

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกโรง
อาหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษา ครั้งนี้ประกอบด้วย ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผล
ต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ โรงอาหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 7 ด้าน ได้แก่
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
บุคคล (People) กระบวนการบริการ (Process) และลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

ขอบเขตประชากรและการกำหนดตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่ใช้บริการ โรงอาหารของคณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้การ
กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง โดยใช้ตารางขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman
(คุณทลี รื่นรมย์, 2551:187) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม
เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ โรงอาหารคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้ได้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกโรงอาหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหา และ ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการบริการ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ระดับความสำคัญ

คะแนน

มากที่สุด

5

มาก

4

ปานกลาง

3

น้อย

2

น้อยที่สุด

1

โดยคะแนนที่ได้ นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต แล้วนำมาแปลความหมายของระดับคะแนน โดยยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย

4.50-5.00

หมายถึง

มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย

3.50-4.49

หมายถึง

มาก

ค่าเฉลี่ย

2.50-3.49

หมายถึง

ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย

1.50-2.49

หมายถึง

น้อย

ค่าเฉลี่ย

1.00-1.49

หมายถึง

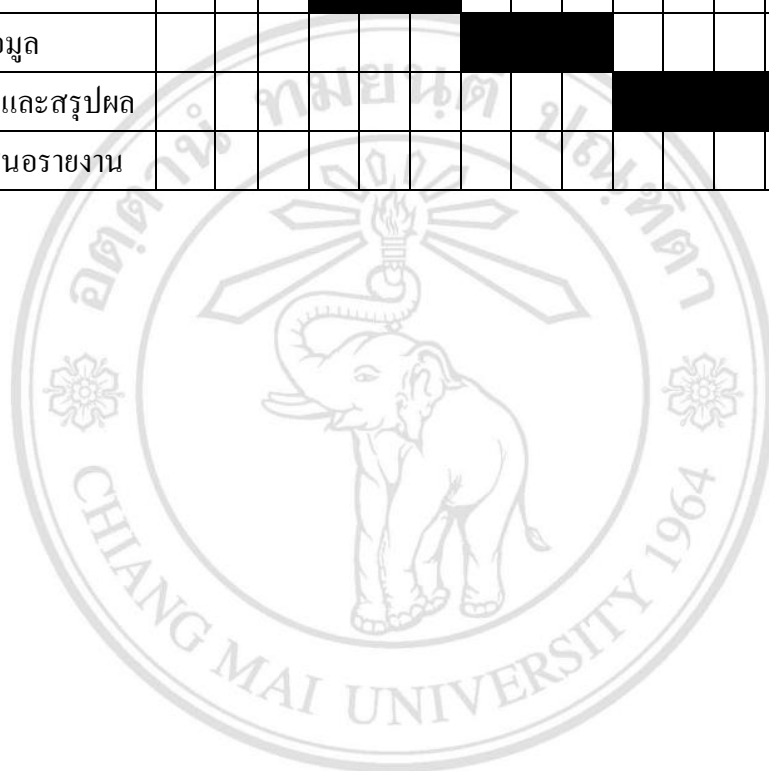
น้อยที่สุด

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และ สถานที่ในการรวบรวมข้อมูล คือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	■	■	■													
สร้างแบบสอบถาม				■	■	■	■									
เก็บรวบรวมข้อมูล							■	■	■	■	■					
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล											■	■	■	■	■	
จัดทำและนำเสนอรายงาน															■	■



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved