

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันนั้นถือได้ว่าเป็นยุคของการสื่อสารอย่างแท้จริง การเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองตลอดจนเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ทำให้การสื่อสารมวลชนนั้นมีความสำคัญอย่างมากต่อสภาพสังคมทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศหรือระดับโลก (ณภัทร ธนเดชาภัทร์, 2551:ออนไลน์) ในเชิงหลักด้านการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม ภายใต้กระบวนการทัศนคติความทันสมัยนิยม กล่าวกันว่า การสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงมีความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลซึ่งกันและกัน กล่าวคือ การสื่อสารเป็นเงื่อนไขสำคัญ หรือเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงไปสู่ความทันสมัย โดยยังมีการสื่อสารมากเท่าไร ก็ยิ่งส่งผลให้สังคมเปลี่ยนแปลงมากเท่านั้น (ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล, 2542:ออนไลน์) ดังนั้นสื่อมวลชนจึงเป็นสถาบันที่ได้รับการคาดหวังอย่างสูงจากกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคมให้มีบทบาทในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การให้ข้อมูล ข่าวสาร การเป็นกระบอกสะท้อนสังคม การประสานงานส่วนต่าง ๆ ของสังคมเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดบรรทัดฐานร่วม การสร้างความต่อเนื่องในสังคมด้วยการเสริมสร้างค่านิยมพื้นฐาน ตลอดจนช่วยให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้และสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนในปัจจุบันยังไม่สามารถมีบทบาทตามที่สังคมคาดหวังได้อย่างแท้จริงสาเหตุหลักนอกจากถูกแรงกดดันจากการแสวงหาผลประโยชน์จากกลุ่มต่าง ๆ แล้ว การขาดบุคคลากรที่มีคุณภาพ ก่อให้เกิดแนวคิดของการปฏิรูปสื่อเพื่อส่งผลให้เกิดการปฏิรูปสังคมซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดในการปฏิรูปสื่อก็คือการปฏิรูปคนในทีนี้หมายถึงนักสื่อสารมวลชนนั่นเอง (คณะผู้วิจัยเรื่องการปฏิรูปสื่อ, 2547)

นักสื่อสารมวลชน หมายถึง บุคคลากรภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับ ข่าวสารต่าง ๆ นั้นถือได้เป็นหัวใจหลักของการสื่อสารมวลชนเนื่องจากเป็นผู้กุมทิศทางของการสื่อสารทั้งหมดเพราะเป็นบุคคลที่มีจิตวิญญาณ มีความรู้ตึกนิกคิดและมีความรับผิดชอบต่อผลงานที่ได้ สื่อสารออกไป (สมาคมผู้บริโภคนักสื่อสาร, 2544: ออนไลน์) ดังนั้นการทำให้ นักสื่อสาร มวลชนสามารถทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ คือ การทำหน้าที่อย่างอิสระเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมมิใช่เพื่อตนเองหรือกลุ่มผลประโยชน์ใด อย่างที่เรียกว่า “มืออาชีพ” (Professional) นั้นมีองค์ประกอบที่สำคัญของความเป็นมืออาชีพของนักสื่อสารมวลชนแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ (1) อุดมการณ์ คือ

ยึดมั่นในการทำงานอย่างถูกต้องแม่นยำ การทำงานด้วยความเป็นธรรมมีความรับผิดชอบและการทำงานด้วยความรวดเร็วทันใจอยู่เสมอ (2) ทักษะคิดและลักษณะนิสัย คือ กระตือรือร้น ช่างสังเกต หมั่นศึกษาหาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองอยู่เสมอและมีความมุ่งมั่นไม่ย่อท้ออุปสรรคทั้งปวง (3) ทักษะความเชี่ยวชาญทั้งด้านทักษะทั่วไปสำหรับสื่อมวลชนและทักษะเฉพาะทางเทคนิค (จิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์ และ วีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร, 2547)

จะเห็นได้ว่าการที่นักสื่อสารมวลชนจะมีความเป็นมืออาชีพนั้นจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ประกอบด้านต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นนั้น สอดคล้องกับหลักการ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งของ Stephen R. Covey ซึ่งการพัฒนาอุปนิสัยที่เป็นเลิศนั้นเป็นหลักการที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยเป็นหลักการพื้นฐานในการปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมไปในทางที่ถูกต้องจากภายในสู่ภายนอก โดยทั่วไปแล้วพฤติกรรมของเราประกอบไปด้วยอุปนิสัยต่างๆ ในตัวเรา ความคิดจะส่งผลให้เกิดการปฏิบัติ และเมื่อปฏิบัติเป็นนิจก็จะกลายเป็นอุปนิสัย เมื่อมีอุปนิสัยก็จะกลายเป็นคุณลักษณะ และในที่สุดจะกลายเป็นวิถีชีวิตและนำไปสู่ความสำเร็จและความสุขที่แท้จริงทั้งในการทำงานและการดำเนินชีวิต (Covey, 2004)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิด 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งของ Stephen R. Covey เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้นักศึกษาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของคณะการสื่อสารมวลชนในสร้างบัณฑิตด้านการสื่อสารในระดับต่างๆ ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการระดับมาตรฐานสากล มีคุณธรรม มีความพอเพียง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข (คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553: ออนไลน์) รวมทั้งเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความเป็นมืออาชีพและนำไปสู่การประสบความสำเร็จทั้งในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ ตลอดจนเป็นการยกระดับผลประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติโดยรวมในท้ายที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง
2. เพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ โดยใช้หลักการ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง
2. ทำให้ทราบความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษากรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา
3. เพื่อให้ให้นักศึกษาหรือผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระดับอุปนิสัยทั้ง 7 ประการอันนำไปสู่การเป็นผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง

นิยามศัพท์

อุปนิสัย หมายถึง จุดตัดของความรู้ ทักษะ และความปรารถนา (Covey, 2004)

7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง หมายถึง 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งตามหลักการของ Stephen R. Covey (2004) ซึ่งประกอบด้วย อุปนิสัยที่ 1 คือการเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 2 คือการเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 คือการทำให้สิ่งสำคัญก่อน อุปนิสัยที่ 4 คือการคิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 คือการเข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 6 คือการผนึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 7 คือการลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ

นักศึกษากรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved