

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

องค์กรจะประสบความสำเร็จและบรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนดเป้าหมายไว้นั้น ส่วนหนึ่งจากการใช้ทรัพยากรจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจนั้น ประกอบไปด้วย คน เงินทุน วัตถุดิบ เครื่องจักร วิธีการ และการบริหาร และเมื่อพิจารณาแล้วปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดคือ คนนั่นเอง เพราะถึงแม้องค์กรจะมีเงินทุนมาก มีวัตถุดิบสิ่งของที่ดีราคาถูก มีคุณภาพ มีเครื่องจักรที่ทันสมัย มีวิธีการผลิตที่ดีทันสมัย รวมถึงมีการจัดการที่ดีเพียงใดแต่องค์กรขาดบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และทัศนคติที่ไม่เหมาะสมกับการทำงาน ก็อาจส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรในระยะยาวไม่ประสบความสำเร็จได้ (เอกชัย เหล่าอิศริยะกุล, 2554)

ความผูกพันต่อองค์กรเป็นคุณลักษณะสำคัญที่ทุกองค์กรต้องการให้มีโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการแข่งขันสูงและองค์กรถูกตัดสินด้วยคุณภาพของบุคลากรทุก ๆ องค์กรจึงทุ่มเทงบประมาณรวมทั้งทรัพยากรด้านต่าง ๆ สำหรับการพัฒนาบุคลากรที่เลือกสรรแล้วอย่างเต็มที่และคาดหวังว่าบุคลากรเหล่านั้นจะใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาศักยภาพในทุก ๆ ด้านให้กับองค์กรและปฏิบัติงานให้กับองค์กรในระยะเวลายาวนานเท่าที่องค์กรต้องการ ดังนั้นบุคลากรจึงถือได้ว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญในหลาย ๆ ปัจจัยที่ประกอบเข้าเป็นองค์กร เพื่อดำเนินการและปฏิบัติการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่าความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กรขึ้นอยู่กับบุคลากรในองค์กรว่ามีความผูกพันต่อองค์กรมากน้อยเพียงใด (มณฑิธร สิริอรุณรุ่งโรจน์, 2553) สิ่งที่ผู้บริหารและนักวิชาการให้ความสำคัญเพราะความผูกพันต่อองค์กรสามารถใช้นายอัตรการเข้า ออกจากงานได้ดีกว่าความพึงพอใจในงานและเป็นตัวเชื่อมประสานระหว่างความต้องการของบุคคลและเป้าหมายขององค์กร และความผูกพันต่อองค์กรยังเป็นตัวชี้บ่งที่ดีถึงผลผลิตขององค์กร เอาใจใส่ต่อทรัพยากรบุคคลในองค์กรจึงเป็นเรื่องที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต้องให้ความสำคัญ อีกทั้งยังต้องสามารถเข้าถึงความต้องการของบุคลากรทุกระดับและผสมผสานความต้องการนั้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ในขณะที่เดียวกันก็สามารถทำให้บุคลากรภายในองค์กรเกิดความพึงพอใจในการทำงาน มีความ

กระตือรือร้น มุ่งมั่นที่จะตั้งใจทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กรได้ต่อไป (Ronan, 1984, p.12 อ้างอิงจาก การเกิด อนันต์นาวิสูตรณ์, 2552)

บริษัท ไทย-เอ-ฟลาย จำกัด เลขที่ 172/3 หมู่ 4 ถนน เชียงใหม่-ลำพูน ตำบล หนองผึ้ง อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ ประกอบธุรกิจประเภทผู้ผลิตและส่งออกเหยื่อตกปลาปลอม มีกระบวนการผลิต ประกอบไปด้วย การใช้วัสดุประเภทขนนกต่าง ๆ ที่มีสีสันสวยงาม และขนสัตว์ต่าง ๆ ซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศและวัสดุประเภทพลาสติกสังเคราะห์ รวมไปถึงโลหะขนาดเล็กที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตเหยื่อปลาปลอมที่ซึ่งเมื่อผลิตออกมาแล้วจะมีลักษณะคล้ายแมลงชนิดต่างๆ กระบวนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณ 95% จะใช้ทักษะจากฝีมือแรงงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญ กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นบริษัทต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ตกปลา (ข้อมูลฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ไทย-เอ-ฟลาย จำกัด, 2555)

ปัจจุบันบริษัท ไทย-เอ-ฟลาย จำกัด มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 205 คน แยกออกเป็น พนักงานฝ่ายบริหารจำนวน 15 คน พนักงานฝ่ายปฏิบัติการจำนวน 190 คน และในส่วนของฝ่ายบริหารมีผู้บริหารสูงสุดซึ่งเป็นชาวออสเตรเลีย จำนวน 1 คน และผู้บริหารสูงสุดฝ่ายเทคโนโลยีชาวอเมริกันจำนวน 1 คน ตั้งแต่เริ่มประกอบกิจการปี พ.ศ.2530 จนถึงปี พ.ศ.2548 มีพนักงานฝ่ายปฏิบัติการลาออก จำนวนทั้งสิ้น 9 คนเฉลี่ยแล้วไม่เกินร้อยละ 1 ต่อปี แต่ปีที่มีการลาออกเฉลี่ยต่อปีมากที่สุดเริ่มต้นตั้งแต่ ปีพ.ศ.2549-2555 จำนวน 4 คนต่อปี คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.11 ต่อปีพ.ศ.2552 จำนวน 6 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 3.16 และปีพ.ศ.2555 จำนวน 7 คนคิดเป็นอัตราร้อยละ 3.68 จำนวนการลาออกของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการมีจำนวนสูงขึ้นตามลำดับ (ข้อมูลฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ไทย-เอ-ฟลาย จำกัด, 2555) ซึ่งถือเป็นจำนวนที่ค่อนข้างมาก จึงทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องทำการศึกษาเกี่ยวกับความผูกพันที่พนักงานมีให้ต่อองค์กร เพื่อค้นหาปัญหาที่แท้จริงในการลาออกของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ เพราะการลาออกของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการ จากการขาดแคลนกำลังการผลิตที่มีทักษะและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ย่อมทำให้บริษัทเกิดความสูญเสียหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเวลาในการอบรมและฝึกฝนพนักงานใหม่เพราะมีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ค่อนข้างสูงตลอดระยะเวลาในการฝึกอบรมพนักงานใหม่เป็นเวลา 8 เดือนต่อพนักงาน 1 คนสำหรับชนิดและรูปแบบของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เพื่อให้มีทักษะและประสิทธิภาพพร้อมที่จะสามารถปฏิบัติงานในการผลิตสินค้าตามมาตรฐานของลูกค้าได้ นอกจากนี้การปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการใหม่จำเป็นต้องใช้เวลาในการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับองค์กร การเรียนรู้และการสะสมประสบการณ์ใหม่เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อขจัดปัญหาการดำเนินการผลิตที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพไม่เต็มที่

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัทไทย-เอ-ฟลาย จำกัด อำเภอ สารภี จังหวัด เชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลในองค์กรต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการบริษัทไทย-เอ-ฟลาย จำกัด อำเภอ สารภี จังหวัด เชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ไทย-เอ-ฟลาย จำกัด อำเภอ สารภี จังหวัด เชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการบริษัทไทย-เอ-ฟลาย จำกัด อำเภอ สารภี จังหวัด เชียงใหม่
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ไทย-เอ-ฟลาย จำกัด อำเภอ สารภี จังหวัด เชียงใหม่
3. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการจัดการพนักงาน และรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้คงอยู่ เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

1.4 นิยามศัพท์

ความผูกพันต่อองค์กร หมายถึง ความเชื่อมั่น ความเต็มใจและความปรารถนาของพนักงานในการยอมรับ ท่วมเทให้กับการทำงานและองค์กร ความผูกพันต่อองค์กรเป็นระดับของความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสมาชิกกับองค์กรซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวพันกันอย่างแน่นแฟ้นของสมาชิกที่มีต่อองค์กรซึ่งมีความหมายใน 3 ลักษณะ คือ ด้านความเชื่อมั่นและการยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร ด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่อประโยชน์ขององค์กร ด้านความปรารถนาที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร

พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ หมายถึง บุคคลที่ปฏิบัติงานฝ่ายปฏิบัติการแบบเต็มเวลา บริษัท ไทย-เอ-ฟลาย จำกัด อำเภอ สารภี จังหวัด เชียงใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 190 คน

บริษัท ไทย-เอ-ฟลาย จำกัด หมายถึง บริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทผู้ผลิตและส่งออกเหยื่อตกปลาปลอม มีกระบวนการประกอบไปด้วยการใช้วัสดุประเภทขนนกต่าง ๆ ที่มีสีสันสวยงามซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศและวัสดุประเภทพลาสติกสังเคราะห์รวมไปถึงโลหะขนาดเล็กเป็นส่วนประกอบในการผลิตเหยื่อปลอม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved