

ส่วนประสมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อผู้หญิงวัยทำงานใน
การซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางออนไลน์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2557

ส่วนประสมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อผู้หญิงทำงานใน
การซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางออนไลน์



นัยรัตน์ ตันตราสืบ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2557

ส่วนประสมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อผู้หญิงวัยทำงานในการซื้อ
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางออนไลน์

นัยรัตน์ ตันตราสืบ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

..... กิตติคุณ ประธานกรรมการ นพพงษ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชูลีกาวิทย์) (อาจารย์ ดร. รันยานี โพธิสาร)

..... นพพงษ์ กรรมการ
(อาจารย์ ดร. รันยานี โพธิสาร)

..... วรวิทย์ กรรมการ
(อาจารย์ ดร. วรวิทย์ วินิจ)

8 ธันวาคม 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากอาจารย์ ดร.ธัญยานี โปธิสาร ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องจุดต่างๆจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชูติกาวิทย์และอาจารย์ ดร.วรัท วิจารณ์ กรรมการสอบ รวมถึงอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่านที่คอยอบรมสั่งสอนให้ ผู้ศึกษามี ทั้งความรู้และจริยธรรมในการดำเนินชีวิตจนกระทั่งได้รับความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณพ่อ คุณแม่และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้ข้อคิด คำแนะนำ และการสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนถึงกำลังใจที่เต็มเปี่ยมมาโดยตลอด

นัยรัตน์ ตันตราสืบ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved