

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ	5
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.2 วิธีการศึกษา	12
3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ	14
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลสาเหตุของการตัดสินใจซื้อ หรือ ไม่ซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง ปัญหาที่พบในการใช้บริการ และข้อเสนอแนะ	42

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา (ต่อ)</b>	
ส่วนที่ 4 ข้อมูลส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อ รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตาม อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุก ส่วนบุคคลมือสอง	44
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การตัดสินใจ ซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	125
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	141
5.1 สรุปผลการศึกษา	141
5.2 อภิปรายผล	163
5.3 ข้อค้นพบ	166
5.4 ข้อเสนอแนะ	180
บรรณานุกรม	188
ภาคผนวก	190
ประวัติผู้เขียน	201

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 สถิติจำนวนรถใหม่ที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ จังหวัดลำพูน ปี 2552 – 2554	3
ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนผู้ประกอบการร้านจำหน่ายรถยนต์มือสอง ในอำเภอเมืองลำพูน	12
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	17
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรถยนต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	19
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	19
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์ของรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	20
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	20
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสีของรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	21
ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	22
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเต็นท์รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	22

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคล แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือ สอง	23
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลใน การเลือกซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	24
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	25
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อ ปัจจัยด้านราคา	28
ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	30
ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	32
ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร	35
ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	37
ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	39
ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ ผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน	41
ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจ ในการซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในครั้งนี้	42
ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุของ การตัดสินใจซื้อ หรือ ไม่ซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง ในครั้งนี้	42
ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามอายุ	48
ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	50
ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	52
ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน บุคลากร จำแนกตามอายุ	55
ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ	58
ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	61
ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ ผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามอายุ	64
ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์จำแนกตามอาชีพ	66
ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามอาชีพ	69
ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	72
ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	74
ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน บุคลากร จำแนกตามอาชีพ	77
ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการ จำแนกตามอาชีพ	80

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	83
ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามอาชีพ	86
ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	99
ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	102
ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	105
ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	108
ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	110
ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	113

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	115
ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	117
ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	119
ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	121
ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	123
ตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	125
ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง และ เพศ	126
ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง และอายุ	127
ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง และสถานภาพ	127
ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง และระดับการศึกษาสูงสุด	128
ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง และอาชีพ	129

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	130
ตารางที่ 4.64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และจำนวนรถยนต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	131
ตารางที่ 4.65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และประเภทของรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	132
ตารางที่ 4.66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และขนาดเครื่องยนต์ของรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	133
ตารางที่ 4.67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และยี่ห้อของรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	134
ตารางที่ 4.68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และสีของรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	135
ตารางที่ 4.69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และราคาของรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองที่ต้องการ	136
ตารางที่ 4.70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเต็นท์รถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง	137
ตารางที่ 4.71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และบุคคลแนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง	138



## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง และเหตุผลในการเลือกซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง	139
ตารางที่ 5.1 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน	167
ตารางที่ 5.2 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน	168
ตารางที่ 5.3 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยสูงสุด และระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน	170
ตารางที่ 5.4 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยสูงสุด และระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามอาชีพ	173
ตารางที่ 5.5 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยสูงสุด และระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	176
ตารางที่ 5.6 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยสูงสุด และระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคลมือสอง	179