

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	ความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร
ผู้เขียน	นางสาวสิรินพร คำเป็ง
ปริญญา	บัญชีมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.อมลยา โกไสยกานนท์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือต่อการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร โดยใช้แนวคิดหน้าที่ของผู้บริหารกับ ความต้องการข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ซึ่งจำแนกได้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือ ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 30 ราย ซึ่งตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้น 26 ราย และเก็บข้อมูลเพิ่มเติมโดยการสัมภาษณ์อีก 7 ราย โดยเป็นรายที่สามารถเก็บข้อมูลได้จากการส่งแบบสอบถาม และสามารถติดต่อขอสัมภาษณ์ได้ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่งออกลำไยในเขตภาคเหนือมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในระดับสูงสุดแต่ละด้าน ดังนี้ ด้านการวางแผน ผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการวางแผนกำหนดเป้าหมายกำไรและวางแผนกำหนดสัดส่วนกิจกรรมการผลิตโดยวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ด้านการสั่งการ ผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการสั่งการให้จัดทำและนำเสนอรายงานให้ตรงความต้องการและทันเวลา ด้านการควบคุม ผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในการควบคุมการจัดซื้อวัตถุดิบ ส่วนด้านการตัดสินใจผู้ประกอบการต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการตัดสินใจด้านการผลิตในระยะสั้นมากที่สุด

Independent Study Title	Demand of Longan Exporters in Northern Region on Using Managerial Accounting Information
Author	Miss Sirinphon Kumpeng
Degree	Master of Accounting
Advisor	Lect. Dr. Amonlaya Kosaiyakanont

ABSTRACT

This research aims to study the demand for managerial accounting information of longan exporters in the northern region. The concept of management divided into 4 processes: planning, directing, controlling and making decision and the need of managerial accounting information in each of process was used. For data collection, questionnaires were distributed to 30 northern longan exporters membering of Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce, Thailand, of which 26 responses were returned. Further in-depth interviews were carried out from 7 out of 26 responses for additional information. This study found that the responses had a need for managerial accounting information in all process of management at high level. For each process, entrepreneurs showed the demand for managerial accounting information at the highest level as follows: for planning purpose, entrepreneurs needed to use managerial accounting information to determine expected profit and analyze cost-volume-profit. For directing purpose, entrepreneurs needed to use managerial accounting information to direct the preparation and presentation of accounting information to meet the demand in time. For controlling purpose, entrepreneurs needed to use managerial accounting information to control raw material purchase. For the final part of decision making, entrepreneurs needed to use managerial accounting information to make a short-term decision.