


## ภาคผนวก ก

### แบบสอบถาม

	<p>แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี่วังแดงวิทยา อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ เพื่อประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาธุรกิจเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
---	--

ข้อมูลจากแบบสอบถาม จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น และขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ในความร่วมมือของท่านในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

ชื่อผู้สัมภาษณ์..... โทรศัพท์.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  ตรงตามความเป็นจริง

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์
3. ทัศนคติผู้บริโภค
4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้บริโภค

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ  
 ชาย  หญิง
2. อายุ.....ปี
3. การศึกษาสูงสุด.....
4. สถานภาพ  
 โสด  สมรส  
 หย่า/หม้าย  อื่นๆ

5. อาชีพ
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน     |
| <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป / เกษตรกร        | <input type="checkbox"/> ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> นักเรียน / นักศึกษา            | <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....             |
6. รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 4,000 บาท/เดือน   | <input type="checkbox"/> 4,001 – 6,000 บาท/เดือน  |
| <input type="checkbox"/> 6,001 – 8,000 บาท/เดือน   | <input type="checkbox"/> 8,001 – 10,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 10,001 – 12,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 12,000 บาท/เดือน |
7. รายได้ของครัวเรือน
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 6,000 บาท/เดือน   | <input type="checkbox"/> 6,001 – 8,000 บาท/เดือน   |
| <input type="checkbox"/> 8,001 – 10,000 บาท/เดือน  | <input type="checkbox"/> 10,001 – 12,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 12,001 – 14,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 14,000 บาท/เดือน  |

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์

### 2.1 พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป

ท่านนิยมบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือไม่

- ใช่  ไม่ใช่

8. ท่านมั่นใจหรือไม่ว่าสินค้าที่วางขายอยู่ทั่วไปเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์จริง

- มั่นใจ เนื่องจาก.....
- ไม่มั่นใจ เนื่องจาก.....
- ไม่แน่ใจ เนื่องจาก.....

9. ท่านซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์มาบริโภคบ่อยเพียงไร

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกครั้ง        | <input type="checkbox"/> 1 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 2 ครั้ง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 5 ครั้ง/สัปดาห์ |

10. ท่านนิยมซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ชนิดใดบ้างมาบริโภค

.....



17. ท่านซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยามาริ โลกบ่อยเพียงไร
- ทุกครั้ง                       1 ครั้ง/สัปดาห์                       2 ครั้ง/สัปดาห์
- 3 ครั้ง/สัปดาห์                       4 ครั้ง/สัปดาห์                       5 ครั้ง/สัปดาห์
18. สินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยานิคใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อมาริ โลก
- .....
19. ชนิดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยาในการซื้อต่อครั้ง
- 1 ชนิด                       2 ชนิด                       3 ชนิด
- 4 ชนิด                       5 ชนิดขึ้นไป
20. ปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยาของท่าน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ตัวท่านเอง                       เพื่อน                       ครอบครัว
- สื่อ/โฆษณา                       พนักงานขาย                       อื่นๆ
- .....
21. ลักษณะการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยาของท่าน
- ซื้อโดยตั้งใจ                       ซื้อเมื่อเดินซื้อและนึกออก
- ซื้อเมื่อเดินซื้อและสะดุดตา
22. สาเหตุที่ท่านซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา
- ทำให้สุขภาพดี                       รสชาติอร่อย                       ซื้อตามความคิดเห็น
- ขอครอบครัว
- ซื้อตามเพื่อน                       ทำตามบุคคลที่มีชื่อเสียง                       อื่นๆ
- .....
23. ระยะทางในการเดินทางมาที่ตลาดโดยประมาณ
- น้อยกว่า 1 กิโลเมตร                       1-2 กิโลเมตร                       2-3 กิโลเมตร
- 3-4 กิโลเมตร                       4-5 กิโลเมตร                       5 กิโลเมตรขึ้นไป

ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับทัศนคติผู้บริโภค

3.1 ทัศนคติที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์

ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ความเข้าใจ ความรู้สึกเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์					
1. รู้จักสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นอย่างดี					
2. บริโภคแล้วจะมีสุขภาพดี					
3. เข้าใจประโยชน์ในการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์					
4. การบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นเรื่องของคนที่ติดก้นวลในเรื่องของสุขภาพมากเกินไป					
5. ควรที่จะบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นประจำ					
6. ถึงแม้จะมีราคาสูงกว่าสินค้าเกษตรทั่วไปก็จะซื้อมารับริโภค					
7. ถึงแม้จะหาซื้อยาก แต่หากพบเห็นก็จะซื้อมารับริโภค					
8. ถึงแม้ตัวสินค้าจะมีรูปลักษณ์ไม่สวยงาม ก็จะซื้อมารับริโภค					
9. การบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นเรื่องของกระแสนิยม					
10. การบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นเรื่องของคนรวย					
11. ถ้ามีการรณรงค์ให้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ก็จะบริโภค					

### 3.2 ทักษะที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่วางจำหน่ายอยู่ทั่วไป

ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ความเข้าใจความรู้สึกเกี่ยวกับด้านการตลาด					
1. เชื่อว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์จริง					
2. มีคุณภาพ					
3. มีรสชาติอร่อยกว่าผักทั่วไป					
4. มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม					
5. มีความหลากหลายเพียงพอต่อความต้องการ					
6. มีความสะดวก หาซื้อได้ง่าย					
7. มีราคาถูก					
8. สถานที่จำหน่ายเหมาะสม					
9. มีพนักงานขายที่เหมาะสม					
10. ควรแสดงป้ายราคาระบุอย่างชัดเจน					
11. ควรแสดงป้ายบอกว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์					
12. ควรมีตราสินค้า					
13. อื่นๆ(ระบุ).....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### 3.3 ทักษะที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจ๋วงแดงวิทยา

ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ความเข้าใจความรู้สึกเกี่ยวกับด้านการตลาด					
1. เชื่อว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์จริง					
2. มีคุณภาพ					
3. มีรสชาติอร่อยกว่าผักทั่วไป					
4. มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม					
5. มีความหลากหลายเพียงพอต่อความต้องการ					
6. มีความสะดวกหาซื้อได้ง่าย					
7. มีราคาถูก					
8. สถานที่จำหน่ายเหมาะสม					
9. มีพนักงานขายที่เหมาะสม					
10. ควรแสดงป้ายราคาระบุอย่างชัดเจน					
11. ควรแสดงป้ายบอกว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์					
12. ควรมีตราสินค้า					
13. อื่นๆ(ระบุ).....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับข้อคิดเห็น ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์**

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา

ด้านผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

ด้านราคา

.....

.....

.....

ด้านสถานที่การจัดจำหน่าย

.....

.....

.....

ด้านสื่อโฆษณา

.....

.....

.....

ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ** นางสาวจีรารวรรณ ดาววี
- วัน เดือน ปีเกิด** 28 ธันวาคม 2525
- ประวัติการศึกษา** สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548
- ประวัติการทำงาน** ปัจจุบันดำเนินธุรกิจส่วนตัว การทำสวนพืช ไม้ผลด้วยวิธีเกษตรอินทรีย์ ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved