธุรกิจให้รองรับ ตลาดปัจจุบัน	3 (11.5)	11 (42.3)	10 (38.5)	2 (7.7)	0 (0.0)	3.58 (มาก)
4.2 ตัดสินใจในการ จัดหาแหล่งเงินทุน เช่น กู้ยืมเงินจากธนาคาร	4 (15.4)	6 (23.1)	8 (30.8)	8 (30.8)	0 (0.0)	3.23 (ปานกลาง)
4.3 ตัดสินใจในการให้ สินเชื่อแก่ลูกค้า	2 (7.7)	6 (23.1)	11 (42.3)	7 (26.9)	0 (0.0)	3.12 (ปานกลาง)
4.4 ตัดสินใจด้านการ ผลิต เช่น ตัดสินใจยอม รับคำสั่งซื้อพิเศษ	2 (7.7)	9 (34.6)	8 (30.8)	6 (23.1)	1 (3.8)	3.73 (มาก)

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ	ระดับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร					ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
4.5 ตัดสินใจในการเพิ่ม ค่าตอบแทนแก่ กรรมการ	1 (3.8)	7 (26.9)	9 (34.6)	9 (34.6)	0 (0.0)	3.00 (ปาน กลาง)
4.6 ตัดสินใจเพิ่ม เงินเดือน/สวัสดิการให้ พนักงาน	1 (3.8)	9 (34.6)	9 (34.6)	7 (26.9)	0 (0.0)	3.15 (ปาน กลาง)
ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจโดยเฉลี่ย						3.30 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30

โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในระดับมาก ได้แก่ ตัดสินใจในด้านการผลิต ค่าเฉลี่ย 3.73 รองลงมา คือ ตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 3.58

ส่วนความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในระดับปานกลาง ได้แก่ ตัดสินใจในการจัดหาแหล่งเงินทุน ค่าเฉลี่ย 3.23 รองลงมา ได้แก่ และตัดสินใจเพิ่มเงินเดือน/สวัสดิการพนักงาน เฉลี่ย 3.15 และตัดสินใจในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า ค่าเฉลี่ย 3.12 และตัดสินใจให้ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ระยะเวลา ในการประกอบธุรกิจ	ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการ			
	วางแผน	สั่งการ	ควบคุม	ตัดสินใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
น้อยกว่า 5 ปี	3.95 (มาก)	4.07 (มาก)	4.72 (มากที่สุด)	2.94 (ปานกลาง)
5-10 ปี	4.13 (มาก)	4.03 (มาก)	4.18 (มาก)	3.54 (มาก)
10-15 ปี	3.74 (มาก)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)	2.72 (ปานกลาง)
15 ปีขึ้นไป	3.51 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
รวม (แปลผล)	3.88 (มาก)	3.80 (มาก)	4.10 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 โดยผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ น้อยกว่า 5 ปี ค่าเฉลี่ย 3.95 10-15 ปี ค่าเฉลี่ย 3.74 และ 15 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 โดยผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ น้อยกว่า 5 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี ค่าเฉลี่ย 4.03 10-15 ปี ค่าเฉลี่ย 3.80 และ 15 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.36 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 โดยผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.72 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี ค่าเฉลี่ย 4.18 10-15 ปี ค่าเฉลี่ย 4.00 และ 15ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.77 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21 โดยผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.54 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 15 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.00 น้อยกว่า 5 ปี ค่าเฉลี่ย 2.94 และ 10-15 ปี ค่าเฉลี่ย 2.72 ตามลำดับ

สรุปอีกทางหนึ่ง ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ น้อยกว่า 5 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.72 รองลงมาคือ ด้านการสั่งการ ค่าเฉลี่ย 4.07 ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 3.95 และด้านการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย 2.94 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาคือ ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านการสั่งการ ค่าเฉลี่ย 4.03 และด้านการตัดสินใจ 3.54 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 10-15 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ด้านการสั่งการ ค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 3.74 และด้านการตัดสินใจ 2.72 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจมากกว่า 15ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมาคือ ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 3.51 ด้านการสั่งการ ค่าเฉลี่ย 3.36 และด้านการตัดสินใจ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการ			
	วางแผน	สั่งการ	ควบคุม	ตัดสินใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
น้อยกว่า 1 ล้านบาท	3.92 (มาก)	4.10 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	2.58 (ปานกลาง)
1-10 ล้านบาท	3.98 (มาก)	3.88 (มาก)	4.14 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)
11-50 ล้านบาท	3.64 (มาก)	3.57 (มาก)	3.83 (มาก)	3.03 (ปานกลาง)
มากกว่า 50 ล้านบาท	3.77 (มาก)	3.67 (มาก)	3.95 (มาก)	3.67 (มาก)
รวม (แปลผล)	3.88 (มาก)	3.80 (มาก)	4.10 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน จำแนกตามทุนจดทะเบียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 โดยผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้าน การวางแผนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 1 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.92 มากกว่า 50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.77 และ 11-50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ จำแนกตามทุนจดทะเบียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 โดยผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 1 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.88 มากกว่า 50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.67 และ 11-50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม จำแนกตามทุนจดทะเบียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 โดยผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 1 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.75 รองลงมาคือผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 4.14 มากกว่า 50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.95 และ 11-50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21 โดยผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.67 รองลงมาคือผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.28 11-50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.03 และ น้อยกว่า 1 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 2.58 ตามลำดับ

สรุปอีกทางหนึ่ง ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 1 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.75 รองลงมาคือ ด้านการตั้งการ ค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 3.92 และด้านการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย 2.58 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาคือ ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 3.98 ด้านการตั้งการ ค่าเฉลี่ย 3.88 และด้านการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 11-50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาคือ ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 3.64 ด้านการตั้งการ ค่าเฉลี่ย 3.57 และด้านการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย 3.03 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมาคือ ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 3.77 ด้านการตั้งการ และด้านการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี	ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการ			
	วางแผน	สั่งการ	ควบคุม	ตัดสินใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
น้อยกว่า 10 ล้านบาท	4.31 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	3.83 (มาก)
11-50 ล้านบาท	3.97 (มาก)	3.87 (มาก)	4.24 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
51-100 ล้านบาท	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)
100 ล้านบาทขึ้นไป	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	2.93 (ปานกลาง)
รวม (แปลผล)	3.88 (มาก)	3.80 (มาก)	4.10 (มาก)	3.21 (มาก)

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 โดยผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี น้อยกว่า 10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 51-100 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 4.00 10-50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.97 และ 100 ล้านบาทขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 โดยผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี น้อยกว่า 10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 51-100 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 4.00 10-50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.87 และ 100 ล้านบาทขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี โดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 โดยผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี น้อยกว่า 10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 10-50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 4.24 51-100 ล้านบาท และ 100 ล้านบาทขึ้นไป ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.00 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21 โดยผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี น้อยกว่า 10 ล้านบาท และ 51-100 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 10-50 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.44 และ 100 ล้านบาทขึ้นไป ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2.93 ตามลำดับ

สรุปอีกทางหนึ่ง ผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี น้อยกว่า 10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือ ด้านการควบคุม ค่าเฉลี่ย 4.33 ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 4.31 และด้านการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 51-100 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผน การสั่งการ และการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ด้านการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย 3.83

ผู้ประกอบการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 100 ล้านบาทขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการควบคุมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 3.75 ด้านการสั่งการ ค่าเฉลี่ย 3.67 และด้านการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย 2.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของประกอบการ
ส่งออกค้าขายในเขตภาคเหนือ ด้านการวางแผน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ				รวม
	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
1. ด้านสภาพคล่อง ของธุรกิจ เช่น มีการ วางแผนให้มีเงินทุน หมุนเวียนในธุรกิจ เพื่อไม่ให้ขาดสภาพ คล่อง	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	4.67 (มาก)	3.63 (มาก)	4.15 (มาก)
2. ด้านการจัดหา แหล่งเงินทุน เช่น การ กู้ยืมจากธนาคาร เป็น ต้น	2.67 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.23 (ปาน กลาง)
3. วางแผนในการจ่าย ชำระหนี้เงินกู้ยืมต่างๆ	2.67 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	3.12 (ปาน กลาง)
4. วางแผนในการ ขยาย/ลดการลงทุนใน โครงการต่างๆ	3.33 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.31 (ปาน กลาง)
5. วางแผนและจัดทำ งบประมาณ เช่น งบประมาณค่าใช้จ่าย ในการผลิต	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	3.63 (มาก)	3.96 (มาก)
6. วางแผนกำหนด ราคาขายสินค้า	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ				รวม
	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
7. วางแผนและกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยการวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ กำไร	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	3.88 (มาก)	4.19 (มาก)
8. วางแผนกำหนดเป้าหมายกำไร	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33(มาก)	3.88 (มาก)	4.19 (มาก)
9. วางแผนในการเพิ่มยอดขายของธุรกิจ	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	3.67 (มาก)	3.75 (มาก)	4.08 (มาก)
10. วางแผนในการขยายกลุ่มลูกค้าใหม่	3.67 (มาก)	4.25 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)
11. วางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย	4.67 (มาก)	4.25 (มาก)	4.33 (มาก)	3.63 (มาก)	4.12 (มาก)
12. วางแผนลดต้นทุนการผลิตรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้	4.33 (มาก)	4.25 (มาก)	4.33 (มาก)	3.63 (มาก)	4.08 (มาก)
13. วางแผนด้านการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด	4.33 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	4.08 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.95 (มาก)	4.13 (มาก)	3.74 (มาก)	3.51 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ น้อยกว่า 5 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ในการวางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ในการวางแผนสภาพคล่องของธุรกิจ วางแผนและกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร วางแผนกำหนดเป้าหมายกำไร และวางแผนในการเพิ่มยอดขาย มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 10-15 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ในการวางแผนสภาพคล่องของธุรกิจ มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 15 ปีขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ในการวางแผนกำหนดราคาขายสินค้า มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของประกอบการ
ส่งออกค้าขายในเขตภาคเหนือ ด้านการสั่งการ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ				รวม
	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. สั่งการให้พนักงาน ปฏิบัติงานตามที่ได้ วางแผน/กำหนดไว้ เช่น ดำเนินการตาม แผนการลดต้นทุน การผลิต/ลดค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงาน	3.67 (มาก)	3.83 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
2. สั่งการและจงใจให้ เพิ่มยอดขายให้เป็นไป ตามเป้าหมายที่ได้ กำหนดไว้ของธุรกิจ	3.67 (มาก)	3.75 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
3. สั่งการให้ ดำเนินการหาสาเหตุ การลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุน การผลิต และ ค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึง ให้ดำเนินการแก้ไขให้ ทันที่	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)	3.67 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ				รวม
	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
4. สั่งการให้จัดทำและ นำเสนอรายงาน/ ข้อมูลทางการบัญชี บริหารให้ตรงตาม ความต้องการใช้และ ทันเวลา	4.67 (มาก)	4.25 (มาก)	4.67 (มาก)	3.63 (มาก)	4.15 (มาก)
5. สั่งการให้ผลิต สินค้าตามความ ต้องการของตลาดและ ผลิตให้ทันเวลา	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	3.63 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.07 (มาก)	4.03 (มาก)	3.80 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ น้อยกว่า 5 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ ในสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงาน/ข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ตรงตามความต้องการใช้และทันเวลา มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ ในสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงาน/ข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ตรงตามความต้องการใช้และทันเวลา มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 10-15 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ ในสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงาน/ข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ตรงตามความต้องการใช้และทันเวลา มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 15 ปีขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ ในสั่งการให้ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดและผลิตให้ทันเวลา รวมถึงให้จัดทำและนำเสนอรายงาน/ข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ตรงตามความต้องการใช้และทันเวลา มากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการ
ส่งออกกล้วยในเขตภาคเหนือ ด้านการควบคุม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ				รวม
	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	
1. ควบคุมต้นทุนการ ผลิตและค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงานให้ เป็นไปตามที่กำหนด ไว้	5.00 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	3.75 (มาก)	4.23 (มาก)
2. ควบคุมเงินสดรับ เงินสดจ่ายของธุรกิจ	4.67 (มาก)	4.25 (มาก)	4.67 (มาก)	3.75 (มาก)	4.19 (มาก)
3. ควบคุมงบประมาณ ต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการ ดำเนินงานที่เกิดขึ้น จริงกับแผน งบประมาณที่วางไว้	5.00 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	3.75 (มาก)	4.23 (มาก)
4. ควบคุมการให้ สินเชื่อแก่ลูกค้าราย ใหม่	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	2.33 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)	3.35 (ปาน กลาง)
5. ควบคุมการสั่งซื้อ วัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มี คุณภาพและมีราคา เหมาะสม	4.67 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	4.13 (มาก)	4.31 (มาก)

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ				รวม
	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
6. ควบคุม ประสิทธิภาพการ ผลิต โดยใช้ต้นทุน มาตรฐานหรือ งบประมาณยึดหยุ่น เปรียบเทียบกับต้นทุน จริง	5.00 (มาก)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.72 (มาก)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	3.77 (มาก)	4.10 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกกล้วยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ น้อยกว่า 5 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ในการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ควบคุมงบประมาณต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับแผนงบประมาณที่วางไว้ ควบคุมประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ต้นทุนมาตรฐานหรืองบประมาณยึดหยุ่น เปรียบเทียบกับต้นทุนจริง มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ในการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ควบคุมงบประมาณต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับแผนงบประมาณที่วางไว้ ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีราคา

เหมาะสม และควบคุมประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ต้นทุนมาตรฐานหรืองบประมาณยึดหยุ่น
เปรียบเทียบกับต้นทุนจริง มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 10-15 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชี
บริหาร ด้านการควบคุม ในการควบคุมเงินสดรับ เงินสดจ่ายของธุรกิจ มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 15 ปีขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการ
บัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ในการควบคุมการตั้งซื้อวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มี
คุณภาพและมีราคาเหมาะสม มากที่สุด

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของ
ผู้ประกอบการส่งออกภายในเขตภาคเหนือ ด้านการตัดสินใจ จำแนกตามระยะเวลาใน
การประกอบธุรกิจ

ความต้องการใช้ ข้อมูลทางการบัญชี บริหาร ด้านการตัดสินใจ	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ				รวม
	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. ตัดสินใจในการ ขยายธุรกิจให้รองรับ กับตลาดปัจจุบัน	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)
2. ตัดสินใจในการ จัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมเงินจาก ธนาคาร	2.67 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	2.33 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)	3.23 (ปาน กลาง)
3. ตัดสินใจในการให้ สินเชื่อแก่ลูกค้าราย ใหม่	3.33 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	3.12 (ปาน กลาง)

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ				รวม
	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
4. ตัดสินใจในด้าน การผลิต เช่น ตัดสินใจยอมรับคำ สั่งซื้อพิเศษซึ่งมีราคา ต่ำกว่าปกติ	2.67 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.19 (ปาน กลาง)
5. ตัดสินใจให้ ค่าตอบแทนหรือ โบนัสแก่กรรมการ	2.33 (น้อย)	3.42 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	3.00 (ปาน กลาง)
6. ตัดสินใจในการเพิ่ม เงินเดือนหรือ สวัสดิการแก่ พนักงาน	3.33 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.15 (ปาน กลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	2.94 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	2.72 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.21 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ น้อยกว่า 5 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน รวมถึงตัดสินใจในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่ และตัดสินใจในการเพิ่มเงินเดือนหรือสวัสดิการแก่พนักงาน มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5-10 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 10-15 ปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 15 ปีขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจจัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมเงินจากธนาคาร มากที่สุด

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการวางแผน จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผน	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	
1. ด้านสภาพคล่องของธุรกิจ เช่น มีการวางแผนให้มีเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจเพื่อไม่ให้ขาดสภาพคล่อง	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)
2. ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมจากธนาคาร เป็นต้น	2.50 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
3. วางแผนในการชำระหนี้เงินกู้ยืมต่างๆ	2.50 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
4. วางแผนในการ ขยาย/ลดการลงทุนใน โครงการต่างๆ	2.50 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.31 (ปาน กลาง)
5. วางแผนและจัดทำ งบประมาณ เช่น งบประมาณค่าใช้จ่าย ในการผลิต	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)
6. วางแผนกำหนด ราคาขายสินค้า	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)
7. วางแผนและ กำหนดสัดส่วน กิจกรรมการผลิตโดย การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)
8. วางแผนกำหนด เป้าหมายกำไร	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)
9. วางแผนในการเพิ่ม ยอดขายของรัฐกิจ	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)
10. วางแผนในการ ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่	3.00 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.81 (มาก)

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความต้องการใช้ ข้อมูลทางการบัญชี บริหาร ด้านการวางแผน	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
11. วางแผนกำหนด ต้นทุนเป้าหมาย	4.50 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.12 (มาก)
12. วางแผนลดต้นทุน การผลิตรวมถึง ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานให้อยู่ใน ระดับที่กำหนดไว้	4.50 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)
13. วางแผนด้านการ ผลิตสินค้าให้ สอดคล้องกับ ความต้องการตลาด	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.92 (มาก)	3.98 (มาก)	3.64 (มาก)	3.77 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ในเขตภาคเหนือ จำแนกตามทุนจดทะเบียน มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 1 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ส่วนใหญ่ใช้ในการวางแผนสภาพคล่องของธุรกิจ วางแผนและจัดทำงบประมาณ เช่น งบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิต วางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย รวมถึงวางแผนลดต้นทุนการผลิตรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้ เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ในการวางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 11-50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ในวางแผนและกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณกำไรและวางแผนกำหนดเป้าหมายกำไร มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน สูงสุดหลายด้าน เช่น ใช้ในการวางแผนสภาพคล่องของธุรกิจ วางแผนและจัดทำงบประมาณ เช่น งบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิต วางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย เป็นต้น

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของ

ผู้ประกอบการส่งออกภายในเขตภาคเหนือ ด้านการสั่งการ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการ	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. สั่งการให้พนักงานปฏิบัติงานตามที่ได้วางแผน/กำหนดไว้ เช่น ดำเนินการตามแผนการลดต้นทุนการผลิต/ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3.50 (มาก)	3.67 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
2. สั่งการและจงใจให้เพิ่มยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ของธุรกิจ	3.50 (มาก)	3.53 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.50 (มาก)

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความต้องการใช้ ข้อมูลทางการบัญชี บริหาร ด้านการสั่งการ	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
3. สั่งการให้ ดำเนินการหาสาเหตุ การลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุน การผลิต และ ค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึง ให้ดำเนินการแก้ไขให้ ทันที่	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	3.67 (มาก)	3.85 (มาก)
4. สั่งการให้จัดทำและ นำเสนอรายงาน/ ข้อมูลทางการบัญชี บริหารให้ตรงตาม ความต้องการใช้และ ทันเวลา	5.00 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)
5. สั่งการให้ผลิต สินค้าตามความ ต้องการของตลาดและ ผลิตให้ทันเวลา	4.50 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	3.83 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.10 (มาก)	3.88 (มาก)	3.88 (มาก)	3.67 (มาก)	3.80 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามทุนจดทะเบียน มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 1 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ ในการสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงาน/ข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ตรงตาม ความต้องการใช้และทันเวลา มากที่สุด ซึ่งรวมไปถึงผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10ล้านบาท 11-50 ล้านบาท และมากกว่า 50 ล้านบาท

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของ ผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการควบคุม จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. ควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้	5.00 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	4.23 (มาก)
2. ควบคุมเงินสดรับ เงินสดจ่ายของธุรกิจ	5.00 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)
3. ควบคุมงบประมาณต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับแผน งบประมาณที่วางไว้	5.00 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	4.23 (มาก)
4. ควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่	3.50 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
5.ควบคุมการสั่งซื้อ วัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มี คุณภาพและมีราคา เหมาะสม	5.00 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.31 (มาก)
6. ควบคุม ประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ต้นทุน มาตรฐานหรือ งบประมาณยึดหยุ่น เปรียบเทียบกับต้นทุน จริง	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.75 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	3.83 (มาก)	3.95 (มาก)	4.10 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกกล้วยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามทุนจดทะเบียน มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 1 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ส่วนใหญ่ใช้ในการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้ เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ควบคุมเงินสดรับ เงินสดจ่ายของธุรกิจ และควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบใน การผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีราคาเหมาะสม เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ในการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้และควบคุมงบประมาณต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับแผนงบประมาณที่วางไว้ มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 11-50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ในการควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีราคาเหมาะสม มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ส่วนใหญ่ใช้ในการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ควบคุมเงินสดรับ เงินสดจ่ายของธุรกิจ และควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของ

ผู้ประกอบการส่งออกกล้วยในเขตภาคเหนือ ด้านการตัดสินใจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจ	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. ตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน	3.00 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.58 (มาก)
2. ตัดสินใจในการจัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมเงินจากธนาคาร	2.50 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.67 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)
3. ตัดสินใจในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่	2.50 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ	ทุนจดทะเบียน				รวม
	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1-10 ล้านบาท	11-50 ล้านบาท	มากกว่า 50 ล้านบาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
4. ตัดสินใจในด้าน การผลิต เช่น ตัดสินใจยอมรับคำ สั่งซื้อพิเศษซึ่งมีราคา ต่ำกว่าปกติ	3.00 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.19 (ปาน กลาง)
5. ตัดสินใจให้ ค่าตอบแทนหรือ โบนัสแก่กรรมการ	2.00 (น้อย)	3.07 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.00 (ปาน กลาง)
6. ตัดสินใจในการเพิ่ม เงินเดือนหรือ สวัสดิการแก่ พนักงาน	2.50 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.15 (ปาน กลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	2.58 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.21 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามทุนจดทะเบียน มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 1 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน และ ตัดสินใจในด้านการผลิต เช่น ตัดสินใจยอมรับคำสั่งซื้อพิเศษซึ่งมีราคาต่ำกว่าปกติ มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 1-10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 11-50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการจัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมเงินจากธนาคาร มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ส่วนใหญ่ใช้ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน ตัดสินใจในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่ ตัดสินใจในการเพิ่มเงินเดือนหรือสวัสดิการแก่พนักงาน

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของ

ผู้ประกอบการส่งออกกำไรในเขตภาคเหนือ ด้านการวางแผน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านสภาพคล่องของ ธุรกิจ เช่น มีการ วางแผนให้มีเงินทุน หมุนเวียนในธุรกิจ เพื่อ ไม่ให้เกิดสภาพคล่อง	5.00 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.15 (มาก)
2. ด้านการจัดหาแหล่ง เงินทุน เช่น การกู้ยืม จากธนาคาร เป็นต้น	5.00 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)	2.79 (ปานกลาง)	3.23 (ปาน กลาง)
3. วางแผนในการจ่าย ชำระหนี้เงินกู้ยืมต่างๆ	5.00 (มากที่สุด)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.71 (ปานกลาง)	3.12 (ปาน กลาง)

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
4. วางแผนในการ ขยาย/ลดการลงทุนใน โครงการต่างๆ	2.00 (น้อย)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.07 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
5. วางแผนและจัดทำ งบประมาณ เช่น งบประมาณค่าใช้จ่าย ในการผลิต	5.00 (มากที่สุด)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)	3.98 (มาก)
6. วางแผนกำหนด ราคาขายสินค้า	5.00 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)	4.08 (มาก)
7. วางแผนและ กำหนดสัดส่วน กิจกรรมการผลิตโดย การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร	5.00 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	4.21 (มาก)	4.19 (มาก)
8. วางแผนกำหนด เป้าหมายกำไร	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	4.21 (มาก)	4.19 (มาก)
9. วางแผนในการเพิ่ม ยอดขายของธุรกิจ	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)	4.08 (มาก)
10. วางแผนในการ ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.57 (มาก)	3.81 (มาก)

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
11. วางแผนกำหนด ต้นทุนเป้าหมาย	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)	4.12 (มาก)
12. วางแผนลดต้นทุน การผลิตรวมถึง ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานให้อยู่ใน ระดับที่กำหนดไว้	5.00 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)	4.08 (มาก)
13. วางแผนด้านการ ผลิตสินค้าให้ สอดคล้องกับ ความต้องการตลาด	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)	4.08 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.31 (มาก)	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกกำไรในเขตภาคเหนือ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88

ผู้ประกอบการที่มีรายได้น้อยกว่า 10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน ส่วนใหญ่ใช้ในการวางแผนด้านสภาพคล่องของธุรกิจ วางแผนในการจัดหาแหล่งเงินทุน วางแผนในการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมต่างๆ เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 10-50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผน ในการวางแผนกำหนดราคาขายสินค้า วางแผนกำหนดเป้าหมายกำไร วางแผนกำหนด

ต้นทุนเป้าหมาย และวางแผนลดต้นทุนการผลิตรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้ มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 51-100 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผน ส่วนใหญ่ใช้ในการวางแผนและจัดทำงบประมาณ เช่น งบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิต วางแผนลดต้นทุนการผลิตรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้ วางแผนด้านการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผน ในการวางแผนและกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณกำไรและ วางแผนกำหนดเป้าหมายกำไร มากที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกภายในเขตภาคเหนือ ด้านการสั่งการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. สั่งการให้พนักงาน ปฏิบัติงานตามที่ได้ วางแผน/กำหนดไว้ เช่น ดำเนินการตาม แผนการลดต้นทุน การผลิต/ลดค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงาน	5.00 (มากที่สุด)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
2. สั่งการและจงใจให้ เพิ่มยอดขายให้เป็นไป ตามเป้าหมายที่ได้ กำหนดไว้ของธุรกิจ	4.00 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
3. สั่งการให้ ดำเนินการหาสาเหตุ การลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุน การผลิต และค่าใช้จ่าย ต่างๆ รวมถึงให้ ดำเนินการแก้ไขให้ ทันที่	5.00 (มากที่สุด)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	3.71 (มาก)	3.85 (มาก)
4. สั่งการให้จัดทำและ นำเสนอรายงาน/ ข้อมูลทางการบัญชี บริหารให้ตรงตาม ความต้องการใช้และ ทันเวลา	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.15 (มาก)

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการ	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
5. สั่งการให้ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดและผลิตให้ทันเวลา	5.00 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.60 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)	4 (มาก)	3.67 (มาก)	3.80 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80

ผู้ประกอบการที่มีรายได้น้อยกว่า 10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ ในการสั่งการให้พนักงานปฏิบัติงานตามที่ได้วางแผน/กำหนดไว้ เช่น ดำเนินการตามแผนการลดต้นทุน การผลิต/ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงสั่งการให้ดำเนินการหาสาเหตุการลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงให้ดำเนินการแก้ไขให้ทันท่วงที และ สั่งการให้ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดและผลิตให้ทันเวลา มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 10-50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการ ในการสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงาน/ข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ตรงตามความต้องการใช้และทันเวลา มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 51-100 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการ ในการสั่งการและจูงใจให้เพิ่มยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ของธุรกิจ รวมถึง สั่งการให้ดำเนินการหาสาเหตุการลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงให้ดำเนินการแก้ไขให้ทันท่วงที เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการสั่งการ ในการสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงาน/ข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ตรงตามความต้องการใช้และทันเวลา มากที่สุด

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการส่งออกภายในเขตภาคเหนือ ด้านการควบคุม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. ควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้ เป็นไปตามที่กำหนดไว้	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.23 (มาก)
2. ควบคุมเงินสดรับ เงินสดจ่ายของธุรกิจ	5.00 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.19 (มาก)
3. ควบคุมงบประมาณ ต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น จริงกับแผน งบประมาณที่วางไว้	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.23 (มาก)

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
4. ควบคุมการให้ สินเชื่อแก่ลูกค้าราย ใหม่	1.00 (น้อยที่สุด)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	3.07 (ปานกลาง)	3.35 (ปาน กลาง)
5. ควบคุมการสั่งซื้อ วัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มี คุณภาพและมีราคา เหมาะสม	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	4.31 (มาก)
6. ควบคุม ประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ต้นทุน มาตรฐานหรือ งบประมาณยึดหยุ่น เปรียบเทียบกับต้นทุน จริง	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.21 (มาก)	4.27 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.33 (มาก)	4.24 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10

ผู้ประกอบการที่มีรายได้น้อยกว่า 10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ส่วนใหญ่ใช้ในการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไป

ตามที่กำหนดไว้ ควบคุมเงินสดรับ เงินสดจ่ายของธุรกิจ ควบคุมงบประมาณต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับแผนงบประมาณที่วางไว้ เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 10-50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ส่วนใหญ่ควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีราคาเหมาะสม ควบคุมประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ต้นทุนมาตรฐานหรืองบประมาณยืดหยุ่น เปรียบเทียบกับต้นทุนจริง เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 51-100 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ส่วนใหญ่ในการควบคุมงบประมาณต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับแผนงบประมาณที่วางไว้ ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีราคาเหมาะสม ควบคุมประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ต้นทุนมาตรฐานหรืองบประมาณยืดหยุ่น เปรียบเทียบกับต้นทุนจริง เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม ในการควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีราคาเหมาะสม มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผล ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของ
 ผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ด้านการตัดสินใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย
 ต่อปี

ความต้องการใช้ข้อมูล ทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. ตัดสินใจในการ ขยายธุรกิจให้รองรับ กับตลาดปัจจุบัน	4.00 (มาก)	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)
2. ตัดสินใจในการ จัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมเงินจาก ธนาคาร	5.00 (มากที่สุด)	3.44 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.93 (ปานกลาง)	3.23 (ปาน กลาง)
3. ตัดสินใจในการให้ สินเชื่อแก่ลูกค้าราย ใหม่	5.00 (มากที่สุด)	3.44 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.71 (ปานกลาง)	3.12 (ปาน กลาง)
4. ตัดสินใจในด้าน การผลิต เช่น ตัดสินใจยอมรับคำ สั่งซื้อพิเศษซึ่งมีราคา ต่ำกว่าปกติ	1.00 (น้อยที่สุด)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	3.19 (ปาน กลาง)
5. ตัดสินใจให้ ค่าตอบแทนหรือ โบนัสแก่กรรมการ	4.00 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.64 (ปานกลาง)	3.00 (ปาน กลาง)

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจ	รายได้เฉลี่ยต่อปี				รวม
	น้อยกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	100 ล้านบาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
6. ตัดสินใจในการเพิ่มเงินเดือนหรือสวัสดิการแก่พนักงาน	4.00 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.79 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.83 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	2.93 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21

ผู้ประกอบการที่มีรายได้น้อยกว่า 10 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการจัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมเงินจากธนาคาร และตัดสินใจในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่ มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 10-50 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน มากที่สุด

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 51-100 ล้านบาท มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ส่วนใหญ่ใช้ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน ตัดสินใจในด้านการผลิต เช่น ตัดสินใจยอมรับคำสั่งซื้อพิเศษซึ่งมีราคาต่ำกว่าปกติ เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ ในการตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน มากที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ได้แก่ ปัญหาและข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

ตารางที่ 31 แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด

ผู้ตอบ/ไม่ตอบแบบสอบถามปลายเปิด	จำนวน	ร้อยละ
ตอบแบบสอบถามปลายเปิด	4	15.4
ไม่ตอบแบบสอบถามปลายเปิด	22	84.6
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 26 ราย ซึ่งผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามปลายเปิดมีจำนวน 4 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 15.4 และส่วนที่เหลือไม่ตอบแบบสอบถามปลายเปิด 22 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 84.6

โดยปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ผู้ประกอบการได้ตอบแบบสอบถาม สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ในการคิดต้นทุน ซึ่งจะต้องมีการปันส่วนต้นทุนทางอ้อม ผู้ประกอบการแสดงความคิดเห็นว่า ต้นทุนดังกล่าวอาจจะไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง
- 2) ได้รับข้อมูลทางการบัญชีล่าช้าในบางครั้ง ซึ่งอาจจะทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ได้ทันเวลา
- 3) ข้อมูลที่ได้จากการจัดทำงบประมาณต่างๆ เช่น งบประมาณต้นทุน งบประมาณค่าใช้จ่ายสามารถนำมาช่วยวางแผนในการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี
- 4) สามารถนำข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาใช้ในการบริหารต้นทุนให้ต่ำได้ตามที่วางแผนไว้

- 5) ผู้ประกอบการฯ ให้ความเห็นว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร สามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่มีปัญหาในการใช้ในการบริหารงาน

นอกจากนี้ ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการฯ เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม จำนวน 7 ราย ตามที่ได้ระบุไว้ โดยข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ซึ่งแยกเป็นรายผู้ประกอบการ มีได้ดังนี้

1. ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ผู้ประกอบการฯ ได้รับ เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการบริหารงานอย่างมาก โดยได้นำมาใช้ในการบริหารงานทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ แต่จะใช้ในการวางแผนและด้านการควบคุมมากกว่าด้านอื่นๆ ยกตัวอย่างด้านการวางแผน เช่น วางแผนด้านอัตรากำลังคน ที่จะใช้ในการผลิต ให้เพียงพอและเหมาะสมกับการผลิต เนื่องจากผู้ประกอบการฯ รายนี้ ส่งออกสินค้า ประเภทลำไยสด ซึ่งไม่ได้ทำการผลิตต่อเนื่องทั้งปี แต่ทำการผลิตเฉพาะช่วงฤดูกาล ซึ่งจะต้องอาศัยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณผลผลิตที่ต้องการในการส่งออกแต่ละปี เพื่อวางแผนอัตรากำลังคนและจัดหาอัตรากำลังคนทุกๆ ปี ในการบริหารงานจะเน้นด้านประสิทธิภาพในการผลิต มีการจัดทำงบประมาณรายได้ งบประมาณค่าใช้จ่าย เพื่อเปรียบเทียบกับที่เกิดขึ้นจริงเพื่อให้ได้รายได้ตามเป้าหมาย และสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้วางแผนต่อไป และโดยส่วนมากรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงจะดีกว่าที่ได้ประมาณการเอาไว้ ข้อมูลบัญชีที่ใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้อมูลด้านต้นทุนและข้อมูลรายได้ของธุรกิจ ผู้ประกอบการฯ มีการจัดทำบัญชีเอง ทำให้ได้ข้อมูลรวดเร็ว และตรงตามความต้องการ สามารถนำมาใช้ในการบริหารงานได้ทันเวลา ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เข้าใจได้ง่าย ไม่มีปัญหาในการนำมาใช้
2. ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ผู้ประกอบการฯ นำมาช่วยในการบริหารงานได้เป็นอย่างดี เป็นข้อมูลที่ถูกนำมาใช้บ่อย โดยส่วนมากจะนำมาใช้ในการวางแผน โดยเฉพาะด้านงบประมาณ โดยมีการจัดทำงบประมาณรายได้ รวมถึงใช้ในด้านการตัดสินใจ โดยนำมาใช้ในการปรับโครงสร้างการตลาดของธุรกิจ การขยายตลาดให้มีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ข้อมูลที่ใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้อมูลด้านยอดขาย กำไร ส่วนข้อมูลด้านต้นทุนผู้ประกอบการฯ อธิบายว่า มีข้อมูลด้านต้นทุน แต่ไม่สามารถควบคุมต้นทุนได้ทั้งหมด เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ได้ทำ contract farming ซึ่งจะทำให้ควบคุมราคาวัตถุดิบไม่ได้โดยราคาที่ซื้อนั้นต้องขึ้นอยู่กับราคาตลาด ข้อมูลบัญชีที่ใช้ส่วนใหญ่

ได้แก่ ข้อมูลรายได้กำไรของธุรกิจ ในการจัดทำบัญชี จัดทำโดยพนักงานของบริษัท ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกต่อการรับข้อมูล และตรงตามความต้องการ ซึ่งช่วยบริหารงานได้ดี ข้อมูลทางการบัญชีบริหารไม่มีความยุ่งยากมากนัก ไม่มีปัญหาในการใช้งาน

3. ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการบริหารงาน นำมาช่วยในการบริหารงานได้เป็นอย่างดี โดยได้นำมาใช้ในการบริหารงานทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ ยกตัวอย่างเช่น ด้านการวางแผน ส่วนใหญ่จะใช้ในการวางแผนเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ ด้านการควบคุมจะเน้นการควบคุมต้นทุนในการผลิต โดยใช้ควบคุมตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต โดยมีการทำ contract farming กับเกษตรกรไว้ ซึ่งทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะทำให้ต้นทุนต่ำและสามารถทำกำไรได้มากขึ้น รวมถึงมีการจัดทำงบประมาณต้นทุน ซึ่งเมื่อเทียบกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง โดยส่วนใหญ่แล้วต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงจะต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ ส่วนด้านการตัดสินใจ จะใช้ในการตัดสินใจขยายธุรกิจของบริษัท โดยข้อมูลบัญชีที่ใช้ส่วนใหญ่ได้แก่ ข้อมูลด้านยอดขาย ส่วนการจัดทำบัญชี ได้จ้างพนักงานในการจัดทำบัญชี ซึ่งไม่มีปัญหาในการได้รับข้อมูลทางการบัญชี รวมถึง ข้อมูลทางบัญชีไม่ซับซ้อนมากนัก ง่ายต่อการเข้าใจรวมถึงนำมาใช้ในการบริหารงานได้เป็นอย่างดี ผู้ประกอบการฯได้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องการส่งออก ดังนี้ การส่งออกในปัจจุบันค่อนข้างทำได้ง่ายกว่าในอดีต โดยเฉพาะเรื่องการขนส่งในปัจจุบันง่ายขึ้นและสะดวกขึ้น
4. ผู้ประกอบการฯได้รับประโยชน์เป็นอย่างมาก ในการนำข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาใช้ในการบริหารงาน โดยได้นำมาใช้ในการบริหารงานทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ ยกตัวอย่างเช่น ด้านการควบคุมจะเน้นที่ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ ส่วนด้านการวางแผน ส่วนใหญ่จะใช้วางแผนเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจ เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนอย่างไม่สม่ำเสมอ รวมไปถึงวางแผนเรื่องของการตั้งราคาสินค้าของธุรกิจ และไม่ค่อยได้ใช้ข้อมูลทางบัญชีด้านการตัดสินใจในบางกรณี เช่น ตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ เนื่องจากไม่ได้ให้ความสนใจเป็นพิเศษ เพียงแค่ผลิตให้ได้ผลผลิตตามที่ต้องการเท่านั้น ข้อมูลบัญชีที่ใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้อมูลยอดขาย ต้นทุนการผลิต ส่วนด้านการจัดทำบัญชีมีทั้งพนักงานบัญชีและได้จ้างสำนักงานบัญชี

ซึ่งสามารถได้รับข้อมูลทางการบัญชีบริหารตามที่ต้องการ และไม่มีปัญหาหรืออุปสรรคในการใช้

5. ผู้ประกอบการฯให้ข้อมูลเพิ่มเติม ดังนี้ ผู้ประกอบการฯไม่ค่อยได้ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับกลางๆ ส่วนการนำมาใช้ในการบริหารงานนั้น ก็จะมีความต้องการใช้ข้อมูลในแต่ละด้านแตกต่างกันไป เช่น ด้านการวางแผน จะเน้นวางแผนในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้กำไรตามที่ต้องการ ด้านการสั่งการ จะเน้นในการผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการของตลาด ส่วนด้านการควบคุมจะเน้นไปที่การควบคุมด้านการผลิต เช่น ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต ตลอดจนกระบวนการหรือขั้นตอนในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ข้อมูลบัญชีที่ใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้อมูลด้านยอดขาย กำไร ต้นทุนการผลิต ส่วนการจัดทำบัญชีให้สำนักงานบัญชีเป็นผู้จัดทำในส่วนนี้ ซึ่งข้อมูลทางบัญชีที่ได้อาจล่าช้าไปบ้าง
6. ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ผู้ประกอบการฯได้รับ เป็นข้อมูลที่ช่วยในการบริหารงานได้อย่างดี โดยได้นำมาใช้ในการบริหารงานทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ ด้านการวางแผน ส่วนใหญ่จะใช้วางแผนด้านกำไร กำหนดกำไรในแต่ละปี รวมไปถึงวางแผนกำหนดต้นทุนของธุรกิจในแต่ละปีไปพร้อมๆกัน ส่วนด้านการควบคุม ที่ดำเนินการอยู่ในขณะนี้จะเป็นการควบคุมด้านงบประมาณต่างๆ เช่น งบประมาณต้นทุนการผลิต เป็นต้น เพื่อไม่ให้ต้นทุนสูงเกินไป ให้อยู่ในระดับที่ตั้งไว้ และโดยส่วนใหญ่ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงจะไม่สูงกว่าที่ได้กำหนดไว้ ถือว่าเป็นเรื่องที่ดี รวมไปถึงควบคุมการรับ-จ่ายเงินสดของธุรกิจด้วย เพื่อไม่ให้ขาดสภาพคล่อง ข้อมูลบัญชีที่ใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้อมูลด้านต้นทุน ข้อมูลรายได้/กำไร และข้อมูลด้านเงินสดรับ-จ่าย ผู้ประกอบการฯจ้างสำนักงานบัญชีในการทำบัญชีของธุรกิจ ได้รับข้อมูลที่รวดเร็วในระดับหนึ่ง แต่มีความกังวลในเรื่องของข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ได้รับ ซึ่งอาจจะได้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน โดยอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ ไม่มีปัญหาในการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหาร เข้าใจได้ง่าย
7. ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ นำมาใช้ในการบริหารธุรกิจได้เป็นอย่างดี ทั้งในปัจจุบันและอนาคตซึ่งจะใช้วางแผนต่างๆ โดยได้นำมาใช้ในหลายๆด้าน เช่น ด้านการวางแผน ส่วนใหญ่จะนำข้อมูลรายได้ มาใช้ในการพยากรณ์รายได้ในปีถัดไป เพื่อที่จะได้กำหนดเป้าหมายกำไรที่ต้องการ รวมไปถึงมีการจัดทำ

งบประมาณต่างๆ เช่น งบประมาณรายได้ งบประมาณต้นทุนการผลิต เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการรายได้รวมถึงต้นทุนการผลิต ให้เป็นไปตามที่ได้วางแผนไว้ และการควบคุมการตั้งวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ซึ่งจะส่งผลทำให้สินค้ามีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน เสียหายน้อย ทำให้ลดต้นทุนของสินค้าไม่ได้มาตรฐานได้อย่างมาก ส่วนข้อมูลบัญชีที่ใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้อมูลด้านต้นทุนการผลิต ข้อมูลรายได้/ยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ข้อมูลด้านเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจ ส่วนการจัดทำบัญชี ให้สำนักงานบัญชีเป็นผู้จัดทำ โดยให้เหตุผลว่า ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าจ้างพนักงานบัญชี และโดยลักษณะธุรกิจแล้ว ไม่ได้ทำตลอดทั้งปี เฉพาะช่วงฤดูกาล ให้สำนักงานบัญชีเป็นผู้จัดทำจะสะดวกและลดค่าใช้จ่ายได้ดีกว่า ส่วนการนำข้อมูลทางบัญชีบริหารมาใช้นั้น ไม่มีปัญหาในการใช้ รวมถึงสามารถเข้าใจได้เป็นอย่างดี และข้อมูลเป็นประโยชน์อย่างมากในการบริหารธุรกิจ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ คือการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารจากหน้าที่ของผู้บริหารกับความต้องการข้อมูลทางบัญชีบริหาร ซึ่งได้แก่ การวางแผน การตั้งการ การควบคุม และการตัดสินใจ

วิธีการศึกษาในครั้งนี้ ทำโดยศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามเพื่อถามผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ จำนวน 30 ราย สามารถเรียกเก็บคืนได้ 26 ราย ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 86.67 ส่วนที่เหลืออีก 4 ฉบับ ที่ไม่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ พบข้อเท็จจริง ดังนี้ 1.ปิดกิจการ 1 ราย 2.เลิกประกอบกิจการส่งออกลำไย 2 ราย และ 3.ย้ายที่อยู่ไม่สามารถติดต่อได้ 1 ราย รวมทั้งหมด 4 ราย และใช้การสัมภาษณ์เพื่อข้อมูลเพิ่มเติม 7 รายจากผู้ที่ตอบแบบสอบถาม โดยข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Contents Analysis)

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาถึงความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.8 ที่เหลือเป็นเพศหญิง ร้อยละ 46.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 30-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.6 โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 57.70 รองลงมา คือ ต่ำระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 34.6 สาขาที่จบการศึกษามากที่สุด คือ สาขาบัญชี คิดเป็นร้อยละ 26.9 รองลงมา คือ บริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.1

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำเนินกิจการแบบบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 69.2 รองลงมาคือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 26.9 ระยะเวลาประกอบกิจการอยู่ในช่วง 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา คือ 15 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.8 และโดยส่วนใหญ่กิจการมีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 1-10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมา คือ ช่วง 11-50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.1

ประเภทสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด คือ ลำไยอบแห้ง คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา คือ ลำไยสด คิดเป็นร้อยละ 30.8 โดยส่งออกไปยังประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมา คือ ประเทศฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 46.2 รายได้เฉลี่ยต่อปี มากกว่า 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา คือ 10-50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.6

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือต่อการ ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

จากการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารของผู้ประกอบการ ด้านการวางแผนพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.88 โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหาร ในการวางแผนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วางแผนกำหนดเป้าหมายกำไร วางแผนกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.19 รองลงมา ได้แก่ วางแผนด้านสภาพคล่อง มีค่าเฉลี่ย 4.15 และวางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย ค่าเฉลี่ย 4.12

ความต้องการต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ จากการศึกษา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการสั่งการมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงานให้ตรงความต้องการและทันเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา ได้แก่ สั่งการให้ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด ค่าเฉลี่ย 3.40 และสั่งการให้ดำเนินการหาสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของรายได้/ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ย 3.85

ความต้องการต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม จากการศึกษา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการควบคุมมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมา ได้แก่ ควบคุมประสิทธิภาพการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.27 ควบคุมงบประมาณ และควบคุมต้นทุนการผลิตรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ความต้องการต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจ จากการศึกษา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.30 โดยความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ตัดสินใจในด้านการผลิต ค่าเฉลี่ย 3.73 รองลงมา ได้แก่ ตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาดปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 3.58 และการตัดสินใจในการจัดหาแหล่งเงินทุน ค่าเฉลี่ย 3.23

จากการวิเคราะห์ในภาพรวม แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในระดับมาก ซึ่งหากทำการวิเคราะห์หน้าที่ทางการบริหาร โดยแบ่งความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม พบว่าความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารอยู่ในระดับมาก และด้านการตัดสินใจ พบว่าความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

โดยปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ผู้ประกอบการ ได้ตอบแบบสอบถามสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ประกอบการแสดงความเห็นว่า ในการคิดต้นทุน ซึ่งจะต้องมีการปันส่วนต้นทุนทางอ้อม ต้นทุนดังกล่าวอาจจะไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง รวมถึงในบางครั้งได้รับข้อมูลทางการบัญชีล่าช้า ซึ่งอาจจะทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ได้ทันเวลา การจัดทำงบประมาณต่างๆ เช่น งบประมาณค่าใช้จ่าย สามารถนำมาช่วยวางแผนในการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ข้อมูลทางการบัญชีบริหารสามารถนำมาใช้บริหารต้นทุนให้ต่ำได้ตามที่วางแผนไว้ และข้อมูลทางการบัญชีบริหาร สามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่ค่อยมีปัญหาในการใช้

นอกจากนี้ ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งผู้ศึกษาสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอีก 7 ราย ตามที่ได้ระบุไว้ โดยข้อมูลจากการสัมภาษณ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ประกอบการฯ ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับธุรกิจส่งออกลำไย ว่าเป็นธุรกิจที่ทำรายได้และส่งออกมากในครึ่งปีหลัง เป็นธุรกิจที่ทำตามช่วงฤดูกาล ไม่ได้ทำตลอดทั้งปี ดังนั้นจะต้องมีการใช้ข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผนด้านต่างๆ เช่น วางแผนด้านอัตรากำลังคนที่จะใช้ในการผลิตให้เพียงพอและเหมาะสมกับการผลิต โดยอาศัยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณผลผลิตที่ต้องการ ข้อมูลทางการบัญชีส่วนใหญ่ ที่นำมาใช้ในการบริหารงาน ได้แก่ ข้อมูลด้านยอดขาย รายได้ กำไร ข้อมูลด้านต้นทุน เงินสดรับ-จ่าย ยกตัวอย่างการนำมาใช้ เช่น นำมาใช้ในการควบคุมต้นทุนไม่ให้สูงเกินกว่าที่กำหนดไว้ เพื่อให้ได้กำไรตามที่ต้องการ โดยมีการจัดทำงบประมาณยึดหยุ่นเปรียบเทียบกับที่เกิดขึ้นจริง เพื่อจะสามารถบริหารงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ แต่ผู้ประกอบการบางรายได้แสดงความเห็นว่า ไม่สามารถควบคุมราคาวัตถุดิบได้ เนื่องจากราคาวัตถุดิบขึ้นอยู่กับราคาตลาด ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงได้ในบางปี และทำให้ต้นทุนอาจมีความแตกต่างกันมากในแต่ละปี ผู้ประกอบการฯ บางรายเห็นว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารไม่มีความซับซ้อนมากนัก เข้าใจได้ง่าย ซึ่งทำให้ไม่มีปัญหาในการนำมาใช้ แต่บางรายมีความกังวลในเรื่องของข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ได้รับ ซึ่งอาจจะได้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน โดยอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ รวมถึงต้องการความรวดเร็ว และทันเวลาของข้อมูลทางการบัญชีบริหารมากกว่าเดิม

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาถึงความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร สามารถอภิปรายผลการศึกษา โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของผู้บริหารกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ได้ดังนี้

ด้านการวางแผน จากการศึกษาพบว่าความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน อยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการวางแผนกำหนดเป้าหมายกำไร วางแผนด้านเงินทุนหมุนเวียนเพื่อไม่ให้ขาดสภาพคล่อง ซึ่งสอดคล้องกับ วิมลพรรณ เลาหเจริญยศ (2553) ที่กล่าวว่า ผู้บริหารของธุรกิจเขตสวนอุตสาหกรรมศรีสุพรรณบุรี จำกัด มีความต้องการในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีด้านการวางแผน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผนการบริหารสินค้าคงคลัง วางแผนกำหนดเป้าหมายด้านการเงิน และ ยังสอดคล้องกับ อมรา โกสยกาญจน์ (2554) ที่กล่าวว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางให้ความสำคัญกับการบัญชีบริหารด้านการวางแผนในระดับสูง โดยให้ความสำคัญในด้านการรับและจ่ายเงินสดมากที่สุด ซึ่งจะเห็นได้ว่า ผู้ประกอบการของธุรกิจไม่ว่าจะอยู่ในธุรกิจใด ย่อมมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผนเกี่ยวกับด้านการบริหารเงินของธุรกิจ เช่นเดียวกัน

ด้านการสั่งการ จากการศึกษาพบว่าความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการสั่งการ อยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงานให้ตรงตามความต้องการและทันเวลา เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารงานได้อย่างทันทั่วถึง และสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับ วิมลพรรณ เลาหเจริญยศ (2553) ที่กล่าวว่า ผู้บริหารของธุรกิจเขตสวนอุตสาหกรรมศรีสุพรรณบุรี จำกัด มีความต้องการในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีด้านการสั่งการให้องค์กรดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ จะเห็นได้ว่า ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริหารของธุรกิจ มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อใช้ในการสั่งการให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย เช่นเดียวกัน แต่จะแตกต่างกันที่ระดับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพียงเล็กน้อย

ด้านการควบคุม จากการศึกษาพบว่าความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการควบคุม อยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ วิมลพรรณ เลาหเจริญยศ (2553) ที่กล่าวว่า ผู้บริหารของธุรกิจ

ในเขตสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์ ถ้าพูด มีความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีด้านการควบคุมโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังให้เหมาะสมทั้งด้านการจัดซื้อและผลิตสินค้า และความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อควบคุมการสั่งซื้อและต้นทุนในการสั่งซื้อ มากที่สุด จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่อยู่ในธุรกิจผลิต เน้นการควบคุมกระบวนการผลิต ตั้งแต่เริ่มต้นของขั้นตอนแรกของการผลิต คือ ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต เช่นเดียวกัน และสอดคล้องกับ อมรา โกไศยกานนท์ (2554) ที่กล่าวว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางให้ความสำคัญกับการบัญชีบริหารด้านการควบคุมในระดับสูง โดยเฉพาะด้านต้นทุนการผลิต และการรับจ่ายเงินสด

ด้านการตัดสินใจ จากการศึกษาพบว่าความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ในการตัดสินใจด้านการผลิต เช่น ตัดสินใจในการยอมรับคำสั่งซื้อพิเศษ ซึ่งสอดคล้องกับ วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ (2553) ที่กล่าวว่า ผู้บริหารของธุรกิจในเขตสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์ ถ้าพูด มีความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีด้านการควบคุม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน รวมถึงยังสอดคล้องกับ จุติพร สิริอรุณรุ่งโรจน์ (2546) ที่กล่าวว่า ผู้บริหารของธุรกิจอุตสาหกรรม ในเขตจังหวัดลพบุรี มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านการผลิต เช่น การตัดสินใจผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้เองหรือซื้อจากผู้ผลิตภายนอก การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษที่มีราคาต่ำกว่าปกติ และสอดคล้องกับ เพ็ญญา อินทเสน (2550) ที่กล่าวว่า ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ ตัดสินใจสร้างสิ่งปลูกสร้างเองหรือจ้างบุคคลภายนอกก่อสร้าง ตัดสินใจขายสิ่งปลูกสร้างเปล่าหรือตกแต่งต่อแล้วขาย ซึ่งจะเห็นได้ว่า ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารในระดับต่างๆ ของธุรกิจ ย่อมต้องเผชิญกับการตัดสินใจแก้ปัญหาด้านต้นทุนของธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่นเดียวกัน

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกทั่วไปในเขตภาคเหนือ ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร มีข้อค้นพบดังนี้

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารเป็นข้อมูลที่สำคัญที่นำมาช่วยในการบริหารงานของ

ผู้ประกอบการ อาจเป็นผลเนื่องมาจากสภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมีแนวโน้มที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการนำข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาใช้ในการบริหารงาน ซึ่งนำมาใช้ทั้งในด้านการวางแผน การตั้งการ การควบคุม และการตัดสินใจ โดยข้อมูลทางการบัญชีบริหารส่วนใหญ่ที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ ได้แก่ ข้อมูลรายได้ กำไร ต้นทุนการผลิต เงินสคริป-จ่ายของธุรกิจ ซึ่งล้วนแต่เป็นข้อมูลที่สำคัญที่จะช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกไปในเขตภาคเหนือ ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผู้ประกอบการรวมถึงพนักงานบัญชีควรมีการปรึกษากันเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจ เพื่อที่จะได้ทราบถึงความต้องการของผู้ประกอบการที่แน่ชัด ซึ่งจะนำไปสู่การจัดเตรียมข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน โดยในการนำเสนอข้อมูลในการแต่ละครั้ง ควรเน้นความถูกต้อง แม่นยำ ครบถ้วนของข้อมูล รวมถึงความรวดเร็วในการนำเสนอ
2. ผู้ประกอบการควรมีการสนับสนุนในการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงานบัญชี เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี การจัดทำบัญชี เพื่อจะได้นำมาใช้ในการจัดทำบัญชีให้ถูกต้องตามมาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลต่อความถูกต้องของข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ได้รับ และควรส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดจากโปรแกรมฯ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ รวดเร็ว รวมถึงผู้ประกอบการจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการทำงานของโปรแกรมฯ ด้วย เพื่อให้สามารถเรียกดูรายงาน/ข้อมูลต่างๆที่ต้องการจากโปรแกรมฯ ได้ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการได้รับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งจะส่งผลดีต่อการบริหารงาน

5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการ
ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งเป็นการศึกษาเฉพาะพื้นที่ในเขตภาคเหนือเท่านั้น รวมถึงเจาะจง
ชนิดของผลไม้ อีกทั้งได้กำหนดขอบเขตการศึกษาโดยใช้แนวคิดหน้าที่ของผู้บริหารกับความ
ต้องการข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาเป็นตัววัดผลความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งในการศึกษา
ครั้งต่อไปอาจจะศึกษาเพิ่มเติมโดยอาจจะกำหนดพื้นที่ในการศึกษาเพิ่มขึ้น รวมถึงเพิ่มหรือเปลี่ยน
ชนิดของผลไม้ และอาจเพิ่มทฤษฎีทางการบัญชีบริหารอื่นมาเป็นตัววัดผลความต้องการใช้ข้อมูล
ของผู้ประกอบการ หรืออาจจะศึกษาถึงผลของการนำข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาใช้ในการ
บริหารงานเปรียบเทียบกับการบริหารงานโดยไม่นำข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาช่วยในการ
บริหารงาน ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ เป็นต้น

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant standing and facing left, with a traditional Thai umbrella (parasol) above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เอกสารอ้างอิง

- กรมการค้าต่างประเทศ. 2555. “สถานการณ์การค้าลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dft.go.th/Portals/0/ContentManagement/Document_Mod785 (10 สิงหาคม 2556).
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. 2557. “อุปสรรคในการส่งออกลำไยไปจีน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaipta.com/ThaiFTA/Portals/0/logan_cnsep57.pdf (19 ธันวาคม 2557).
- กรมวิชาการเกษตร. 2555. “ลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://it.doa.go.th/vichakan/news.php?newsid=4> (9 สิงหาคม 2556).
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2556. “รายชื่อผู้ส่งออก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://application.ditp.go.th/Center_Public/thailand_export_directory.html (9 สิงหาคม 2556).
- กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ. 2551. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. 2552. ระเบียบวิธีวิจัย. เชียงใหม่: โรงพิมพ์กรองช่าง.
- คมกฤษ ภาวสุทธิ์นนท์. 2554. “การบัญชีบริหาร: บทบาทสำคัญในฐานะเครื่องมือสำหรับผู้นำองค์กรยุคใหม่.” วารสารนักบริหาร 31, 3 (ก.ค.-ก.ย.): 125-129.
- จตุพร สิริอรุณรุ่งโรจน์. 2546. ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดลพบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจรจาการค้าระหว่างประเทศ. 2551. “เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaipta.com/ThaiFTA/Portals/0/logan_cnsep57.pdf (19 ธันวาคม 2557).
- นัตรกมล สงเคราะห์. 2547. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกลำไยของไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เฉลิมขวัญ คุรุทบุญยงค์. 2554. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- คณัษฎ์ พงษ์พัชราธรเทพ. 2557. “พฤติกรรมผู้บริโภค “ลำไยอบแห้ง” ในตลาดประเทศจีน.” *Postharvest Newsletter* 13, 1 (มกราคม-มีนาคม 2557): 5-7.

- นิชาภา ประสิทธิ์เวนิช. 2547. **สถานะการส่งออกลำไยของไทยไปยังประเทศจีนภายหลังจากจีนเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เบญจมาศ อภิสัทธีภิญโญ. 2555. **การบริหาร**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เพ็ญนภา อินทเสน. 2550. **ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพราพิลาส ประสิทธิ์บุรีรักษ์ และสุทธิศักดิ์ ประสิทธิ์ บุรีรักษ์. 2554. **การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางการเงินของผู้บริหารธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในจังหวัดเชียงใหม่**. งานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- วิมลพรรณ เลาหเจริญยศ. 2553. **ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารของธุรกิจในเขตสวนอุตสาหกรรมศรีสุพรรณบุรี ลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. 2551. **หลักการบัญชีบริหาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยความร่วมมือของศุลกากร. 2557. **“สถิติการส่งออกลำไยรวม.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.oae.go.th/oae_report/export_import/export_result.php (19 ธันวาคม 2557).
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์. 2557. **“ปริมาณผลผลิตลำไย ปี 57 จังหวัด ลำปาง”**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://agri.dit.go.th/web_dit_sec3/home/view_upload.aspx?category_id=107&name ผลผลิต. (19 ธันวาคม 2557).
- อมรา โกไศยกานนท์. 2554. **“การรับรู้และความต้องการเกี่ยวกับการบัญชีบริหารของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือ.”** **Journal of Business and Policy Research** 6, 3 (December): 143-155.



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ
ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดกรอกข้อมูลและข้อคิดเห็นตามความเป็นจริง ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

สิรินพร คำเป็ง

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไย ในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านต้องการ หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี

2. 30-40 ปี

3. 41-50 ปี

4. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
3. ปริญญาโท 4. ปริญญาเอก
4. สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาสูงสุด
1. บัญชี 2. เศรษฐศาสตร์
3. การเงิน 4. สาขาอื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. ประเภทการจดทะเบียนของธุรกิจ
1. บริษัท
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด
3. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
6. ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ
1. น้อยกว่า 5 ปี 2. 5-10 ปี
3. 11-15 ปี 4. 15 ปีขึ้นไป
7. ทุนจดทะเบียนของธุรกิจ
1. น้อยกว่า 1 ล้านบาท 2. 1-10 ล้านบาท
3. 11-50 ล้านบาท 4. มากกว่า 50 ล้านบาท
8. ประเภทของสินค้าส่งออก (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)
1. ลำไยสด 2. ลำไยอบแห้ง
3. ลำไยกระป๋อง 4. ลำไยแช่แข็ง
9. ประเทศคู่ค้าหรือตลาดส่งออกสินค้า(ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)
1. ประเทศจีน 2. ประเทศสิงคโปร์
3. ประเทศฮ่องกง 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
10. รายได้รวมเฉลี่ยในแต่ละปี
1. น้อยกว่า 10 ล้านบาท 2. 10 -50 ล้านบาท
3. 51 – 100 ล้านบาท 4. 100 ล้านบาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกกล้วย ในเขตภาคเหนือต่อการใช้

ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยเลือกเพียงระดับเดียวเท่านั้น

หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร (เช่น ข้อมูลต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, รายได้, กำไรเงินสดรับ-จ่าย, เป็นต้น) ในการวางแผนด้านใดบ้าง					
1. ด้านสภาพคล่องของธุรกิจ เช่น มีการวางแผนให้มีเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ เพื่อไม่ให้ขาดสภาพคล่อง					
2. ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมจากธนาคาร					
3. วางแผนในการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมต่างๆ					
4. วางแผนในการขยาย/ลดการลงทุนในโครงการต่างๆ					
5. วางแผนและจัดทำงบประมาณ เช่น งบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิต					
6. วางแผนกำหนดราคาขายสินค้า					
7. วางแผนและกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร					
8. วางแผนกำหนดเป้าหมายกำไรของธุรกิจ					
9. วางแผนในการเพิ่มยอดขายของธุรกิจ					
10. วางแผนในการขยายกลุ่มลูกค้าใหม่					
11. วางแผนกำหนดต้นทุนเป้าหมาย					
12. วางแผนลดต้นทุนการผลิตรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้					
13. วางแผนด้านการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด					

หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร (เช่น ข้อมูลต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, รายได้, กำไรเงินสดรับ-จ่าย, เป็นต้น) ในการสั่งการด้านใดบ้าง					
14. สั่งการให้พนักงานปฏิบัติงานตามที่ได้อำนาจ/กำหนดไว้ เช่น ดำเนินการตามแผนการลดต้นทุนการผลิต/ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
15. สั่งการและจูงใจให้เพิ่มยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ของธุรกิจ					
16. สั่งการให้ดำเนินการหาสาเหตุการลดลงของรายได้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงให้ดำเนินการแก้ไขให้ทันเวลาที่					
17. สั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงาน/ข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้ตรงตามความต้องการใช้และทันเวลา เช่น ข้อมูลด้านต้นทุนการผลิต					
18. สั่งการให้ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดและผลิตให้ทันเวลา					
ท่านมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร (เช่น ข้อมูลต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, รายได้, กำไรเงินสดรับ-จ่าย, เป็นต้น) ในการควบคุมด้านใดบ้าง					
19. ควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้					
20. ควบคุมเงินสดรับ เงินสดจ่ายของธุรกิจ					
21. ควบคุมงบประมาณต่างๆ เช่น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับแผนงบประมาณที่วางไว้					
22. ควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่					
23. ควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีราคาเหมาะสม					

หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร (เช่น ข้อมูลต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, รายได้, กำไรเงิน สดรับ-จ่าย, เป็นต้น) ในการควบคุมด้านใดบ้าง					
24. ควบคุมประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ต้นทุน มาตรฐานหรืองบประมาณยืดหยุ่น เปรียบเทียบกับ ต้นทุนจริง					
ท่านมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร (เช่น ข้อมูลต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, รายได้, กำไรเงิน สดรับ-จ่าย, เป็นต้น) ในการตัดสินใจด้านใดบ้าง					
25. ตัดสินใจในการขยายธุรกิจให้รองรับกับตลาด ปัจจุบัน					
26. ตัดสินใจในการจัดหาแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืมเงิน จากธนาคาร					
27. ตัดสินใจในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่					
28. ตัดสินใจในด้านการผลิต เช่น ตัดสินใจยอมรับคำ สั่งซื้อพิเศษซึ่งมีราคาต่ำกว่าปกติ					
29. ตัดสินใจให้ค่าตอบแทนหรือโบนัสแก่กรรมการ					
30. ตัดสินใจในการเพิ่มเงินเดือนหรือสวัสดิการแก่ พนักงาน					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร
คำชี้แจง กรุณาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูล
ทางการบัญชี โดยกรอกข้อความลงในช่องว่างด้านล่าง

ปัญหา

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์

เรื่อง ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ
ต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา
สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์นี้จะนำไปใช้เพื่อการศึกษา
เท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดแสดงข้อคิดเห็นตามความเป็นจริง โดยแบบสัมภาษณ์มี
ทั้งหมด 5 ข้อ ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

สิรินพร คำเป็ง
นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีประโยชน์/ช่วยในการบริหารงานของท่านอย่างไรบ้าง
2. ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการบริหารด้านใดบ้าง เมื่อแบ่งตามหน้าที่การบริหารงาน
(ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการสั่งการ ด้านการตัดสินใจ) อย่างไร
3. ข้อมูลทางการบัญชีที่ใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ข้อมูลอะไรบ้าง
4. ในการจัดทำบัญชี ได้มีการจ้างพนักงานของธุรกิจ หรือใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำ
บัญชี และมีความแตกต่างในการได้รับข้อมูลทางการบัญชีบริหารหรือไม่ อย่างไร
5. ปัญหา/อุปสรรคในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารรวมถึงข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
เพิ่มเติม

ภาคผนวก ค

สิทธิประโยชน์จากการเป็นสมาชิกผู้ประกอบการส่งออกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้ประกอบการส่งออกที่เป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะได้รับสิทธิประโยชน์จากการเป็นสมาชิกของกรมฯ คือ ได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของสมาชิกจากกรมฯ ให้กับผู้นำเข้าสินค้าจากประเทศไทย และจะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งออกที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ซึ่งสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกสามารถได้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. สมาชิกประเภท EL (Exporter List) ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มที่มีประสบการณ์ส่งออกแล้ว จะได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- 1) มีรายชื่ออยู่บน Website ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 2) ได้รับ User Name and Password เข้าสู่ฐานข้อมูลกรมฯ เพื่อค้นรายชื่อผู้นำเข้า
- 3) แก้ไขข้อมูลบริษัท และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม On Line
- 4) มีรายชื่อใน Directory ของกรมฯ
- 5) มีสิทธิสมัครเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ ที่จัดทั้งในและต่างประเทศ

2. สมาชิกประเภท Pre-EL (Pre-Exporter List) ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการส่งออก จะได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- 1) มีรายชื่ออยู่บน Website ของกรมฯ ใน Thailand Exporter Directory
- 2) ได้รับ User Name and Password เข้าสู่ฐานข้อมูลกรมฯ เพื่อค้นรายชื่อผู้นำเข้า แก้ไขข้อมูลบริษัท และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม On Line
- 3) มีรายชื่อใน Exporter Directory ของกรมฯ
- 4) สิทธิสมัครเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ เป็นเวลา 3 ปีนับจากวันที่ได้รับการอนุมัติ

แต่หากผู้ประกอบการส่งออกรายใดไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของกรมฯ ก็ยังสามารถส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้ แต่ก็จะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการตลาดดังกล่าวข้างต้น

ภาคผนวก ง

สถิติการส่งออก-ลำไย(รวม):ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรายเดือน

เดือน	2555		2556		2557	
	ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(บาท)	ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(บาท)	ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(บาท)
มกราคม	59,700,551	1,113,181,072	86,733,371	1,683,083,545	63,822,097	1,475,897,967
กุมภาพันธ์	41,308,113	834,519,212	32,774,599	620,196,070	34,702,699	809,427,056
มีนาคม	35,841,260	651,023,495	41,825,819	876,905,962	40,587,816	1,063,499,562
เมษายน	24,437,313	524,479,663	27,669,670	600,601,965	22,924,486	619,342,369
พฤษภาคม	8,325,457	205,625,144	8,737,738	217,127,449	11,466,801	330,699,267
มิถุนายน	15,858,109	378,126,583	12,656,832	280,603,113	2,973,947	92,111,720
กรกฎาคม	93,675,550	2,066,683,748	53,182,746	1,068,340,874	54,118,612	1,292,487,957
สิงหาคม	95,677,282	2,149,620,118	77,584,978	2,025,095,685	118,251,373	3,124,422,789
กันยายน	51,519,296	1,067,129,966	48,573,645	1,295,176,445	69,329,012	1,760,392,207
ตุลาคม	44,662,186	952,776,691	39,524,394	1,085,560,382	42,071,534	1,082,626,572
พฤศจิกายน	55,882,906	1,288,149,676	47,483,720	1,147,206,377	-	-
ธันวาคม	69,530,657	1,611,982,94	89,213,262	2,272,123,814	-	-
รวม	596,418,680	12,843,298,310	565,960,774	13,172,021,681	460,248,377	11,650,907,466

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ภาคผนวก จ

ผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แยกตามจังหวัดที่จัดตั้งธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 26 ราย ประกอบด้วย

ผู้ประกอบการส่งออกลำไยที่มีสถานที่จัดตั้งธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 19 ราย โดยมีสถานที่จัดตั้งอยู่ในหลายอำเภอ เช่น อำเภอสันป่าตอง อำเภอสารภี อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง เป็นต้น

ส่วนในจังหวัดลำพูน มีจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 6 ราย ซึ่งส่วนใหญ่จะมีสถานที่ตั้งของธุรกิจอยู่ใน อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง

ผู้ประกอบการส่งออกลำไยที่มีสถานที่จัดตั้งธุรกิจในจังหวัดเชียงราย มีจำนวนทั้งสิ้น 1 ราย มีที่ตั้งอยู่ที่อำเภอแม่สาย

โดยจำนวนของผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนี้ ถ้าได้เข้าเป็นสมาชิกแล้วก็จะคงเป็นสมาชิกต่อไปอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นจะเลิกประกอบกิจการ ส่วนการเพิ่มขึ้นหรือลดลง จะมีจำนวนที่ไม่มากนัก เนื่องจากไม่มีค่อยมีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจส่งออกลำไยนี้ และผู้ประกอบการรายที่เข้ามาในธุรกิจส่งออกรายใหม่ๆก็สามารถทำการส่งออกได้โดยไม่ต้องขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของกรมฯ และสามารถทำการตลาดในการส่งออกเองได้ โดยไม่ต้องอาศัยการส่งเสริมการตลาดจากกรมฯ ทั้งนี้กรมฯ อยากให้ผู้ประกอบการเข้ามาขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกให้มากขึ้น เพื่อที่จะช่วยผลักดันให้สมาชิกเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางแก่ผู้นำเข้าสินค้าไทย

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวสิรินพร คำเป็ง

วัน เดือน ปีเกิด

10 กุมภาพันธ์ 2531

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
วิทยาเขตภาคพายัพ เชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2553-2555

พนักงานบัญชี บริษัท ซีพีเอฟ(ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

พ.ศ. 2556-ปัจจุบัน

นักบัญชี การประปาส่วนภูมิภาค สาขา ลำปาง



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved