

## ภาคผนวก

ชุดที่ \_\_\_\_\_

### แบบสอบถาม

แบบสอบถาม เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่” นี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริงจากท่าน โดยที่ผลการศึกษาจะไม่กระทบกระเทือนต่อท่านแต่อย่างใด และจะใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ให้ครบถ้วนสมบูรณ์

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี

3. ตำแหน่ง

1. ผู้บริหาร

2. ผู้จัดการฝ่าย.....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อื่นๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

5. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

6. ลักษณะการจดทะเบียนธุรกิจ

1. บุคคลธรรมดา

2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด

3. บริษัทจำกัด

4. อื่นๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

7. ประเภทกิจการหลัก

1. การผลิต ระบุ \_\_\_\_\_  2. การบริการ ระบุ \_\_\_\_\_  
 3. ค้าส่ง/ค้าปลีก ระบุ \_\_\_\_\_  4. อื่นๆ ระบุ \_\_\_\_\_

8. ระยะเวลาในการประกอบกิจการ \_\_\_\_\_ ปี

9. รายได้เฉลี่ยกิจการต่อเดือน \_\_\_\_\_ บาท

10. คู่ค้าหลักของกิจการประเทศ \_\_\_\_\_

11. จำนวนพนักงาน/แรงงานของกิจการ \_\_\_\_\_ คน

12. ทำเลที่ตั้งกิจการตั้งอยู่ในอำเภอ \_\_\_\_\_ ของจังหวัดเชียงใหม่

13. ผลประกอบการของกิจการ (ใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง ) ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

รายการ	เพิ่มขึ้น	คงที่	ลดลง
ต้นทุนการผลิต			
ต้นทุนในการดำเนินการ			
รายได้สุทธิ			
กำไรสุทธิ			

**ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้สินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของผู้ประกอบการ**

1. ปัจจุบันท่านใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของธนาคารใด **เป็นหลัก**

1. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย - EXIM BANK  
 2. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - SME BANK  
 3. ธนาคารกรุงไทย - KTB  4. ธนาคารกรุงเทพ - BBL  
 5. ธนาคารกสิกรไทย - KBANK  6. ธนาคารทหารไทย - TMB  
 7. ธนาคารไทยพาณิชย์ - SCB  8. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา - BAY  
 9. อื่นๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

2. วัตถุประสงค์ของการใช้สินเชื่อ

1. เพื่อการนำเข้าสินค้า  2. เพื่อการส่งออกสินค้า  
 3. เพื่อการนำเข้าสินค้าและส่งออกสินค้า  4. เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

3. วงเงินกู้ที่ได้รับ \_\_\_\_\_ บาท

4. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ \_\_\_\_\_ % ต่อปี

5. ระยะเวลาในการขอกู้ \_\_\_\_\_ ปี

6. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ \_\_\_\_\_ งวด

7. หลักประกันที่ใช้ในการขอกู้ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โฉนดที่ดิน  2. บุคคลค้ำประกัน  
 3. บัญชีเงินฝากประจำ  4. อื่นๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

8. บุคคลที่ชักชวน และแนะนำให้ท่านเข้ามาใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้ากับธนาคาร (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตนเอง  2. เพื่อน  
 3.ญาติพี่น้อง  4. พนักงานธนาคาร

9. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของธนาคารมาจากแหล่งใด (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. Web Site ของธนาคารฯ  2. โปสเตอร์/แผ่นประกาศ/แผ่นพับ/ใบปลิว  
 3. สื่อหนังสือพิมพ์/วารสาร  4. สื่อโทรทัศน์  
 5. สื่อวิทยุ  6. สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook

**ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน**

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อ เพื่อการส่งออก-นำเข้า	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1)วงเงินสินเชื่อที่ธนาคารให้เพียงพอกับความต้องการ					
2)ความหลากหลายของประเภทสินเชื่อ เช่น L/C, T/R, Forword					
3)ระยะเวลาการผ่อนชำระสินเชื่อยาว					
4)อัตราดอกเบี้ยที่ให้ลูกค้า					
5)การลดดอกเบี้ย เมื่อปิดบัญชี					
<b>ด้านราคา</b>					
1)อัตราค่าธรรมเนียมต่างๆ ในการขอสินเชื่อมีความเหมาะสม					
2)มีการคำนวณค่างวดในการผ่อนชำระให้อย่างชัดเจน					
3)มีการชี้แจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขอสินเชื่ออย่างละเอียด					

**ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน (ต่อ)**

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อ เพื่อการส่งออก-นำเข้า	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1)การมีพนักงานไปนำเสนอสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกถึงสถานประกอบการ					
2)สามารถสมัครใช้บริการได้ผ่านระบบออนไลน์					
3)มีสาขาให้บริการอย่างทั่วถึง					
4)สถานที่ตั้งของธนาคารอยู่ใกล้สถานประกอบการ					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1)ธนาคารมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านการให้สินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกอย่างแพร่หลาย					
2)การมอบส่วนลดหรือการยกเว้นค่าธรรมเนียม					
3)การแจกของกำนันลหรือของที่ระลึกจากธนาคาร เมื่อสินเชื่อที่ขอได้รับการอนุมัติ					
<b>ด้านบุคลากร</b>					
1) พนักงานธนาคารมีความรู้ สามารถให้คำแนะนำสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกให้ลูกค้าเข้าใจได้เป็นอย่างดี					
2) พนักงานมีความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกโดยเฉพาะ					
3) พนักงานธนาคารมี อัจฉริยะดี ยิ้มแย้มแจ่มใส และพร้อมให้บริการ					

**ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน (ต่อ)**

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อ เพื่อการส่งออก-นำเข้า	ระดับความสำคัญ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>					
1) ธนาคารมีชื่อเสียง					
2) ธนาคารมีความน่าเชื่อถือ					
<b>ด้านกระบวนการ</b>					
1) ขั้นตอนในการขอสินเชื่อมีความสะดวก ง่าย ไม่ซับซ้อน					
2) ความรวดเร็วในการอนุมัติสินเชื่อ					
3) เอกสารประกอบการขอสินเชื่อไม่ยุ่งยาก/ซับซ้อน					

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวณฤมล สังข์สุนทร
วัน เดือน ปี เกิด	17 สิงหาคม พ.ศ. 2530
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2549 เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2555 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อธุรกิจ (SME-L) บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงาน ธุรกิจเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved